Especial 2015

Doce meses para el despegue económico

Lo apuntó el presidente Rajoy: 2015 puede ser el año en que la economía española logre al fin despegar, tras siete ejercicios de crisis. Los empresarios y expertos consultados piden aprovechar el viento a favor y no decaer en el impulso reformista para lograrlo

Especial 2015

Foto de grupo del Consejo Empresarial para la Competitividad, junto con la ministra de Empleo, Fátima Báñez y el rey Felipe VI. EE

Los grandes directivos señalan a 2015 como el año del despegue económico

Los empresarios señalan tres asignaturas pendientes para el próximo año: impulsar el crecimiento económico, reducir el paro y seguir con las reformas. Las iniciativas europeas serán una ayuda extra

elEconomista MADRID.

En la medida en que España sepa rentabilizar el viento a favor y sortear unos riesgos que están bien identificados, 2015 puede convertirse en el año de la vuelta al dinamismo económico, según los directivos de grandes compañías. Una visión, la de los empresarios, que avala el grueso del mensaje económico más reciente del Gobierno de Mariano Rajoy, que ubica en 2015 el "despegue definitivo de la economía española" tras filtrarse la recuperación a la economía real.

Así pues, las *cartas a los Reyes Magos* de los empresarios que enviará este año *elEconomista* son muy ambiciosas. Para 2015, han sustituido *el oro* por la consolidación de la recuperación económica, *el incienso* por una menor tasa de desempleo y *la mirra* por seguir en la senda de las reformas.

Más crecimiento

El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, y el Gobierno en general ya apuestan por un crecimiento del PIB en torno al 2 por ciento el año próximo. El Instituto de Estudios Económicos (IEE), vinculado a la patronal CEOE, va un paso más allá y estima el crecimiento de 2015 en el 2,5 por ciento. Y son mayoría los analistas consultados por este diario que elevan el optimismo para el año próximo por encima del 2,5 por ciento de crecimiento, aupado por el abaratamiento del petróleo y el drenaje de poder adquisitivo derivado de la rebaja impositiva. El Fondo Monetario Internacional (FMI) –siempre más precavido que el resto de instituciones y acusado de ser excesivamente negativo en muchas ocasiones– considera que el PIB español avanzará un 1,7 por ciento el próximo año.

No obstante, tal y como alertó Guindos, el crecimiento de nuestro país no está exento de riesgos. En su contra obra la desaceleración económica en nuestros países vecinos que, como si de un catarro invernal se tratase, puede contagiarse a España en menos de lo que dura un estornudo.

Concretamente, las instituciones del Viejo Continente tienen el punto de mira en la reunión del Banco Central Europeo del próximo 22 de enero. Según se prevé, el presidente de la institución, Mario Draghi, anunciará si finalmente pone en marcha más estímulos económicos y se materializa la prometida compra de deuda masiva, lo que podría suponer un importante soplo de aire fresco para los mercados.

EL 'PLAN JUNCKER', DESTINADO A RELANZAR LA ECONOMÍA DEL VIEJO CONTINENTE, PREVÉ CREAR 1,3 MILLONES DE EMPLEOS EN LA UE

No obstante, tendremos que esperar al mes que viene para comprobar si Draghi pasa de las palabras a los hechos y restaura la confianza de los mercados, en vez de limitarse a lanzar un mensaje tranquilizador. Algo que sería clave para que la recuperación se siga filtrando a las pequeñas y medianas empresas, así como a las familias españolas.

Más empleo

En cuanto a la batalla contra el desempleo, los directivos de grandes empresas de nuestro país también confían en que el Gobierno vaya un paso más allá y consiga combatir la alta tasa de paro que todavía arrastra España. El Ejecutivo prevé que la tasa de paro quede en el 22,9 por ciento el próximo año, seis décimas por debajo del 23,5 por ciento que calculan los expertos del FMI. Con todo, nuestro país sigue encabezando la lista de los países en la eurozona en cuanto a desempleo –sólo superado por Grecia–.

No obstante, habrá que esperar a la puesta en marcha del denominado *Plan Juncker* –que entrará en vigor en 2015 y durará hasta 2017– que tiene como objetivo fundamental relanzar la economía europea con una inversión estimada en 315.000 millones de euros y crear 1,3 millones de puestos de trabajo, según estima el Ejecutivo comunitario.

De la cantidad que será invertida, un tercio irá destinada a completar la unión energética –este punto afecta mucho a nuestro país ya que, a través de la mejora de las interconexiones energéticas, reducirá la dependencia del suministro de España–; otro tercio a mejorar la red de transportes; un 15 por ciento se gastará en mejorar las infraestructuras sociales (como colegios y hospitales) y un ocho por ciento a fines medioambientales.

Esto, además, supondrá un beneficio extra a las compañías españolas ya que, a través de la innovación, podrán ser más competitivas.

Más reformas

Los grandes directivos españoles coinciden en la necesidad de perserverar en las reformas. En este sentido, piden que exista un marco más restrictivo para controlar el fraude fiscal y la corrupción. Además, creen necesario impulsar medidas que mejoren la formación de los jóvenes.

Especial 2015

UN AÑO DE NUEVOS PROYECTOS PARA EL INE

Gregorio Izquierdo
Presidente del Instituto Nacional de Estadística

El Instituto Nacional de Estadística (INE) es el principal productor de estadísticas para fines estatales y la legislación estadística le otorga el importante papel de coordinador general del sistema estadístico de la Administración del Estado. A este respecto, merece la pena señalar que en este año hemos acometido cerca de 150 operaciones estadísticas diferentes, con sus tablas de resultados, series temporales, ficheros de microdatos y publicaciones divulgativas y especializadas. Para seguir manteniendo el interés del público, el INE intenta responder a las crecientes demandas de la sociedad con operaciones nuevas adicionales y manteniendo la totalidad de las ya existentes. Sólo durante 2014 se ha iniciado la difusión, entre otras, de las siguientes operaciones nuevas: Índice de Cifra de Negocios Empresarial, Estadística de Ejecuciones Hipotecarias y Proyecciones de Hogares.

> Entre las novedades para el cálculo del PIB están la inclusión de la I+D y de la economía irregular

En el pasado abril, a la vez que se han mejorado los procedimientos de calibrado, se han actualizado las cifras de la Encuesta de Población Activa con las nuevas series de población y hogares, derivadas del censo de 2011. De igual modo, en septiembre se implantó en la Contabilidad Nacional de España la nueva metodología del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales 2010 (SEC-2010). Esta adaptación ha incluido, entre otros cambios, la capitalización de la investigación y desarrollo y de la economía ilegal en el cálculo del PIB. Una novedad especialmente relevante del ejercicio ha sido la Estadística de Flujos de la Población Activa, que empezó a publicarse el pasado abril, siendo el primer país europeo que ha sido capaz de desarrollar una operación de este tipo dentro de la estadística oficial, que está permitiendo profundizar en la comprensión de la dinámica laboral española y de sus transacciones de flujos brutos más allá de los niveles de stock conocidos en cada trimestre, resultantes de la variación de los flujos netos.

Para los próximos meses, ya estamos trabajando en varios proyectos para la implantación de nuevas estadísticas: Movilidad Internacional de los Estudiantes, Adquisiciones de Nacionalidad Española e Inserción Laboral de los Titulados Universitarios, operación esta última que va a permitir que las familias puedan tener en cuenta la empleabilidad real de los distintos tipos de formación en sus decisiones de elección de estudios. En el ámbito de la coyuntura económica pensamos que va ser especialmente bienvenida la nueva Encuesta Coyuntural sobre Stock o Existencias, de la que España carecía. Para subsanar esta deficiencia, el INE está ya recogiendo la información para empezar a publicarla el próximo año, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de la estimación de la contabilidad trimestral, ya que la mayoría de los países europeos no disponen de esta información.

El INE ha establecido entre sus objetivos explícitos de gestión la reducción de la carga de tiempo que utilizan los informantes para responder a las encuestas. Para ello estamos optimizando los cuestionarios, las muestras (20.000 unidades menos en 2014) y potenciando la utilización de registros administrativos para obtener información que posibilite reducir el tiempo que los informantes dedican a nuestras encuestas. Ello se une al compromiso de calidad y aplicación del Código de buenas prácticas de las estadísticas europeas, que España es uno de los pocos países que lo tiene en su legislación nacional, en la medida que ha sido recogido en el real decreto por el que se aprobó el Plan Estadístico Nacional 2013-2016. Además, merece la pena señalar que, a partir de comienzos de 2015, España se incorpora al reducido grupo de nueve países en todo el mundo que han sido capaces de adherirse a cumplir los requisitos reforzados para la información estadística de las Normas Especiales de Divulgación de Datos Plus aprobadas por el FMI.

> El INE prepara nuevas estadísticas, como Movilidad Internacional de los Estudiantes

Es del todo crucial incorporar la voz de los usuarios y ciudadanos en el ámbito público en general, y en el estadístico en particular, para optimizar y racionalizar nuestra producción, y en su caso, objetivar nuestras prioridades. Para ello en la estadística oficial, hemos incorporado como novedad la valoración en términos económicos del impacto directo que la difusión de los productos estadísticos tiene en sus usuarios según los parámetros y métodos que se siguen habitualmente en la valoración de intangibles. Esta magnitud sólo para el INE alcanza la cifra de 380 millones de euros al año. Como resultado nuestra rentabilidad social es del orden de 2,2 veces la inversión que la sociedad acomete a través de nuestro presupuesto.

Confiamos en poder dar respuesta a las necesidades de nuestros usuarios y del público en general con todos estos proyectos, siempre bajo el respeto de los principios de las buenas prácticas y de una gestión responsable. Pero ello sólo es posible gracias al esfuerzo y buen hacer de los más de 4.000 profesionales repartidos en toda la geografía española que trabajan en el INE bajo la premisa del servicio público cumplido, y con la responsabilidad de la importancia para una sociedad avanzada de contar con información estadística objetiva, imparcial y de calidad.

Especial 2015

Ignacio Galán
Presidente
de Iberdrola

La economía de nuestro país despegará

Confío en que 2015, tras un largo período de dificultades y sacrificios, sea el año del despegue de la economía española en términos de crecimiento, creación de empleo y mejora de las expectativas para los ciudadanos y las empresas. A pesar de que subsisten factores de riesgo y vulnerabilidad, todas las previsiones apuntan a que creceremos más que las principales economías de la zona euro, siguiendo la tendencia de 2014. Las reformas estructurales llevadas a cabo y el esfuerzo colectivo que hemos realizado no han sido en vano. España es vista hoy como un ejemplo de recuperación por los mercados y las instituciones internacionales y, gracias a su economía abierta y competitiva, vuelve a ser percibida como un país de oportunidades y un destino atractivo para la inversión extranjera.

Borja Prado
Presidente
de Endesa

La recompensa justa para los españoles: más puestos de trabajo

En este período de grandes retos para nuestro país, mi deseo más importante para el nuevo año es más empleo, bienestar y seguridad para todos los españoles. Esta es la recompensa justa y merecida tras los duros esfuerzos realizados por nuestra sociedad. Quiero que podamos seguir trabajando para superar los nuevos retos en un marco institucional estable, liderados por dirigentes responsables y comprometidos con el futuro real de España. Este es el único camino posible para que recuperemos la confianza en el futuro y consolidemos el compromiso empresarial con nuestro país.
Mirando a Endesa, confío en que el nuevo plan industrial que hemos diseñado contribuya al fortalecimiento de la economía, a la creación de nuevos puestos de trabajo en nuestro sector y al impulso de un nuevo modelo energético más innovador, sostenible y eficiente.

Antonio Llardén
Presidente
de Enagas

El sector de la energía como motor de la economía de España

Mi principal deseo es que en 2015 España consolide su recuperación y comience a crear empleo, un objetivo con el que tanto el Gobierno como las empresas estamos firmemente comprometidos. El sector de la energía continuará siendo motor de nuestro desarrollo económico y, por tanto, de la creación de puestos de trabajo. En este sentido, las compañías españolas seguiremos avanzando en nuestra internacionalización, un proceso que se traduce también en crecimiento para nuestro país.

Antonio Brufau
Presidente
de Repsol

Repsol empezará el año 2015 con una dosis extra de ilusión

Para Repsol 2014 ha sido un año intenso en trabajo y oportunidades que al final se ha conseguido materializar en la que será, sin lugar a dudas, la operación que transformará la compañía: la compra de la canadiense Talisman Energy.
A partir del 2015, Repsol comienza a trabajar en un proyecto ilusionante que convertirá a la compañía en uno de los actores más importantes del sector energético internacional y nos consolidará como empresa energética integrada con un proyecto sólido y competitivo.

Juan Luis Arregui
Presidente
de Ence

Recuperar la competitividad y los puestos de trabajo

¿Mis deseos para el próximo año? Que podamos invertir para crecer y recuperar competitividad tras la reforma eléctrica; que podamos seguir manteniendo una de las mejores fábricas de celulosa del mundo, la de Pontevedra, y todos los puestos de trabajo que genera; que nos dejen crear empleo y cuidar de nuestro medio ambiente a través de una de las mayores y más desconocidas riquezas que tenemos en este país: un magnífico monte que, bien gestionado y ordenado, hará realidad todos esos deseos. Y, por supuesto, que todos seamos mucho más felices.

J. Luis López de Silanes
Presidente
de CLH

Mayor capacidad para generar empleos en nuestro país

"Los últimos indicadores económicos nos permiten afrontar 2015 con mayor optimismo que estos últimos años, ya que parecen avanzar la consolidación de la recuperación económica.
Sin embargo, el principal problema de nuestro país continúa siendo el paro, que todavía se sitúa en unos niveles preocupantes. Por ello mi principal deseo, que seguramente es compartido por la mayoría de los españoles, es que la recuperación económica se traduzca también en una mayor capacidad para generar empleo".

José Folgado
Presidente de
REE en España

La 'tormenta perfecta' llegará a España en 2015

Nos encontramos desde hace meses en el punto de inflexión hacia la recuperación, cuya consolidación tendrá lugar en 2015. A diferencia del resto de la UE, España es el único país que registra un ritmo de crecimiento cercano al 2 por ciento, que podría ser superior a este porcentaje en el transcurso del 2015. Aunque con moderación, están creciendo el consumo, la inversión en equipo y construcción, y las exportaciones. La apuesta decidida del Gobierno por las reformas estructurales y por la sostenibilidad de las finanzas públicas, junto con los ajustes en costes y el aumento de la competitividad del sector privado, afianzan las expectativas económicas de nuestro país. Si logramos que persista la estabilidad política, estaremos hablando de la 'tormenta perfecta' para consolidar el crecimiento ecónomico, que conllevará la creación de riqueza y la anhelada rebaja de la tasa de desempleo.

Miguel Antoñanzas
Presidente
de E.ON

Un actividad centrada en la atención a los clientes

2014 ha sido un año clave para nuestro sector: la reforma energética ha eliminado la creación del déficit tarifario, ha contenido los precios de la energía y ha introducido estabilidad regulatoria en un área crucial de economía española.
Nuestra actividad se ha centrado en nuestros clientes: ofrecerles el mejor servicio se ha convertido en la piedra angular de todas nuestras actividades.
Seguiremos trabajando con el mismo optimismo y compromiso para conseguir que, en 2015, sigamos haciendo los retos realidad.

CaixaBank

[Tú] eres la Estrella

Los valores significan mucho. Sobre todo, si tienes el valor de mantenerlos durante 110 años.

Desde nuestros orígenes, somos una entidad financiera orientada a promover el **ahorro** y el **bienestar de las personas**.

Pasa el tiempo, pero la esencia no cambia. Vocación de **servicio**, **liderazgo** y **compromiso social** son hoy, como ayer, los valores que nos guían. Y seguir contando con la **confianza** de nuestros cerca de 14 millones de clientes nos ha convertido en lo que somos.

- El primer banco de España
- La red de oficinas y cajeros más extensa
- El banco más innovador del mundo, y líder en operativa multicanal (internet, móviles, cajeros, *smart TV*, redes sociales...)
- La primera Obra Social del país y una de las principales del mundo, con un presupuesto anual de 500 millones de euros

No solo somos un banco. Somos CaixaBank.

www.CaixaBank.com

ADO

Patrocinador del Equipo Olímpico

EUROMONEY Awards for excellence 2014

Mejor Banco del Mundo en Innovación Tecnológica 2013 y 2014

Especial 2015

José Ignacio Goirigolzarri
Presidente de Bankia

Hay que mejorar la competitividad para reducir el desempleo

España ha tenido un claro cambio de signo en los últimos tiempos, si bien hay que seguir tomando medidas con intensidad para que cada vez más personas tengan empleo. En Bankia prevemos que la economía crezca en torno al 2 por ciento en 2015, pero hay que poner la mirada ya en los años siguientes, porque para reducir el paro necesitamos un crecimiento continuado y sostenible, lo que pasa por continuar mejorando nuestra competitividad.

Josep Oliu
Presidente Banco Sabadell

La incertidumbre política, el principal riesgo doméstico

En 2014, la economía española se ha adentrado en una senda de recuperación y ha destacado en positivo dentro de la zona euro. En 2015, seguirá esta senda y se verá apoyada por un tono más neutral de la política fiscal, unas condiciones de financiación relativamente benignas, el impacto de las reformas estructurales y la estabilización del sector de la construcción. Los menores precios del petróleo y un euro más depreciado serán un apoyo adicional, mientras que la incertidumbre política puede ser el principal riesgo doméstico.

Isidre Fainé
Presidente de Caixabank

El aumento del nuevo crédito se reforzará el próximo año

En los últimos años, el sector financiero ha estado inmerso en un profundo proceso de saneamiento y reestructuración. El esfuerzo realizado por todos ha situado a nuestro sector en una posición óptima para poder acompañar la recuperación de la economía. De hecho, en la segunda mitad de 2014, el flujo de nuevo crédito a hogares y pymes ya ha estado creciendo a ritmos del 15 por ciento, una tendencia que prevemos que se refuerce el próximo año.

Ángel Ron
Presidente del Popular

Apoyo redoblado a la financiación de autónomos y pymes

El hecho más relevante para nuestra economía en 2014 ha sido el cambio de tendencia de nuestro mercado laboral, debido a la mayor actividad económica registrada. Esta reactivación se verá con más nitidez en 2015. Banco Popular, como el banco más especializado en pymes de todo el sistema financiero español, se volcará de nuevo en apoyar la financiación a los autónomos y a las pymes y continuar siendo la entidad referente para las empresas españolas.

Luis Rodríguez
Presidente de BCC, Grupo Cajamar

Recuperación de la confianza en nuestro sistema financiero

El año 2014 ha estado marcado por la continuación de la reestructuración del sector financiero, la evaluación global realizada por el Banco Central Europeo (AQR y test de estrés) y la puesta en funcionamiento de la nueva Unión Bancaria Europea. Todo ello en un contexto de ligera mejoría pero todavía con incertidumbres, que esperamos quede superado definitivamente en 2015 y contribuya a que los ciudadanos recuperen la confianza en nuestro sistema financiero.

José María Roldán
Presidente de AEB

Cabe esperar un aumento del crédito a empresas y familias

En 2015 cabe esperar una recuperación del crédito concedido a empresas y hogares, lo que permitirá, a la economía en general, acelerar el crecimiento y la generación de puestos de trabajo, y al sector bancario, aún enfrentado a márgenes muy estrechos, ir retornando a unos adecuados niveles de rentabilidad. Será preciso, además, mantener una agenda reformadora orientada a reforzar el potencial de crecimiento mediante un uso más exhaustivo del factor trabajo (ampliar la reforma del mercado laboral) y mejoras de productividad (flexibilidad, racionalización y eficiencia)

Braulio Medel
Presidente de Unicaja Banco

La estabilidad interna e internacional, clave para la reactivación

El ejercicio 2014 ha venido marcado por la recuperación de la senda de crecimiento, sustentada en la reactivación de la demanda nacional y la finalización de un conjunto de ajustes estructurales. Las perspectivas para 2015 apuntan a una consolidación de la recuperación, sujeta a factores internos y externos, entre los que destaca la evolución de las principales economías europeas. La estabilidad institucional en ambos ámbitos constituye un factor primordial.

María Dolores Dancausa
Consejera delegada de Bankinter

Se ven signos con los que dejar atrás esta época de dificultades

El año en el sector financiero ha estado marcado por los exámenes a los que nos sometió el BCE a los bancos como paso previo a asumir nuestra supervisión. Confío en que la enorme solidez que Bankinter y el resto de entidades españolas demostraron en este ejercicio, unido a las medidas que ha puesto en marcha el Banco Central Europeo para inyectar liquidez en la eurozona, contribuyan a que a lo largo de 2015 fluya y se abarate el crédito a pymes y familias. Ya estamos viendo signos esperanzadores en este sentido que, de confirmarse, nos permitirán decir adiós definitivamente a esta época de dificultades.

www.renfe.com

Síguenos en :

Especial 2015

Pilar González de Frutos
Presidenta de Unespa

Va a demandar nuevas cotas de creatividad y dinamismo al sector

Las tres grandes claves del 2014 han sido: la debilidad de la renta de los hogares; el enfrentamiento a un escenario de tipos bajos; y la persistencia de asignaturas pendientes en el proceso de reformas estructurales. Estos tres problemas estarán esperando al 2015 cuando se despierte, y los dos primeros son de afección directa al negocio asegurador: el primero más al negocio no vida, y el segundo, al de vida. El 2015 va a ser un año desafiante, de grandes adaptaciones, que va a demandar del sector nuevas cotas de creatividad y dinamismo.

Ignacio Garralda
Presidente de Mutua Madrileña

Hay que mejorar la competitividad y apoyar la innovación

2015 se presenta como el año de la consolidación de la recuperación. El mayor impulso de la demanda interna junto con la contribución del sector exterior, siempre que la debilidad de la zona euro no vaya a más, permitirán que el crecimiento de la economía se sitúe en el entorno del 2 por ciento o incluso lo supere. Para propiciar el desarrollo industrial, de las exportaciones y la reducción del desempleo es necesario seguir mejorando la competitividad de nuestras empresas y continuar apoyando la innovación y la I+D. Necesitamos nuevos motores de crecimiento y no hay otro camino para lograrlo. En el caso del Grupo Mutua confiamos en crecer nuevamente en ingresos por encima de la media del sector en todos los ramos aseguradores y continuar ganando cuota de mercado, pero sobre todo seguir buscando la excelencia en todos nuestros servicios.

Antonio Huertas
Presidente de Mapfre

El gran desafío es afianzar el crecimiento y recuperar el empleo

La economía española terminará este 2014 en la situación más favorable de los últimos seis años: creciendo durante seis trimestres consecutivos, y cerrando el año, según las previsiones, unas décimas por encima del 1 por ciento. Se han sentado las bases de la recuperación, se han corregido algunos de nuestros desequilibrios, e incluso, la demanda interna ha comenzado a recuperarse. El gran desafío para 2015 es afianzar ese crecimiento, que en parte dependerá del entorno europeo y, sobre todo, canalizarlo a resolver el principal reto al que se enfrenta la sociedad española: recuperar los niveles de empleo previos a la crisis.

Jean-Paul Rignault
Cjero. delegado Axa España

El seguro debe fomentar la cultura de la prevención

Para el sector asegurador 2014 ha sido la constatación de la fortaleza de una actividad aseguradora que ha resistido con fuerza a una de las peores crisis económicas de la historia de España. Mientras se habla de la recuperación en "voz baja" las aseguradoras volvimos a crecer poniendo el foco, en el caso de AXA, en la rentabilidad, diversificación y transformación. En 2015 la economía real, la de las familias, debe empezar a sentir el cambio de ciclo económico. Las aseguradoras nos enfrentamos a tres grandes retos con la adaptación a Solvencia II, la reforma del baremo y la necesidad de fomentar la cultura de la prevención.

Ignacio Izquierdo
Cjero. delegado Aviva España

El crédito y la mayor sensibilidad al ahorro nos ayudarán a crecer

España va a liderar el crecimiento en la zona Euro, lo que debe arrastrar a crecimientos generalizados en todos los sectores y por supuesto en el seguro. Para Aviva, la progresiva recuperación del crédito y la cada vez mayor sensibilidad al ahorro a largo plazo y las pensiones para nuestra jubilación deben ayudarnos a seguir creciendo. Por el contrario, en la situación de tipos históricamente bajos, los productos tradicionales sufrirán. El balance será positivo pero exigirá innovación constante para optimizar el valor a nuestros clientes. 2014 ha supuesto un punto claro de inflexión. La significativa mejora de la prima de riesgo, los niveles históricamente bajos de la deuda, el crecimiento del PIB o la progresiva creación de empleo son evidencias de un marco económico mucho más positivo, donde el sector asegurador ha demostrando su fortaleza y solvencia.

Jaime Kirkpatrick
Cjero. delegado Aegon España

Ayudaremos a la gente a responsabilizarse de su futuro financiero

2015 se presenta para Aegon lleno de nuevos retos y proyectos. Seguiremos trabajando para ayudar a la gente a responsabilizarse de su futuro financiero ofreciéndoles un asesoramiento de calidad y personalizado y continuaremos desarrollando nuestra ambiciosa apuesta por la claridad en las pólizas facilitando la comprensión. Del mismo modo, seguiremos con nuestra labor educativa para mostrar la importancia de estar asegurado, que no es otra que la de proteger a la familia durante los años de mayor riesgo y fragilidad. En 2014, a su vez, el mercado ha estado protagonizado por tres aspectos: el cliente se ha convertido más que nunca en el centro de cada decisión estratégica, la multicanalidad es una nueva realidad, y la entrada en vigor de Solvencia II ha empujado al sector a adecuar sus procesos y políticas a este nuevo gestión.

Juan Carlos Escotet
Vicepresidente de Abanca

La concesión de crédito permitirá consolidar el repunte

2014 será considerado el año de la estabilización. Tras un intenso periodo de crisis económica y financiera que erosionó el bienestar social e impulsó la mayor transformación en la historia del sistema financiero, los indicadores de los últimos trimestres muestran que estamos en una senda de clara recuperación. No obstante, persisten algunas amenazas ligadas al hecho de que el crecimiento de algunas economías está siendo menos robusto de lo deseable. Hay que ser optimistas, pero al mismo tiempo mantenerse vigilantes. En relación al sector financiero, una vez saneado tendrá que jugar un papel dinamizador que ya se evidencia en el crecimiento que experimenta la concesión de nuevo crédito a familias y pymes, que permitirá consolidar el repunte en el consumo de las familias, los ritmos de inversión empresarial y la mejoría en el mercado laboral.

Amado Franco
Presidente de Ibercaja

La mejora económica se tendrá que ver reflejada en el empleo

En línea con las últimas previsiones divulgadas, ya nadie duda de que hemos entrado en fase de recuperación, aunque no sepamos qué velocidad va a llevar. Funcas ha dicho recientemente que el PIB, a final de 2015, podría acercarse al 2,4 por ciento. Creo que es una buena estimación, hecha con los pies en el suelo y basada en indicadores contrastados. Es el caso del repunte del consumo interno, la inversión e incluso la construcción; con la ayuda de unos tipos de interés en mínimos históricos o del precio del petróleo, a la mitad que hace seis meses. Esta mejora macroeconómica, poco a poco, se tendrá que ver reflejada en el empleo. En resumen, hay base para creer que nuestras esperanzas pueden ser realidad

PYMES Y AUTÓNOMOS

BANCO POPULAR

PRÉSTAMO EXPRÉS

HASTA **100.000** €
AHORA MISMO

INFÓRMATE
AQUÍ TIENES TU BANCO

bancopopular.es | 902 19 88 19

La concesión del préstamo está sujeta a los habituales análisis de riesgos del banco, previa entrega de la documentación requerida. Oferta válida hasta el 31-01-2015.

Especial 2015

Julián López Zaballos
Cjero. delegado Zurich España

El reto es aumentar el negocio manteniendo el ratio de rentabilidad

Soy optimista y confío plenamente en que nuestro sector seguirá creciendo y que la recuperación se va haciendo poco a poco realidad. Por parte de Zurich tenemos un claro objetivo para el 2015: seguir creciendo en negocio, manteniendo nuestros ratios de rentabilidad y competitividad, para seguir en la línea del crecimiento sólido y sostenible, y siempre pensando en el cliente final de la mano de nuestra distribución. El seguro español ha confirmado su fortaleza en el año 2014 como reflejan los test de estrés europeos. La buena gestión de activos y pasivos lo sitúan como referencia -su solvencia superó lo exigible ante la inminente aplicación de Solvencia II-. 2014 nos confirma como un sector mucho más estable que otros, que sigue creciendo en rentabilidad y solvencia, y destaca en términos de empleo, con contratos de calidad y menor temporalidad.

Miguel Ángel Merino
Cjero. delegado Línea Directa

El seguro de autos encara el desafío de elevar la facturación

Uno de los principales desafíos del 2015 para el sector asegurador de la rama de autos es aumentar la facturación por primas que, en los últimos años, ha sufrido una importante caída por la bajada de precios y la transferencia de la cobertura de Todo Riesgo a Terceros, entre otros motivos. En Línea Directa seguiremos apostando por la multimarca, potenciando Penélope Seguros y Nuez como forma de seguir creciendo orgánicamente, póliza a póliza; impulsando Hogar y una estrategia que nos permita atraer a buenos conductores, es decir, buenos riesgos. Uno de los aspectos más positivos de 2014 es el incremento en ventas de vehículos nuevos y se observa que la venta de viviendas comienza tímidamente a reflotar. Ambos aspectos parecen indicar que, por fin, se empieza a ver el final de la crisis en la que llevamos inmersos 7 largos años.

J. María Serra
Presidente Grupo Catalana Occidente

Me preocupa la creciente obsesión por la regulación

Como decía Groucho Marx, "el futuro ya no es lo que era". Para mí esto quiere decir que el futuro es incierto y que, como Grupo, no tendremos más remedio que seguir adaptándonos a lo que nos depare. Nos avala nuestra demostrada capacidad para superar las dificultades y retos, lo que nos permite afrontarlo con gran confianza. A nivel sectorial las cosas pintan mejor. Veo crecimientos moderados aunque una de mis preocupaciones es la creciente obsesión por la regulación. Se pretende aplicar a las aseguradoras los criterios destinados a la banca cuando somos negocios muy diferentes. Nos estamos complicando innecesariamente y llegará un momento en el que nos dedicaremos más a procesos burocráticos que al negocio. En todo caso estamos acostumbrados a superar dificultades y seguro que seremos capaces de desenvolvernos de forma satisfactoria.

Eduardo Taulet
Consejero delegado de Yoigo

Es urgente que la recuperación se vea reflejada en el empleo

"Todos esperamos mucho del próximo año, no sólo las empresas, también los ciudadanos. Esa recuperación de la que se habla en la macroeconomía es urgente que se vea traducida en la creación de puestos de trabajo estables, bien remunerados y cualificados. Las empresas debemos seguir apostando por las nuevas tecnologías y la innovación, además de mantener una estabilidad entre la generación del empleo y los presupuestos".

Antonio Pérez Palacio
Presidente de Acogen

La cogeneración impulsará la economía de España

"Los industriales cogeneradores, que enfocamos el nuevo año con energía positiva, pedimos "en la carta a los Reyes" que se complete nuestro marco regulatorio, dentro de la reforma energética, de forma que podamos seguir impulsando a la industria exportadora y así jugar un papel activo en la reindustrialización del país, con mayor actividad económica y empleo. Pedimos que se dote de estabilidad, transparencia, competitividad y confianza al modelo energético en el que la industria desarrolla su actividad, porque sólo esa confianza puede promover la inversión en mejores equipamientos y la apuesta decidida por desarrollar estrategias de operación y gestión que permitan la continuidad de la cogeneración en España. En 2015, la cogeneración puede y debe ser parte importante del impulso económico que necesita la industria nacional."

Fernando Morcillo
Presidente de AEAS

El agua, valor fundamental para el país en 2015

Me gustaría que nuestra sociedad hiciera suya y trasladara a sus líderes y autoridades la necesidad de centrarse en lo importante, sin olvidar lo urgente. Hoy, en el sector del agua, es importante y urgente invertir en las infraestructuras comprometidas y pendientes y en la renovación de las existentes.
Hay que aproximar los bordes de la brecha entre el valor que damos al agua y el escaso precio que pagamos. Hace casi 15 años que la DMA planteó unos principios que casi nadie discute: cobertura de costes y adecuada contribución por los diferentes usos. Tiempo es de cumplirlo.
Por último, pediría que se inicien los trabajos para dotarnos de un "regulador" global que armonice los elementos básicos de prestación del servicio y apueste por la transparencia y la optimización del servicio al ciudadano.

Antolín Aldonza
Director general de Asagua

Más inversión para mejorar las infraestructuras

Las actuaciones de ASAGUA siempre se han adecuado a la realidad social y a las necesidades de las personas y en esa línea van a seguir. Por tanto, a los Magos de Oriente, léase poderes públicos, les pedimos inversión para incrementar y conservar las infraestructuras del agua, que son fuente de progreso, trabajo y salud para todos, con independencia del lugar en el que vivamos.
Para lograr la sostenibilidad del sector del agua y dar a todos los agentes que en él intervienen la necesaria seguridad jurídica -con el fin de garantizar sus derechos y deberes- es preciso dotarlo de un marco legal actualizado y claro. El usuario tiene que saber por lo que paga, la administración debe desarrollar lo planificado y las empresas han tener la certeza del cobro según lo convenido.

Alberto G. Erauzkin
Presidente de Euskaltel

Aún no ha acabado la consolidación de las telecomunicaciones

El año 2014 puede considerarse un año de inflexión. En la economía, se ha producido un vaivén continuo, transitando varias veces de un moderado optimismo a la incertidumbre, y viceversa, aunque los últimos datos macro son esperanzadores. En cuanto al sector de telecomunicaciones, la doble necesidad, por un lado, de adquirir la capacidad de proponer una oferta convergente fijo-móvil, y, por otro lado, de generar economías de escala para detener el deterioro en los márgenes por el descenso en los precios, ha dado lugar en España a un proceso de consolidación extraordinariamente rápido, aunque inacabado. En ese entorno, Euskaltel se ha desenvuelto con éxito, consolidando su liderazgo y su competitividad gracias a su posicionamiento convergente fijo-móvil desde sus inicios, y a la suscripción de alianzas tecnológicas con líderes mundiales.

Basket Lover

El baloncesto es más que canastas y partidos.
Son las personas que comparten el esfuerzo,
que se emocionan con una nueva jugada
y que encuentran en este deporte la energía para continuar.

Y ES QUE EL MUNDO ESTÁ LLENO DE BASKET LOVERS.

#BasketLover

ELGRECO2014

liga endesa

endesa

Especial 2015

Luis Miguel Gilpérez
Presidente de Telefónica España

Movistar será la 'videocompany' de referencia en 2015

El 2015 vendrá marcado para Telefónica España por la inversión en redes de nueva generación y la mejor propuesta de valor en todos los servicios. Comienza un año desafiante, en el que los ingresos volverán a crecer en España y Movistar será definitivamente la videocompany de referencia en el mercado, gracias a la red de fibra óptica y 4G más amplia y potente del país, sobre la que ofrecemos los mejores contenidos. En 2015 continuaremos trabajando con el cliente en el centro de todo lo que hacemos y seguiremos transformándonos en una telco cada vez más digital.

Francisco Román
Presidente de Vodafone España

La banda ancha ultrarrápida impulsará el crecimiento del país

2015 será un año muy importante para Vodafone porque lanzaremos ofertas plenamente integradas, una vez completada la fusión con Ono. La unión de la red 4G de Vodafone con la fibra de Ono nos permitirá convertirnos en un proveedor de referencia en comunicaciones unificadas. Además, el impulso de los servicios convergentes basados en banda ancha ultrarrápida contribuirá al crecimiento del país.

Jean Marc Vignolles
CEO de Orange España

El 4G y la fibra son nuestros proyectos más importantes

"A lo largo del año que viene, Orange continuará invirtiendo en sus dos proyectos más importantes: el despliegue de la tecnología 4G, en la que ofrecemos hoy cobertura al 66% de la población, siendo líderes por número de clientes con más de 2 millones; y el despliegue de fibra, en el que junto con Jazztel esperamos llegar a diez millones de hogares en 2017."

Rosa García
Presidenta de Siemens España

Crear y consolidar un modelo económico innovador y puntero

El principal reto al que se enfrenta España es crear y consolidar un modelo económico fuerte, innovador, puntero que aporte más valor añadido y haga crecer el PIB industrial. Es necesario impulsar la inversión en I+D, renovar las plantas industriales, introducir más tecnología en los procesos de producción y poner los medios para que las empresas ganen tamaño y accedan a la financiación. Si no lo hacemos, corremos el riesgo de que los centros de producción se queden obsoletos. Hay un dato para la reflexión: en 2011 las mayores empresas españolas invirtieron un 30% menos en renovación tecnológica que en 2001. Si a ello se une que su factura energética es más cara que la de sus competidores, tendremos la clave por las que somos menos competitivos que nuestros vecinos. Hay que revertir esa situación. La tecnología existe. Sólo es necesaria la voluntad para avanzar en esa dirección.

Meinrad Spenger
CEO de Masmóvil Ibercom

Un ejercicio idóneo para crecer y duplicar nuestra rentabilidad

Masmóvil Ibercom en 2015 prevé duplicar su rentabilidad y va a seguir creciendo como grupo con el objetivo de establecerse como segunda compañía cotizada en el sector de las telecomunicaciones. Con la desaparición de Jazztel, el grupo Masmóvil Ibercom tiene por delante un camino bastante despejado para lograr esta ambición. Por otra parte, el proceso de consolidación va a reducir la presión competitiva, de forma que el cliente va a valorar especialmente el buen servicio. Las diferencias en cuanto al precio se han reducido (aunque Masmóvil Ibercom sigue siendo la opción más económica), por lo que ganará relevancia el buen servicio y la atención al cliente. En eso estamos trabajando.

Luis Hernández de Cabanyes
Presidente de Renta Corporacion

El año que viene se irá consolidando la recuperación

En septiembre de 2013, es decir, hace 15 meses, el sector inmobiliario empezó a recuperarse paulatinamente de la mayor crisis financiera e inmobiliaria desde los años 40. Los Fondos Internacionales han jugado un importantísimo papel en esta mejora del sector, y después de dos trimestres con precios al alza, el mercado local también ha empezado a ponerse en marcha. Además, hay que añadir que en estos momentos se vislumbra una tímida reacción por parte de la banca para retomar la financiación hipotecaria, una tendencia que esperamos que vaya tomando mayor fuerza a lo largo de 2015. Teniendo en cuenta estas variables, creo que en 2015 se irá consolidando la recuperación y se esperan cuatro o cinco años en los que el sector inmobiliario se irá normalizando en precios, en inicio de nueva construcción y en número de transacciones.

Ignacio Bayón
Presidente de Realia

Vemos el futuro inmediato con renovado optimismo

En la actividad inmobiliaria, Realia está focalizada en su negocio patrimonial, el cual ha superado ya la fase más baja del ciclo y va a recuperar el nivel de rentas previo a la crisis en el corto-medio plazo, expectativa en la que coincide todo el mercado. En este negocio, la compañía cuenta con excelentes activos y tasas de ocupación del 91 por ciento, lo que hace que veamos el futuro inmediato con renovado optimismo. Por otra parte, como es de todos conocido, Realia está inmersa en un proceso de incorporación de nuevos accionistas que esperamos culmine con éxito en el próximo ejercicio.

Félix Abánades
Presidente de Quabit

Volveremos a invertir y a desarrollar nuevos proyectos

Tras seis años de intenso ajuste en el sector inmobiliario, 2014 concluye con una corrección de la inversión en vivienda más moderada que la de los últimos ejercicios. Si en una primera fase los inversores internacionales han sido los protagonistas de esta incipiente mejora, la recuperación de los principales indicadores económicos comienza a estimular la demanda interna y a conducir al mercado inmobiliario hacia la necesaria normalización de un sector clave para la recuperación de la economía española. En este escenario, Quabit Inmobiliaria tiene hoy la oportunidad y la vocación de volver a crecer y convertirse nuevamente en una de las principales compañías del sector en España. A corto y medio plazo, nuestra estrategia se centra en volver a desarrollar nuevas inversiones y proyectos, tanto de la propia cartera, como de otros que puedan ser adquiridos.

2015
Año del Desarrollo Sostenible
AQUAE FUNDACIÓN con los ODM
Avancemos hacia un futuro
más sostenible
El cambio empieza por cada uno de nosotros
31
-es+
AQUAE
FUNDACIÓN
Únete a los que quieren cambiar las cosas
Fundacionaquae.org

Especial 2015

Juan Miguel Villar Mir
Presidente de OHL

Es importante para el país un ambicioso plan de infraestructuras

Desde la salida de la recesión en el tercer trimestre de 2013, la economía española, gracias a que hemos ido por delante en los 'deberes', ha seguido una trayectoria que ha llevado a nuestro país a liderar el crecimiento en la UE. Personalmente estoy convencido de que esta senda se va intensificar en 2015 con una mayor actividad, siempre por encima del 2 por ciento, y, sobre todo, con una mayor creación de empleo, que ayudará a que el fin de la crisis sea percibido por los españoles. Habrá que seguir con las reformas y la reducción del importante déficit, disminuyendo el gasto público español. Además, para acelerar la batalla contra el desempleo, es importante un ambicioso plan de infraestructuras. Por nuestro lado, en OHL seguiremos adelante con nuestro compromiso de desarrollar iniciativas que generen empleo y riqueza.

Juan José Bruguera
Presidente de Colonial

Apostamos por un patrimonio de calidad que nos diferencie

Durante 2014, Colonial ha reforzado su apuesta por su ventaja competitiva, que consiste en ser la única compañía con un patrimonio ya existente de edificios en el segmento *prime*. Hemos invertido 400 millones de euros en este mercado y hemos mejorado la ocupación en todos los segmentos. Todo ello refuerza el liderazgo de Colonial, con 5.500 millones de activos gestionados. Dicho esto, observamos con prudencia ciertas dinámicas inversores en el mercado, que se concentran más de lo deseable en activos o zonas de menor calidad.

Carlos Cutillas
Presidente de Inmobiliaria Chamartin

El sector inmobiliario es y será necesario para crear empleo

El próximo año con la perspectiva de los grandes fondos internacionales que están aterrizando en España el sector inmobiliario puede mejorar poco a poco, si bien, para ello es necesario que las macrocifras que se manejan actualmente pasen un filtro para que puedan caer en otros estamentos. Asimismo esperamos que las entidades financieras puedan empezar a dar crédito, ya que esto impulsará al sector inmobiliario, que ha sido siempre y sigue siendo absolutamente necesario para crear empleo.

Manuel Manrique
Presidente de Sacyr

Esperamos una mejora de la actividad en España para 2015

En Sacyr afrontamos el año 2015 con muchos nuevos proyectos en la cartera que nos hacen esperar un año de crecimiento de nuestros negocios internacionales y una mejora de la actividad en España. Esperamos continuar el año que viene la buena marcha de la contratación fuera de nuestras fronteras y acompañarla con un impulso a la apuesta por la innovación dentro de la compañía para ser cada vez más competitivos. Y por supuesto seguiremos avanzando en nuestro gran proyecto de la ampliación del Canal de Panamá que a finales de 2015 estará concluido. En España creemos que la actividad inversora del Estado volverá a repuntar gracias a la estabilización de la economía y podremos contribuir desde nuestro sector de las infraestructuras y los servicios a la creación de empleo y la reducción de las desigualdades.

Ángel Ortega
Presidente de IbSTT

Se necesita más inversión pública para la recuperación

Las empresas que conforman IbSTT –la mayoría PYMES- han comprado mucha lotería y estamos a la espera de ver los resultados. La recuperación no llega al sector de las obras públicas. Confiamos en que el anunciado aumento de la inversión pública tenga un efecto multiplicador para las empresas de tecnología sin zanja. La inversión de las grandes utilities –gas, electricidad, agua, telecomunicaciones- ha caído una media del 20 por ciento acumulado durante cinco años, provocando que las pymes relacionadas mermen un 55 por ciento su resultado. Las expectativas son más de mantenimiento que de recuperación, con un leve crecimiento en las cifras de negocio. Somos moderadamente optimistas siempre que crezca la inversión pública en infraestructuras que, tras años de crisis, se encuentran en mínimos históricos.

Andrés Barceló
Director general de Unesid

Más estímulos nacionales a la siderurgia española

La siderurgia española espera que se concreten los planes de estímulo nacionales y europeos que conlleven un aumento efectivo de la demanda de nuestros productos, tanto en infraestructuras como en bienes de equipo y maquinaria. Deseamos poder disponer de un esquema de costes energéticos que no merme nuestra competitividad frente a la de los principales países europeos, no digamos ya respecto de EEUU. No pedimos subvenciones, tan solo unos precios predecibles y equiparables a los europeos que no lastren nuestra capacidad de producir y exportar acero. La política de cambio climático europeo debe establecer claramente el compromiso de que Europa sea un sitio atractivo para la inversión industrial. Nosotros reforzamos nuestro compromiso con las generaciones futuras, manteniendo la apuesta por el reciclaje, la innovación y el empleo estable y de calidad.

Carlos Reinoso
Director general de ASPAPEL

Reindustrialización desde la sostenibilidad y la innovación

Desde el sector papelero, pedimos a los Reyes Magos que 2015 sea el año de la reindustrialización, de la economía real.
Una reindustrialización apoyada sobre tres ejes de futuro: sostenibilidad, innovación y desarrollo tecnológico.
La industria papelera ha trabajado y ha hecho sus deberes para merecer ese regalo. Exportamos más de la mitad de la producción, generamos empleo estable y de calidad y utilizamos materias primas locales. Somos una bioindustria que, a partir de un recurso renovable, fabrica productos que se reciclan masivamente. Trabajamos en un cambio tecnológico que revolucionará los procesos de fabricación y en el desarrollo continuo de nuevos productos y aplicaciones. La industria papelera está preparada para invertir, para crecer sosteniblemente y para crear empleo verde a lo largo de todo el ciclo del papel.

Silvio González
Consejero delegado de Atresmedia

"La incertidumbre política hace peligrar la recuperación"

Las claves del año que viene pasan por la evolución del mercado publicitario y el entorno regulatorio. De cara al mercado publicitario, se espera que 2015 sea un año en el que se consolide la recuperación experimentada en 2014 y, por tanto, que continúe la senda de crecimiento tanto en el mercado de televisión como en radio. Este incremento estará sustentado por una previsible mejora del entorno macroeconómico en nuestro país, especialmente del consumo privado. Existen, sin embargo, incertidumbres que pueden poner en riesgo la intensidad de la recuperación, fundamentalmente las que se refieren a la evolución de la zona euro y las del entorno político español. En cuanto al entono regulatorio, existen dos cuestiones principales: la asignación de nuevos canales y los rumores de cambio en el modelo de financiación de TVE.

TECNICAS REUNIDAS

MAS DE 50 AÑOS INVESTIGANDO, PROYECTANDO Y EXPORTANDO TECNOLOGIA Y BIENES DE EQUIPO ESPAÑOLES

8.000 profesionales en España
Empleo anual generado en España: 25.000

www.tecnicasreunidas.es

Especial 2015

Gabriel Escarrer
Vicepresidente y CEO de Meliá

Un año con un optimismo algo menos moderado

Desde la cadena hotelera mallorquina, dirigida por Gabriel Escarrer, vislumbramos 2015 con un optimismo algo menos "moderado" que en los últimos años. Ello se debe a que durante este año, además de la pujanza del mercado internacional, se ha ido consolidando una ligera pero consistente mejora en el consumo de nuestro país determinante de la evolución de los hoteles urbanos. A esto se suma que hemos vuelto a registrar otro año récord en turismo vacacional, una tendencia que, si seguimos haciendo las cosas bien, debería continuar en 2015. No obstante, todavía persisten importantes retos como la estabilidad política y la culminación de algunas reformas que nos permitan reducir el paro, la deuda soberana así como dotar de sostenibilidad al modelo productivo español en un entorno de creciente competencia internacional.

Federico J. Glez. Tejera
CEO de NH Hotel Group

La reactivación empresarial impulsará el segmento urbano

La constatación de cierta reactivación empresarial anticipa un mejor comportamiento del segmento corporativo, de gran importancia para un grupo como NH que cuenta con amplia presencia en destinos de negocios. El desarrollo del turismo urbano con foco en Madrid y Barcelona también tendrán un efecto positivo. Creemos que continuar con las inversiones en reposicionamiento de hoteles de NH Hotel Group y en mejores servicios y soluciones, algunas tan avanzadas y pioneras en el sector como la tecnología holográfica en 3D o los sistemas de videoconferencia y colaboración interactiva, así como el lanzamiento de nuestra nueva marca premium NH Collection, tendrán en este contexto un mayor efecto en el crecimiento de los ingresos que el previsto, marcando una diferencia significativa frente a otros competidores.

Luis Maroto
CEO de Amadeus

La rentabilidad y la eficiencia, retos de la industria turística

Esperamos que 2015 confirme la mejoría de la economía en España. El crecimiento en Europa se ha enfriado, pero España está mostrando ritmos de crecimiento superiores a los de los países de nuestro entorno. Por ese motivo, desde Amadeus, como proveedor de soluciones tecnológicas y distribuidor de servicios turísticos, consideramos que no podemos confiarnos y que es imprescindible continuar fortaleciendo esta recuperación económica. En el sector turístico, el repunte del consumo privado podría propiciar el crecimiento del turismo doméstico, que se uniría así a la fortaleza que ya muestran las llegadas de viajeros internacionales. La rentabilidad y la eficiencia son ahora los principales retos que debe acometer la industria turística. Estamos convencidos de que la tecnología de Amadeus ayudará a evolucionar esta industria clave para España.

Simón Pedro Barceló
Copresidente del Grupo Barceló

El verdadero motor de la recuperación económica y el empleo

En el Grupo Barceló somos, con carácter general, optimistas respecto al comportamiento que tendrá la actividad turística en el próximo ejercicio 2015. A pesar de ciertas incógnitas que todavía se pueden vislumbrar, creemos que el sector turístico español ha trabajado bien en los últimos tiempos. Por ello, desde Grupo Barceló, pensamos que el sector del turismo va a continuar recorriendo a lo largo del año que viene la senda positiva ya iniciada en los últimos ejercicios y que de este modo podamos dejar atrás los resultados decepcionantes de años pretéritos. De esta forma, creemos que lograremos invertir la tendencia y conseguiremos que el sector turístico siga siendo, como ha venido ocurriendo prácticamente siempre, el verdadero motor de la recuperación económica y del empleo en nuestro país.

Javier Pérez-Tenessa
CEO de eDreams

Las agencias de viaje lanzarán nuevas funcionalidades

2015 será un año de crecimiento para el sector turístico, impulsado por las agencias de viajes *online*. El incremento de las reservas a través del teléfono móvil, que supone ya más del 50 por ciento del tráfico en buscadores, así como el aumento de la demanda de los productos vendidos *online* se convertirán en claves para ello. Desde la compañía fundada y dirigida por Javier Pérez-Tenessa, el nuevo año estará también marcado por una mayor competencia global. Y en este escenario, la recién cotizada, asegura que las agencias de viaje deberán lanzar nuevas funcionalidades para sus clientes, con un crecimiento de productos como trenes, coches y transfers, así como un mayor peso de los paquetes multiproducto.

Juan José Hidalgo
Presidente de Globalia

Air Europa y Be Live son las locomotoras que tiran del Grupo

Globalia espera obtener en 2015 un resultado similar al de 2014, es decir un crecimiento en torno al 20 por ciento, tanto en la facturación como en el número de clientes. Dos son las locomotoras que actualmente tiran con más fuerza de todo el grupo: la aerolínea Air Europa, que el próximo mes de abril incorporará su primer Boeing 787 Dreamliner, y la cadena hotelera Be Live, que tiene previsto sumar media docena de nuevos establecimientos a lo largo del año. Del resto de las divisiones del grupo cabe destacar que Groundforce aspira a casi todas las licencias de servicios de tierra (handling) para estar presente en más aeropuertos y que Halcón tiene un futuro despejado tras la reestructuración a la que ha sido sometida. Dentro de la división mayorista, Travelplan seguirá siendo el mayor turoperador de nuestro país.

Abel Matutes Prats
CEO de Palladium

Año clave: apertura del mayor complejo hotelero de la isla

La consolidación de nuestros productos nos permite apostar en 2015 por una mejor venta de calidad. Aparte de nuestros productos diferenciados de 4 y 5 estrellas en Ibiza, sumaremos nuevas aperturas para 2015 que están alineadas con la estrategia de Grupo de ir reconvirtiendo nuestra planta hotelera actual en establecimientos de 4 y 5 estrellas. En 2015 abriremos el Grand Palladium White Island Resort & Spa, que junto con el actual Grand Palladium Palace Ibiza Resort & Spa conformarán el complejo Grand Palladium Ibiza para convertirse en el más grande de la isla con 841 habitaciones. Además, daremos la bienvenida a tres establecimientos Palladium Hotels de cuatro estrellas que hasta este verano habían operado bajo la marca Fiesta Hotels & Resorts: Palladium Hotel Don Carlos, Palladium Hotel Cala Llonga y Palladium Hotel Palmyra.

Carlos Calero
CEO de Vincci Hoteles

Esperamos aumentar entre un 10% y un 12% las ventas

Las previsiones para 2015 son muy positivas, con un incremento en ventas de entre el 10 y el 12 por ciento con respecto a 2014. Año en el que ya han sido muy positivas y en el que se ha cumplido el plan de expansión de alcanzar 36 hoteles. Gracias a las nuevas aperturas reforzamos nuestra presencia en Portugal, con el primer establecimiento en Oporto, y en Valencia, donde abriremos el tercer hotel. Ya para 2016, esperamos alcanzar la cifra redonda de 40 establecimientos. La perspectiva para el sector es también halagüeña, ya que se habla de un crecimiento de visitas sobre todo de turistas europeos de entorno al 3 por ciento y de mercados como el ruso, del 4 por ciento. Todo parece indicar que de cara a las reservas, el ámbito *online* sigue ganando presencia y que existen buenas expectativas respecto a los viajes MICE, que ya se han reactivado este año.

FELIZ 2015
ATRESMEDIA

Especial 2015

Tomás Fuertes
Presidente de Grupo Fuertes

Confío en el espíritu emprendedor de los empresarios

Por naturaleza tengo confianza en el futuro. Y tengo confianza en el espíritu emprendedor del empresario español. Estamos intentando dejar atrás una crisis económica, pero que nadie olvide que también tenemos una crisis social y una crisis de valores. Nuestro trabajo, el de los empresarios, es el de aportar valores. Puestos de trabajo, riqueza social y honestidad. El empresario debe desarrollar proyectos que tengan alas, pero también tren de aterrizaje. Si no perdemos la confianza, la prudencia y ganamos en estabilidad, indudablemente nos irá mejor a todos en el año 2015".

Antonio H. Callejas
Presidente de Ebro Foods

Creo que se han sentado las bases para el crecimiento

Para la economía española en general, yo creo que se han sentado las bases para el crecimiento: se ha flexibilizado el mercado de trabajo, el empleo se está reactivando, vamos a empezar a ver cierta relajación en la presión fiscal en 2015 y el crédito está a niveles históricamente bajos, con lo que todo ello repercutirá positivamente en la renta disponible y el consumo. Para Ebro en particular, hay importantes retos por delante que afrontar, como son la diversificación en el aprovisionamiento de la materia prima de la división de pasta con el fin de disminuir en nuestros resultados las fuertes oscilaciones en los precios de la misma, alcanzar un importante posicionamiento en los mercados español y portugués con ña recién adquirida marca *premium* de pasta seca *Garofalo* y continuar trabajando en la fidelización de nuestro consumidor, apostando por la innovación.

Fernando Valdés
C. delegado de Campofrío

Esperamos que 2015 nos conceda un respiro tras años tan duros

2015 va a ser clave para nuestro país y para Campofrío. Parece claro que los grandes números económicos pueden presentar una mejoría estable. Todo parece indicar que nuestro país crecerá en torno al 2% el año que viene, lo que nos hace ser razonablemente optimistas en lo que a la actividad empresarial española se refiere. Por otro lado, no podemos olvidar que será un año también importante en lo político con elecciones municipales, autonómicas y generales. Esperamos que 2015 sea apasionante, que nos devuelva ilusión y nos dé un respiro después de los últimos años tan duros por los que nos ha tocado atravesar como país. Para Campofrío, 2015 es crucial. Una vez superado el desgraciado incidente que aconteció en Burgos, nos toca mirar adelante. Tenemos todas las energías e ilusión puestas en recuperar lo antes posible la actividad.

José María Bonmáti
Director general de Aecoc

El último año ha sido de estancamiento, pero hay optimismo

Tras un año complejo, en el que el consumo alimentario ha permanecido estancado, las empresas del gran consumo, a las que Aecoc reúne, encaran con cierto optimismo 2015 y lo hacen confiando en que las medidas económicas permitan dinamizar el consumo. El aumento de la confianza del consumidor encadenado en los últimos trimestres avalan las buenas perspectivas. No obstante, no hay que olvidar que, en un país con un desempleo del 20 por ciento, el consumo se ha mantenido a costa del ahorro de las familias y que éste se encuentra en los niveles más bajos de los últimos 14 años. Por ello, esperamos que en 2015 puedan consolidarse medidas económicas que, como la rebaja del IRPF, permitan poner más dinero en el bolsillo del consumidor. Junto con iniciativas que favorezcan la inversión empresarial, van a ser clave para la recuperación.

Aurelio del Pino
Presidente de Aces

El consumo privado es fundamental para la reactivación

Entendemos que el consumo privado es fundamental para la reactivación de la economía. Además de la generación de valor, empleo y recursos tributarios en el propio comercio, las ventas en alimentación gran consumo dinamizan a multitud de sectores agrarios industriales y de servicios. No obstante, la comparativa plurianual está siendo distorsionada en los últimos meses por los efectos de la deflación en algunos productos de alimentación, provocada por la bajada de los precios del petróleo y de otros *inputs* de la producción. Para 2015 apostamos por seguir manteniendo la política de nuevas aperturas de establecimientos, buscando nuevos emplazamientos competitivos, que esperamos acompañar también con la correspondiente creación de puestos de trabajo. La fórmula de la franquicia está siendo para muchas empresas una vía fundamental.

Pedro Astals
Presidente de Fiab

Hay que posicionar a la alimentación como motor económico

"Entre los grandes retos a los que se enfrentará FIAB en 2015 está el de impulsar y desarrollar junto al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente el Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas. El objetivo es claro: terminar de posicionar al sector como el verdadero motor de la economía española. Todo ello pasa inequívocamente por la internacionalización, fomentar la I+D+i y la competitividad. No debemos olvidar otros desafíos como la adaptación de la industria a las nuevas normativas como la Ley de la Cadena Alimentaria o del etiquetado. Del mismo modo que el aumento de las exportaciones y la creación de empleo que experimenta nuestro sector aportará su grano de arena para afianzar la ya evidente recuperación económica española".

Richard Weissend
Presidente de Heineken España

Hemos revertido la tendencia negativa en el sector de la cerveza

Esperamos que 2015 sea el año en que se materialicen las perspectivas de crecimiento apuntadas por diversos organismos nacionales e internacionales para España, y que esto se convierta en un beneficio para el conjunto de los ciudadanos. En la categoría de cervezas, en 2014 hemos logrado revertir la tendencia negativa de los últimos años y todos nuestros esfuerzos irán encaminados a seguir trabajando para consolidar este camino. Con este objetivo, en Heineken confiamos en la evolución de nuestras últimas innovaciones como Amstel, Cruzcampo y Buckler 0,0 Radler con limón cien por cien natural o The Sub, el innovador dispositivo para disfrutar de una experiencia cervecera de barril en casa. Junto con las innovaciones aplicadas en nuestra gestión, afrontaremos el curso con el impulso necesario para crecer en el mercado.

Javier Millán Astray
Director general de Anged

La distribución podría crecer entre un 2% y 3% en 2015

"Los principales servicios de estudios coinciden en que el consumo doméstico en España puede repuntar entre un 2 por ciento y un 3 por ciento el próximo año 2015. Sin duda, se trata de una extraordinaria noticia para el sector de la distribución, que espera consolidar el cambio de tendencia en las ventas que se ha venido produciendo ya en 2014. Por desgracia, la distribución sigue sujeta a un marco regulatorio muy estricto, en materia de horarios, aperturas y fiscalidad, que limita su capacidad para crear empleo y crecer".

Porque creemos que la innovación es la única manera de ser competitivos.
Porque creemos que el único mercado es el mundo entero.
Si crees como nosotros. Creemos contigo.

Sacyr

www.sacyr.com

Síguenos en

Especial 2015

Antón Pradera
Presidente
CIE Automotive

Fuerte crecimiento en los mercados internacionales

CIE Automotive sigue con su estrategia de crecimiento basada en la diversificación de clientes/mercados/tecnologías. En este sentido, 2014 ha sido muy bueno, fruto del buen comportamiento de todas las plantas del Grupo en los distintos mercados, así como por el incremento de la producción mundial de vehículos, principalmente en Europa y Nafta. A esto hay que sumarle operaciones corporativas, como la opa de exclusión de Autometal en Brasil y la integración total de Mahindra a final de año, lo que nos ha dado capacidad financiera para los próximos cinco años. Las expectativas para 2015 son realmente buenas, esperamos incrementar la facturación sustancialmente hasta superar los 2.700 millones, aprovechando la mejora de mercados como el europeo y una fuerte presencia en Asia, donde desde India llegaremos Tailandia, Malasia o Indonesia.

Luis Gallego
Presidente
ejecutivo
de Iberia

Consolidar la recuperación y crecimiento de Iberia

Iberia puede enorgullecerse de haber logrado, con el compromiso de sus empleados, una reestructuración en tiempo récord, que ha permitido, entre otras cosas, pasar de perder un millón de euros al día en 2012 a obtener beneficios en 2014. Sin embargo, somos conscientes de que no está todo conseguido y tenemos todavía que seguir avanzando para alcanzar los niveles de rentabilidad que nuestros accionistas esperan y al mismo tiempo consolidar en el futuro los niveles de calidad, puntualidad y servicio que Iberia está alcanzando en el último año. En 2015 tenemos que continuar implantando las iniciativas definidas en nuestro Plan de Futuro, que van encaminadas a conseguir una base sólida de ingresos, una empresa más sencilla y flexible, competitiva y rentable en todos los negocios, y con una cultura de empresa adaptada a los retos del presente y del futuro.

Ernesto Antolin
Vicepresidente
Grupo Antolin

Importante seguir la senda reformista de los últimos años

Nos gustaría confirmar que 2015 será el año en que finalmente dejemos atrás la crisis y se consolide la recuperación de la economía. Eso sí, debemos ser conscientes de que los crecimientos que veremos seguirán siendo moderados. Es importante seguir la senda reformista de los últimos años y, ojalá, que la convocatoria de elecciones no afecte al ritmo de implantación, ya que todavía queda un largo camino por recorrer. En Grupo Antolin, miramos 2015 con optimismo. Será un año en el que seguiremos ampliando nuestra huella internacional con la apertura de nuevos centros productivos, con las que fortalecer nuestras unidades de negocio y ofrecer el mejor servicio a clientes en todo el mundo. Ese ha sido nuestro día a día y lo seguirá siendo en el futuro con el objetivo de consolidar nuestra posición como empresa líder en el suministro de tecnología para el interior del automóvil.

Gonzalo Urquijo
Presidente de
ArcelorMittal

España debe dejar de ser una isla energética

La consolidación del crecimiento económico y la reactivación del consumo interno podrían ser las mejores noticias para la economía española en 2015. Para la industria del acero es urgente establecer un marco tarifario eléctrico y de gas previsible y estable a largo plazo que nos permita desarrollar nuestras actividades en igualdad de condiciones que nuestros competidores europeos. Para ello es necesario que España rompa su aislamiento y deje de ser una isla energética, para lo que habrá que construir nuevas conexiones eléctricas y de gas con Europa. Este será el camino para atraer nuevas inversiones y evitar deslocalizaciones. Por esta vía, el sector del acero podrá crecer, generar empleo y contribuir a la reindustrialización de este país. La energía a precios competitivos constituye uno de los pilares de la sostenibilidad de nuestro sistema industrial.

Antoni Esteve
Presidente
Farmaindustria

Queremos asumir el rol del nuevo modelo económico del país

Es hora de despedir 2014 y mirar hacia 2015 con el moderado optimismo que ciertas previsiones nos auguran en el apartado económico. Estamos dispuestos a asumir ese rol de protagonistas del sistema y del nuevo modelo económico que necesita este país. Somos un sector estratégico para la sociedad por la naturaleza de nuestra actividad, por nuestra aportación empresarial y económica. Estamos comprometidos con la salud y suponemos un valor añadido a la economía de las sociedades modernas. Combinamos tres palancas esenciales: producción, internacionalización e innovación, unidas a un capital humano de primer nivel. Somos un potente sector industrial, pero las nuestras son fábricas del conocimiento aplicadas a la salud y, como tales, se establecen allí donde se apuesta por la innovación, el talento y el conocimiento.

Manuel Vilches
Director general
de IDIS

Prudencia exigente en un año de optimismo moderado

El año 2015 lo afrontamos desde IDIS con gran ilusión una vez que se cumplirá nuestro quinto aniversario, cinco años de trabajo duro, constante, tenaz, sólido y robusto, cinco adjetivos que podrían resumir perfectamente la juventud junto a la vitalidad con la que vamos construyendo la reputación de un sector tan relevante como es el de la sanidad privada. Esta actitud no es incompatible con la incertidumbre que apreciamos, en general, dentro de un contexto de impulso macroeconómico que no lo parece tanto a nivel de la microeconomía familiar. El consumo interno parece no recuperar a la misma velocidad y esperemos que las exportaciones y el atractivo de la inversión extranjera sean los factores que nos ayuden a contrapesar ese preocupante gap interno. Por eso, observamos el futuro con una prudencia exigente, a la par que con moderado optimismo.

Miguel Carrero
Presidente
de PSN

El año de la apuesta por la previsión social complementaria

En PSN creemos que uno de los principales retos para 2015 es la verdadera apuesta y promoción de la previsión social complementaria por parte del Gobierno, fundamentada en dos aspectos. Por un lado, una mayor labor de concienciación de los ciudadanos como primer e importante paso para lograr este objetivo. Dicha labor debe ir acompañada de medidas que realmente resulten incentivadoras, tales como una rebaja fiscal para los productos que canalicen el ahorro a largo plazo, descargando al mismo tiempo al Estado de unas obligaciones que, tal y como se ha demostrado, no es capaz de asumir. Por otro lado, y aplicado a diversos ámbitos, entre los que la Sanidad es uno de los más evidentes, deseamos que se ponga fin a la demonización interesada que se promueve desde algunos sectores respecto de la colaboración público-privada.

Carlos Lavilla
Presidente
de ASCRI

El sector continuará con el crecimiento visto en el último año

Desde la Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI) creemos que las expectativas de la industria en España para el año 2015 son optimistas. Es previsible que se mantenga el crecimiento iniciado en el segundo semestre del año pasado y que ha continuado durante el 2014, en gran parte gracias a la continuidad de la actividad del fondo de fondos público FOND-ICO Global, que ha dinamizado el fundraising y, por lo tanto, la disponibilidad de recursos para invertir. Está previsto que éste movilice hasta un total de 5.000 millones de euros de inversores privados, tanto nacionales como internacionales, hasta el año 2018. El sector contará, además, con una nueva Ley de Capital Riesgo, recién aprobada por el Gobierno, que dotará al sector de un mejor marco regulatorio para el desarrollo de su actividad.

Abertis es el grupo líder mundial en la gestión de autopistas de peaje e infraestructuras de telecomunicaciones. Un grupo global, con presencia en 11 países y más de 17.000 empleados, orientado a la creación de valor a través de la inversión en infraestructuras que contribuyan al desarrollo económico y social de los territorios y países donde opera.

abertis.com

abertis
cumplimos nuestros compromisos

Especial 2015

John Scott
Presidente de KPMG en España

La economía española crecerá un 2% el próximo año

En línea con las previsiones, desde la firma de servicios profesionales KPMG esperamos que la economía española crezca a lo largo del próximo año 2015 en torno al 2 por ciento.

La devaluación del euro frente al dólar, el abaratamiento del petróleo y los mayores estímulos monetarios serán factores positivos para alcanzar este objetivo, en un contexto europeo aún de crecimiento débil.

Las empresas deberán aprovechar las oportunidades de un entorno en permanente cambio, producto de la globalización, las nuevas regulaciones y la digitalización de los procesos.

José Luis Perelli
Presidente de EY en España

Las empresas deben ser competitivas y adaptarse al mercado

Confiamos en que en 2015 se asiente la recuperación en España. Datos positivos como el aumento de las exportaciones y, más recientemente, el crecimiento de la inversión empresarial y del gasto de las familias, nos permiten ser optimistas. Las previsiones de nuestro Centro de Estudios *EY Eurozone Forecast* indican que el PIB español cerrará este año en el 1,3 por ciento, y prevé crecer el 2 por ciento en 2015, una cifra muy por encima de la media de la Eurozona. En los próximos meses, las empresas españolas tendrán que seguir demostrando que saben competir en un mercado global y, con ello, ganar cuota de mercado en los sectores tanto de bienes de equipo como del sector servicios, financiero o construcción. Todo ello no evita que sea necesario avanzar en más reformas estructurales que permitan consolidar la recuperación y mejorar las tasas de desempleo en nuestro país.

Fernando Ruiz
Presidente de Deloitte en España

La recuperación económica se consolida en España

La recuperación de la economía española avanza sobre posiciones más sólidas que hace al cierre del pasado año.

Al desarrollo de nuestras empresas en el exterior, se le une una recuperación del consumo y un aumento de la generación de empleo.

Hoy, nuestra economía se sitúa entre los países de la Unión Europea (UE) que más crecimiento experimenta.

Las previsiones para el próximo 2015 se centran en continuar en esta senda de crecimiento sostenido a la vez que seguiremos recogiendo los frutos de las reformas acometidas.

Carlos Mas
Presidente de PwC en España

El empleo mejorará las expectativas de empresas y ciudadanos

Los temores de una recaída parece que se alejan y la economía española empieza a consolidar su crecimiento. El empleo sigue evolucionando lenta pero positivamente, lo que debería tener un reflejo en el consumo y en una mejora de las expectativas de los ciudadanos y de las empresas en los próximos trimestres. De todas formas, seguimos en un entorno complejo, con dos amenazas fundamentales: caer en un escenario de deflación a la japonesa, empujado ahora por el desplome del precio del crudo, y la la debilidad de las economías del euro –Francia, Alemania e Italia-, fundamentales para nuestras exportaciones.

Mario Alonso
Presidente de Auren

Las pymes y las familias todavía no notan la recuperación

Aunque los indicadores macroeconómicos animan a pensar que se está iniciando el proceso de recuperación económica en nuestro país, las pymes y las familias aún no sienten estos efectos. La contención de la prima de riesgo, la bajada del petróleo y la reactivación de la inversión generan buenas expectativas; aunque la situación política y territorial entraña riesgos ahora impredecibles.

Respecto al sector de servicios profesionales, en la medida que se vaya consolidando el cambio de tendencia, deberían potenciarse servicios cíclicos relacionados con fusiones y adquisiciones; planes de negocio; consultoría de organización y gestión, etc.; frente a los anticíclicos que han sido los protagonistas en los últimos años: concursos de acreedores; reclamaciones judiciales; procesos de refinanciación, etc.

José María Fdez-Ulloa
CEO de Grant Thorton

Crecimiento sostenible en España y en la Unión Europea

En Grant Thornton, nuestro primer deseo es que se confirme la recuperación económica en España y que las perspectivas del resto de países del Viejo Continente también mejoren.

Nos gustaría ver un Banco Central Europeo (BCE) combatiendo firmemente contra los riesgos de deflación y promoviendo un euro más débil, que favorezca las exportaciones españolas y europeas.

En cuanto a los gobiernos, pediríamos un decidido compromiso con la sostenibilidad de las finanzas públicas, las reformas económicas y la cohesión social.

Alfonso Osorio
Presidente de BDO en España

El sector de la auditoría sale de la crisis económica

Consideramos que el próximo año será bueno para el sector, con crecimientos en todas las áreas de negocio. En concreto, BDO tiene como objetivo incrementar hasta un 30 por ciento su facturación global en los próximos años.

En España, nuestras previsiones son claramente optimistas en *Advisory*, Transacciones, Legal & Fiscal y *Outsourcing*, mientras que Auditoría se mantendrá como pilar fundamental de nuestro *core business* y contará con un crecimiento orgánico ligado a la mejora de la actividad económica y un crecimiento inorgánico gracias a la consolidación de diversas operaciones de integración que ya están muy avanzadas.

José Rolando Álvarez
Presidente Grupo Norte

La recuperación no se está produciendo al ritmo necesario

2014 ha sido un año de consolidación y de cambio de tendencia aunque sin duda la recuperación no se está produciendo al ritmo necesario como para dar por zanjada la crisis. También desgraciadamente ha sido el año de la corrupción, un problema que nuestros políticos deben resolver definitivamente para recuperar la confianza interna y no dañar la imagen de España. Las previsiones para 2015 son de nuevo optimistas pero no podemos olvidarnos de que las reformas aún no han concluido. Por ejemplo, el sistema de las agencias de colocación se está desaprovechando y hay que tener en cuenta que solo con formación específica y desarrollo de carreras profesionales personalizadas se puede dar respuesta al principal problema que tenemos, el desempleo. 2015 debería ser además el año de la subida de salarios vinculada a la productividad.

CUANDO ASUME RIESGOS COMERCIALES EN SU EMPRESA,

MUCHAS PERSONAS LOS ASUMEN CON USTED.

Sus empleados, sus socios y sus familias asumen con Usted todos los riesgos comerciales que toma cada día. Por eso es importante trabajar con **la empresa líder en soluciones de información empresarial:** la que cuenta con la mayor y más actualizada base de datos con información de **240 millones de empresas de todo el mundo** y con los ratings de solvencia más utilizados.

INFORMA D&B. LA TRANQUILIDAD DE ESTAR CON EL LÍDER.

www.INFORMA.es

D&B Worldwide Network
Decide with Confidence

Atención al Cliente
902 176 076

CESCE
El valor del crédito

Especial 2015

Las estrategias de 'elEconomista' plantan cara a sus competidores

El Eco30 es la estrategia 'estrella' al repuntar un 24% en 2014 y vencer a sus dos competidores: S&P 500 y Stoxx 600

Mónica G. Moreno / Carlos Jaramillo
MADRID.

Llega el momento de despedir 2014. Entre celebraciones, felicitaciones y regalos toca hacer balance del año que se acaba y plantearse los propósitos para el ejercicio que recibimos. Es por ello, que en *elEconomista*, como viene siendo tradición, hemos realizado un repaso de cómo se han comportado nuestras estrategias a lo largo del año. Este diario tiene cinco herramientas que asesoran al inversor y que abarcan la totalidad del mercado.

Desde renta variable, tanto nacional como internacional, a través de productos como son el Eco10, el Eco30 y *elMonitor*, a cómo cazar los mejores dividendos mediante las recomendaciones del Ecodividendo o invertir a través de fondos de inversión con los productos del Ecofondo. Con todas ellas se pretende democratizar la inversión y dotar al inversor de ideas de calidad para elaborar su cartera.

Durante 2014, la estrategia *estrella* ha sido el Eco30. Se trata de un índice mundial que cuenta con una treintena de valores internacionales elegidos según una decena de criterios fundamentales recogidos por la consultora de mercado FactSet y que también forma parte de la familia Stoxx.

En este caso, la actuación del índice ha sido realmente reseñable, ya que ha terminado su segundo ejercicio con una alza superior al 24 por ciento, marcando sus máximos históricos en los 1.617,04 el pasado 5 de diciembre. Con la subida lograda en estos meses, el Eco30 no solo logra vencer a sus dos competidores, sino que logra duplicar sus rentabilidades: el Stoxx 600, que se revaloriza en el año un 4,8 por ciento, y el S&P 500, que ha subido un 13,2 por ciento. Y es que el selectivo internacional de *elEconomista* ha logrado apuntarse cifras positivas en nueve de los últimos once meses completos, siendo agosto su mejor mes, con una subida superior al 5 por ciento, mientras que la *oveja negra* fue el mes de abril, en el que cedió un 1,35 por ciento.

LA RENTABILIDAD MEDIA DE LOS PRODUCTOS QUE FORMAN PARTE DEL ECOFONDO DURANTE 2014 ES DEL 8,25%

De este modo, el índice logra el objetivo que se planteó en 2013: lograr superar al índice estadounidense S&P 500 y al europeo Stoxx 600. Desde el 31 de diciembre de 2012, momento de su nacimiento, el índice elaborado por *elEconomista* logra un alza del 55,68 por ciento, frente a la subida el 23 por ciento del Stoxx 600 y del 46 por ciento del S&P500.

Sólo diez firmas nos han acompañado durante todo el año, y la que ha tenido un mejor comportamiento en este periodo ha sido Royal Caribbean Cruises, que ha subido en el parqué un 73 por ciento, seguida por Actavis, que se revaloriza un 51 por ciento. La organizadora de cruceros repite como *estrella* en el último semestre al haber subido en el parqué en medio año un 48 por ciento. En los últimos seis meses la segunda mejor es Avago, con un alza del 40 por ciento.

En el último mes el Eco30 se ha sometido a examen, con lo que 21 nuevas firmas han entrado a formar parte del índice. Entre ellas se encuentran Barclays, Delta Airlines o easyJet. Con las nuevas incorporaciones y salidas el próximo semestre será el primero en el que habrá más compañías europeas, 14, que estadounidenses, 9. Destaca también el Reino Unido que dobla su participación con seis firmas por las tres del pasado año.

Con las modificaciones introducidas, Gilead, que se ha revalorizado un 21 por ciento en 2014 en el parqué, sustituye a International Paper Company y LyondellBasell Industries como la compañía más veterana del índice, ya que estas dos, que formaban parte del Eco30 desde su creación, han abandonado el selectivo en la última revisión.

ISTOCK

Una cara renovada

Otra de las estrategias que ha plantado cara este año es el Ecofondo. La rentabilidad media de los productos que forman esta estrategia durante 2014 ha sido del 8,25 por ciento. Una herramienta que no es una cara nueva de *elEconomista*, pero sí renovada. El Ecofondo engloba ahora 45 fondos de inversión elegidos a través de una clasificación de Morningstar. Es una forma inversión para el bolsillo de cualquier ahorrador que recoge varias categorias: renta variable, renta fija, materias primas, fondos mixtos (de renta variable y fija) y productos *total return*.

Este año, los tres productos que mejores cifras han logrado pertenecen a la categoría de renta variable estadounidense, y no es de extrañar, ya que los principales índices de Wall Street se han dedicado a romper máximo tras máximo. En el pri-

Cinco herramientas para distintos perfiles

elMonitor **-3,38%**

Valores Eco 10

Airbus
Allianz
Amadeus
ArcelorMittal
Boeing
Comcast
Ferrovial
Gilead
Google
Priceline.com
Prudentital
Qualcomm
Rio Tinto
Roche Holding
Shire
Técnicas Reunicas
United Technologie
Verizon
Volkswagen

Eurostoxx 50 **2,45%**

Dow Jones **8,89%**

Eco FONDO **8,25%**

Valores Ecofondo

Capital Group US
Heptagon Yacktman US
Robeco US Large Cap Equities

Eco 10 **-2,23%**

Valores Eco 10

IAG
Amadeus
ArcelorMittal
BBVA
Gamesa
Grifols
Mapfre
Repsol
Técnicas Reunidas
Telefónica

Ibex 35 **4,8%**

Fuente: Bloomberg, Morningstar y elaboración propia. (*) Datos a 26 de diciembre.

Eco Dividendo	12,95%*
Ibex top Dividendo	13,66%*
Eco 30 FACTSET	24,9%
Stoxx 600	4,88%
S&P500	13,18%

Valores Ecodividendo

Gas Natural
Técnicas Reunidas
Endesa
Amadeus
Repsol

Valores Eco 30

AbbVie
Actavis
Agrium
Airbus Group
American Airlines Group
Avago Technologies
AXA
Babcock International
Barratt Developments
Daimler
Delta Air Lines
Equinix
General Motors
Gilead Sciences
Halliburton
International Paper C.
Japan Tobacco
JX Holdings
KDDI Corporation
LyondellBasell Industries
Magna International
Open Text
Pandora
Polaris Industries
Prudential Financial
Royal Caribbean Cruises
Société Générale
Sumitomo Chemical
Taylor Wimpey
Yamana Gold

elEconomista

Los nuevos integrantes del índice de bolsa mundial que bate a sus rivales

Marine Harvest
La mayor productora de salmón Atlántico de todo el mundo entra en el Eco30 luciendo la mayor rentabilidad por dividendo del índice, un 7,7 por ciento (para 2015 se espera que pague 0,87 euros).

Steel Dynamics
La estadounidense cuenta con el mayor potencial alcista del selectivo, ya que los expertos creen que sus títulos pueden avanzar más de un 30 por ciento los próximos doce meses.

Toyota
La japonesa regresa al Eco30 después de haberlo abandonado el pasado mes de junio. Una de sus armas es el sólido consejo de compra que tiene avalado por 22 analistas de 25.

Volkswagen
Puede presumir de contar con la posición de tesorería más elevada de todo el selectivo. Nada más y nada menos que los expertos esperan que obtenga una caja cercana a los 18.000 millones de euros.

mer lugar se sitúa el *Capital Group US Gr and Inc B* con una rentabilidad anual acumulada del 25,3 por ciento. Este fondo de inversión tiene un *rating* de tres estrellas Morningstar.

La *medalla de plata* es para *Heptagon Yacktman US Equity A* que con dos estrellas Morningstar ha logrado una subida de casi el 25 por ciento desde el primero de enero. La tercera plaza del podio es para *Robeco US Large Cap Equities D USD Acc* con un ascenso del 23,7 por ciento.

Otra de las estrategias de *elEconomista* es el Ecodividendo, que durante el año acumula un ascenso del 12,95 por ciento, pisándole los talones a su competidor directo, el Ibex Top dividendo, cuya subida ha sido del 13,66 por ciento, durante este ejercicio. De este modo, ha logrado mantenerse en línea con el comportamiento de su rival.

DESDE SU NACIEMIENTO, EL ÍNDICE ECO10 LOGRA UNA SUBIDA DEL 42,2%, VENCIENDO A SU PRINCIPAL COMPETIDOR, EL IBEX 35

La cartera del Ecodividendo está compuesta por las empresas que retribuyen más próximamente de la bolsa española con los pagos más elevados. Además, un atractivo de esta herramienta es que se opta por pagos en metálico, es decir, no se escogen dividendos que se paguen bajo la fórmula del *scrip dividend*, ya que esta modalidad diluye la participación de los accionistas en el capital de la empresa.

El objetivo de la estrategia es aprovechar tanto el pago de la remuneración, como los movimientos previos y posteriores de los valores una vez descuentan el importe. Normalmente, las empresas cotizadas tienden a subir los días previos al pago y a recuperar en precio el importe en las jornadas posteriores.

En la última semana las compañías que han formado parte de la estrategia son Gas Natural, Técnicas Reunidas, Endesa, Amadeus y Repsol.

Como pionero de *elEconomista* nació el Eco10. Se trata del primer índice de bolsa creado por un medio de comunicación en nuestro país. El índice de *elEconomista* recoge los diez valores más atractivos de la bolsa española, seleccionados por una amplia cartera de consenso y se revisa cada trimestre.

Un acuerdo entre la firma de cálculos de índices Stoxx (encargada de llevar a cabo la valoración de selectivos de la importancia del EuroStoxx 50) y este medio llevó a que el 16 de junio de 2006 el Eco10 diese sus primeros pasos. Desde entonces, su objetivo principal es guiar al inversor particular proporcionandole ideas seguras de valores españoles en los que tomar posiciones, recomendados por el consenso de mercado más numeroso.

A lo largo de su historia se puede decir que el objetivo está conseguido. Desde su creación el índice de *elEconomista* logra revalorizarse más de un 42 por ciento. Este hecho hace que además de conseguir su objetivo, logre su principal meta, batir al Ibex 35 que en este periodo no puede librarse de las pérdidas y registra un descenso en torno al 4 por ciento. Lo que hace que la brecha entre ambos sea de 46 puntos porcentuales.

Sin embargo, el panorama en 2014 es diferente a lo conseguido desde 2006. Este año, el Eco10 no puede librarse de las cifras negativas y cede un 2,2 por ciento. Es por ello, que le cede la victoria al índice de referencia español que ha logrado acumular en 2014 una subida del 4,8 por ciento, convirtiéndose así en el selectivo más alcista entre las principales plazas del Viejo Continente.

Para finalizar 2014 y empezar 2015 los diez valores clave de la bolsa española para tener en cartera recomendadas por el consenso de 53 firmas de inversión son Telefónica, Repsol, IAG, ArcelorMittal, Mapfre, BBVA, Técnicas Reunidas, Amadeus, Sacyr y OHL (las dos últimas compañías entraron a formar parte del índice en la revisión trimestral de diciembre).

Si el pasado año *elMonitor* fue la mejor estrategia de *elEconomista* en 2014 ha vivido un pequeño tropiezo y no ha podido revalidar su condición en un año complicado en los parqués mundiales. Durante el año 2014 la herramienta se ha dejado un 3,4 por ciento de su valor. Mientras, sus principales competidores, el EuroStoxx 50 y el Dow Jones, se han revalorizado un 2,4 por ciento y un 8,9 por ciento, respectivamente.

Sin embargo, no se puede obviar que desde su creación, a principios del año 2012 las cifras son redondas, y es que desde entonces acumula una rentabilidad que ronda el 55 por ciento. Mientras que en ese periodo el EuroStoxx 50 acumula una subida del 22 por ciento y el Dow Jones ha crecido en torno al 37 por ciento. Gilead, una de las firmas que más se ha revalorizado en la historia de la herramienta, ha abandonado a finales de diciembre *elMonitor*, después de haber logrado aumentar su valor desde su entrada en un 152 por ciento.

Actualmente, la firma que más se revaloriza es Priceline, un 74 por ciento. Le sigue United Technonologies, cuya subida supera el 50 por ciento.

Especial 2015

Un año para la recuperación y las reformas

La mayoría de expertos y políticos confía en que a lo largo de 2015 se consoliden las cifras positivas, pero inciden en que aún hay medidas que adoptar para no perder dinamismo

elEconomista MADRID.

España se encuentra a las puertas de un año en el que las perspectivas económicas, tanto a nivel oficial, como las de organismos internacionales y servicios de estudios privados, auguran cifras positivas para nuestro país -en el entorno, e incluso por encima del 2 por ciento de crecimiento-. El consumo de los hogares podría empezar a tirar con más fuerza, a medida que el mercado de trabajo se vaya estabilizando poco a poco y la tasa de paro se reduzca desde el actual 23,67 por ciento -registrado en el tercer trimestre del año, de acuerdo con la Encuesta de Población Activa-. Sin embargo, los expertos inciden en que 2015 presenta importantes retos, entre ellos, corregir dos de los problemas que siguen lastrando a nuestro país: el primero, la tasa de paro y que, al mismo tiempo, el empleo que se vaya creando sea cada vez más estable y de más calidad; y en segundo lugar, atajar el problema de la deuda pública que, de acuerdo con las estimaciones del Gobierno, se situará en el 100,3 por ciento del PIB en 2015, superando los 1,05 billones de euros. En este sentido, los economistas consultados entienden que nuestro país tiene que controlar su endeudamiento, avanzar en la reforma de la Administraciones o dar una vuelta de tuerca a la laboral y a la fiscal. El objetivo es evitar, a toda costa, que 2015 pueda convertirse en un año perdido. Las voces más críticas consideran que ya este año se ha perdido un tiempo precioso para avanzar en la corrección de nuestros problemas estructurales.

Miguel Angel Lujua
Presidente de Confebask

Hacen falta medidas de impulso que anclen el crecimiento

Siguen siendo tiempos complicados para nuestra economía y nuestras empresas en medio de una crisis económica sin precedentes por su intensidad y duración. El estancamiento y debilidad de la economía europea; la falta de decididas medidas de impulso al crecimiento; la escasez y carestía del crédito; las cargas competitivas diferenciales con que tienen que manejarse nuestras empresas...continúan en el horizonte, dificultando la superación de una situación que no sólo es coyuntural, sino también estructural. En medio de esta difícil situación observamos también datos de esperanza al avanzar ya diferentes variables una tímida recuperación que, desde nuestra perspectiva, puede seguir consolidándose en los próximos meses. No conviene, pese a ello, perder de vista las incertidumbres existentes y actuar de forma comprometida en consecuencia.

Jose Mª Bergareche
Círc. Empresarios Vascos

Avanzar con las reformas para anular los desequilibrios

La economía y la industria vasca han tenido una ligera recuperación en 2014, si bien no ha sido suficiente para compensar la destrucción de empleo y tejido empresarial. El motor de esta incipiente recuperación han sido las exportaciones y la inversión. En la medida en que continúe el esfuerzo reformador que anule los desequilibrios internos y se restablezca el flujo financiero, la economía vasca y la española tendrán un crecimiento más intenso en 2015, siempre y cuando las economías de la zona euro y los riesgos geoestratégicos no frenen lo anterior. Un escenario en 2015 con un cambio euro-dólar favorable y un petróleo bajo será favorable para el crecimiento de una economía vasca abierta y ciertamente internacionalizada. A la mejora en la demanda exterior debe de seguir un repunte sustancial en la demanda interna y del consumo doméstico.

Ignacio Fernández Toxo
Secretario CCOO

El próximo año debería ser el tiempo del empleo

En 2014 se han seguido aplicando las malas ideas económicas que provocaron una recesión más profunda, que han producido una recuperación débil y que sólo han conseguido un tímido avance de la ocupación, basada en un empleo precarizado. Es el año donde no ha habido una verdadera reforma fiscal, sino rebaja indiscriminada de impuestos, que siguen cargándose sobre el trabajo y que son insuficientes para financiar una educación y sanidad públicas de calidad. Es el año en el que las entidades rescatadas se han vendido a precios saldo y hemos sabido que se perderá el dinero público invertido en su saneamiento. 2015 debería ser el año del empleo, de la recuperación del diálogo social, de la reactivación de la demanda, de la mejora del poder de compra de los salarios y pensiones, del cambio de modelo productivo y de la regeneración política.

Albert Rivera
Presidente de Ciutadans

España necesita un proyecto ilusionante más allá de las cifras

La economía española ha salido del coma, pero aún está en la UCI. Y para muchos ciudadanos, la crisis es una historia interminable. El principal objetivo de la política económica debe ser incentivar la contratación. En consecuencia, hay que ayudar a los que invierten y crean empleo. Por eso Ciutadans apoya el plan de Juncker, pero hace falta buscar orígenes de la inversión que no se carguen a los Presupuestos, convertir la apuesta de la Comisión Europea en otra más ambiciosa, con avales del BEI para estimular la inversión del sector privado. Además, España necesita un proyecto ilusionante más allá de la contabilidad y de las cifras para restaurar la confianza. Para ello es necesaria una sociedad más justa, limpia de corrupción y de ataques a las instituciones y desafíos al Estado. Hacen falta proyectos viables, sensatos y con las manos limpias.

Josep González
Presidente Pimec

2015 apunta mejor para la recuperación económica

El año 2014 ha sido el de una recuperación económica moderada, en el que las pymes han mejorado las ventas y han generado una cierta ocupación. También se apunta una cierta mejora de concesión de créditos, a pesar de que todavía es muy poco perceptible y hace falta esperar a que mejore. Ha sido un año de mayor presión fiscal para las empresas y de una reforma fiscal no orientada para mejorar la fiscalidad de las pymes, sino de las grandes empresas. Aumentan los costes sociales de las empresas y también el coste de la energía, factores que no ayudan para una supuesta reindustrialización que se pide por parte de las autoridades. El año 2015 apunta mejor para la recuperación económica y para la generación de puestos de trabajo, a pesar de que no evitaremos que el paro siga siendo el mayor problema del país.

Miquel Valls
Cámara de Barcelona

El endeudamiento es la principal amenaza al crecimiento

A lo largo de 2014, las economías catalana y española han recuperado las tasas de crecimiento positivas, tanto de la actividad como de la ocupación. Las previsiones de la Cámara de Comercio de Barcelona apuntan que, a lo largo de 2015, las dos economías podrían crecer a una velocidad de crucero, entorno al 2 por ciento. La cuestión es si con esta incipiente recuperación empieza un nuevo ciclo de crecimiento sostenible. Hay razones para pensar que puede consolidarse porque tiene unas bases sólidas. Sin embargo, tienen que darse unas condiciones para que la consolidación de la recuperación sea un hecho: mantener el impulso exportador, aumentar la productividad, equilibrio entre la demanda interna y externa y reducir el endeudamiento público y privado, que es la principal amenaza al crecimiento de las economías catalana y española.

Joaquim Gay de Montellà
Foment del Treball

Un crecimiento superior a la media de la zona euro

Los datos que han dejado la economía española y la catalana este año 2014 son ya alentadores. En el segundo trimestre hemos podido hablar de una recuperación que ha llegado y que parece que va a quedarse. Asimismo, las perspectivas para el año 2015, a pesar de que hay una cierta ralentización de algunos de los principales países europeos, suponen una fuente de optimismo ya que vemos que la economía española y la catalana tienen posibilidades muy reales de crecer por encima de la media europea. Además, la demanda interna, ya sea el consumo privado o las inversiones, muestra un crecimiento suave pero continuado, que consolidará el crecimiento de los próximos meses. Otro factor con incidencia positiva para el próximo año es la reforma fiscal, especialmente en el IPRF, que se empezará a notar ya en enero, vía retenciones.

Santiago Aparicio
Presidente de Cecale

Avanzar en la reforma del mercado laboral y de la Administración

El dinamismo del comercio exterior de Castilla y León, los pequeños avances del PIB regional y el ligero aumento del empleo ponen la tilde positiva a un año más de crisis. Aún así, la demanda interna sigue siendo muy débil, la elevada tasa de paro ralentiza el despegue del consumo y las restricciones del crédito limitan las posibilidades de inversión.
Con esta incertidumbre, las empresas nos hemos visto obligadas a hacer malabares para ajustar costes y a echar imaginación para reactivar la economía. Y aunque contamos con el III Acuerdo para la Competitividad, que ayudará a reindustrializar la Comunidad, aún se ha de profundizar en la reforma del mercado laboral y de la administración y avanzar en la liberalización de sectores, en la unidad de mercado, la simplificación administrativa, la armonización fiscal y la reforma energética.

Especial 2015

Susana Díaz
Presidenta de la Junta andaluza

Un año para crear empleo y atraer más inversión a Andalucía

Impulsar la creación de empleo es y será la prioridad del Gobierno andaluz. Hoy, los indicadores anuncian un nuevo tiempo de progreso en Andalucía. En 2014, el PIB andaluz crecerá un 1,3 por ciento, nuestras exportaciones siguen aumentado y el desempleo ha iniciado una senda descendente, insuficiente aún, pero que da motivos para la esperanza.
Nuestro reto en 2015 es que esa recuperación llegue a las familias. Que aumenten las oportunidades de futuro, sobre todo de los jóvenes. Para ello, movilizaremos 1.600 millones de euros para fomentar la creación de empleo.
Andalucía tiene que seguir siendo una tierra de confianza, atractiva para la inversión. Y contribuir a la definitiva recuperación económica de España, y a atajar la desigualdad social que está poniendo en peligro nuestro modelo de convivencia.

Javier G. de Lara
Presidente de la CEA

Ética, innovación, más industria y más exportación

En este final de 2014 tenemos la responsabilidad, compartida, de continuar edificando un porvenir sólido y consensuado para toda la sociedad andaluza, teniendo muy presente el momento de cambio y encrucijada que estamos viviendo.
La lucha contra la desigualdad y la corrupción, grandes preocupaciones ciudadanas, la recuperación económica y del empleo, que ya se atisban aunque con timidez, la proyección exterior de nuestra tierra, el impulso de la innovación, las nuevas tecnologías y la apuesta por una mayor reindustrialización, definen el año que termina, y que serán claves para los venideros.
Todo ello, en un marco ético en el que la transparencia, y el compromiso con los valores de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), dan sentido a una actividad cada día mejor valorada por la sociedad andaluza: la empresarial.

Salvador Navarro
Presidente de la Confederación Empresarial de Valencia

España crecerá más del 2% en 2015 y habrá más crédito

El balance de 2014 es positivo. La demanda interna ha repuntado y la demanda externa ha aportado a nuestra Comunidad crecimiento y empleo netos. En 2015, el entorno externo enmarca bajos tipos de interés, mejoras en el tipo de cambio del euro, fuertes reducciones en el precio del petróleo, que debería redundar en mayores bajadas de los carburantes y niveles de precios inusualmente bajos, que permitirán continuar en la senda de la moderación salarial. Todo ello, junto a la relativa bajada impositiva a partir del 1 de enero de 2015, impulsará la actividad económica. Se prevé una mejora del consumo interno, sobre todo del privado, así como de la inversión. En paralelo, la mayor disposición de recursos del sistema bancario deberá facilitar el acceso al crédito a empresas y familias. La previsión es que el crecimiento en 2015 supere el 2 por ciento.

Juan Vicente Herrera
Presidente de Castilla y León

Los datos avalan una recuperación más sólida en Castilla y León

En 2014 hemos vivido un "tiempo de frontera" entre la dificultad y la esperanza. Un tiempo en el que han seguido presentes muchos de los graves problemas (sociales, económicos, demográficos) derivados de la dura crisis sufrida desde 2008. Pero en el que también han sido cada vez más firmes los datos e indicadores que nos hablaban de recuperación y de crecimiento. Castilla y León cuenta con unas previsiones que apuntan a una recuperación económica más sólida, que cada vez se extenderá de forma más intensa al empleo. Este escenario prevé para 2015 un crecimiento que podrá alcanzar el 2,1 por ciento del PIB y que irá acompañado por una aún lenta, pero ya significativa, creación de empleo neto, hasta del 0,9 por ciento. Considero además que Castilla y León dispone desde sus Instituciones de unas políticas coherentes y bien orientadas para consolidar esos objetivos.

José María Lacasa
Secretario general de CEOE

Lograremos que el PIB crezca en 2015 por encima del 2%

La situación económica de España ha mejorado en el 2014. Aspectos como el coste de la deuda; la inflación, el crédito, la demanda interna o el dinamismo del sector exterior, unidos a los esfuerzos hechos por la sociedad española, han llevado a este año a ser el del comienzo de la recuperación. Además, a ello han colaborado las reformas y acuerdos como el de moderación salarial entre 2012 y 2014 firmado por CEOE, CEPYME, UGT y CCOO. Pero hay aún grandes dificultades. Nadie puede permanecer insensible al drama social y personal que afecta a 4,5 millones de parados. Con todo ello, lograremos que 2015 apunte a crecimientos del PIB por encima del 2 por ciento, que aumente el número de ocupados y, sobre todo, puedan seguir creándose empresas como ha pasado ya en 2014. Y es que la empresa es el verdadero motor de la economía y el empleo.

Alejandra Kindelán
Dtra. Servicios de Estudios Santander

Crecimiento duradero y equilibrado si ayuda el entorno exterior

La recuperación que experimenta la economía española está siendo más intensa que la que está registrando la media de los países que componen el área euro y continuará en esta tónica durante el ejercicio 2015 que está a punto de comenzar. Esta coyuntura es fruto de una importante transformación que sigue en curso y que, con un entorno exterior que brinde las condiciones adecuadas, debería dar lugar a un crecimiento duradero y equilibrado. La recuperación de la demanda nacional ha sido el motor de nuestro crecimiento durante el ejercicio 2014 que ahora termina. También la creación de empleo se está consolidando en España, y el estancamiento de los precios está prolongando el proceso de recuperación de competitividad. Con este contexto, el crecimiento de la economía española puede superar el 2 por ciento en 2015.

Balbino Prieto
Pte. del Club de Exportadores

El próximo será un buen año para el sector exterior

2015 se presenta como un año muy favorable para el sector exterior español. Nuestras empresas han adquirido una gran competitividad internacional, lo que ha situado a España como la segunda potencia exportadora de la Unión Europea, y todo indica que en 2015, por sexto año consecutivo, las ventas al exterior seguirán al alza. La caída del precio del crudo puede impulsar especialmente las exportaciones a la UE. Al mismo tiempo, contribuirá a reducir el cuantioso déficit energético español (las importaciones de petróleo y derivados ascendieron en 2013 a 45.000 millones de euros). Los Presupuestos del Estado para 2015 prevén que las exportaciones aumentarán un 5,2 por ciento. Desde el Club de Exportadores e Inversores creemos que el incremento podría ser aún mayor gracias a la demostrada competitividad internacional de nuestras empresas y a la bajada del petróleo.

Íñigo Sagardoy
Pte. de Sagardoy Abogados

Las reformas ayudarán a la recuperación del empleo

Todas las previsiones económicas, nacionales e internacionales, parecen indicar que 2015 será el comienzo de la recuperación. Si en 2014 hemos creado empleo neto en trimestres incluso negativos, gracias a las reformas emprendidas, todo parece indicar que el crecimiento previsto impulsará la consolidación del empleo. No obstante, esa recuperación aún llevará tiempo. Asimismo, las últimas medidas adoptadas para el estímulo de la contratación indefinida están dando un gran resultado, con un crecimiento interanual en esta área de un 28 por ciento. Estos incentivos, como la tarifa plana o la reforma laboral, han impulsado el contrato indefinido frente a la temporalidad. Sin embargo, la tendencia de nuestro mercado de trabajo a la dualidad es difícil de invertir a corto plazo. En 2015 el empleo mantendrá su progresión positiva, pero cohabitará con una contratación temporal importante.

Juergen B. Donges
Instituto Política Económica

Mejora económica, con asignaturas pendientes

La economía española ha iniciado su recuperación con un ritmo de actividad superior a la media de la zona euro. Pero cuidado con echar campanas al vuelo. Por un lado, el ritmo de actividad europea es muy modesto y afronta riesgos reales de desaceleración. El anquilosamiento estructural de la economía francesa y la italiana no es de buen agüero para las exportaciones españolas. Por otro lado, quedan en España importantes asignaturas para consolidar la recuperación por el lado del potencial de producción y empleo: hay que reducir el déficit público, crear un amplio sistema dual de formación profesional de los jóvenes, garantizar la unidad del mercado interior, mejorar la eficacia de la Administración, y eliminar la corrupción y el fraude fiscal (entre otras). El Gobierno debe priorizar estas políticas de oferta sin pensar demasiado en el calendario electoral.

Juan Ramón Caridad
Director Máster de Finanzas FIA

Un año marcado por la Fed y su retirada de estímulos monetarios

Tras un ejercicio 2014, donde todos los activos financieros de riesgo han disfrutado del mejor de los entornos, nos adentramos en un 2015 donde desaparece la rentabilidad sin riesgo, el cupón es un bien escaso en peligro de extinción y, por primera vez en un lustro, la Fed comenzará a replegar las velas monetarias mientras que el BCE y el Banco Central de Japón seguirán viento en popa y a toda máquina (de inyectar liquidez). Depósitos sin remunerar, rentabilidades negativas en bonos de Gobiernos a dos años y el aceptar poder perder dos euros, por cada euro que se aspire a ganar en deuda corporativa, es lo que toca. Comprar protección en activos de renta fija, sacar partido a los bajos niveles de volatilidad vía opciones y aliñar la cartera con renta variable y divisas, sin venirse muy arriba, son las principales alternativas.

José Ignacio Conde-Ruiz
Subdirector de Fedea

Tiempo perdido para resolver problemas estructurales

Probablemente muchos analistas describirán 2014 como el año en que España empezó a crecer de forma sostenida, o como el año donde la economía empezó a crear empleo neto. Ambas cosas son ciertas, pero en mi opinión 2014 es un año perdido en cuanto a la solución de problemas estructurales. Es el año en el que se hizo una reforma fiscal incapaz de solucionar nuestra grave crisis fiscal con un déficit estructural del 3 por ciento y una deuda que galopa al 100 por ciento del PIB. Es el año donde volvieron a aparecer los problemas endémicos del mercado laboral, con una legislación arcaica e injusta que facilita recuperación del empleo sólo por vía de la precariedad y la baja productividad. O el año en que vimos cómo la recuperación viene acompañada de más desigualdad, con políticas activas que abandonan a millones de parados sin formación.

María Jesús Fernández
Analista de Funcas

La demanda nacional está en condiciones reales de crecer

En 2014 se ha consolidado la recuperación. El empleo ha mantenido una tendencia creciente, se ha estabilizado el mercado inmobiliario y la construcción de vivienda ha comenzado a reactivarse. Entre los puntos negativos está el deterioro de la balanza de pagos. En 2015 el crecimiento se va a acelerar hasta el 2,4 por ciento, gracias a que los procesos de ajuste de los últimos años ya han situado a la demanda nacional en condiciones de crecer, pero también por factores de carácter transitorio, como la caída de los tipos de interés, el abaratamiento del petróleo, la depreciación del euro y la rebaja de impuestos. Entre los riesgos, el posible impacto desestabilizador de la retirada del *Quantitative Easing* en EEUU, un estancamiento más prolongado de lo esperado de la UE, o una pérdida de confianza de los mercados por una posible inestabilidad política interna.

Miguel Ángel Bernal Alonso
Profesor del IEB

Los desafíos irán desde la Fed a España pasando por China

Estados Unidos casi ha certificado el fin de la depresión con recuperación del empleo, pero Europa sigue con tasas de paro inaceptables. Parece que por fin los eurócratas desean planes expansivos y el BCE quiere impulsar el *Quantitative Easing*. La Fed estadounidense tendrá que administrar la retirada de las medidas extraordinarias que la han llevado al final del túnel. Japón sigue siendo un país con dos décadas perdidas por el inmovilismo económico. China debe equilibrar la caída de las exportaciones y compensarla con una mayor demanda interna, sin perder de vista un sistema financiero que inquieta. En cuanto a España, aún debe concluir las reformas emprendidas. Veremos qué ocurre con las elecciones a ayuntamientos y autonomías en 2015, y comprobaremos si la reforma fiscal sube la renta disponible de los españoles y apuntala o no el consumo.

Jordi Fabregat
Director Máster Finanzas Esade

El 2% de alza del PIB en 2015 no resolverá el problema del paro

Acabaremos 2014 con una tasa de crecimiento del PIB superior al 1 por ciento y esperamos un 2 por ciento en 2015. Este número mágico conforta a nuestros políticos pero no resuelve el problema del paro. Crear puestos de trabajo con crecimientos del PIB inferiores al 2 por ciento es buena noticia, aunque los que han entrado en el mercado laboral tienen salarios que rozan la precariedad. Así es difícil hacer crecer el consumo. La parte positiva es nuestra mayor competitividad, que esperemos aumente la exportación. El mantenimiento del precio del petróleo y los bajos tipos de interés, por las actuaciones de BCE, serán un alivio para España. Ello mantendrá la inflación en mínimos, rozando la deflación, y posibilitará la concesión de créditos. Y al ser año electoral a ver si, aparte de promesas incumplidas, se toman medidas contra los corruptos. Feliz 2015.

Almudena Semur
Gerente del IEE

El gran reto ahora es que el empleo sea estable y de calidad

Acabamos el año con buenas expectativas en lo que a economía se refiere. La caída de precios del petróleo, que supondrá una inyección de renta tanto para las familias como para las empresas, unida a la bajada de costes de financiación, propiciará que nuestro PIB crezca en 2015, como mínimo, el 2,5 por ciento. Diversos factores favorecerán el crecimiento. La finalización del ajuste bancario hará que los bancos comiencen a competir por dar crédito, siempre y cuando la demanda sea solvente. Los ingresos públicos aumentarán gracias a la mayor renta disponible de las familias y empresas, mientras el gasto publico disminuirá por la bajada de costes de financiación, lo que favorecerá el cumplimiento del déficit. Aún quedan sombras. El paro puede situarse en 2015 en torno al 20 por ciento. De lo que se trata ahora es de que el empleo sea estable y de calidad.

Juan Fernando Robles
Profesor de Finanzas

2014 salió mejor de lo previsto y se espera un excelente 2015

El año 2014 ha sido mejor de lo previsto. Se está recuperando la demanda interna, el comercio exterior aguanta el tipo y el empleo mejora. Las tasas de interés están batiendo records a la baja, con gran ahorro para los sectores público y privado. En los últimos meses, la bajada del petróleo está liberando recursos, con efectos muy positivos. 2014 pasará a la historia como el año de la recuperación y 2015 confirmará esta tendencia, porque a los bajos tipos y petróleo barato se unirán bajadas de impuestos y más crédito a familias y empresas. Es muy posible que en 2015 el PIB crezca más del 2,5 por ciento y el desempleo baje varios puntos. La construcción se reactivará, el inmobiliario subirá precios y crecerá más la inversión y el consumo. Como influencias negativas, que los demagogos de Podemos tengan más papel y continúe el absurdo en Cataluña.

Especial 2015

Cristóbal Montoro
Ministro de Hacienda

El próximo será un año decisivo para la economía española

La costumbre en estas fechas es mirar hacia atrás para recapitular sobre lo que hemos hecho, pero volver rápidamente la vista adelante para planear el futuro. Las políticas del Gobierno han permitido en 2014 dar un primer impulso al crecimiento económico y al empleo. Mayor incluso de lo esperado. Nuestras previsiones hablaban de un crecimiento del 0,7 y será de casi en el doble. Y los afiliados a la Seguridad Social han crecido en 400.000 personas. Mirando a 2015, lo más importante es asegurar que esa recuperación llegue cada vez a más hogares. Empieza a hacerlo y ya son miles las personas que han encontrado un trabajo. En 2015 el crecimiento será mayor, en torno al 2 por ciento y se creará más empleo. La reforma fiscal hará a nuestras empresas más fuertes y competitivas para que puedan crecer y permitirá que asalariados y familias dispongan de más dinero, estimulando ahorro y consumo.

Pedro Sánchez
Secretario general del PSOE

2015 debe ser el año de renovación política e institucional

Las últimas semanas del año son propicias para balances y lamentablemente el de España al término del 2014 no puede ser positivo. Han sido 12 meses en los que se ha constatado que una política económica equivocada puede hacer mucho daño a muchas familias. Así lo atestigua que 1 de cada 5 españoles viva por debajo del umbral la pobreza y que ya seamos el segundo país de la Unión Europea con más desigualdad. El año 2015 tiene que ser el del cambio en la política económica y el de la profunda renovación política e institucional que demanda el país. Un cambio seguro pero ambicioso porque España se juega el futuro de varias generaciones. Modernizar las piezas sobre las que se asienta nuestro modelo de convivencia es ya una necesidad que requiere de iniciativa política porque la parálisis nunca ha solucionado los problemas. España debe emprender cuanto antes un nuevo rumbo.

Cayo Lara
Coordinador general de Izquierda Unida

Del incumplimiento de Mariano Rajoy a la esperanza en 2015

Mariano Rajoy y su Gobierno han incumplido en 2014 sus promesas por tercer año consecutivo, pese a su intensa campaña de 'propaganda' para hacer creer lo contrario. Hay poco empleo nuevo pero sí más pobreza, que alcanza al 30 por ciento de la población y es especialmente grave entre las mujeres y los menores. La reforma laboral impuesta por el PP ha resultado fundamental para incrementar el sufrimiento de mucha gente. Cientos de miles de trabajadores son pobres. Además, la corrupción aparece como un factor estructural del modelo productivo desarrollado por el bipartidismo. España es el país con mayor desigualdad de toda la UE, y en aumento. En 2015, IU mantendrá la lucha por el empleo como la 'madre de todas las batallas' y propondrá como alternativa un nuevo modelo productivo que garantice 'pan, trabajo, techo y dignidad'.

Dolores de Cospedal
Secretaria General del PP

Más recuperación, más empleo y el futuro vuelve a ser nuestro

2014 pasará a la historia de nuestro país como el año en el que se abrió definitivamente la puerta de la recuperación. La crisis ha sido dura y larga y hay que seguir trabajando sin descanso para que llegue a todos los ciudadanos. Por fin, y con un gran esfuerzo de todos los españoles, España suma cinco trimestres de crecimiento sólido, que ha venido para quedarse. En 2015 continuará la remontada, con más empleo, afiliados y una reforma fiscal que permitirá a todos los contribuyentes tener más dinero en sus bolsillos a final de mes. Caminamos firmemente hacia nuestra meta: empleo y más empleo. Sin dejar atrás a nadie y sin hipotecar la sociedad del bienestar. Nuestra sanidad, educación y pensiones siguen siendo de las mejores del mundo, gracias a unas reformas que las han salvado de la quiebra. Ahora, el futuro vuelve a pertenecer a todos los españoles.

Pío García Escudero
Presidente del Senado

Mantener la política de reformas y proteger la estabilidad política

El año 2014 ha marcado el punto de inflexión de la crisis económica: por primera vez desde 2008 tenemos razones fundadas para mirar al futuro con esperanza. Mediante la disciplina fiscal, el saneamiento del sistema financiero y un ambicioso programa de reformas estructurales, el Gobierno de España ha logrado evitar el rescate de nuestro país, que hace tres años parecía inevitable. Gracias a eso, hemos salvado las estructuras de nuestro modelo de protección social. Una vez puestos los medios, en 2015 podremos avanzar más decididamente hacia el objetivo fundamental de esta legislatura: crear empleo y recuperar los niveles de bienestar de los ciudadanos, tras los sacrificios impuestos por la crisis y el déficit de nuestras cuentas públicas. Lo lograremos si no damos pasos atrás en la política de reformas ni ponemos en peligro la estabilidad política que la ha hecho posible.

Ramón Á. de Miranda
Pte. del Tribunal de Cuentas

Potenciar el control y mejorar el uso de los recursos públicos

La economía española ha empezado a mostrar una clara tendencia hacia la recuperación. Confío en que, si la coyuntura internacional no es desfavorable, la mejoría continúe durante 2015, especialmente en lo que se refiere a la reducción de nuestra tasa de desempleo. Desde el Tribunal de Cuentas estamos potenciando el control de la actividad económico-financiera del sector público, tanto desde el punto de vista del cumplimiento de la legalidad como de evaluar la gestión pública, bajo los principios de economía, eficacia y eficiencia. En la medida en la que contribuyamos a mejorar el uso de los recursos públicos, las familias y las empresas verán reducidas sus obligaciones tributarias para el sostenimiento del Estado o aumentadas las prestaciones y servicios públicos. Es imprescindible que la sociedad incremente la confianza en sus instituciones públicas, lo que sin duda contribuirá a la recuperación.

Íñigo de la Serna
Presidente de la FEMP

Credibilidad política para el comienzo de la recuperación

Acaba el 2014, posiblemente el último año de la crisis, y comienza 2015, el que todos esperamos que sea el primero de una recuperación económica real y efectiva. Si en el ejercicio que acaba, los Gobiernos Locales hemos demostrado que somos capaces de cumplir con nuestros compromisos de deuda y déficit –la única Administración que lo ha logrado-, en el que comienza queremos ser protagonistas en la tarea de la recuperación económica y de la credibilidad política. Los municipios en su conjunto, por la solidez económica alcanzada a través del rigor y la eficacia de su gestión, y sus representantes, que ejercen la política de la proximidad –la más difícil y meritoria- en su inmensa mayoría con honestidad y sacrificio, se han ganado a pulso la condición de actores clave en el nuevo tiempo que le tocará vivir a España.

Daniel Carreño
Presidente de GE España y Portugal

Momento para tomar una posición de liderazgo

Confiamos en que el control del gasto, el impulso exportador, los menores tipos de interés, la recuperación del consumo y las reformas laboral y financiera se consoliden como motores del crecimiento y potencien la creación de empleo de calidad. Pero el crecimiento también ha de sustentarse en la productividad y la competitividad. Internet es uno de los elementos vertebradores de la revolución industrial 4.0 que ya está aquí y es el momento de tomar una posición de liderazgo y aprovechar las oportunidades que ofrece. Esta tendencia tecnológica y las reformas estructurales que España necesita están muy relacionadas.

Detrás de una gran casa
siempre hay un gran asesor personal.

Solvia.es
Consulta a uno de nuestros
asesores personales.

**Información también disponible
en el 902 333 131 y en las oficinas
del grupo Banco Sabadell.**

Solvia BS
La inmobiliaria
de Banco Sabadell

SOMOSLÍDERES
PORQUE NOS GUSTA

ACOMPAÑARTE
APASIONARTE
ALEGRARTE
ALUCINARTE
DIVINIZARTE
IMPRESIONARTE

5 · F. · BOING · d. · E.

MEDIASETespaña.