

elEconomista

**LAS MUJERES SON MUCHO MÁS IDEALISTAS
COPAN LOS TRABAJOS EN LAS ONG** ■ P33



**PSICOLOGÍA DEL
CARRITO DE LA
COMPRA** ■ P32

AÑO I. Nº 122

OPINIÓN P2 ■ EMPRESAS & FINANZAS P5 ■ BOLSA & INVERSIÓN P17 ■ ECONOMÍA P21 ■ GESTIÓN EMPRESARIAL P31 ■ ECOVERANO P36

Sumario

■ EMPRESAS & FINANZAS

Vaya cronoescalada: sube un 15,6% la comisión de tarjetas
El precio hasta junio es siete veces superior al IPC P9

El director de Peugeot pone nombre a su esperanza: 207
Daniel Rollet dice que tras sufrir una caída de las ventas saldrán del bache con este modelo P14

■ BOLSA & INVERSIÓN

ACS y Elecnor se enfrentan en la final de 'elEconomista'
Son los últimos contendientes del concurso de Bolsa que puso en marcha este periódico P17

"El sistema financiero chino está muy fragmentado"
Entrevista con María Abbonizio, directora del fondo Fidelity para Asia y el Pacífico P18

■ ECONOMÍA

Conozca todos los atractivos para invertir en Chile
Las empresas españolas confían en la estabilidad del país y en su seguridad política P25

■ GESTIÓN EMPRESARIAL

El gran invento de la Nueva Empresa no cala en España
Sólo se han registrado 4.000 proyectos con esta denominación, ni el 1% de los autónomos P31

'El Sole 24 Ore'

Y los petrodólares van a...
Turquía, Egipto y Siria son los países preferidos por los ricos gobiernos del Golfo Pérsico P27

"EEUU debe presionar a Israel"
El ministro de Exteriores de Italia, Massimo D'Alema, critica la debilidad de la UE P28

Consumir, nueva religión india
La clase media descubre su fe en los centros comerciales P29



Eduardo Zaplana, portavoz del PP, en su banco del Congreso. AFP

Anticorrupción decide archivar la investigación contra Zaplana por mala gestión

■ Pese a contar con nuevas pruebas, la Fiscalía cierra el caso "indefinidamente"

El portavoz del PP en el Congreso, Eduardo Zaplana, ha salido airoso. La Fiscalía Anticorrupción ha decidido archivar de forma indefinida el llamado *caso Carat*, referente a varias campañas de publicidad realizadas entre 2003 y 2004 por el Ministerio de Trabajo que encabezaba entonces Zaplana y adjudicadas a la empresa que presidía Miguel Ángel Rodríguez, secretario de Comunicación en el primer Gobierno de Aznar. El caso, archivado desde septiembre de 2004, se reabrió el pasado mes de marzo a indicación del ex fiscal jefe del Tribunal de Cuentas, Jorge Sena. Tras consultar con el fiscal general, Cándido Conde Pumpido, Sena aportó a la Fiscalía nuevas pruebas que, presuntamente, implicaban al ex ministro de gestión irregular. Sin embargo, al final, la Fiscalía ha decidido archivar el caso.

■ ECONOMÍA P21

Fidalgo propone traer inmigrantes con contrato y con formación

"Se abarataría el despido si eso redujera la temporalidad"

■ ECONOMÍA P21 y 22

Líbano: 15 años de reconstrucción tirados a la basura en 15 días

La recuperación, en el alero

■ ECONOMÍA P24

"El Pocero entró en las oficinas de un concejal con una escopeta"

■ Dice el ex alcalde de Villaviciosa de Odón

El ex alcalde de Villaviciosa de Odón, Felipe Sanz, del PSOE, denuncia en una entrevista que Francisco Hernando, *El Pocero*, intentó sobornarle hace años, ofreciéndole 200 millones de pesetas para que recalificara terrenos en su municipio. También afirma que en otros ayuntamientos, Hernando usaba métodos extorsionadores. "Metió droga en la maleta de un concejal, y entró en la oficina de otro con una escopeta".

■ EMPRESAS & FINANZAS P5

Lo único que tenemos pequeño es el precio

www.mundoviaje.com

902 123 444

mundoviaje.com
Viaja más por menos

Opinión

Los protagonistas



FRANCISCO COLADO
PRESIDENTE DE DHO

Las grandes constructoras se forman después de muchas fusiones de pequeñas empresas. Es el caso de Dico Obras, que ya se ha situado entre las diez mayores compañías del sector. Colado es el nuevo presidente de DHO, fruto de la fusión de Dico y Harinsa Ambiental.



FRAN GARCÍA
CONSULTOR DE ZAVALA GORTARI

Cable, Televisión Digital Terrestre (TDT), Internet, ADSL...La industria audiovisual se ha multiplicado y, junto con los medios de comunicación tradicionales, está demandando muchos profesionales para gestionar los nuevos soportes. García está atendiéndola.



DANIEL ROLLET
CONSEJERO DELEGADO DE PEUGEOT

Después de una primera mitad de año incómoda por el lanzamiento de nuevos modelos de algunos de los coches de la marca que más venden en España, Rollet se muestra optimista hasta el final de un ejercicio en el que cree que se venderán 1,5 millones de vehículos.



JAMES SENSENBRENNER
ACCIONISTA DE KIMBERLY CLARK

Kimberly Clark, la productora de los pañuelitos Kleenex, tiene mala suerte. La están boicoteando porque Sensenbrenner —que tiene un millón de dólares en acciones de la compañía— es congresista norteamericano y promueve una dura legislación contra los inmigrantes.



JOSÉ MARÍA FIDALGO
SEC. GRAL. DE COMISIONES OBRERAS

Fidalgo tiene las ideas muy claras —y muy buenas— sobre qué hacer con la inmigración, un problema cuya solución es acuciante: “Hay que traer a los inmigrantes formados en su país y con contrato”. Ya hay empresas que lo hacen, sobre todo, en el sector de la hostelería.

La bancarrota

PUEBLA

Leído
EN LA RED

La burbuja inmobiliaria podría explotar de golpe

Emilio J. González escribe en *Libertad Digital*: “En Estados Unidos, el Reino Unido y otros países de la Unión Europea existe el temor a que la burbuja inmobiliaria explote de golpe, como lo hizo la burbuja de las tecnológicas, y se hundan los precios. Si eso llegara a ocurrir, esa información llegaría a España y podría provocar la caída drástica de los precios. En consecuencia, todo apunta, en los próxi-

mos dos años, hacia un escenario bastante peliagudo en materia de vivienda, por mucho que Trujillo se empeñe en no querer verlo. La ceguera de Trujillo está impidiendo que el Gobierno adopte las medidas precisas para que las consecuencias de la necesaria y saludable corrección de los precios de la vivienda no supongan una verdadera catástrofe socio-económica”. Esther Esteban, comenta en *Diario Crítico*: “La operación Malaya se ha convertido, sin duda, en el proceso anticorrupción más importante de toda la historia de nuestra Democracia, pero, además, tiene un efecto ejemplarizante de cara tanto a los ciudadanos como a la clase política”. Y añade: “Nombres más conocidos para la opinión pública aún no han aparecido, pero lo harán y todos esperamos que así sea, caiga quien caiga. Por higiene democrática”.

Quiosco
INTERNACIONAL

THE ECONOMIST (REINO UNIDO)

Más transparencia para los incentivos del ejecutivo

Tan erróneo es mantener que todos los ejecutivos —o gran parte de ellos— son culpables de abusar de la retribución en acciones como rechazarlas porque alguno lo ha hecho. Antes de que las opciones sobre acciones se volvieren populares en los años 90, los ejecutivos prestaban más atención a construir imperios que a los intereses de los accionistas. Ofreciendo a los ejecutivos un incentivo para aumentar la cotización de las acciones, las opciones sirvieron para animarles a anteponer a los accionistas. Dentro de las nuevas normas sobre retribución de los ejecutivos, la SEC (el supervisor norteamericano de las bolsas) debería ir más allá: las compañías tendrían que comunicar exacta-

mente qué, a quién y por qué se les ha garantizado algo tan pronto como se ha establecido la recompensa. Lo ideal sería que cualquier recompensa, compra o venta de opciones sobre acciones se hiciera pública de forma anticipada. Si se hiciera así, y los accionistas conocieran con exactitud qué está pasando, habría una oportunidad de que la retribución del ejecutivo con acciones comenzara a funcionar como debería, señalando a los buenos y los malos gestores.

THE WALL STREET JOURNAL (EEUU)

La Fed puede haber provocado una recesión

A todos los inversores les gusta creer que han dejado atrás las malas noticias. Se entiende, entonces, la reacción de los mercados a las declaraciones del presidente de la Reserva Federal norteamericana (Fed), Ben Bernanke. Sin embargo, la noticia más importante y menos tranquilizadora fue el dato de la inflación de junio. Muestra una subida de los precios que muchos economistas y expertos se niegan a reconocer. La cifra de la inflación en junio, de 0,2 por ciento, es engañosa. Parece baja, pero

no lo es, ya que incluía una gran bajada de los precios de la energía para ese mes. Lo más preocupante sobre los comentarios de Bernanke es la lógica implícita de que el crecimiento de EEUU pronto se ralentizará y, por consiguiente, no habrá que preocuparse por la inflación. Pero esto no tiene por qué ser así. El crecimiento real puede declinar incluso mientras los precios suben velozmente. Creemos que la Fed ha aumentado las posibilidades de una recesión en el próximo año o el siguiente al no detener las expectativas de la inflación con suficiente antelación. Esperemos que el buen momento de la economía estadounidense, empujado por la fuerte inversión, y el todavía más fuerte crecimiento global, desactivará el impacto de los tipos de interés más altos y el petróleo a 75 dólares.

LA JORNADA (MÉXICO)

Cuba recibe una bocanada de aire fresco de Mercosur

El acuerdo comercial de Mercosur con Cuba es, sin duda, trascendente. Para la economía de la isla, la asociación con el bloque sudamericano representa una boca-

La Reserva Federal ha aumentado las posibilidades de una recesión al no detener la inflación a tiempo

nada de oxígeno, en el contexto del bloqueo que el gobierno de EEUU mantiene contra el gobierno de La Habana y ante las frías relaciones comerciales con la UE.

LA TRIBUNE (FRANCIA)

Más accionistas en las empresas francesas, pero...

Si debemos creer los informes de Euronext —el mercado bursátil multinacional con sede en París—, que mide cada año el número de accionistas individuales, la cosecha 2005-2006 es más bien esperanzadora. 6,7 millones de accionistas —es decir, 400.000 inversores más que el año pasado— no está tan mal. Esta es la fotografía sonriente. Pero lo cierto es que sólo dos operaciones gigantes —una en France Telecom y otra en Gaz de France y EDF— han bastado para parar la hemorragia de accio-

nistas individuales en Francia. Sigue estando bien, porque por fin se ha interrumpido la hemorragia después de años de erosión. También hay que decir que la moral de los accionistas se había visto sometida a una dura prueba, después del estallido de la burbuja de Internet a comienzos del año 2000. Por tanto, satisfacción, pero esa cifra no es suficiente, sin duda, para crear una verdadera tendencia de recuperación, tan necesaria para consolidar el accionariado de las grandes empresas francesas.

CLARÍN (ARGENTINA)

La economía sumergida es un gran problema

El trabajo no registrado es una práctica extendida que abarca a casi la mitad de la fuerza laboral y que perjudica tanto a trabajadores como al Fisco. En los últimos años, el empleo en negro se ha reducido pero, según las estadísticas oficiales, todavía equivale al 44 por ciento de los empleos existentes. Por este motivo es importante la iniciativa de crear la Secretaría de Fiscalización del Trabajo, con la cual es de esperar que se revierta el descontrol imperante.



LA COLUMNA INFILTRADA
ÁNGELES CABALLERO

TE LO 'FORWARDEO' Y ME TOMO UN 'COFFEE'

Quizás es que leo demasiado a Javier Marías (bueno, con Marías nunca es demasiado), pero llevo un tiempo en el que me muestro especialmente crítica con el prójimo y conmigo misma. Y basta que me dé por pensar en un tema para que éste se me desborde.

Tenemos uno de los idiomas más ricos del mundo, lo hablan millones de personas en miles de puntos del planeta. Es delicioso escuchar palabras en castellano, de esas que ya casi desaparecieron de nuestro vocabulario cotidiano. Malandrín, quintaesencia, escapulario, hidalgo, afable...

Al españolito medio le encanta ridiculizar a los demás. Y demoniza a la mínima. Cómo nos horroriza eso que llaman *spanglish*, ese pseudo idioma en que se dice "parquear" en vez de aparcar.

Pues bien, en el mundo económico se habla bastante peor, y parte de la culpa la tenemos los propios periodistas. El otro día alguien me dijo por teléfono: "¿No te ha llegado el correo? No te preocupes que te lo *forwardeo*". Me faltó tiempo para recuperarme cuando fui a una rueda de prensa. "Los anunciantes han sabido valorar nuestra *expertise*, cosa que ya se viene haciendo en UK (pronúnciese *iukei*)", dijo el ponente con ese acento para el que tienes que abrir mucho la boca. Pero entonces, casi hundida en mi asiento, el portavoz de la compañía nos sorprendió a los presentes: "Bueno, pues si ahora queréis lo hablamos en el *coffee break*". Ante estas situaciones, se puede actuar de dos formas: uno se resigna y piensa que alguien nos ampare o *le entra la vena macarra*. Y entran unas ganas irrefrenables de decirle: "El *cofi breik* de qué, ¿a ver?".

Vuelvo a la redacción con todas las palabras anotadas en mi cuaderno y suena el teléfono. Menos mal, es alguien a quien conozco hace años. "Te acabo de mandar la presentación, pero no sé si estará la *slight*, que necesitas", me dice. Entonces es cuando me doy cuenta de que estamos perdidos. O *lost* de la vida, que dirían algunos.

○ Redactora de Gestión Empresarial.



EDITORIAL ECOPRENSA SA
Dep. Legal: M-7853-2006
PRESIDENTE-EDITOR:
Alfonso de Salas.
VICEPRESIDENTE:
Gregorio Peña.
DIRECTOR GERENTE:
Antonio Martín.
DIRECTOR COMERCIAL:
Miguel Suárez.
RELACIONES INSTITUCIONALES:
Pilar Rodríguez.

EL ECONOMISTA

DIRECTOR: Carlos Salas.

DIRECTOR ADJUNTO: Amador G. Ayora. **JEFA DE REDACCIÓN:** Sonia Franco.
DIRECTOR DE ARTE: Miguel Buckenmeyer. **DIRECTOR DE INFOGRAFÍA:** Gorka Sampedro. **FOTOGRAFÍA:** Juanjo Santacana. **OPINIÓN:** Fernando Rodríguez. **EMPRESAS & FINANZAS:** Lourdes Miyar. **BOLSA E INVERSIÓN:** Joaquín Gómez. **ECONOMÍA:** Fernando Pastor y Daniel Toledo. **GESTIÓN EMPRESARIAL:** María Claver. **CIERRE:** Ignacio G. Iglesias **DISEÑO:** Rosa Rey. **elEconomista.es:** Manuel Bonachela. **DELEGACIÓN BARCELONA:** Jordi Sacristán. **DELEGACIÓN BILBAO:** Carmen Larrakoetxea.

El inoportuno conflicto de Líbano

Líbano ha anunciado estos días que lleva perdidos 2.000 millones de dólares en daños por los bombardeos a que le somete Israel porque una organización terrorista con sede en su territorio no quiere dejar libres a dos soldados del ejército israelí que ha secuestrado. La crisis bélica en la zona es ya la más grave desde la ocupación de Líbano por Israel en 1982. Desde un punto de vista microeconómico, la importancia de la economía del Líbano es irrelevante porque su Producto Interior Bruto (PIB) es, como recordaba estos días un diario financiero británico, "tres veces más pequeño que el del barrio neoyorquino de Manhattan". La cuestión es que una escalada del conflicto en Líbano podría involucrar a otros países de la zona. Además, ese frente de preocupación debe unirse a otros que están activos y que siguen una apocalipsis económica mundial: los coches-bomba en Irak, la amenaza nuclear en Irán —uno de los grandes productores mundiales de crudo—, las

La alegría de los mercados por las frases de Bernanke duró un día, hasta que aumentó el bombardeo

pruebas de lanzamiento de misiles en Corea del Norte y los secuestros de ejecutivos o sabotajes de fábricas en Nigeria, otro líder del petróleo. La incertidumbre política acaba por trasladarse a la economía. En este caso, empresas y mercados se están retrayendo porque piensan que el petróleo será más caro y eso hará subir la inflación. Para combatir ésta, habrá que poner el dinero más caro, y eso significa que la economía no va a tirar. ¿Qué dicen los mercados? Ven la botella medio vacía. Les gustó que Bernanke —el presidente de la Fed, el banco central norteamericano— dijera la semana pasada que la inflación se estabiliza —lo que sugiere que los tipos no subirán mucho—, pero la alegría duró un día, hasta ver crecer el conflicto en Líbano. Es decir, que ahora manda más la geopolítica que la economía.

Zaplana sorteja la penúltima acusación

La fiscalía Anticorrupción ha archivado el caso sobre las presuntas irregularidades cometidas por Eduardo Zaplana en la gestión de la publicidad del Ministerio de Trabajo. Conceder una campaña de publicidad de la Administración con unos criterios mínimos de transparencia y justicia es una labor difícil, pero alcanzable. Delimitar cuándo una campaña publicitaria de interés público se ha utilizado con fines partidistas es tarea hercúlea. Demostrar que una campaña ha sido adjudicada a dedo y, además, ha servido para apoyar una campaña electoral, es una misión casi imposible. Sin embargo —y no importa el color del Gobierno de turno—, todos tenemos la sospecha en algún momento de que, cuando se aproximan las elecciones, aparecen más ancianos en los anuncios. O tenemos conocimiento de carreteras, puentes y pantanos que nunca pensamos que existieran. Salvo que se suprima la publicidad institucio-

El archivo del caso sobre manipulación de la gestión publicitaria en Trabajo, deja a salvo su reputación

nal, tendremos que acostumbrarnos a esta sospecha. Sea como sea, con el carpetazo de las acusaciones a Zaplana, queda a salvo la reputación del ex ministro y actual portavoz del grupo Popular en el Congreso de los Diputados. Para quienes intentaron utilizar un tema menor para socavar al ariete del PP en el Congreso, habrá otras oportunidades de intentarlo, ya que Zaplana está siempre en el punto de mira. Por ahora, sin prueba alguna, su nombre aparece siempre ligado a la financiación de casi cualquier operación inmobiliaria que se precie en la Comunidad Valenciana. En especial, a la de Terra Mítica, el parque de atracciones de Benidorm (Alicante), lugar donde inició, como alcalde, su carrera política. Esta vez, tampoco pudo ser: Zaplana ha quedado absuelto.

Con salsa y picante

PEPE FARRUQO



La libreta BAJO EL MOSTRADOR

Antena 3 dominicana

La televisión nos rodea. Viaja vía satélite, por ondas hertzianas, se cuele en el cable del teléfono... Canales y canales que salen por el receptor televisivo de cada casa, procedentes de todo el planeta. Muchas veces se copian fórmulas los unos a los otros. Contenidos y hasta...logotipos. Busquen en Internet el canal Digital 15 de la República Dominicana. Una 'A' formada con gajos de colores les recibirá como seña de identidad de la cadena. Pero, para un conoedor de los medios españoles, esa imagen se relacionará con algo muy diferente: Antena 3.

Revisión de hipotecas

Los bancos y cajas que han presentado resultados hasta ahora se frotan las manos. Aunque los resultados hasta junio han sido buenos, todos saben que, con toda probabilidad, los del segundo semestre serán mejores. La razón es que, en lo que queda de año, se irán revisando al alza los tipos de interés de las hipotecas y, hasta diciembre, casi todas verán aumentada la cuota que pagan los particulares. Lo que es una alegría para la banca supone más de una lágrima para los particulares.

Barcelona y las motos

Padece la capital catalana estos días la *gripe* anual de las obras del verano. La circulación se ha vuelto espesa y, en algunos momentos, caótica. Y eso que Barcelona se ha convertido en la capital mundial de las motocicletas y ciclomotores, por sus calles ya transitan más de 250.000. Dicho de otra manera, uno de cada cuatro vehículos que circulan en la capital catalana es de dos ruedas. Un dato que tienen muy en cuenta Honda, Yamaha o Piaggio para mantener sus fábricas catalanas.

BME, poco veraniega

Bolsas y Mercados Españoles (BME) ha tenido un pésimo estreno en bolsa: en seis sesiones lleva perdido el 10,9 por ciento. *Bolsa 5* ha preguntado a sus internautas si creen que la acción —ahora en 27,60 euros— recuperará los 31 euros del precio de la colocación este verano. El resultado de la encuesta es malo: el 68 por ciento opina que no.

**Dirija ahora sus
Cartas al Director a:**
cartas@eleconomista.es

Opinión

EL AMIGO AMERICANO

RICARDO MONTORO

Hace unos dos años asistí a una sesión de trabajo en la Embajada de Estados Unidos de América en España, en la que se trataba de explicar a uno de sus consejeros más relevantes qué pensaban los españoles de ese país. Y no resultó nada fácil, por cierto, ni tampoco quedaron las cosas tan claras como debían.

Para empezar, hay que entender que Estados Unidos de América es el nuevo imperio, la Roma moderna, la España de los siglos XVI, XVII y XVIII, la Gran Bretaña del siglo XIX. Y, como les pasó a todos ellos, suscita antes temor y atracción que cariño. A todos los imperios se les teme y respeta; difícilmente se les quiere. Es un fenómeno bien conocido, del que encontramos quizá la primera y mejor pista en el caso de Roma. En su reciente y magnífico libro *The Fall of the Roman Empire*, Peter Heather demuestra casi definitivamente que Roma nunca fue invadida por los bárbaros del Norte, desmoronada por dentro por no sabemos qué deterioros morales. La clásica tesis de Gibbon, en la que todos aprendimos aquello de la decadencia moral de Roma como explicación de su ruina, tiene poco de verosímil. Cuando, efectivamente, toman el poder los norteamericanos, vándalos, godos y alanos, están mucho más romanizados que los mismos romanos de Roma. Había no uno, sino dos emperadores; uno vivía en Tréveris y el otro en Bizancio. Esa romanización tan profunda, intensa y extensa, explica, por ejemplo, que San Agustín, que nació en Tagaste en el año 354, actualmente en Argelia, dominara

extraordinariamente bien el latín de forma natural.

Casi de forma paralela, la grandezca de los Estados Unidos de América en muchas de sus manifestaciones, como su sistema político y su constitución, su lengua inglesa, su cine, sus costumbres, está americanizando el mundo entero, como Roma lo hizo en su tiempo. No al mismo ritmo, porque ahora todo es mucho más rápido; ni tampoco con la misma extensión, porque ahora todo es mucho más grande; tampoco con los mismos medios, que ahora son mucho mejores y veloces. Pero el fenómeno es muy parecido. Nosotros españolizamos el vasto territorio que está al sur de Río Grande, y ahora lo hace Estados Unidos con el vasto mundo entero.

EEUU es el nuevo imperio y, como les ocurrió a todos los imperios, suscita temor antes que cariño

Esta situación estratégica imperial hace que los españoles sientan lo que sienten otros muchos pueblos por Estados Unidos de América: temor, respeto y fascinación. Una mezcla de recelo y atracción profunda. Esto se aprecia con más claridad si cabe en las posiciones de la izquierda española y europea, que es la más crítica con aquel gran país, pero es también la que más lo admira, frecuenta y visita. Para solucionar ese dilema, se suele distinguir entre el país y su gobierno. Pero, como todo el mundo puede imaginar, eso no es más que una excusa.

En Europa, y también en España, a la gente le cuesta encajar las piezas que supone la presencia de esa

gran potencia que es Estados Unidos de América. Por dos veces intervino en las guerras europeas del siglo XX, salvando a la democracia y al mundo libre, y pagando un altísimo precio en vidas propias. Es un socio privilegiado en las relaciones económicas, y el mercado por excelencia. Es el líder del mundo libre. Los atentados del 11-S fueron sentidos con emoción y dolor a este lado

del Atlántico. Pero la intervención en Irak, y los últimos acontecimientos de los vuelos secretos de la CIA, junto con la presencia de Guantánamo, son rechazados por la inmensa mayoría de los europeos y de los españoles. Estados Unidos de América tiene su propia política exterior de liderazgo internacional y, como tal, no es seguida por la población europea. Al contrario, como la

Unión Europea casi carece de cualquier atisbo de política exterior, su población se ha acostumbrado a permanecer en un segundo plano mundial, en una especie de refugio del bienestar y la opulencia, como si lo que ocurriese fuera no le afectase. La imparable inmigración y las acometidas sangrientas del terrorismo islámico internacional sacuden de vez en cuando a esta adormecida población y la sacan de su cómodo letargo.

La fuerza está en manos de Estados Unidos de América. Este país gasta en defensa unos 100 billones de las antiguas pesetas, que es más del doble de lo que gasta en defensa la Europa de los 15. Su poder es inmenso, como en su tiempo lo fue el poder romano. Todos los imperios

Todos los imperios han defendido su identidad y sus fronteras con la fuerza de las armas: EEUU también lo hace

han defendido su identidad y sus fronteras con la fuerza de las armas, y Estados Unidos de América no podía ser menos ahora. Estados Unidos de América es el líder de los países libres, sin duda. El que defenderá, por la fuerza si es menester, a las democracias. El país ejemplo del mundo libre. El país capaz de intervenir en cualquier parte del mundo de manera casi incontestable desde que acabó la guerra fría. Un aliado para Europa, al que se adora y se teme; al que se envidia y se repudia. Un amigo que a nadie deja indiferente. Es el amigo americano.

○ Catedrático de Sociología, Universidad Autónoma de Madrid



TOÑO BENAVIDES

A VUELTAS CON LOS IMPAGOS DE LA SANIDAD

MARGARITA ALFONSEL

Han pasado muchos años desde que nuestra organización, después de un largo debate en el entorno empresarial, interpusiera ante la Comisión Europea un recurso de queja por abuso de posición dominante por parte de las administraciones públicas y retraso en los pagos a los proveedores de tecnología sanitaria. Nueve años después, y pasados tres trámites sucesivos, primero ante la Comisión y luego ante el Tribunal de Primera Instancia

(TPI) y el Tribunal Superior de Justicia (TJCE), la Gran Sala de este último Tribunal ha declarado la no procedencia del recurso interpuesto por Fenin y con ello la desestimación de esta iniciativa.

En representación del colectivo empresarial de Tecnología Sanitaria, Fenin, en 1993, decide emprender acciones ante la endémica morosidad de los entes gestores del Sistema Nacional de Salud (SNS). Hablábamos de una situación que ya entonces era insostenible para el sector empresarial, con términos de pago de alrededor de los 300 días. El sector interpone recursos de reclamación de intereses por demora en los pagos ante las Comunidades Autónomas

morosas. Hoy, más de 2.600 sentencias han fallado en contra de las administraciones, que se han visto obligadas, por la vía legal, a asumir los intereses por demora en los pagos.

En el ámbito europeo, nuestra situación indujo el desarrollo de un estudio que afirmaba que una de cada cuatro empresas sucumbía por problemas de morosidad. Se puso la primera "letra" para el desarrollo de una Directiva centrada en combatir la morosidad en las operaciones comerciales, que nuestro país transpone en la Ley 3/2004, dos años y cuatro meses después de la fecha establecida.

En 1997, Fenin interpone un recurso de queja ante la Comisión

La endémica morosidad de los gestores del Sistema Nacional de Salud es insostenible para las empresas

basado en el "abuso de posición dominante" de las administraciones -nuestro cliente mayoritario es el sector público- y la obligatoriedad de pago en tiempo y forma a los proveedores. El fallo de la Comisión "no entra al fondo de la cuestión" y entiende que los gestores del SNS proveen salud y no puede hablarse de transacción comercial. El TPI se ratifica en

"no entrar en el fondo de la cuestión", atendiendo a la posición de España a quien se suma el Reino Unido, que, por cierto, paga a los proveedores a 30 días. Finalmente, la sentencia del TJCE opta por "no entrar al fondo de la cuestión" y señalar la labor social del SNS.

Labor que se realiza utilizando los recursos de terceros y haciendo, en ocasiones, caso omiso a la base que regula las transacciones comerciales: el texto refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas y la Ley 3/2004 que establece medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

○ Secr. Gral. de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria

Empresas & finanzas

Entrevista Felipe Sanz, ex alcalde de Villaviciosa de Odón que se enfrentó a 'El Pocero'

“El Pocero llegó a meter droga en la maleta de un concejal para inculparle”

Ruth Ugalde / Alejandra Ramón

MADRID. “¡Es lo mismo! Los mismos artículos, la misma trama, la misma cosa... ¡Pero si es el mismo proyecto que me presentó hace quince años!”, recuerda Felipe Sanz, ex alcalde de Villaviciosa de Odón (Madrid) del PSOE. El tiempo no ha podido borrar el negro recuerdo que le dejó grabado Francisco Hernando, hoy más conocido como *El Pocero de Seseña*, por la desértica localidad toledana donde quiere levantar 13.500 viviendas. Un periódico de 1991 es la prueba material de que Hernando sigue utilizando las mismas armas. Entonces, como ahora en Seseña, se valió de un panfleto gratuito para desprestigiar al alcalde e intentar conseguir sus ambiciosos y lucrativos planes urbanísticos. Todo coincide: la maquetación, el logotipo, los colores..., hasta el nombre del director. La única diferencia es el envejecimiento del papel.

P ¿Cómo conoció a 'El Pocero'?

R Recién elegido alcalde, el concejal de urbanismo, Miguel Muñoz, me pidió que recibiera a Francisco Hernando. Decía que tenía muy buenos proyectos para el pueblo, y le dí una cita. Me llega con un Rolls Royce, cinco arquitectos, aparejadores, guardaespaldas armados, me saca ahí los veinte tomos que traía..., ¡vamos, como en el Chicago de los años 20! Tuve que echar a los guardaespaldas, porque en el Ayuntamiento no se podía entrar con armas, salvo la Policía o la Guardia Civil.

P ¿Qué le proponía?

R Me enseñó tres proyectos para levantar 8.500 viviendas. De éstas, 8.000 serían para su propia promoción y sólo 500 para viviendas sociales. Además, las parcelas donde quería levantarlas estaban fuera del Plan General de Urbanismo, en un suelo rústico que quería que le recalificara: ¡tres millones de metros cuadrados! Como me niego, se pone nervioso, saca una chequera y me dice que firme hasta 200 millones de pesetas. Yo cojo el teléfono y le digo: “¡Coja ese cheque o llamo a la Guardia Civil!”. Empezó a gritar que con alcaldes así no podían funcionar las cosas y se fue. Yo

acudí a la Guardia Civil, a contárselo al sargento Castillo, que me dijo: “Usted es el primero que se opone. Prepárese para la guerra total”.

P ¿La Guardia Civil ya había oído hablar de él?

R ¡Claro! Venía de Boadilla, donde llegó a meter droga en la maleta de un concejal para inculparle, a otro le entró en la oficina con una escopeta, y otra tuvo que dimitir porque él fue enseñando la factura del coche que le había comprado. La Guardia Civil también me dijo que le habían investigado por supuestos tráfico de armas y de drogas.

P Pero no se ha demostrado

R El Derecho está hecho para los corruptos, no para los honrados. La Guardia Civil también me advirtió de que no volviera a reunirme con Hernando, que nunca aceptara nada suyo, que dijera a mi esposa que no aceptara ni un ramo de flores, que vigilara mis cuentas y, si en algún momento veía algún ingreso extraño, lo dijera enseguida. ¡Él funciona así, con técnicas mafiosas, y en Seseña está haciendo lo mismo!

P ¿Cuánto tiempo fue alcalde?

R Año y medio, hasta que terminó la legislatura. El anterior alcalde, Antonio Perejón, de Alianza Popular, había sufrido una moción de censura promovida por mi partido, el PSOE, junto con el CDS. A mí entonces me olió algo raro. ¿Cómo íbamos a aliarnos con CDS cuando en Madrid ellos y AP se había unido para echar a Barrranco de alcalde? Y lo consiguieron. Entonces, consulté al partido y dijeron que no apoyara la moción.

P Pero salió adelante

R No salió porque yo me abstuve y el partido echó al resto de concejales del PSOE por respaldarla. Estábamos a punto de aprobar el Plan General de Urbanismo. Como me olía algo, fui al registro a ver quiénes eran los dueños de esos 700.000 metros cuadrados. ¡Y descubro que casi la mitad, 300.000 metros cuadrados, están a nombre de la mujer de Perejón, en régimen de gananciales y en sociedad con Horpavisa, una empresa de Hernando! Me callo y, en el primer ple-



FERNANDO VILLAR

no, empiezo a leer, una por una, las parcelas. A la semana siguiente, Perejón dimite.

P Y le eligen alcalde a usted

R Me votaron los concejales expulsados de otras filas, que crearon el Grupo Mixto: cinco del PSOE, uno de CDS y otro de AP. Acepto y nombro a Miguel Muñoz, ex alcalde por el PSOE, concejal de urbanismo, pero no me fiaba de ninguno.

P ¿Cómo le presionó Hernando?

R Como conmigo no podía, fue por detrás, preparándolo todo para las elecciones. ¡Como está haciendo ahora! Durante un año se dedicó a ganarse al pueblo con regalos, an-

tipos, pagos de hipotecas...

P ¿Pagos de hipotecas?

R ¡Si es un mafioso! Lo que ocurre ahora en Seseña, es como Marbella. ¡Se pagan ríos de comisiones por las licencias! ¡Ah!, pero luego se archiva; como no se puede demostrar. Claro, que aquí no pudo hacer nada. No paré hasta que le echamos y se le declaró persona *non grata*.

P Para usted fue muy duro.

R Tres o cinco meses antes de las elecciones, no me acuerdo exactamente, fue cuando puso en marcha todo: lanzó el periódico, abrió una oficina donde la gente se apuntaba para conseguir viviendas sociales y fundó un partido, Renovación De-

mocrática, con todos los miembros del Grupo Mixto.

P ¿Le traicionaron?

R ¡Claro! Pero si ahí era todo corrupción. Como ahora en Seseña, que PP y PSOE votan lo mismo, en contra del alcalde, para conseguir que Hernando levante sus 13.500 viviendas. ¡Si a mí todos los constructores me confesaban que Perejón les pedía comisiones para hacer cualquier cosa! Pero nadie quería ir a la Guardia Civil a denunciarlo. Funcionar así era la ley.

P ¿Cómo fueron esas elecciones?

R José Luiz Hernández la Mata, del Grupo Mixto que venía de AP, era honrado y me avisó. Me dijo que Hernando les había reunido a todos en su casa, dentro de una caja fuerte que era más grande que el Ayuntamiento. Había sacos de dólares, francos, pesetas... Cogió uno, con tres millones de pesetas, y se lo dio para formar el partido y empezar la campaña. Dijo que se gastó 8 ó 9 millones. ¡Ya serían 30 ó 40! Con furgonetas las 24 horas y aviones los fines de semana anunciando: “Muñoz, alcalde”. El resto de campañas costaban unas 500.000 pesetas. También me puso tres querrelas. Para él no era nada, pero a mí me arruinaba en juicios. ¡Un mafioso! Pero yo dije, ¡estoy limpio, así que adelante! Publicaba en su periódico que iba a ir a la cárcel, se inventaba que si me habían visto con no se qué señora... ¡Imagínate! Mi mujer no quería salir a la calle y a mi hija le decían en el colegio que yo iba a ir a la cárcel.

P ¿Ganó las elecciones?

R No. Sacó cinco concejales. Yo hice un pacto con Pilar Martínez, candidata por AP (hoy concejala de urbanismo del Ayuntamiento de Madrid). Por el pueblo, le dije: “Pilar, no puedes pringarte porque, a la mínima, estás pringada. Ella me respondió: “Jamás estaré con ellos mientras tú me apoyes”.

P ¿Cuánto estuvo el partido de Hernando en el Ayuntamiento?

R Los cuatro años de la legislatura.

P ¿Anticorrupción aceptará a trámite la demanda presentada por

Empresas & finanzas

LA GUERRA ENTRE GASOLINERAS Y PETROLERAS

Repsol contrata a un auditor para que le supervise

Laes Nexia vigilará el acuerdo de la petrolera con la Comisión Europea

Rubén Esteller

MADRID. Repsol YPF y la Comisión Europea llegaron a un acuerdo el pasado mes de abril para resolver el problema de la duración de los contratos de la petrolera con las estaciones de servicio, una situación que estaba siendo estudiada por el Ejecutivo comunitario tras las múltiples denuncias de los *gasolineros* y que podrían haber derivado en la apertura de un expediente.

En dicho pacto, la petrolera se comprometía a respetar el Reglamento comunitario de Competencia y, por lo tanto, a no firmar nuevos contratos con cláusulas de no competencia y duración indefinida, así como a no restringir la facultad del gasolinero de determinar el precio de venta. Asimismo, la compañía ofrecía la posibilidad -previo pago- de la ruptura de dichos contratos a partir de 2010 ó 12 años antes de la fecha de finalización de los mismos (los hay de más de 25 años).

La Comisión Europea, para alcanzar el acuerdo, obligó a la petrolera a poner un *policia* que vigile que no se está presionando a las gasolineras y para que actúe como mediador entre ellas y Repsol a la hora de fijar la indemnización a recibir por parte de la petrolera por liberar dichos contratos, que según los gasolineros incumplen el reglamento comunitario.

Según ha podido saber este diario, Repsol ha contratado ya a la firma Laes Nexia Auditores para que actúe como verificador del cumplimiento del acuerdo y ahora éste

tendrá que recibir el visto bueno de Bruselas para comenzar a trabajar con las casi 600 gasolineras afectadas, casi una cuarta parte de las que tiene Repsol YPF.

El contrato, al que tuvo acceso *elEconomista*, lo firmaron Pascual Olmos, consejero delegado de Repsol Comercial de Productos Petrolíferos y Javier Estellés, socio director de la auditora. El equipo verificador estará integrado por el propio Estellés y Rodolfo Carretero, socio a cargo del Departamento Jurídico. Ambos auditores podrán designar expertos para colaborar en su labor, pero tendrán que notificarlo a la Comisión Europea. Si la empresa lo rechaza, Bruselas tendrá aún poderes para aprobarlos.

Antes del 30 de marzo

Laes Nexia estará obligada a comunicar a la Comisión toda la información que requiera. De hecho, una vez al año, enviará un informe a la Dirección General de Competencia. Dicho documento tendrá que presentarse no más tarde del 30 de marzo desde 2007 a 2012.

La auditora tendrá que presentar también un informe provisional no más tarde del 15 de octubre en el que especifique las estaciones de servicio a las que se haya dirigido el recordatorio de la facultad de rescate de sus contratos y las que hayan ejercitado dicha facultad, así como sus intervenciones para confirmar los valores aplicados de la fórmula del canon de rescate.

La auditora también podrá informar a la Comisión de todos los



La petrolera acuerda dar libertad a las estaciones de servicio. G.R.

La cifra

170

EUROS POR HORA. Es la minuta que percibirá Laes Nexia por cada hora que intervenga uno de sus socios en este asunto de Repsol YPF. La compañía facturará cada mes el coste al que asciende su trabajo y se ha comprometido a vigilar la información confidencial de las empresas, así como a indemnizar por los daños que pudiera provocar el incumplimiento.

impedimentos que se encuentre en su trabajo. Repsol, por su parte, se compromete a no comprar antes del 31 de diciembre de 2007 ninguna gasolinera previamente existente. Además, facilitará la documentación, el acceso a sus oficinas y cuantas reuniones considere necesarias el auditor.

Laes Nexia trabajó para Repsol en un informe sobre valoración de aportaciones no dinerarias a una ampliación de capital de Repsol Exploración Argelia en 2002, así como para varias estaciones de servicio: Multipetróleos y Rausán. Los honorarios correrán a cargo de Repsol YPF y se ajustarán con el IPC cada año. El pago será mensual dependiendo de las horas empleadas.

La calidad del suministro mejora el 23,8% a pesar de los 'apagones'

La duración de los cortes eléctricos fue de 2,18 horas durante 2005

MADRID. La calidad del suministro eléctrico ha mejorado un 23,8 por ciento entre 2003 y 2005, pese al crecimiento del consumo y de los apagones registrados en los últimos veranos, los más recientes los ocurridos en Madrid.

El tiempo de interrupción de la potencia instalada (TIEPI), que mide la calidad del servicio, se redujo el año pasado un 9,9 por ciento, al pasar de 2,42 horas en 2004, a 2,18 horas en 2005, según datos del Ministerio de Industria.

En los dos últimos años, el TIEPI ha descendido un 23,8 por ciento, ya que era de 2,86 horas en 2003.

El tiempo de interrupción se ha

5,01

HORAS. Es el tiempo medio que las zonas rurales dispersas estuvieron sin suministro eléctrico en 2005.

reducido en todas las zonas -urbanas, semiurbanas, rurales concentradas y rurales dispersas-, pero el nivel de calidad sigue siendo muy distinto en cada una de ellas.

En 2005, el TIEPI fue de 1,44 horas en las zonas urbanas; de 2,30 horas, en las semiurbanas; de 3,13 horas, en las rurales concentradas, y de 5,01 horas, en las rurales dispersas.

Esta evolución positiva se debe a las cuantiosas inversiones abordadas por las compañías eléctricas, aunque desde algunos ámbitos se consideran insuficientes.

Las eléctricas reclaman al Gobierno una mejora en el marco retributivo de la actividad de distribución.

La CNE decide esta semana sobre la opa de E.ON

Las partes personadas en el proceso aún pueden presentar alegaciones a la oferta

MADRID. La opa formulada por el grupo energético alemán E.ON sobre Endesa, la mayor eléctrica española, afronta una semana decisiva, ya que la Comisión Nacional de la Energía (CNE) prevé emitir su dictamen el jueves o el viernes.

El calendario que maneja el organismo regulador es muy apretado, puesto que el periodo de audiencia pública concedido a las

partes concluye el miércoles, un día antes de que el Consejo de la CNE se reúna formalmente para tomar una decisión.

Los consejeros tienen ya en sus manos el informe elaborado por los servicios técnicos, las observaciones del ponente, Jorge Fabra, y el análisis del gabinete jurídico.

Además, se han reunido de manera informal en varias ocasiones y podrán hacerlo hasta el miércoles, si lo consideran necesario.

No obstante, aún esperan las alegaciones que puedan presentar las partes personadas en el proceso. De acuerdo con los plazos legales, la CNE debe pronunciarse sobre la opa de E.ON entre el jueves 27 y el



Maite Costa, presidenta de la CNE. JJS

sábado 29 de este mismo mes.

La presidenta del organismo regulador dijo el pasado miércoles que lo ideal sería que el dictamen estuviera listo el jueves, para que se pudiera redactar y hacer público el viernes, según *Efe*.

El ponente, Jorge Fabra, recordó que la CNE debe cumplir esos plazos, porque, en caso contrario, la opa se consideraría autorizada en virtud del llamado silencio administrativo positivo.

El organismo que preside Maite Costa debe pronunciarse sobre la opa en ejercicio de la llamada "función 14", que faculta a la CNE para analizar los efectos de la operación en las actividades reguladas.

Endesa aumenta el 31% su inversión en publicidad

MADRID. La batalla de la opa de Gas Natural sobre Endesa también se juega en los ámbitos publicitarios. De hecho Endesa incrementó un 31 por ciento su inversión publicitaria en 2005 para hacer frente a la opa, mientras que Gas Natural se relajó y rebajó un 50 por ciento su gasto en publicidad, según *Servi-media*. Así consta en el Ranking General de Anunciantes 2005 de Infoadex, que pone de manifiesto que Endesa invirtió el año pasado un total de 11,6 millones de euros en publicidad, un 30,92 por ciento por encima de los 8,9 millones de 2004.



ACCIONISTA DE TPI

HOY, 24 DE JULIO:

ÚLTIMO DÍA DEL PLAZO DE ACEPTACIÓN

El plazo de aceptación de la oferta pública de adquisición formulada por Yell a través de Miderina, S.L., Sociedad Unipersonal, filial íntegramente participada y controlada por Yell Grupo plc sobre Técnica Publicidad e Información, S.A. (TPI) finaliza hoy, 24 de julio.

Informe favorable sobre la oferta del consejo de administración de TPI

El consejo de administración de TPI ha recomendado aceptar la oferta

Telefónica ha aceptado la oferta

El accionista mayoritario de TPI (Telefónica, S.A.) ha aceptado la oferta con sus acciones representativas del 59,69% de capital social de TPI

2,50 euros en Metálico

El precio ofrecido por cada acción de TPI es de 2,50 euros en metálico.

Prima del 18,38%

Este precio representa una prima del 18,38% sobre el valor medio de la cotización de TPI ponderado por su volumen durante los tres meses anteriores al 27 de febrero de 2006, día anterior a la oferta pública de adquisición de su interés de acciones ordinarias controladas, incluyendo la venta de su participación en TPI.

SÓLO TIENES HOY PARA ACEPTAR LA OFERTA



Si deseas aceptar la oferta de Yell, tienes hasta el lunes 24 de julio de 2006 para aceptar la oferta en el portal www.yell.es.

Yell Group plc, una sociedad registrada en Irlanda, es el emisor de la oferta pública de adquisición de acciones ordinarias controladas de Técnica Publicidad e Información, S.A. (TPI) a través de Miderina, S.L., una sociedad unipersonal controlada por Yell Group plc. Telefónica, S.A. ha aceptado la oferta de Yell Group plc con sus acciones representativas del 59,69% de capital social de TPI. El precio ofrecido por cada acción de TPI es de 2,50 euros en metálico. Este precio representa una prima del 18,38% sobre el valor medio de la cotización de TPI ponderado por su volumen durante los tres meses anteriores al 27 de febrero de 2006, día anterior a la oferta pública de adquisición de su interés de acciones ordinarias controladas, incluyendo la venta de su participación en TPI.



Francisco Colado es el nuevo presidente de DHO, el fruto de la fusión entre Dico Obras y Construcciones y Harinsa Ambiental. JUANJO SANTACANA

FUSIÓN CON HARINSA

Dico Obras entra en el 'top ten' de la construcción y saldrá a bolsa en 2009

La compañía cerrará otra compra este año y se expandirá por Europa del Este

Ruth Ugalde

MADRID. Nació a la sombra de El Corte Inglés, construyendo gran parte de los centros comerciales del *Gigante Verde*. Ahora, éste jugoso cliente continúa siendo importante (representa un 15 por ciento de sus ingresos), pero Grupo Dico hace mucho tiempo que ya anda solo. Su última prueba de madurez llegó el pasado 12 de julio. Ese día, cerró la fusión de su filial constructora, Grupo Dico Obras, con Harinsa Ambiental. "Si miramos sólo el negocio de construcción, estamos entre las diez mayores compañías españolas, junto con San José, Ploder, Sando...", afirma, con orgullo, Francisco Colado, vicepresidente de Grupo Dico y presidente de DHO, nombre con el que han bautizado el grupo fusionado.

La nueva compañía nace con un capital social de 60 millones de euros, una facturación de 460 millones, una caja de 15 millones y una cartera de 1.100 millones y más de 1.000 empleados. "Nuestro objetivo es alcanzar los 600 millones de euros de facturación el próximo ejercicio", señala Colado.

Pero este objetivo es sólo un paso más para alcanzar la verdadera meta: entrar a competir con las seis grandes constructoras del país: ACS,

Ferrovial, Sacyr Vallehermoso, FCC, Acciona y OHL. Una liga que exige doblar la cifra de facturación. Para conseguirlo, la nueva DHO ya está sentando los cimientos de su próxima compra, que le prometa doblar tamaño.

"El próximo año haremos otra compra importante. Nuestra deuda, después de la fusión, es cero. Por eso, estamos preparados para comprar sin problemas", señala el presidente de la nueva compañía. Aunque dice no tener definido todavía el bocado que quiere adquirir, admite que "si la futura compra viene con concesiones (autopistas y garajes), mejor".

De hecho, el grupo tiene varias operaciones de este tipo en su horizonte. Por una parte, está interesado en el plan de concesiones que prevé poner en marcha la Comunidad de Castilla-La Mancha, donde DHO ha ubicado su sede fiscal, en concreto, en Toledo. Además, última cerrar 18.000 plazas de aparcamiento: 4.000 en España y 14.000 en Brasil. "El 70% de estos acuerdos ya están prácticamente cerrados", adelanta Colado.

Expansión internacional

Este círculo estratégico se cierra con el ambicioso plan de expansión internacional que ha puesto en mar-

Estrategia

PASO A PASO HASTA SER UNO DE LOS GRANDES

Nuevo Grupo

El pasado 12 de julio, Dico Obras y Construcciones firmó su fusión definitiva con Harinsa Ambiental. Juntos han creado un grupo con 460 millones de facturación, capaz de colarse entre los diez grandes españoles sólo en construcción.

Crecimiento

En el próximo año, la compañía quiere cerrar otra compra que le permita ganar tamaño. Además, prevé expandirse por Europa del Este, Brasil y Qatar.

Nuevos negocios

Las concesiones se han convertido en objetivo prioritario, tanto el negocio de carreteras como las plazas de garaje.

Premio final

Todos estos pasos van dirigidos a salir a bolsa en tres años.

cha. Presente en Portugal y Brasil desde hace años, el grupo está dando sus primeros pasos en Polonia, Rumanía, Marruecos y Qatar. "Europa del Este, como es lógico, nos interesa especialmente. Ahí tenemos varias bolsas de suelo, a través de nuestra promotora Promodico (que está fuera de la fusión y continúa dentro de Grupo Dico). En Polonia estamos construyendo 600 viviendas, en Rumanía estamos mirando varias oportunidades y en Brasil estamos con un proyecto para levantar entre 15.000 y 20.000 viviendas. Sólo en España, tenemos ocho millones de metros cuadrados de suelo. La constructora sigue la inercia de la promotora. Allá donde compra suelo, luego construimos", explica Colado.

Todos estos pasos van dirigidos hacia una última meta: salir a bolsa. Un objetivo que la compañía prevé alcanzar en un horizonte aproximado de tres años. "Llegado a cierto tamaño, hace falta salir a bolsa", señala el presidente.

Para conseguir este último objetivo, no descarta dar entrada en el capital a algún socio financiero. Tanto el capital riesgo como las cajas de ahorros encajan perfectamente en sus planes. Aunque Colado no puede evitar reconocer una mayor inclinación por la segunda opción.

La CNMV se traslada mientras reforma su sede central

La mudanza se produce en pleno registro de resultados de empresas

MADRID. La mayoría de los servicios de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) operan ya desde un inmueble alquilado en la madrileña calle Serrano, donde el organismo supervisor desempeñará su labor mientras se reforma su sede central, una obra que se acometerá próximamente.

Según explicaron a *Servimedia* fuentes de la CNMV, el traslado del personal y de los servicios se lleva a cabo de un modo gradual desde finales de mayo, con los niveles de seguridad exigidos, y sin que tenga incidencia en la labor de supervisión de los mercados.

Así, aproximadamente el 70 por ciento de la plantilla de la CNMV -unos 365 empleados-, trabaja ya en el edificio de nueve plantas alquilado en la calle Serrano, mientras que en la sede central del organismo continúa el servicio de atención al público y de registro.

Las obras en la sede de la CNMV, en el Paseo de la Castellana, comenzarán previsiblemente el próximo otoño.

Esta reforma, avanzada ya por el presidente del regulador, Manuel Conthe durante una comparecencia en el Congreso, coincide con el periodo de registro de los resultados semestrales de las empresas.

Competencia autoriza la opa de Isolux Corsán sobre Europistas

MADRID. El Servicio de Defensa de la Competencia (SDC) ha autorizado la opa del grupo Isolux Corsán sobre el cien por cien de la concesionaria de autopistas Europistas, a un precio de 4,80 euros por acción, lo que supone valorar la compañía en 646,04 millones de euros.

Según el organismo dependiente del Ministerio de Economía y Hacienda, el expediente de la operación no se remitirá al Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC), lo que supone en la práctica la autorización de la oferta, que fue anunciada el pasado 22 de junio y comunicada un día después a Competencia. La oferta lanzada por Isolux está condicionada a la adquisición de un número de acciones que representen al menos el 50,01% del capital social de Europistas, que está participada en un 29,9% por Cintra, la filial de concesiones de autopistas y aparcamientos del grupo Ferrovial.

TARIFAS BANCARIAS

Cronoescalada: la comisión de las tarjetas sube un 15,6%

El avance en la cuota del 'dinero de plástico' hasta junio es casi siete veces el incremento acumulado de la inflación

Eva Contreras

MADRID. ¿Es buen cliente para su banco o un usuario poco activo? Quizá el grado de relación con su entidad financiera no le importe demasiado, pero es crucial para beneficiarse de las mejores ofertas o, a la inversa, sufragar altas comisiones.

Un excelente termómetro del vínculo financiero es la tarjeta de crédito. Con la campaña Comisión Cero iniciada por el Santander en enero y emulada por otros bancos y cajas se generalizó la práctica, ya existente, de convertir la tarjeta en gratuita para usuarios con un determinado *pack* de productos y sólo los menos rentables pagarían una tarifa anual en constante avance.

Tarifas de folleto

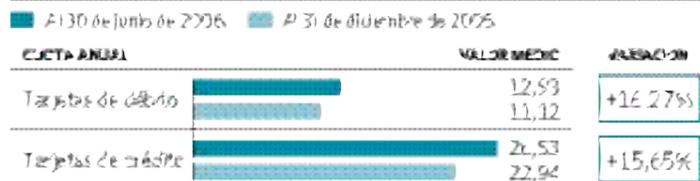
Y es que la cuota media del *dinero de plástico* se disparó un 15,65 por ciento entre enero y junio. Su alquiler anual se encarece casi siete veces lo que sube el coste de la vida -el aumento acumulado del IPC hasta junio es del 2,3 por ciento-. En cifras redondas: para disfrutar de una tarjeta había que pagar 22,94 euros de media al cierre de 2005 y ahora ronda los 26,53 euros, según datos del Portal del Cliente Bancario del Banco de España.

El supervisor elabora la estadística con las comisiones máximas que aprobadas a bancos y cajas, con independencia de que las apliquen íntegras, en parte, o exoneren a sus clientes. Pero, una vez autorizadas, las entidades pueden cargarlas en cualquier momento y, sobre todo, los datos revelan la tendencia de avance imparable en el coste.

Casualidad o no, la tarifa comenzó a escalar sin tregua a finales de 2005, cuando bancos y comercian-

Lo que pagamos de comisión por las tarjetas

[BASE 2005=100]



Disposiciones de efectivo en cajas (sobre el importe)

TIPO DE DÉBITO	VALOR MEDIO (31 de marzo de 2006)	VALOR MEDIO (31 de diciembre de 2005)	VARIACIÓN (%)
Propia red	0,54	0,54	=
Otras redes	2,54	2,51	+1,15
Extranjero	2,73	2,71	+0,73
TIPO DE CRÉDITO			
Propia red	2,91	2,89	+0,69
Otras redes	3,13	3,11	+1,64
Extranjero	3,43	3,41	+0,58

Fuente: Banco de España

E. CONTRERAS

Casi sin cambios en cuentas, préstamos...

Si suben las tarjetas ¿es por que la banca cobra más en todos sus productos? No. En el mismo semestre, la comisión media de mantenimiento de las cuentas aumentó un 1,60 por ciento en la modalidad de ahorro y el 2,34 por ciento en las corrientes. Pagar por una transferencia cuesta lo mismo que en diciembre de 2005 si se ejecuta en la misma provincia y es, incluso, un 2,86 por ciento más económica que seis meses antes si la operación involucra a otra plaza financiera. ¿Y en hipotecas? Las comisiones medias son idénticas.

tes enterraron su histórico enfrentamiento por las comisiones que abonaban los establecimientos cada vez que los clientes pagan con tarjeta las compras. El pacto es reducir a la mitad la tarifa sufragada por los comercios en 2008, con una pérdida de 600 millones de euros en ingresos para el sector financiero.

El propósito de bancos y cajas es compensar la rebaja incentivando el uso de las tarjetas -si el cliente paga más en comercios, aumentará el número de comisiones unitarias cobradas-. La banca cree además que el cliente está dispuesto a pagar una mayor cuota si obtiene un mejor servicio a cambio. De ahí, las agresivas campañas en tarjetas que premian su utilización con atractivos descuentos en compras, puntos redimibles por regalos o, incluso, devolución del dinero abonado.

Iberia saca mañana del hangar su nueva aerolínea de 'bajo coste'

Desvelará el nombre de la que hasta ahora se ha denominado 'Catair' y quién será su presidente

MADRID. La aerolínea de 'bajo coste' de Iberia, denominada por el momento 'Catair', prevé anunciar su nombre comercial mañana, martes, y acabar así con los rumores sobre su denominación, que han llevado a los medios de comunicación a especular sobre el mismo durante meses, según informaron a EP fuentes de la nueva aerolínea.

Además del anuncio del nombre comercial, también dará a conocer quién ocupará la presidencia de la aerolínea, que previsiblemente recaiga en un destacado miembro del empresariado catalán. Una vez se solventen estas cuestiones, la 'low cost' se centrará en preparar las ofertas que lanzará para atraer clientes.

Entre las principales diferencias que harán de la 'low cost' de Iberia "más atractiva que otras" destaca su entrada en el programa de fidelización de clientes Iberia Plus, así como los vuelos conjuntos que realizará con otras compañías, lo que será facilitado por Iberia al ser uno de los socios.

Además del bajo precio, elemento principal para obtener cuota de mercado de ese 30 por ciento de usuarios que optan en sus viajes por aerolíneas de bajo coste, la nueva aerolínea considera fundamental que sus salidas y llegadas se realizarán desde aeropuertos principales "en todos los casos".

La aerolínea de bajo coste está participada por la compañía Iberia que preside Fernando Conte, la constructora ACS, el operador turístico Iberostar, el grupo Nefinsa y la empresa de capital privado Quercus, del grupo catalán Agrolí-

men. Empezará a operar con tres aviones, que serán cinco a finales de año, 14 en 2007 y 30 entre 2008 y 2009.

La nueva 'low cost', que tendrá su base en el aeropuerto de El Prat, prevé transportar 400.000 pasajeros en su primer semestre de vida desde Barcelona y alcanzar la cifra de 10 millones en el horizonte de 2008.

Sobre sus primeros destinos, de momento ya ha solicitado formalmente a Aena un total de 2.499 movimientos durante la temporada de invierno, entre octubre de este año y marzo del que viene. De esta forma se convierte en una de las diez compañías aéreas que más tráfico



Fernando Conte preside Iberia que es una de los principales accionistas de la nueva aerolínea de bajo coste que se presenta mañana.

aéreo moverá desde Barcelona.

En principio, tendrá dos rutas domésticas (Málaga y Sevilla) y ocho internacionales (Ámsterdam, Dublín, Ginebra, Zurich, Praga, Lisboa, Oporto y Moscú). En los próximos tres años prevé invertir 120 millones de euros y llegar a 56 ciudades españolas, europeas y del norte de África.

Air Madrid

Mientras tanto, la aerolínea Air Madrid estudia unir España con Miami para competir con Iberia y American Airlines, las dos compañías que en la actualidad dominan esta ruta, señaló su representante en Washington, Aaron Goerlich. La compañía espera poder comenzar esta ruta a finales de octubre, aunque la fecha dependerá de los permisos de Estados Unidos.

El BOE publica esta semana el concurso de acreedores de Fórum

Los afectados podrán seguir comunicando sus créditos al juzgado hasta que se cumpla un mes

MADRID. El concurso de acreedores de Fórum Filatélico será previsiblemente publicado a lo largo de esta semana en el Boletín Oficial del Estado (BOE) con lo que los afectados por la presunta estafa de esta entidad filatélica podrán seguir comunicando sus créditos al Juzgado de lo Mercantil número 7 de Madrid hasta que se cumpla un mes desde dicha publicación.

Fuentes del Consejo de Consumidores y Usuarios anunciaron a *Servimedia* que será probablemente el próximo jueves 27 de julio cuando se publique definitivamente este proceso cuyo auto fue decretado el pasado 22 de junio.

A partir de ese momento los afectados deberán proceder a la comunicación de su crédito en el plazo máximo de un mes, que al ser agosto inhábil, podría prolongarse hasta finales de septiembre.

Según las fuentes consultadas por la agencia de noticias, las razones que explican que se haya dilatado tanto el plazo de publicación del concurso en el BOE se deben a la extrema complejidad de este pro-

ceso ya que la ley concursal no se creó pensando en un caso que pudiera afectar a tantos ciudadanos.

De hecho, las primeras previsiones apuntaron a que el concurso de acreedores de Fórum Filatélico apareciera publicado en la publicación oficial a lo largo de la primera semana de julio.

Con el objetivo de simplificar en la medida de lo posible el proceso concursal, el Consejo de Consumidores y Usuarios solicitó a los administradores concursales de Fórum Filatélico que en la comunicación certificada del proceso que debe remitirse a cada afectado se incluya también el importe exacto del dinero que Fórum Fila-



Sede de Fórum en Madrid. D.G.

télico debe a cada uno de ellos. Esta petición será casi con toda probabilidad aceptada por los jueces.

Hasta 800.000 euros

De esta manera se solventaría con un solo envío un trámite que requeriría de una nueva comunicación, que según fuentes del Consejo de Consumidores y Usuarios podría alcanzar un coste total de unos 800.000 euros que podrían destinarse a los acreedores.

Sin embargo, estas cantidades deberán ser fijadas por los juzgados que se encuentran en una situación sin precedentes debido al volumen de afectados que han desbordado al propio procedimiento concursal.

El sector del juguete Batalla contra la estacionalidad

LOS JUGUETEROS QUIEREN UNA SEGUNDA NAVIDAD EN VERANO

Los fabricantes buscan desestacionalizar sus ventas mediante nuevas campañas de publicidad

Ana Muguerza

VALENCIA. Si no fuera por el calor, al encender el televisor en horas de programación infantil uno podría pensar que el día de Reyes está a la vuelta de la esquina. Y es que la publicidad de juguetes se dispara estos meses de verano dentro de la estrategia de las empresas del sector para desestacionalizar sus ventas -el 90% de las ventas de juguetes se concentra en Navidad, según datos del sector-.

Los fabricantes de juguetes tienen muy presente que en verano sus principales clientes disponen de más tiempo para jugar, y quieren aprovechar esta circunstancia para incentivar la compra de sus productos sirviéndose de ambiciosas campañas publicitarias que suelen prolongarse de mayo a julio. Smoby Majorette, una de las grandes del sector, ha doblado este verano su inversión publicitaria en televisión en relación con el año anterior. Aunque el trozo más grande del pastel se lo sigue llevando la campaña navideña, la juguetera destina a esta campaña de verano un 15% de su presupuesto anual para publicidad, frente a una inversión del 7% en la misma época del 2005. En Famosa, el fabricante de los populares Nenuco y Pin y Pon, también se ha decidido incentivar en estos meses las ventas de sus productos estrella vía publicidad televisiva, la más rentable para el sector.

En los anuncios vuelven a aparecer el Nenuco Andarín o los famosos muñecos Jaggets, que en la campaña navideña batieron récord de ventas. "Son productos que se pueden vender todo el año, pero hemos decidido apoyar su venta en verano", afirma Kristina Saul, del departamento de marketing de Famosa. La empresa alicantina cuenta, además, con un producto muy veraniego, el Nenuco Solete, que según reza su publicidad, consigue ponerse moreno. Simba es otra de las empresas que aprovecha el tirón del verano para publicitar sus productos. Este año le ha tocado el turno a los muñecos de la película "Piratas del Caribe", con cuya licencia se ha hecho la juguetera. Según explica Eva Gonzalez, de Simba, a principios del verano, coincidiendo con el fin de curso, se produce un 'pico' en las ventas de juguetes: "Los padres suelen hacer un regalo a sus hijos si han sacado buenas notas. Es una manera de motivarles en sus estudios".

El cubito y la pala

Pero las jugueteras no se limitan a promocionar en esta época sus productos habituales. Algunas aprovechan para lanzar amplias colecciones de juegue-



Las pistolas de plástico que disparan agua son uno de los juguetes más demandados durante la época veraniega. AFP

tes específicos para el verano. Es el caso de Smoby, que con el objetivo de desestacionalizar sus ventas, desarrolla desde hace tres años una intensa campaña de producto en los meses estivales. Este verano su apuesta es el juguete de jardín (toboganes, columpios, casitas, cabañas, etc.). "Queremos vender juguetes todo el año y no sólo en Navidad. La estrategia de Smoby pasa por diversificar el producto para vender todos los meses del año", afirma Luis Romera, director general de Smoby España. Frente a la cifra general de estacionalidad del sector (90% de las ventas en Navidad), el grupo de origen francés ha conseguido reducir este porcentaje hasta el 70% en los últimos dos ejercicios, y espera seguir bajándolo este año con los resultados, entre otras acciones, de esta campaña de verano.

Sin duda alguna, el juguete estrella de la época estival es el cubito de la playa que suele ir acompañado de todo tipo de accesorios (palas, moldes para arena, regaderas, etc.), un producto que conocen bien en Alvero, Vilaplana y Cia, una de las primeras marcas nacionales de juguetes de playa. "Hemos apostado fuerte por el producto de verano lo que nos permite vender durante todo el año", dice Javier Muñoz, directivo de la empresa.

El hecho de que el grueso de las ventas de juguetes se concentre en Navidad es algo bastante característico de nuestro país. Según datos facilitados

por las propias jugueteras, en Francia y Alemania, las ventas se reparten casi a partes iguales: un 55% durante la campaña navideña y el 45% el resto del año. En España no han faltado intentos del sector en su conjunto para intentar desestacionalizar las ventas. Hace años se intentó instaurar el "Día del Niño", a imitación del día del padre o de la madre. La idea era que la fecha coincidiera con el fin de curso en los colegios, como una forma de premiar a los niños con un juguete, pero la iniciativa no cuajó.

Bajo presión

El negocio del juguete se ha resentido en los últimos años. Las empresas han registrado una reducción de su beneficio neto a lo largo de los tres últimos ejercicios. La propia Smoby ha quedado con unos resultados netos en 2004-2005 en torno a los 12,5 millones de euros, cifra raquítica si la comparamos con los 6,7 millones del 2002-2003, o con los 8,3 que se lograron alcanzar en 2003-2004.

Aunque el crecimiento no se ha detenido en ningún momento, los últimos resultados son lo bastante preocupantes como para justificar que el sector decida volver a intentar la desestacionalización del sector. A esto hay que sumarle la fuerte competencia de las copias chinas, que llevan golpeando a las jugueteras desde hace mucho tiempo, antes incluso de que

Las copias chinas llevan mucho tiempo afectando al sector, y por su bajo precio no tienen ventas estacionarias

salieran a la calle los colectivos textil y musical para protestar por el daño que la piratería hacía a sus negocios. Las tiendas de "todo a cien" llevan años ofertando a los padres una forma barata y rápida de acallar las demandas de sus hijos con productos sustitutos. En cualquier caso, la falta de calidad será algo que se note mucho cuando la copia intente reproducir un sofisticado juguete electrónico de última generación, pero si hablamos en términos de juguetes de verano para niños pequeños, entonces son Alvero, Vilaplana y Cia los que se ven perjudicados, pues estamos tratando con simples aperos de plástico para remover arena, muy fáciles de replicar e indistinguibles a la hora de comprar.

Empresas como la famosa Playmobil o Lego, que ya tuvieron en su momento su propio litigio con los productos copiados, o que sencillamente tiene juguetes más difíciles de plagiar, no han acusado de forma tan severa los efectos de la estacionalidad de sus productos. Además, algunos de estos clásicos de la juguetería también siguen con exitosas líneas como la de los piratas de Playmobil viéndose obligadas a terminar con la estacionalidad, no ya como un medio de aumentar beneficios, sino para buscar salida a unos catálogos cada vez más amplios que hacen las delicias de los más pequeños.

¡QUE CALOR!

2x1 Si estás de vacaciones VIAJA

Las mejores ofertas de JULIO para tus vacaciones

TENERIFE Julio 25, 26 y 27 Apts. Lantego *** 8 días / 7 noches Alojamiento y Desayuno 199€	FUERTEVENTURA Julio 27 Apts. El 20+ Hoteles *** 8 días / 7 noches Alojamiento 199€	LANZAROTE Julio 25 y 26 Apts. 2020+ Hoteles *** 8 días / 7 noches Alojamiento 199€
---	---	---

CANARIAS 8 días/7 noches

Tenerife

Aptos. 17 y 18+ Hoteles *** (Apts. Lantego o similar)	A.D.	199€
	M.P.	259€
	P.C.	309€
Hoteles *** (Hotel El Tago o similar)	A.D.	299€
	M.P.	309€
	P.C.	375€

Pto. de la Cruz Agosto 1 y 2
Hoteles ****
Media Pensión
300€

Lanzarote

Aptos. 2020 / Hoteles *** (Apts. Don Pepe Castillo o similar)	S.A.	199€
	A.D.	259€
	M.P.	299€
	P.C.	359€
	T.L.	409€

Gran Canaria

Hoteles *** (Aptos. 7/11 (Sunglass Plaza Garden Suites o similar))	A.D.	225€
	M.P.	309€
	P.C.	359€
	T.L.	395€

Fuerteventura

Aptos. 20 / 20+ Hoteles *** (Apts. Costa Garden o similar)	S.A.	199€
	A.D.	225€
	M.P.	275€
	T.L.	409€

BALEARES 8 días/7 noches

Ibiza

Desde Julio 23 y 24

Hoteles *** (Aptos. 22 (Hotel Pineda o similar))	S.A.	199€
	A.D.	299€
	M.P.	359€
Hoteles *** (Club Hotel San Pedro o similar)	M.P.	459€
	T.L.	599€

Menorca

Desde Julio 23

Aptos. San Blas Cottage 22	M.P.	375€
Apts. Menorca Country Club ***	M.P.	459€
	T.L.	559€

Mallorca

Desde Julio 23

Hoteles *** (Aptos. 22 (Hotel Pinar María Eugenia o similar))	A.D.	259€
	M.P.	309€
	T.L.	389€

TÚNEZ 8 días/7 noches

Salida: Julio 28

Monastir Hotel Ruzina ***	M.P.	364,00	
Sousse Hotel Radh Palma *** (No visa al mar)	T.L.	419,50	
Port El Kantaoui Hotel Rio Bellevue Park ***	T.L.	445,00	
	Hotel Rio Green Park ***	T.L.	465,00
Hammamet H. Sofit Saghir-Pelice *** (No visa al mar)	M.P.	532,50	
	Hotel Vincci Lalla Baya ***	M.P.	491,50
	Hotel Vincci Taj Sultan ****	M.P.	497,50

AGOSTO Septiembre

Tus vacaciones al mejor PRECIO

TENERIFE 8 días/7 noches

Salida Julio 27, Agosto 23, 24, 25, 26, 27 y 28
Septiembre: 1, 2, 3, 4, 7 y 8

Aptos. Lantego ***	A.D.	353€	Del 27 al 28/08	Del 01 al 02/09
	M.P.	411€		357€
Hotel Aguardiente (Sol) ***	M.P.	524€		431€

LANZAROTE 8 días/7 noches

Salidas Agosto: 1, 8, 15, 22 y 29
Septiembre: 5, 6 y 9

Sunglass Playa For 2	M.P.	385€	Del 27 al 28/08	Del 01 al 02/09
Apts. Sun Beach ***	M.P.	452€		385€

FUERTEVENTURA 8 días/7 noches

Salida Julio 27, Agosto 23, 24, 25, 26 y 27
Septiembre: 1, 4, 7 y 8

Apts. Castillo de Ebe ***	M.P.	385€	Del 27 al 28/08	Del 01 al 02/09
Hotel Cala del Sol ****	A.D.	389€		334€
	M.P.	509€		422€

GRAN CANARIA 8 días/7 noches

Salida Agosto 13, 14, 21 y 28
Septiembre: 1

E. Koola Garden Suites 22	M.P.	435€	Del 01 al 02/09	01/09
Apt. Suites Mogan Palace ***	M.P.	570€		503€
	T.L.	658€		581€

LA PALMA 8 días/7 noches

Salidas Agosto: 1, 2, 3, 6, 13, 20 y 27
Septiembre: 2, 5 y 8

Hotel Sol La Palma ***	A.D.	563€	Del 01 al 02/09	382€
	M.P.	609€		465€

MENORCA 8 días/7 noches

Salidas Agosto: 8, 15, 22, 29 y 31
Septiembre: 2 y 4

Apts. Menorca Country Club ***	M.P.	626€	Del 01 al 02/09	Del 21/08 al 22/08
	T.L.	731€	Del 01 al 02/09	Del 21/08 al 22/08
		659€		560€

IBIZA 8 días/7 noches

Salida Agosto 8, 15, 22, 29, 31, 1, 8, 20, 27 y 28
Septiembre: 2, 4 y 7

Hotel Maris Palm ***	M.P.	535€	Del 01 al 02/09	Del 01 al 02/09
	P.C.	595€	Del 01 al 02/09	Del 01 al 02/09

TÚNEZ 8 días/7 noches

Salidas Agosto: 4, 7, 11, 14, 18 y 21
Septiembre: 1, 4 y 7

Hammamet Hotel Abou Nawas Hammamet ***	M.P.	575€	Del 01 al 02/09	Del 01 al 02/09
	M.P.	732€		540€
Sousse Hotel Abou Nawas Soussafar ***	M.P.	584€		425€
Monastir Hotel Ruzina ***	M.P.	605€		383€

Preziosas en euros por persona en habitación doble válida para salidas desde Madrid en las fechas indicadas. Incluye avión ida y vuelta, traslado, estancia en los hoteles y régimen indicado, seguro y asistencia. Taxes, comidas, gastos de gestión y suplemento por incremento de combustible no incluidos. Informes de precios para las fechas de las vacaciones al curso para salidas desde otros aeropuertos. Ofertas válidas para reservas efectuadas antes el 27 y el 28 de Julio. Algunas de estas ofertas tienen su categoría en oferta. Descuentos indicados ya aplicados. A.D.: Alojamiento y Desayuno, M.P.: Media Pensión, P.C.: Pensión Completa T.L.: Total Incluido.

Empresas & finanzas



La nueva edición en la que se citan los 'locos' de la informática se inicia esta noche. AFP

CONCENTRARÁ A 6.000 INTERNAUTAS

Campus Party: una pequeña ciudad virtual en Valencia

Esta noche arranca la décima edición de una de las grandes concentraciones de internautas más importante del mundo

Ana Muguerza

VALENCIA. En 1997 Internet no era lo que es ahora. A la primera Campus Party sólo asistieron 250 internautas. Hoy las cosas han cambiado -¿quién no ha oído hablar de la red de redes?- y a partir de esta medianoche está previsto que la 10ª edición de la Campus conciente a unos 6.000 apasionados de la informática, que durante siete días convertirán en una 'pequeña ciudad tecnológica' la Feria de Valencia.

Al encuentro, uno de los más importantes eventos del mundo de entretenimiento electrónico en red, asistirá público de todas las condiciones y edades, desde los 11 a los 75 años, aunque el grueso de los asistentes lo formarán los jóvenes de nacionalidad española. Campus

Party celebra este año su décimo cumpleaños y por ello contará en la inauguración con un invitado de excepción: el físico británico Stephen Hawking que, vía satélite, realizará segundos antes de la medianoche la tradicional cuenta atrás para el encendido simultáneo de todos los ordenadores. Desde ese momento, y a lo largo de una semana, los internautas podrán navegar por la red a velocidad de vértigo ya que disfrutarán de una conexión de 3,7 gigabytes.

Telefónica, la principal patrocinadora del evento, dedicará el 15% de todo el ancho de banda del país al uso de los participantes y el nivel de consumo de Internet cada día será similar al de una gran ciudad española. Además, los asistentes podrán asistir a talleres prácticos y

conferencias que tratarán temas tan dispares como la robótica, la astronomía o el software libre.

Entre las novedades de esta edición figura la celebración del Primer Congreso de Simulación de Vuelo Virtual. Otro de los platos fuertes del encuentro será la conferencia que el miércoles pronunciará Rudolph Giuliani, ex alcalde de Nueva York, sobre "Innovación y liderazgo". Pero no todos los que acuden a la Campus Party son expertos informáticos. Este encuentro ha organizado una serie de talleres para acercar Internet a colectivos con acceso restringido como la tercera edad o las amas de casa. Se persigue así cumplir uno de los principales objetivos de Campus Party: acercar la tecnología al conjunto de la sociedad.

Barbie, la rubia por la que Mattel pierde la cabeza y, además, la cartera

Los continuos cambios de imagen no logran animar las ventas del 'icono' del juguete

J.L.H.

NUEVA YORK. Mattel se mostraba bastante satisfecho cuando presentaba unos resultados para el segundo trimestre del año por encima de lo esperado, pero tenían truco... la reducción de los impuestos de los que se benefició la firma juguetera evitó que los recortes se situaran en los niveles habituales. Aún así, ni los continuos cambios de imagen ni su infinita lista de profesiones hacen resucitar a uno de sus productos más preciados: la muñeca Barbie que a sus 50 años ha visto como a medida que aumenta su edad se reduce las ventas mundiales de la firma juguetera.

Esta caída supone el undécimo trimestre de pérdidas para las franquicias de la rubia más conocida del mundo. Sorprendentemente dentro del territorio norteamericano, la salida a la venta de varias películas protagonizadas por la muñeca parecen haber engatusado al público infantil y, por eso, durante los tres últimos meses las líneas de Barbie *Mermaidia* y *Princesa* registraban una subida del 2 por ciento en



La muñeca Barbie. ARCHIVO

sus ventas. A pesar de este ligero desahogo, el consejero delegado de la compañía, Robert Eckert, declaraba en una conferencia con analistas que "todavía es pronto para cantar victoria".

El fabricante de juguetes, con base en la mítica ciudad de El Paso (California), ha visto como durante el segundo trimestre del año sus ventas subían un 8 por ciento hasta alcanzar los 957,7 millones de dólares, mientras que sus ingresos netos ascendían a 37,4 millones de dólares frente a las pérdidas cercanas a los 94 millones registradas durante el mismo periodo de 2005.

La frase

A pesar de un incremento de las ventas del 2 por ciento, todavía es pronto para poder cantar victoria"

Robert Eckert
Consejero delegado de Mattel

Pérdidas

Otra de las fuentes de pérdidas de Mattel es su famosa marca de cohes de juguete *Hot Wheels*, cuyas ventas han caído en torno al 7 por ciento durante el periodo.

La rubia hace, por tanto, perder la cabeza a los responsables de la firma juguetera, que no termina de encandilar a los nuevas generaciones a pesar de los nuevos productos que lanza al mercado. En cualquier caso, se roza un moderado optimismo tras once trimestres consecutivos de pérdidas.

Los hoteles Marriott no admitirán entre su distinguida clientela a los fumadores

José Luis de Haro

NUEVA YORK. Aquellos que no puedan soportar la idea de permanecer una noche sin encender un cigarrillo se quedarán de piedra cuando viajen a alguna de las 400.000 habitaciones de los hoteles Marriott en Estados Unidos y Canadá, donde a partir del mes de septiembre estará prohibido fumar.

Una decisión que la cadena hotelera más grande del país anun-

ciaba el pasado miércoles, después de haber dividido la mitad de sus habitaciones entre fumadores y no fumadores durante más de dos décadas. Al parecer, la petición de alojamiento para los adeptos al pitillo ha decaído drásticamente en los últimos años hasta sólo suponer un escaso 5% del total de reservas. Por el contrario, las quejas por molestos olores y humo derivado del cigarro han ido en aumento.

Para los que crean que esta prohi-

bición no es más que una amenaza hay que aclarar que los hoteles multarán con hasta 300 dólares cualquier infracción y el servicio tiene la responsabilidad de poner en conocimiento de los encargados cualquier tipo de olor o prueba que encuentren. Marriott no es la primera cadena del país que adopta esta decisión. Según *Washington Post*, las 77 establecimientos Westin Hotels & Resorts prohibían el año pasado fumar en sus recintos.

Whirlpool pone a prueba sus lavadoras inteligentes

J.L.H.

NUEVA YORK. A partir de ahora lavar la ropa y atender otras cuestiones sin tener que preocuparse de que una fuga de agua o cualquier otro inconveniente provoque un desastre en nuestros domicilios será compatible gracias al nuevo sistema puesto a prueba por Whirlpool en tres hogares de Atlanta. La colada está lista y el usuario recibe un mensaje de texto en el móvil que man-

tendrá continuamente conectados a la lavadora y secadora con su propietario. Esta novedosa aplicación cuenta con la ayuda de Hewlett Packard, Microsoft, Panasonic y Procter & Gamble y, a través de ella, pretende dar un futuro impulso a sus electrodomésticos de nueva generación y facilitar a los consumidores una mayor comodidad a la hora de realizar la colada, una tarea en la que empleamos cerca de 100 horas al año.

Renfe aumenta el 5,8 por ciento sus pasajeros en el primer semestre

Casi 280 millones de viajeros se subieron a los trenes de la empresa

MADRID. Renfe transportó un total de 279,63 millones de viajeros durante el primer semestre del año, lo que supone un incremento del 5,8 por ciento respecto a igual periodo de 2005 y ganar un total de 19,16 millones de clientes, informaron a *Europa Press* en fuentes de la compañía ferroviaria.

El servicio de Media Distancia fue el que más elevó el número de usuarios, dado que en los seis primeros meses de año fue utilizado por un total de 15,47 millones de viajeros, un 9,4 por ciento más respecto a junio de 2005.

Esta rama de negocio de Renfe cuenta con una división de AVE Media Distancia que engloba las relaciones Madrid-Ciudad Real-Puertollano, Sevilla-Córdoba y la del AVE Madrid-Toledo, en las que, hasta junio, viajaron un total de 1,66 millones de personas.

Después se situó el negocio de AVE Larga Distancia, que contabilizó 8,69 millones de viajeros hasta junio, un 5,3 por ciento en relación a la misma fecha de 2005.

Tras la reestructuración de negocio que la compañía ferroviaria realizó a comienzos de año esta división incluye, además del AVE, los servicios Altaria, Alvia, Alarias, EuroMed, Arco y Trenhotel.

Por su parte, Cercanías Renfe transportó a un total de 239,6 millones de viajeros en la primera mitad del año en los once núcleos de población donde se presta este servicio, lo que implica un aumento del 2 por ciento en número de usuarios.

MEDIOS

Los medios de comunicación ya tienen su 'cazatalentos'

La consultora Zavala Gortari crea un área para buscar directivos del sector de medios, inédita en España

Cristina Caballero

MADRID. Se busca directivo detrás de las cámaras. Ése podría ser el eslogan de la nueva división creada por la consultora Zavala Gortari Asociados, que ha puesto en marcha una iniciativa inédita en España: el cazatalentos de medios de comunicación.

Ante la avalancha de medios, con la multiplicación de canales de televisión, decenas de soportes tecnológicos y nuevos periódicos, la consultora, creada en 2002, ha decidido seguir la tendencia que existe ya en mercados como EE UU y Alemania y crear un área especializada en buscar y fichar talentos del mundo de la comunicación.

La división de "Media & Entertainment", como se conoce en el argot del sector, estará dirigida por un veterano profesional de los medios. Se trata de Fran García, ex consejero delegado de la Agencia Atlas (propiedad de Telecinco), quien abandonó la cadena recientemente después de nueve años.

La idea surgió porque en España no hay nada de este tipo. "Desde la creación de las privadas se han multiplicado los canales. Sumados a los medios tradicionales, como la televisión y la prensa, han aparecido el cable, la TDT, Internet, ADSL, etcétera", explica García. "Esto ha generado un tráfico enorme de profesionales de unos medios a otros". La misión de Fran García será descubrir talentos que las empresas de medios demanden.



Fran García, consultor especializado en medios de Zavala Gortari. ARCHIVO

¿Será rentable? Seeliger Conde, la consultora de *head hunting* (cazatalentos) líder en España, facturó el año pasado 6,2 millones de euros. "El mercado español requiere un servicio de este tipo, porque además de los grandes grupos nacionales, como Prisa y Vocento, están entrando cada vez más extranjeros, por ejemplo Televisa (accionista

mayoritario de La Sexta), que es líder en Latinoamérica".

El perfil que buscan son personas con larga trayectoria y experiencia en medios de comunicación, con una actitud abierta respecto al cambio que se está dando en este sector. Comerciales, directivos, financieros, etcétera. Un consejo: becarios, abstenerse.

Sony lanza la primera canción válida para todos los reproductores

Es un 'single' que se puede escuchar en cualquier aparato digital

José Luis de Haro

NUEVA YORK. Después de los fracasados intentos de la segunda discográfica más grande del mercado para limitar la reproducción de sus *compact disc* en ordenadores personales, Sony BMG parece haber recapacitado y por eso ha decidido conciliar la abundante diversidad de reproductores para que en todos ellos se pueda escuchar sin problemas las canciones que promociona la compañía.

El *single* pionero de esta nueva campaña ha sido la canción *Public Affair*, adelanto del nuevo trabajo de la estadounidense Jessica Simpson, que salía a la venta esta semana en el servicio Yahoo Music en un formato completamente libre de codificaciones, que frente a otras tiendas *on line*, como iTunes o Rhapsody, permite que cualquier dispositivo pueda reproducir sin problemas.

Por primera vez, una multinacional ha decidido vender una producción musical sin el conocido como DRM, derechos digitales de distribución.

La compañía explicaba al periódico *USA Today* que más que una nueva tendencia, que beneficiaría a los consumidores, la decisión de lanzar esta canción se tomó porque *Public Affair* se puede personalizar con el nombre del usuario cantado por Simpson por lo que se han puesto a la venta más de 500 versiones del *single*, con nombres de la A a la Z para que el usuario pueda poner nombre a la canción.

Hoy finaliza el plazo para aceptar la opa Yell a TPI

MADRID. El plazo de aceptación de la opa del grupo británico de guías telefónicas Yell sobre TPI finaliza hoy tras un recorrido de un mes. La compañía británica lanzó la opa sobre TPI tras llegar a un acuerdo con Telefónica para comprar su participación del 59,9 por ciento por 1.838 millones. El precio ofrecido por Yell por cada acción es de 8,5 euros, una oferta que valora la compañía en 3.068 millones de euros. Las acciones de TPI cerraron el viernes a 8,47 euros. Este precio representa una prima del 18,30 por ciento sobre el valor medio de la cotización de TPI ponderado por su volumen durante los tres meses anteriores al 27 de febrero, día anterior al anuncio de Telefónica de su intención de vender TPI.

El sector inmobiliario de Miami seduce a más inversores españoles

Diversificar riesgos y descuentos del 30 por ciento en los precios, principales atractivos

Carmen Canfrán

MADRID. Cada vez es más común oír que los españoles invierten en el sector inmobiliario de Miami. Ante el crecimiento de esta demanda la promotora de Florida Fortune Internacional ha abierto una oficina en Madrid de la mano de Fasja Properties y no descarta inaugurar otra en Barcelona si encuentra un socio local, señaló el presidente de esta compañía, Edgardo Defortuna, en una entrevista a este diario. La compañía vendió 55 propie-

dades situadas en Miami a españoles el año pasado, lo que supuso unas ventas de 40 millones de dólares. Cifra que la compañía prevé incrementar los 100 millones en 2006, con la venta de 120 unidades. El producto que más comercializa en el

100

MILLONES DE DÓLARES. Las ventas de Fortune Internacional procedentes del mercado español

mercado español es el condominio hotelero, aseguró Defortuna. El inversor compra una suite que disfruta durante un periodo y el resto del tiempo lo deja en manos de la cadena hotelera para que alquile

esa habitación.

¿Con qué atractivos 'la ciudad latina' seduce al inversor español? La distancia entre Miami y España se reduce a siete horas de vuelo, el tipo de cambio entre el euro y el dólar, el clima, la lengua. Pero hay dos aspectos más importantes, según Defortuna. El precio de las propiedades tiene descuentos del 30 por ciento y el mercado inmobiliario de Miami registra un tirón, mientras que en España el crecimiento de este sector se ralentiza. Una razón más para que el español diversifique sus inversiones.

"Los precios de las propiedades son más bajos en Miami y luego cuando se venden el inversor recoge mayores plusvalías. Además las rentas que perciben cubren los gastos y costes", dijo el presidente.

Honda construirá una nueva fábrica de componentes

TOKYO. Honda anunció ayer que construirá una nueva planta para componentes de vehículos híbridos que empezará a funcionar en el año 2008. La nueva fábrica, que costará unos 69 millones de dólares, permitirá a Honda cuadruplicar su producción anual de motores eléctricos hasta las 200.000 unidades, según fuentes de la empresa citadas por la agencia local de noticias *Kyodo*.

El objetivo de Honda es vender 200.000 unidades de híbridos anuales y la nueva planta, que estará en Suzuka, en la provincia de Mie, al oeste de Japón, ayudará a reducir costes de producción. Honda fabrica híbridos en Suzuka y en Sayam y en el último año sus ventas rondaron las 50.000 unidades.

“Nuestra fuerza de crecimiento está ahora mismo en el Peugeot 207”

Entrevista

DANIEL ROLLET

CONSEJERO DELEGADO Y DIRECTOR GENERAL DE PEUGEOT ESPAÑA, S.A.

Fiz Cabanas

Sale de una reunión con los últimos datos de Peugeot España, la marca “tradicional” más nueva en España, todavía calentitos. Ha tenido un primer semestre duro, porque están cambiando el 206 por el 207. Por eso han caído, y también por eso Daniel Rollet es optimista, y espera que su marca recupere el ritmo de aquí a final de año y lo mejore en 2007.

¿Por qué el mercado está a la baja y no se mantiene?

R Hay varias causas: los tipos de interés, el paro... pero hay una cierta preocupación de cara a un bien importante en la inversión de una familia. Tenemos esa sensación de que el ámbito económico hará pensárselo dos veces a las personas privadas antes de firmar una financiación. Después hay un fenómeno que es preocupante, que es el de las promociones. Desde septiembre del año pasado el mercado se metió en una guerra de precios, unas promociones y una comunicación muy intensa y explícita, y esto el cliente lo entiende y juega su papel de cliente: espera la oferta más atractiva.

¿Han notado el desarrollo de las marcas asiáticas?

R Sí, están haciendo un buen trabajo, pero hay dos grupos distintos. Están las marcas pequeñas que están surgiendo, con productos que consiguen notoriedad por tener gamas más amplias, como Hyundai y Kia. Las otras -Toyota más que cualquiera- que están haciendo un trabajo muy profesional, con una buena imagen, pero que hacen el trabajo que ya han hecho las siete primeras, con una red más densa y transmitiendo muchos más mensajes.

¿Cómo le ha ido a Peugeot en el primer semestre?

R Hemos sufrido bastante hasta abril. Hemos perdido volumen y cuota por distintas razones. La principal es que el 206, uno de nuestros coches con mayores ventas hasta



DIEGO GÓMEZ

Mercado: “Desde septiembre del año pasado el mercado se metió en una guerra de precios con promociones muy explícitas”

Peugeot hasta junio: “Hemos sufrido mucho. El 2006, uno de nuestros coches con mayores ventas, bajó mucho porque la gente ya esperaba al 2007”

Previsiones: “Nos mantendremos en una cuota del 10 por ciento para turismos, y venderemos unos 150.000 coches”

diciembre del año pasado, ya bajó mucho porque la gente conocía la llegada del 207. El 307, el de más ventas de nuestra gama, se encontró en un segmento (con el Focus, Megane, Corolla, Astra, León) con una concentración muy fuerte. Hay muchos modelos con el mismo volumen de ventas, y pocas unidades más o menos te colocan muy arriba o muy abajo.

¿Y el resto de la gama?

R La buena noticia es el 407, que es nuestro campeón. Lo digo porque somos uno de los pocos países donde en 2005 era líder de su segmento y en el 2006 también a pesar del VW Passat, el A4 de Audi y el Serie 3 de BMW. Seguimos por delante. Después tienes dos coches un poco marginales, porque nacieron hace poco tiempo, y crean segmento; el 107 y el 1007. El primero lo lanzamos a finales de febrero, bastante tarde, después de nuestros primos. No teníamos coches y decidí lanzarlo después para poder hacer entregas. El 107 hizo una entrada muy fuerte y confirma que este mercado de coches pequeños está despegando.

¿Qué va a pasar este año?

R Tenemos una previsión que nos mantiene en una cuota del 10 por ciento para turismos. Nuestra fuerza de crecimiento está en el 207. La previsión de mercado que ha-

mos es optimista, con 1,5 millones. Nosotros tendremos 150.000 turismos. Nos mantenemos. En el segundo semestre esperamos crecer mucho con el 207. Hemos bajado los objetivos del 307 y del 407.

¿Cómo se lleva la transición del 206 al 207?

R Bien, porque hemos simplificado la gama. Hay un motor de gasolina y otro diésel. Es útil porque entre el 107 y 207 hay un hueco, que es el del 206, con precio atractivo. Llevamos dos meses con el 207. Los pedidos del 206 se mantuvieron y los del 207 arrancaron en línea con los objetivos. Vamos a observar cómo se comporta. Claramente la prioridad es el 207, y si el 206 es una dificultad adicional lo retiraremos.

El 107 se parece al Citroën C1 y al Toyota Aygo... ¿Cómo afecta a la marca pertenecer a un grupo que a veces tiene coches parecidos?

R Nuestra suerte es que tanto Citroën como Peugeot somos las marcas del grupo PSA. Cualquiera, sola, no hubiera podido construir este coche pequeño. Gracias a su estrategia y asociación tecnológica con Toyota, pudo producir este coche. Además, la fuerza de este grupo es: un grupo, dos marcas. Cada una tiene una total independencia comercial. La verdad es que con estos dos coches muy parecidos no competimos una con otra.

Mapfre hará descuentos a los conductores que no pierdan puntos

La promoción supone un ahorro de 30 euros en el seguro

MADRID. La compañía aseguradora Mapfre ofrecerá un descuento en el seguro del automóvil a los conductores que mantengan todos los puntos del permiso de conducir, con la intención de mejorar la seguridad vial, informó la compañía.

Los clientes de la empresa de seguros que sean socios del Club Mapfre del Automóvil, siempre que mantengan todos los puntos de su carné durante el primer año, recibirán 30 tréboles -equivalente a 30 euros de descuento-. Además, si durante el segundo año el conductor tampoco pierde ningún punto percibirá otros 30 tréboles.

Esta campaña de promoción finaliza el próximo 15 de septiembre y surge con la intención de concienciar a los ciudadanos sobre la importancia del respeto a las normas de tráfico.

Comienza la huelga del sector de las ITV en Cataluña

BARCELONA. Las instalaciones de la Inspección Técnica de Vehículos (ITV) están en huelga desde hoy, ya que el pasado viernes la compañía Applus+ (que controla el 85 por ciento de estas instalaciones) no pudo llegar a un acuerdo con los sindicatos.

La razón esgrimida por la dirección es que no está en situación de firmar un convenio que se lleva negociando tres años y que, desde hace cinco meses, está paralizado. Applus+ fue recientemente vendido al fondo de inversión británico Candover y no podrá seguir negociando hasta que se formalice la operación.

El sindicato UGT, por su parte, confirma que mantendrán la huelga en una parte importante de las 54 instalaciones de Cataluña mientras no se firme un acuerdo.

Las principales reivindicaciones del sector consisten en el establecimiento de una cuota máxima de 1.770 horas anuales, una mejora salarial del 2% anual, además del aumento propio del IPC y tres días al año para asuntos propios.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Los neumáticos usados también se emplean para asfaltar la carretera

Otros usos: césped artificial, pistas de atletismo o losetas en parques infantiles

Paula Zapata

BARCELONA. ¿Sabía que los neumáticos del parque automovilístico español acaban formando parte de las carreteras por las que circulan los más de 28 millones de vehículos que hay en España? Este es el uso más novedoso que se da a los neumáticos después de recorrer una media de 40.000 kilómetros.

Cada año se generan en España 236.000 toneladas de neumáticos fuera de uso (NFU) que hasta ahora buscaban acomodo en alguno de los vertederos que rodean la mayoría de las ciudades. En enero de este año un Real Decreto puso fecha de defunción a esta práctica, observada de reojo por conductores, talleres y Administración: enero de 2007.

Hasta la fecha, 20 entidades, que representan el 95 por ciento del volumen total de neumáticos vendidos en España, han acordado un sistema integrado de gestión de estos residuos. La idea es "ir preparándonos en este medio año que queda para la entrada en vigor del decreto", asegura Jesús María Núñez, director general de Signus Ecovalor, la entidad sin ánimo que gestionará, con el beneplácito del Estado, este servicio de reciclaje. Pero, ¿cómo se procesarán todas estas toneladas de neumáticos y para qué podrán utilizarse?

Los talleres son el primer eslabón en la cadena de reciclaje de neumáticos. De manera gratuita, un gestor autorizado recogerá las ruedas para llevarlas a un centro de recogida y clasificación "donde más o menos un 80 por ciento de las mismas se puede reciclar", explica Núñez. De aquí pasarán a los



En España cada año se generan 236.000 toneladas de neumáticos fuera de uso. ARCHIVO

En Francia, la obligación de reciclar neumáticos ha encarecido el precio de la rueda de un coche 1,87 euros

rodillos trituradores donde el neumático volverá a su esencia: un 65 por ciento caucho, un 25 por ciento acero y un 10 por ciento fibras textiles. En este caso, Signus, como gestora del proceso, pasará "el cien por cien de la factura" a importadores y fabricantes". Todo es gratuito.

Es una obligación de los fabricantes e importadores de neumáticos en España". El beneficio, sin embargo, existe. Estos fabricantes

e importadores aumentarán "levemente" el coste de los neumáticos nuevos que se pongan en el taller. Este incremento es, de momento, "impredecible". En algunos países europeos es obligatorio desde algunos años reciclar los neumáticos y en el caso de Francia, el precio de cada neumático de turismo se ha encarecido 1,87 euros después de aplicar el sistema integrado de gestión de neumáticos usados. Tampoco los talleres podrán sacar provecho de este nuevo panorama ya que "se vigilará" que los mecánicos no se valgan de la coyuntura para incrementar las tarifas de cambio de neumáticos.

Ahora es obligatorio

"El reciclaje de neumáticos no es nada nuevo, pero ahora es obliga-

torio y hay que seguir un proceso", asegura José Luis Peña, técnico de Probisa Tecnología y Construcción, empresa que "fabrica carreteras con betún reforzado que sale de los propios neumáticos". Las características que aporta el neumático al asfalto es "una mayor durabilidad y reducción del ruido". Pero ahora no sólo se conduce sobre neumáticos, también se practica deporte sobre alguno de los materiales reciclados de las ruedas: césped artificial, tartán de las pistas atléticas o las losetas que comienzan a instalarse en los parques infantiles urbanos.

El neumático que a tantos lugares le ha transportado puede protegerle del frío, ya que se experimenta con su aplicación en prendas textiles aislantes.

España financiará la oficina de la ONU de apoyo al decenio de agua

Destinará 2,2 millones de euros, según el acuerdo firmado

MADRID. España financiará los gastos de la Oficina de las Naciones Unidas de apoyo al decenio internacional para la acción 'El Agua, Fuente de Vida, 2005-2015' por una cantidad que en la primera fase (2006-2007) asciende a 2,7 millones de dólares (2,2 millones de euros), según el acuerdo relativo al Fondo Fiduciario de Cooperación Técnica entre la ONU y España para el establecimiento de la Oficina autorizado por el Ejecutivo. Estos

700.000

EUROS. Es el cargo que asumirá el Ministerio de Medio Ambiente cada año entre 2006 y 2007.

fondos serán aportados por el Ministerio de Medio Ambiente, la Diputación de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza (donde se establecerá la oficina), que firmarán un convenio para fijar la contribución económica de las tres administraciones. Está prevista la aportación de Medio Ambiente para los años 2006 y 2007 en 700.000 euros para cada uno de ellos. La anualidad del ejercicio 2006 se atenderá con cargo a la dotación del Presupuesto vigente. Para la correspondiente al año 2007, se autoriza ahora este compromiso de gasto con cargo a ejercicios futuros por un importe de 700.000 euros. El Acuerdo autorizado por el Gobierno regula los aspectos organizativos y financieros de la Oficina, así como las obligaciones asumidas.



Reportaje Las luchas en el congreso estadounidense llegan a los mercados

BOICOT A LOS KLEENEX EN EEUU: LOS INMIGRANTES PASAN A LA OFENSIVA

Kimberly Clark paga la 'factura' por las ideas de un congresista republicano accionista de la compañía

José Luis de Haro

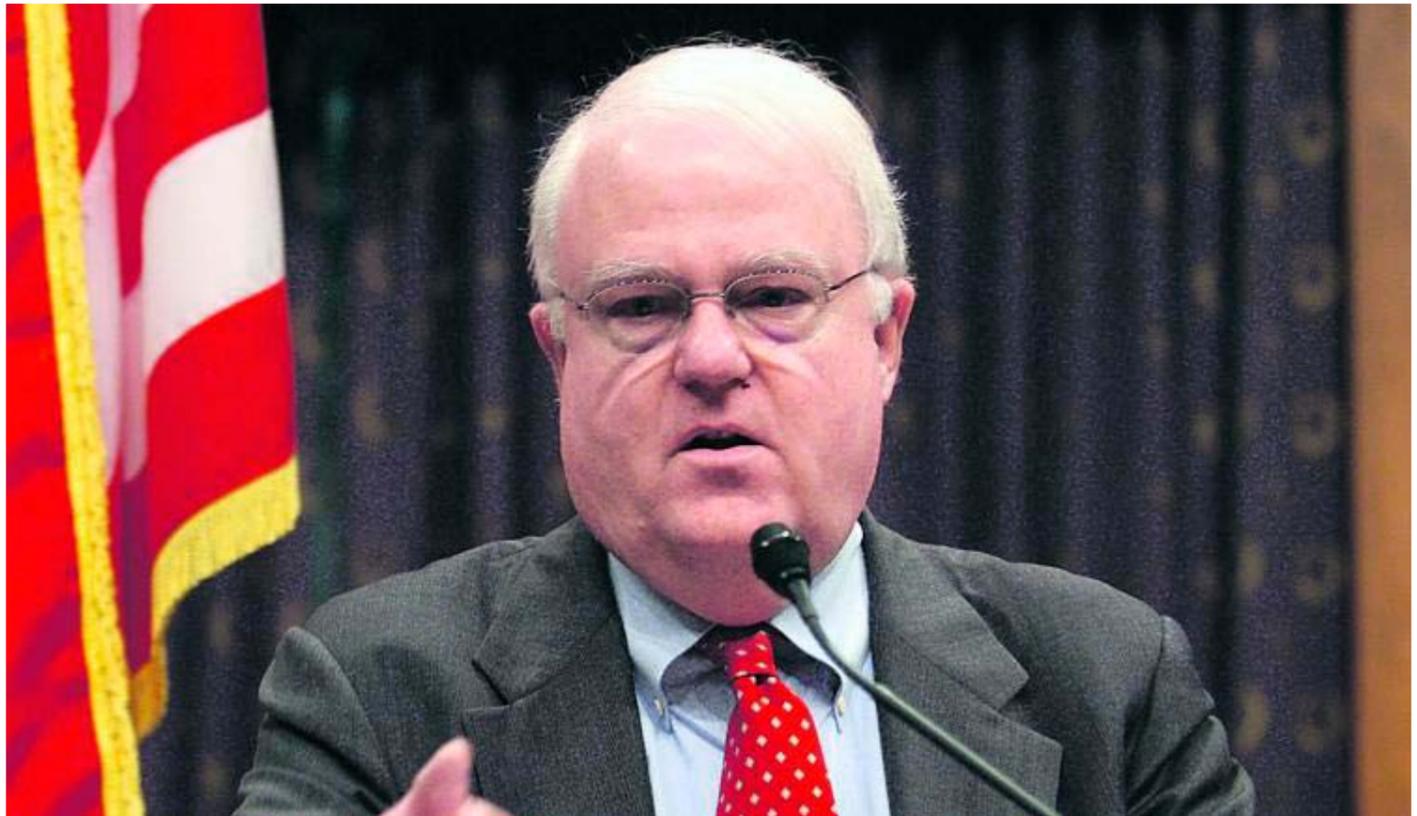
NUEVA YORK. Cuando el enternecedor cachorro de Scottex juega con el papel higiénico durante cualquiera de los anuncios de la marca perteneciente a Kimberly Clark nadie podría decir que la compañía se encuentra en el "paredón" entre la mayor parte de inmigrantes hispanos de Estados Unidos. El detonante tuvo lugar el pasado diciembre, cuando el congreso norteamericano dio luz verde al proyecto migratorio conocido como la HR 4437, que criminaliza a los ilegales y a todas las partes que ayuden a éstos. Una propuesta liderada por el congresista republicano, James Sensenbrenner, uno de los mayores accionistas del fabricante de productos de papel, que incluye firmas como Kleenex o Huggies.

Desde entonces, la sangre no ha llegado al río pero las amenazas de boicot por parte de los grupos de apoyo y organizaciones pro inmigrantes han sido constantes. Las recomendaciones realizadas en la propuesta de Sensenbrenner, y respaldada por otros 35 congresistas más, han sido tachadas de "xenófobas" por los demócratas, de "atroces" por el Consejo de la Raza e, incluso, muchos republicanos no se comprometieron a votarla. Entre las controvertidas medidas, se requería cambiar el estatus jurídico de los indocumentados, que pasarían de cometer un delito civil a poder ser condenados por un delito criminal grave, sólo por su calidad de ilegales. Por supuesto, todas las compañías o terceras partes que ayuden o se beneficien de esta clase de inmigrantes, también sufriría represalias.

Talón de Aquiles

Como reacción al HR 4437 o Acto de Control de la Inmigración Ilegal, los inmigrantes, en su mayoría hispanos, buscaron el talón de Aquiles que pudiera hacer que Sensenbrenner y sus "secuaces" recapacitaran. Casualmente, el congresista por Wisconsin es accionista de Kimberly Clark, por lo que los productos de la compañía se convirtieron en carne de cañón de las protestas. Durante los días previos a las masivas manifestaciones que invadieron las principales ciudades de EE.UU., el llamamiento al boicot de Kimberly Clark era todo un hecho. "Sensenbrenner quiere construir un muro entre México y Estados Unidos y nosotros debemos construir una muralla alrededor de Kimberly Clark y no comprar sus productos", explicaba por aquel entonces Jon Garrido, director ejecutivo del Centro por la Educación y la Ley de Arizona.

El director de comunicación corpo-



El congresista republicano, promotor del proyecto migratorio conocido como la HR 4437, James Sensenbrenner. BLOOMBERG

A fondo

KIMBERLY CLARK: MÁS DE UN SIGLO DE HISTORIA

En 1872, Charles Clark y John A. Kimberly crearon la primera fábrica de papel en Neenah, Wisconsin. Ocho años más tarde, queda constituida como sociedad, con un primer capital de 400.000 dólares y 140 empleados, tres molinos de papel y un molino de harina. Con el transcurso de los años, la compañía se fortaleció en la tecnología del papel, buscando nuevos horizontes. A medida que transcurre el siglo XX, la empresa se fortalece con productos de consumo y uso industrial cada vez más avanzados e inventa otras categorías de productos desechables para la higiene y limpieza personal. En 1995, Kimberly-Clark anuncia su decisión de unirse a Scott Paper Company. La nueva empresa se convierte en el fabricante de papel suave más grande del mundo. Hoy en día, Kimberly-Clark cuenta con fábricas en más de 35 países y con clientes en más de 150.

rativa de Kimberly Clark, Dave Dickson, explicaba a *el Economista* que "la compañía cotiza públicamente en bolsa y Sanenbrenner no es su dueño, como se ha dado a entender en los comunicados repartidos por Internet". "El congresista es uno de los miles de inversores de Kimberly Clark y su ideología política es privada y no representa a la compañía o sus puntos de vista", dejaba claro Dickson. Se estima que Sensenbrenner cuenta con una participación valorada entre los 500.000 y el millón de dólares dentro de la compañía.

Posibilidad de Boicot

Por su parte, Nativo López, el presidente de la Hermandad Mexicana Nacional, grupo de gran influencia entre los inmigrantes latinos de EE.UU., no tenía ninguna duda en afirmar que "las amenazas no se han tomado seriamente por ninguna de las partes y, en la actualidad, no existe ningún boicot oficial en curso, aunque puede producirse en cualquier momento".

De todas formas, López no se mostraba de acuerdo con la idea de sabotear a una empresa simplemente por la relación de ésta con un legislador federal sólo porque ha erigido una ley "con la que no estamos de acuerdo". "Esta estrategia no es efectiva para combatir nuestra causa y tendríamos que boicotear miles de empresas liga-

Los hispanos e inmigrantes que viven en el país no son un mercado que merezca la pena ponerse en contra

das con los legisladores republicanos, además de enfrentarnos a los grupos sociales que apoyan a los inmigrantes ilegales en EE.UU., que no son partidarios de estas prácticas", aclaraba.

Atacar donde más duele

Aún así, las amenazas sobre Kimberly Clark siguen siendo una realidad, pero no sólo afectan a la compañía sino que extienden a otros campos como el de la televisión. Lou Dobbs, presentador de la CNN, ha mantenido una actitud crítica contra los inmigrantes y ha apoyado en todo momento la postura de Sanenbrenner, por lo que también se encuentra en el punto de mira de los inmigrantes.

Como es una de las estrellas de la cadena perteneciente a Time Warner las organizaciones han decidido atacar donde más duele y, en lugar de boicotear directamente a CNN, prefieren sabotear AOL, la filial de Internet de Time Warner. Si AOL pierde el filón entre el mercado hispano sus acciones caerán y extenderán su daño a Google, que cuenta con una participación en la compañía.

De momento, habrá que esperar hasta que el Senado y el Congreso se pongan de acuerdo sobre las reformas migratorias en EE.UU., pero esta claro que los más de 11 millones de ilegales y los 40 millones de hispanos que viven en el país no son un mercado que merezca la pena ponerse en contra.

Bolsa & Inversión

ACS y Elecnor se enfrentan en la final del Mundial bursátil de elEconomista

Vencerán las acciones de la compañía que mejor se comporten esta semana en el parque

El 31 de julio se sorteará un viaje a las Islas Canarias entre quienes acierten el ganador

Cristina Triana

MADRID. ACS y Elecnor son a la bolsa lo que Ronaldo y un joven cantarrano revelación al fútbol español. La empresa presidida por Florentino Pérez viste la camiseta con el número 13 en la clasificación por valor bursátil, mientras que Elecnor, que es un grupo especializado en la promoción, gestión de proyectos y desarrollo de infraestructura sobre todo energéticas, se queda en el puesto 66.

Sin embargo, como ha quedado constatado desde principios de junio, cuando *elEconomista* propuso a los lectores el juego del Mundial, es que el tamaño y la "fama" no es lo más importante para ganar una carrera de fondo, en la que ACS y Elecnor han quedado finalistas. Cualquiera de ellas puede ganar. Entre las dos han dejado en la cuneta a otros 126 valores, entre ellos a los más grandes y los más pequeños de la bolsa, que no han pasado las eliminatorias. A partir de hoy y hasta el 28 de julio ya sólo quedan ellas peleando por el trofeo del Mundial de la Bolsa: convertirse en la compañía más estable del mercado en casi dos meses.

La vencedora será aquella que el viernes, cuando el mercado de renta variable eche el cierre, se haya comportado mejor. Y permitirá a los lectores de *elEconomista* que hayan acertado el nombre de la ganadora, conseguir un viaje a las Islas Canarias.

Qué dice la estadística

Si buscamos pistas en la estadística, los números se decantan a favor de ACS. Durante las 15 sesiones bursátiles que han transcurrido a lo largo del mes de julio, el valor del Ibex 35, el índice más importante de la bolsa española, ha subido en ocho de ellas. Por su parte Elecnor, sólo ha logrado 6 jornadas alcistas.

Una diferencia que no pasa inadvertida cuando se observa el saldo de cada una de ellas en el conjunto del mes. Los títulos de ACS avanzan casi un punto porcentual, mientras que los de Elecnor retroceden un cuatro por ciento. No obstante,

Cómo es cada finalista

Principales datos de las dos empresas



(*) Número de veces que el precio de la acción supera el beneficio. (**) Límite de entre el precio actual de cotización y el precio objetivo del consejo de administración.

Fuente: Euzkita y JCF

de las empresas

Nunca ha sido tan fácil ganar un viaje en el Mundial

El 31 de julio, el próximo lunes, *elEconomista* clausurará el juego del Mundial de la Bolsa con el sorteo de un viaje a las Islas Canarias. Será el segunda vez que un lector de *elEconomista* consiga unas vacaciones gratis gracias al juego. Francisco José Mora Terraza, de Puertollano (Ciudad Real) fue el ganador del Viaje al Caribe, del sorteo que llevó a cabo *elEconomista* el pasado 10 de julio. Optaron a él quienes eligieron los valores que serían capaces de clasificarse para cuartos de final. Entonces quedaban dieciséis compañías entre las que elegir, muchas más que ahora.

En esta ocasión, las cosas son más fáciles. Las posibilidades de acertar el nombre del ganador -los finalistas son ACS y Elecnor-, son de un cincuenta por ciento. Para participar, basta con mandar un mensaje de texto desde el móvil siguiendo las instrucciones (véase gráfico superior). En el mensaje hay que colocar el nombre de su valor favorito. Entre quienes acierten la identidad del ganador (será el valor finalista que se comporte mejor en bolsa desde hoy hasta el cierre del mercado el viernes 28 de julio), saldrá el nombre del afortunado que viajará al archipiélago canario.

a favor de la compañía del 'fixing' -sistema de negociación bursátil en el que las acciones se compran y se venden dos veces al día, a las 12 de la mañana y a las 4 de la tarde-, habla su comportamiento a lo largo de 2006. Desde enero, los títulos de Elecnor se anotan un 82 por ciento, mientras que la evolución de ACS, si bien es positiva, no llega a tanto: gana un 21 por ciento.

Examen de resultados

La jornada clave del encuentro que comienza hoy será la del 27 de julio. Ese día es la fecha en la que se espera que ACS publique sus resultados del primer semestre. De que sorprendan o decepcionen dependerá en buena medida su comportamiento bursátil en el conjunto de la semana. El consenso de

analistas estima que ACS va a ganar a lo largo de este año 795 millones de euros. Para conseguirlo, al menos en el ecuador del ejercicio debería haber alcanzado un beneficio neto de 397 millones de euros; justo la mitad de lo que ha de embolsarse en todo 2006.

Por el contrario, la prueba de beneficios todavía no va a repercutir en la evolución en bolsa de Elecnor. Porque, según recoge *Bloomberg*, está previsto que difunda sus resultados el 30 de agosto. Por ahora, el consenso de expertos opina que ACS cuenta con más posibilidades de triunfar, de acuerdo con su potencial bursátil. Cree que la constructora puede subir aún en bolsa un 7 por ciento. En cambio, piensa que Elecnor ya ha sobrepasado su precio ideal, los 16,20 euros.

Maria Abbonizio Directora de inversión de Fidelity en Asia Pacífico

“El sistema financiero chino está todavía demasiado fragmentado”

Pedro Calvo

China es la gran potencia del futuro, pero también la gran desconocida del presente. Sobre todo, en lo que respecta al ámbito financiero, en el que el gigante asiático suena por todos los lados, aunque no se conoce todavía demasiado sobre sus mercados bursátiles, el modo de invertir en ellos y el proceso de reformas en el que está sumido el país. Precisamente por eso, la claridad con la que se expresa Maria Abbonizio, directora de inversión de la gestora estadounidense Fidelity en la región de Asia y Pacífico, resulta tan grata. Abbonizio no duda que China va a seguir introduciendo medidas para mejorar la transparencia, eficiencia y competitividad de su sistema financiero, pero tampoco oculta que la situación actual todavía encierra demasiadas complejidades.

¿Cómo se encuentra el mundo financiero chino en la actualidad?

R El sistema financiero está todavía demasiado fragmentado. De hecho, en los mercados bursátiles aún hay distintos tipos de acciones dirigidas a inversores diferentes. Además, el Estado sigue siendo el propietario del 65 por ciento de las acciones de las compañías cotizadas, por lo que sólo se puede negociar con el 35 por ciento que se encuentra en manos privadas. En este momento, las compañías que cotizan en Hong Kong son todavía las más accesibles para los inversores extranjeros. Sin embargo, está previsto que se lleven a cabo nuevas reformas en las bolsas y que se permita una mayor apertura que facilite la entrada de los inversores extranjeros.

¿Se está recuperando el mercado de las salidas a bolsa tras un año en el que estuvo congelado?

R La campaña de privatización en China está diseñada tanto para pasar la propiedad del Estado a los inversores particulares como para alinear los intereses entre los accionistas minoritarios y los institucionales. Por lo tanto, y dado que las inversiones estratégicas extranjeras están también permitidas, con un límite del 10 por ciento, el mecanismo está pensado para desarrollar el gobierno corporativo y construir una base de inversores con una perspectiva a largo plazo. Sin embargo, el periodo estipulado de tres años que debe transcurrir antes de que las acciones puedan ser totalmente negociables y los problemas para garantizar la li-



Guardias de seguridad de Bank of China marchan frente a la sede de la entidad financiera el día 1 de junio, fecha en la que la compañía salió a bolsa. CLARO CORTES



Maria Abbonizio. ARCHIVO

Intervencionismo:
“El Estado sigue siendo el propietario del 65% de las acciones de las compañías cotizadas”

Revaluación:
“Se puede esperar que el valor del yuan aumente entre un 2% y un 8% antes de que finalice el año”

quidez podrían deteriorar la oferta de títulos y las condiciones de demanda a corto plazo. Por lo tanto, el Gobierno debe introducir otras medidas, como los fondos cotizados en bolsa u otras alternativas, como solución a esas dificultades.

Dentro del potencial que encierra China, ¿qué sectores resultan más atractivos?

R Tenemos una clara presencia en el sector asegurador. De hecho, China Life figura entre las diez mayores posiciones de nuestra cartera. En esta industria, las primas de crecimiento son altas por el bajo nivel de penetración. Además, las previsible subidas de los tipos de interés y la posible revaluación del yuan beneficiarían al sector. Otro ámbito interesante es el de los operadores de infraestructuras, particularmente los vinculados a puertos, autopistas y aeropuertos, porque están viendo crecer su tráfico de pasajeros y sus volúmenes. Las compañías vinculadas al consumo también nos gustan, sobre todo las de ventas al por menor de calidad, porque los estándares de higiene, belleza, alimentación... están aumentando.

¿Espera nuevas subidas de los tipos de interés?

R Dada la fortaleza del crecien-

to, parece inevitable que veamos nuevas subidas de los intereses, que deberían provocar una moderación de la oferta monetaria y del incremento del crédito. Sin embargo, esos aumentos de los tipos deberían ser interpretados de forma positiva. Esta política es necesaria para mantener un crecimiento más sostenible y prevenir un serio recalentamiento de la economía y una elevada inflación.

¿Y el yuan? ¿Prevé una revaluación de la divisa china a corto plazo?

R Por el momento, las autoridades están centradas en llevar a cabo nuevas reformas para desarrollar el funcionamiento del mercado de divisas y el sistema para que la moneda cotice libremente. Por lo tanto, y dados los cambios estructurales que se están llevando a cabo y las presiones internacionales para que China siga revaluando su divisa, se puede esperar que el valor del yuan aumente entre un 2 y el 8 por ciento antes de final de año. Por ahora, los cálculos indican que la moneda china está infravalorada entre un 10 y un 20 por ciento.

¿En qué situación está el sistema bancario del país?

R La reforma de la banca empezó a comienzos de 2002, cuando los

créditos no recuperables fueron eliminados de los libros, los bancos fueron recapitalizados, se cambiaron los gestores y los incentivos, se introdujo la figura de los inversores extranjeros estratégicos y apareció la figura de los consejeros independientes. Sin embargo, las pequeñas y medianas compañías y muchas empresas privadas todavía tienen dificultades para obtener financiación y la gestión de los riesgos aún debe mejorar. Por lo tanto, los bancos se están moviendo en la dirección correcta, pero aún queda camino por recorrer.

¿Podrán competir las entidades extranjeras en China?

R Como la industria financiera china se está abriendo gradualmente, las instituciones extranjeras, incluyendo los bancos, están bien posicionados para competir dada su experiencia, su amplia gama de diversificados e innovadores productos o su conocimiento del control los riesgos. Eso sí, se enfrentarán a algunas desventajas, como el pobre conocimiento de los mercados locales y los clientes y las barreras culturales. En virtud de los acuerdos de entrada en la Organización Mundial del Comercio, el sistema quedará totalmente abierto a los bancos extranjeros a finales de 2006.

LOS MERCADOS DE UN VISTAZO

REFERENCIAS PRINCIPALES

Bolságora

Con un ojo puesto en Líbano y otro en la evolución del crudo

Que el verano es una temporada tradicionalmente difícil para la renta variable es una máxima que parece que puede cumplirse también éste. El "calentamiento" del conflicto armado en Líbano puede pasar factura a las bolsas, que no pasan por su momento más estable. En Europa, es especialmente preocupante la debilidad de la renta variable germana, cuya evolución puede condicionar la del resto del continente.

Y con el ánimo de los inversores decaído, si el precio del petróleo vuelve a dispararse —la semana pasada puso algo de distancia con su récord histórico, pero tanto el Brent como el West Texas, los barriles de referencia en Europa y en Estados Unidos, respectivamente, aún pueden volver a intentar asaltarlos—, el contexto para que los índices bursátiles se mue-

van con tranquilidad durante los meses de vacaciones se pone muy de cara.

Las tensiones entre Israel y Líbano cumplen hoy su día número doce y las primeras sesiones de conflicto coincidieron con el cambio más alto en su historia del barril de Brent: el viernes 14 de julio despidió la jornada en los 77,27 dólares.

Una subida que también ha estado aderezada por otros conflictos geopolíticos que continúan abiertos. Por ejemplo, Irán aún no se ha pronunciado sobre si acepta la propuesta que le ha hecho Europa en el caso de que abandone su programa nuclear. Otro tema pendiente es ver cómo se va a "castigar" a Corea del Norte por ensayar el lanzamiento de misiles en el Mar de Japón.

■ **Más información** en la sección de Economía, página 24.

MERCADO	Tipo a 3 meses (€)	Tipo a 3 meses (\$)	Renta Fija 10 años (€)	Renta Fija 10 años (\$)	Dow Jones Industrial	Nasdaq100	Nikkei
ÚLTIMO*	3,123%	5,485%	3,97%	5,06%	10.868,4	1.451,9	14.821,3
ANTERIOR**	3,090%	5,498%	3,98%	5,07%	10.739,3	1.462,2	14.845,2
TENDENCIA	+	-	=	=	+	-	-
COMENTARIO	Incorpora dos subidas del tipo del BCE. Nada más tras los comentarios de la Fed.	Statu quo tras las declaraciones de Ben Bernanke.	Mercado en lateral en torno a 4 por ciento. Situación técnica bastante confusa a efecto de trading.	Aprovecha los últimos comentarios de Ben Bernanke, pero es difícil pensar en un tipo a largo por debajo del 5 por ciento.	Leves ganancias semanales para el Dow que podría estar haciendo suelo. Los 10.700 puntos es el soporte para los alcistas.	Los resultados siguen sin vencer pese al efecto Google. Mercado lateral-bajista.	Sin el apoyo de Wall Street, no consigue levantar cabeza tras la subida de los tipos del Banco Central.

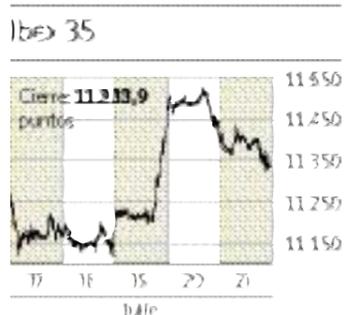
MERCADO	EuroStoxx 50	Dax	Ibex	Dólar/euro	Petróleo (West Texas)	Oro	Mat. Primas (CRB)
ÚLTIMO*	3.557,1	5.451,1	11.333,9	1,269	73,5	620,0	339,6
ANTERIOR**	3.508,2	5.422,2	11.240,2	1,265	76,8	664,4	357,2
TENDENCIA	+	+	+	+	-	-	-
COMENTARIO	Los bajistas han retomado el control tras la recuperación intrasemanal. La debilidad del Dax alemán no ayuda.	El índice se recuperó hasta la resistencia antes de recaer hacia una zona peligrosa. El mercado alemán es el flanco débil.	Intensa volatilidad tras la recuperación del miércoles pasado. Todo sigue igual para un inversor en tendencia.	En situación de lateralidad para trading. Soporte en los 1,24 y resistencia en los 1,30 dólares.	Ha confirmado la superación de los 75 dólares. Por encima de dicha cuota, sigue estando en subida libre.	Baja tras las declaraciones de Ben Bernanke y la caída del precio del petróleo.	Refleja la caída de los precios del oro y de los demás metales básicos.

*Precios al cierre del 21 de julio ** A 14 de julio + Tendencia alcista negativa - Tendencia alcista positiva = Tendencia bajista negativa - Tendencia bajista positiva

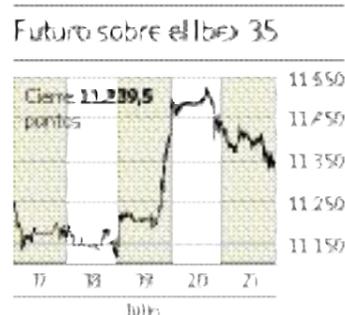
MARCAJE INDIVIDUAL

Pedro Calvo

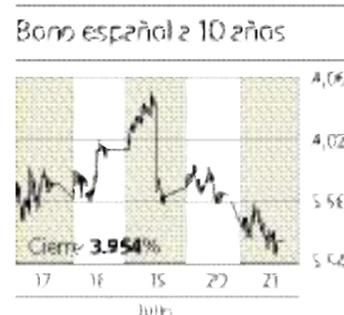
Renta variable



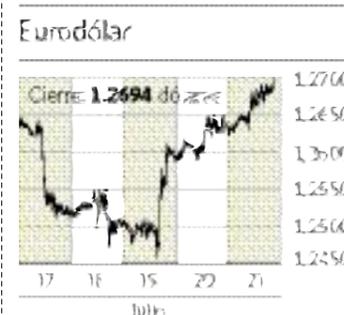
Futuros



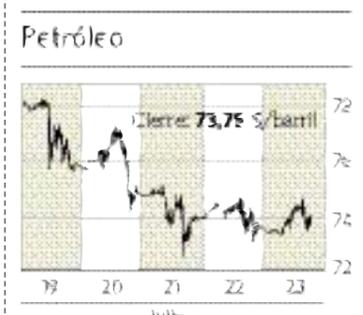
Renta Fija



Divisas



Materias primas



LO QUE HA PASADO

Mejora el panorama

■ Las palabras de Ben Bernanke, presidente de la Reserva Federal, dieron alas a todos los parqués mundiales. De hecho, el principal índice español, el Ibex 35 se apuntó un 0,83 por ciento en la semana, hasta los 11.333,90 puntos.

Optimismo

■ Los futuros sobre el principal índice español, el Ibex 35, vivieron una semana animada, al igual que el contado. En plena semana de vencimiento, el contrato sobre el Ibex, subió un 0,86 por ciento, hasta alcanzar los 11.339,5 puntos.

Leve corrección

■ La rentabilidad del bono español a diez años cayó levemente, al igual de la del alemán y estadounidense. En una semana pasó del 3,979 por ciento, hasta el 3,960 por ciento, por lo que la cota del 4 por ciento se volvió a alejar.

Subidas en el euro

■ Ida y vuelta. Éste fue el comportamiento de la divisa europea ante el dólar. Las positivas palabras del presidente de la Fed hicieron mella en el euro que al final consiguió apreciarse un 0,23 por ciento, hasta los 1,2682 euros por dólar.

El petróleo define

■ El precio del petróleo se tomó un descanso la semana pasada. El barril de Brent —de referencia en Europa— cayó un 4,55 por ciento en cinco días, hasta los 73,74 dólares, tras haber tocado la semana anterior máximos históricos.

LO QUE VA A PASAR

Los resultados marcarán

■ Las firmas explican que los resultados empresariales marcarán las jornadas bursátiles de estos cinco días, ya que el parqué se encuentra en plena campaña de cuentas trimestrales y las principales compañías todavía no han presentado.

Escasa negociación

■ El futuro sobre el Ibex cerró a 5,6 puntos por encima del cierre del contado, por lo que este gap se podría cerrar. El volumen de negocio será inferior a la semana pasada, cuando se intercambiaron más de 30.000 contratos al día.

La barrera del 4%

■ Esta semana puede ser decisiva ante la publicación del PIB de EEUU. Un dato por encima de las previsiones, podría volver a traer el miedo ante un posible repunte de los tipos de interés, un hecho que incrementaría las ventas en los bonos.

Semana decisiva

■ A pesar de que el nivel del 1,27 está cada vez más cerca, los expertos se mantienen positivos frente a la divisa de EEUU. "El dólar todavía constituye una divisa refugio legítima y dominante contra los riesgos geopolíticos", explica Morgan Stanley.

Muchas dudas

■ El precio del petróleo sigue siendo la principal preocupación en el mercado, ante el conflicto geopolítico en Israel. Esto provoca que los expertos lo consideren como un dato a seguir, ya que puede afectar a los márgenes empresariales.

Bolsa e Inversión

AGENDA Y ANÁLISIS

CITAS PARA NO PERDERSE

Los resultados trimestrales marcarán al Ibex 35

Patricia Vegas

MADRID. El Ibex 35, el índice de referencia de los mercados bursátiles españoles se enfrenta a una semana muy dura. Y es que más de quince empresas que lo componen tienen que pasar por el confesionario para presentar sus cuentas semestrales, un hecho que puede afectar a la evolución del indicador, dependiendo de si los resultados gustan o no.

La primera en hacerlo es Prisa. Le toca el turno hoy antes de la apertura de la bolsa. Los expertos aseguran que los resultados se verán

impactados por la consolidación de Sogecable en sus cuentas, lo que llevará a cifras no comparables con otros trimestres. A esta compañía le seguirá Endesa, que está todavía enquistada en la lucha entre Gas Natural y E.ON por hacerse con su control. En este sentido, el jueves o el viernes se podría conocer el informe de la Comisión Nacional de Energía (CNE) al respecto de la oferta de compra de la germana.

Al gigante eléctrico le seguirá el miércoles Gas Natural, también antes de la apertura del parqué. Renta 4 espera que los resultados vengán apoyados por la distribución de

gas en Latinoamérica, la actividad eléctrica en España y la creciente aportación de la comercialización de gas. Sin embargo, el día grande en el parqué es el jueves, cuando coincidirán Telefónica, Unión Fenosa y Repsol presentando sus cuentas semestrales. Arcelor también las publica este día, pero las firmas de inversión comentan que el impacto en su cotización será limitado. El mercado estará más pendiente del resultado de la oferta de adquisición de Mittal. El resultado definitivo se conoce este miércoles. Así que, ¿quién ha dicho que la bolsa es aburrida en verano?

AGENDA DE LA SEMANA

Principales referencias de la semana

REFERENCIA	FECHA DE REFERENCIA	PAÍS	FECHA	HORA	Por qué es importante
Proceso de producción	Junio	España	Viernes 26	09:00	Algunos países de la zona del euro han adelantado sus cuentas semestrales.
PIB	Julio	Alemania	Viernes 26	15:00	Múltiple revisión de los datos de crecimiento de este país.
Comisión de Energía	Julio	Francia	Viernes 26	16:00	La Comisión de Energía de la UE se reúne para discutir el desarrollo de las cuentas.
Ventas de venta de depósitos	Junio	EEUU	Viernes 26	16:00	El banco de Estados Unidos se enfrenta a la venta de depósitos de EE.UU.
Confianza del consumidor	Julio	Alemania	Viernes 26	17:00	Múltiple revisión de los datos de confianza del consumidor.
Libro de Zeltia	Julio	EEUU	Viernes 26	21:00	El libro de Zeltia se publica este viernes a las 21:00 horas.
Tasa de desempleo	Segundo trimestre	España	Viernes 26	09:00	El primer informe de los datos de desempleo de España.
Presentación de resultados	Junio	EEUU	Jueves 26	16:00	Las cuentas de los bancos de EE.UU. se publican este jueves.
Oferta de Mittal	Junio	Francia	Viernes 26	16:00	El anuncio de la oferta de compra de Mittal.
Ibex	Segundo trimestre	España	Viernes 26	11:30	Múltiple revisión de los datos de la bolsa española.
Confianza del consumidor	Julio	EEUU	Viernes 26	15:40	La confianza del consumidor de EE.UU. se publica este viernes.

LUNES, 24

■ **RESULTADOS.** Esta semana viene marcada por la avalancha de resultados empresariales. Prisa y Colonial serán las primeras en inaugurar la semana. Además hoy finaliza el periodo de aceptación de la opa sobre TPI.

MARTES, 25

■ **MÁS CUENTAS.** El martes sigue el aluvión de resultados semestrales: entre ellos destaca Endesa, Mapfre y Pastor. Además, la aseguradora entra en el principal índice español, el Ibex 35.

MIÉRCOLES, 26

■ **LLEGAN LOS GRANDES.** Dos de las

principales empresas del índice español pasan por el confesionario del mercado trimestral: BBVA y Telefónica Móviles. Además, se conoce el final del desenlace de la opa de Mittal Steel sobre Arcelor.

JUEVES, 27

■ **REUNIÓN DEL COMITÉ.** El mercado hoy estará pendiente de la reunión extraordinaria del Comité Asesor Técnico. Son posibles las salidas de TPI y Arcelor, ante las ofertas de compra que penden de ellas. Como candidatos a entrar se encuentran Banesto y NH Hoteles. Además, es el día grande de las cuentas trimestrales, ya que más de quince empresas españolas presentan sus resultados. Entre ellas destacan Telefónica, Abertis, Sabadell, Repsol, Cintra y

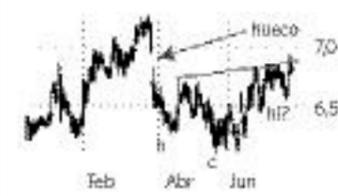
Zeltia. También termina la ampliación de capital liberada de Mecalum, en la que se daba una acción por cada diez que se tuviesen.

VIERNES, 28

■ **PIB DE ESTADOS UNIDOS.** El mercado estará pendiente del Producto Interior Bruto de Estados Unidos. Se espera un incremento del 3,2 por ciento, frente al 5,6 por ciento del trimestre anterior. En EEUU también se publica la confianza del consumidor, elaborada por la Universidad de Michigan. Otro dato económico de relevancia es la tasa de desempleo en España del segundo trimestre del año. Además, las cuentas siguen marcando al parqué español. Entre ellas, destacan las presentaciones de Fenosa, NH Hoteles y Logista.

LA OPERACIÓN DEL DÍA

Carlos Doblado, Bolságora



Ahold no parece mirar hacia abajo

Hace unos días le comentaba que por el momento había que mirar al lado bajista en el caso de la distribuidora. Sugería unas condiciones de activación para una estrategia bajista que, al seguir escalando el título, ha quedado invalidada. Pero sugería no perder de vista el lado alcista, que aún se puede mirar, con la venia del mercado. Necesitamos a la compañía holandesa por encima de los 7 euros pero también al Eurostoxx 50 rompiendo al alza. En tal caso, porque en otro es mejor la liquidez, compre con objetivo inicial 7,6/7,9 y stop loss bajo los 6,55 euros.

Estrategia

Precio de compra orientativo	7,00
Primer objetivo	7,6/7,9
Objetivo final	-
Stop loss	6,55

Las últimas operaciones

	ÚLTIMO PRECIO	OBJETIVO
FCC (bajista)	58,30	43
Banco Valencia	33,50	40
Repsol (bajista)	21,91	19
Ence	30,40	36

ANÁLISIS TÉCNICO

Carlos Doblado, Bolságora



Zeltia se nos cae

Cerrábamos el 50 por ciento de la operativa al tocar los 6,2 euros, primer objetivo, y posteriormente elevaba el stop loss. Con mínimos y máximos nuevamente decrecientes tomamos ligera pérdida con el resto.



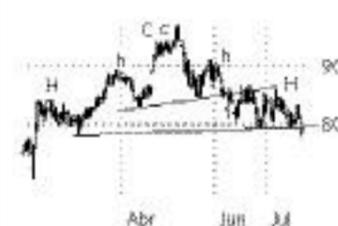
La caída libre de SAP

Si usted ha obviado los gráficos en mayo, excusándose en que a las empresas no les pasa nada, pues se ha metido en un buen lío. La pauta de cabeza y hombro (hch) en SAP era clarísima.



La Seda rompe a la baja

Claro que los cabeza y hombro (hch) fallan, al igual que todo, pero vale la pena no pasarlos por alto en la gran mayoría de casos a largo plazo; créame. La señal es clara, y yo no entro en la empresa.



Renault, nueva pauta

Los que no siguieron el primer cabeza y hombro (hch) se ven en la tesitura de tener que enfrentar nuevos mínimos decrecientes y una segunda posible formación bajista de dicho corte. Vender.



Atención con Faes Farma

Sigue siendo un valor a seguir por si rompe los 19,35 euros. En ese caso, Faes confirmaría una figura alcista más que interesante. Sólo por debajo de los 17,6 euros las cosas empeorarían claramente.

Las líneas dibujadas en los gráficos representan los soportes (zona de precios en los que el valor podría encontrar apoyo para volver a subir) y las resistencias (precios en los que se podrían detener las subidas). Estos análisis no constituyen una recomendación de compra o venta de valores. El Economista no se responsabiliza de las consecuencias de su uso y no acepta ninguna responsabilidad derivada de su contenido.

Economía

Anticorrupción archiva el caso Zaplana pese a contar con nuevas pruebas

El Tribunal de Cuentas pidió reabrir el caso y envió documentos que inculpaban al ex ministro

Las presuntas irregularidades se refieren a la etapa de Zaplana como ministro de Trabajo

Cristina Caballero

MADRID. Eduardo Zaplana, ex ministro de Trabajo con el Gobierno de José María Aznar y actual portavoz del PP en el Congreso, puede respirar tranquilo. La Fiscalía Anticorrupción ha decidido archivar "indefinidamente" el llamado caso *Carat*, referente a varias campañas de publicidad que realizó entre 2003 y 2004 el Ministerio de Trabajo, al frente del cual estaba Zaplana en aquella época. Según fuentes de la Fiscalía, "los nuevos documentos aportados no han sido valorados como un motivo suficiente para reabrir las diligencias".

El caso, que llevaba archivado desde el 10 de septiembre de 2004, se reavivó el mes de marzo pasado. El día 29 de ese mes, el ex fiscal jefe del Tribunal de Cuentas Jorge Sena envió poco antes de dejar el organismo por motivos de edad una

Eduardo Zaplana llegó a acusar al Gobierno de emprender una persecución política contra él

carta a la Fiscalía Anticorrupción en la que aconsejaba reabrir la investigación. Sena aportaba junto a su misiva nuevas pruebas que inculpaban al ex ministro. Según decía en la carta, la primera vez que se archivó el caso, "Anticorrupción no estuvo suficientemente informada, pues el Ministerio de Trabajo, al parecer, no le aportó toda la documentación e información necesarias para tomar postura".

El fiscal del Tribunal de Cuentas había consultado previamente la cuestión con el fiscal general del Estado, Cándido Conde Pumpido, quien le indicó que enviara las pruebas a Anticorrupción porque podría haber indicios de delito.

La posible reapertura de las diligencias en el caso *Zaplana* provocó un cisma político, y el ex ministro llegó a acusar al PSOE de haber montado una persecución contra



Eduardo Zaplana. AFP

él. "Hace unas semanas, nos llegaron avisos de que si no rebajaba el tono de crítica contra el Partido Socialista, iban a ir a por mí", llegó a afirmar Zaplana, quien aseguró que el intento de reabrir el caso estaba ordenado por el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.

Sin embargo, cuando el fiscal del Tribunal de Cuentas decidió enviar la nueva documentación a An-

ticorrupción estaba muy seguro de lo que estaba haciendo.

Incluso sometió antes un nuevo informe de fiscalización sobre la campaña de publicidad de Trabajo en época de Zaplana a votación en el pleno del Tribunal de Cuentas. El órgano fiscalizador del Estado aprobó ese documento por mayoría, y Jorge Sena decidió pedir entonces la reapertura del caso. Las nuevas pruebas recayeron en Be-

lén Suárez, la teniente fiscal de la Fiscalía Anticorrupción, quien ha estado sopesando la decisión durante tres meses. Incluso pidió ayuda a la Unidad de Apoyo de la Intervención General del Estado, que analizó los nuevos informes y volvió a cuestionar las campañas publicitarias, tal y como había hecho la primera vez que Anticorrupción abrió la investigación.

Campañas irregulares

El caso se remonta al periodo 2003-2004, cuando el Instituto Nacional de la Seguridad Social puso en marcha 14 campañas publicitarias. El informe fiscalizador del Tribunal de Cuentas se centra en la publicidad sobre "la revalorización de pensiones y abono de una paga única". Según el organismo, "esa campaña tuvo la finalidad de proyectar una imagen favorable en toda la ciudadanía, y no sólo en los pensionistas, de la acción gubernamental del PP".

Es decir, que presuntamente se utilizaron irregularmente fondos públicos para favorecer al PP, que afrontaba unas elecciones generales ese mismo año. Además, el informe cuestionaba la adjudicación de las campañas. Una de las empresas que las elaboró fue Carat, dirigida en aquella época por Miguel Ángel Rodríguez, ex secretario de Estado de Comunicación en el primer Gobierno de Aznar.

Según el Tribunal de Cuentas, entre diciembre de 2003 y las elecciones generales de 2004, el Ministerio de Trabajo gastó en publicidad institucional el 80 por ciento de lo presupuestado para 13 meses. Las campañas fueron suspendidas por la Junta Electoral Central, pero el órgano fiscalizador considera que "provocaron un innecesario coste económico a cargo del presupuesto de la Seguridad Social".

Anticorrupción no ha considerado, sin embargo, que las nuevas pruebas signifiquen una gestión irregular por parte de Zaplana. Jorge Sena, que ahora es fiscal emérito del Supremo, no quiso hacer ayer declaraciones, pero seguro que tiene algo que decir.

La Fechas

HISTORIA DE UN ESCÁNDALO QUE SALPICÓ AL PP

Comienzan las campañas

■ En diciembre de 2003, el Ministerio de Trabajo, bajo mandato de Eduardo Zaplana, encarga una serie de campañas publicitarias aparentemente para publicitar la revalorización de las pensiones.

Se suspende la publicidad

■ A finales de enero de 2004, la Junta Electoral decide suspender la doble campaña de publicidad con la que el Ministerio de Trabajo inundó los medios de comunicación, las vallas callejeras y el mobiliario urbano de las grandes ciudades, tras sendos recursos de PSOE e IU.

Habla el Tribunal de Cuentas

■ El Tribunal de Cuentas denuncia en diciembre de 2004 que las campañas publicitarias sobre revalorización de pensiones promovidas por el Ministerio de Trabajo sólo persiguieron "mejorar la imagen gubernamental", con "solapamiento indebido y previsible con la campaña electoral" del 14 de marzo de 2004.

Anticorrupción investiga

■ La Fiscalía Anticorrupción decide investigar el caso pero lo archiva a finales de 2004 por no existir indicios de delito en la gestión de Zaplana.

Nuevas pruebas

■ Dos años después del archivo, el fiscal jefe del Tribunal de Cuentas envía nueva documentación a la Fiscalía Anticorrupción pidiendo que se reabra la investigación. La Fiscalía lo vuelve a archivar.

Entrevista José María Fidalgo, secretario general de Comisiones Obreras

“Hay que traer a los inmigrantes formados en su país y con contrato”

Fernando Pastor

MADRID. José María Fidalgo, el médico sindicalista amante de la montaña y del buen vino, tiene la virtud de poder opinar con inteligencia de casi todo. Está muy preocupado por la mala salud del capital humano en España, fruto de un sistema educativo en el que nadie se pone de acuerdo entre lo que se necesita para trabajar en paz y la formación necesaria para ello. El trabajo de los inmigrantes ha sido un éxito que ahora hay que controlar y seleccionar en sus países de origen y, a pesar de todo, confía mucho más en un entendimiento con la patronal, siempre difícil, que en los nuevos talentos de los gobiernos de turno.

P ¿Es tan buena como ustedes dicen la reforma laboral pactada?

R Es una reforma de consenso. La única reforma que tuvo cierto efecto en la limitación de la temporalidad fue la que sea realizó también con consenso, en 1997. La reforma de ahora se basa en los mismos mimbres que entonces: bonificación del contrato indefinido y de las conversiones a fijo, e intentar frenar el abuso. Y no hay otra cosa.

P ¿Hasta qué punto podemos creer que se van a parar los encadenamientos de contratos?

R Se va a limitar por interés. La opción entre hacer un tercer contrato temporal en fraude o abuso de ley, o hacer un indefinido bonificado, es clara. Y eso es algo bueno para las dos partes.

P ¿Bajar el coste del despido a 33 días era un coste asumible?

R Eso es en el contrato de fomento del empleo indefinido, que mantenemos en vigor, pero aún se hace mucho contrato indefinido normal. Ahí no vamos a dar más pasos. Si estuviéramos convencidos de que hablando del coste del despido bajaría la temporalidad, lo haríamos. El problema de la temporalidad es sobre todo un problema de modelo de crecimiento económico, y esto lo admiten los empresarios y los sindicatos. Si los beneficios se invierten en sectores que necesitan mano de obra intensiva, pues aumentará la temporalidad.

P ¿Qué efecto tiene en todo eso el ‘boom’ de la inmigración? Dicen que hay cada vez más inmigrantes en paro.

R La inmigración ha sido hasta ahora uno de los factores de éxito de la economía y del empleo, pero si no



FERNANDO VILLAR

Futuro de las pensiones: “La mayor longevidad no puede hacer que vivamos más de la pensión que del salario”

Despido barato: “Si abaratar el despido bajase la temporalidad, lo haríamos”

Proceso de paz: “Todos los partidos tienen que estar de acuerdo, actuar con discreción y no teatralizar las cosas”

se modifica, se puede convertir en un factor de freno a medio plazo. La creación de empleo para inmigrantes ha sido la mitad del total en los últimos diez años. Con la apertura que hay para venir a España, ha sido un modelo de oferta de trabajo y de mano de obra barata, principalmente para las pymes. Y esa baratura de la oferta la están pagando los servicios públicos con una sobrecarga tremenda. Yo creo que los empresarios tienen pagar esa intermediación. Habrá que dar pasos para que la gente venga aquí con los contratos pactados desde su país, expandiendo los tentáculos de los servicios públicos de empleo a las terminales o los consulados de los que se trate.

P ¿No vale ya lo de que venga a España todo el que quiera?

R Tampoco hemos tenido la entrada abierta. Además, drenar de vez en cuando el sistema con procesos de regularización extraordinaria, como se ha hecho, no es malo; sobre todo el último, que vinculaba el permiso a tener un contrato, aunque fuera una mano de obra barata y manipulada. Ahora hay que pensárselo y, probablemente, funcionar en otra dirección,

exigiendo visados y selección en los países de origen. No se puede admitir que la inmigración se convierta en una bomba de relojería para la economía social.

P ¿En España el que no trabaja es porque no quiere?

R Eso no es verdad. Mucha gente tiene dificultades para conseguir empleo, incluso con cualificación. Les pasa a los mayores de 45 años y a las mujeres. Y en España hay mucha gente joven que se incorpora al mercado de trabajo, preparada, no en las condiciones que desea o que había pensado.

P Y eso que en el caso de la mujer se ha avanzado bastante.

R Se ha avanzado porque era parte del ejército de reserva que teníamos en España. También se ha mejorado su cualificación, y empieza a haber, aunque todavía débiles, redes de apoyo a las familias, que les beneficiarán. Por ejemplo, si se logra hacer una buena ley de apoyo a la dependencia.

P Las encuestas dicen que de los estudiantes de Formación Profesional, todos se colocan. Ahora bien, ¿con qué sueldos?

R Tenemos un aparato educativo que ha abortado. Hemos pasado en 20 años de una formación universitaria elitista, a una gran apertura de la Universidad. Tampoco se ha concentrado convenientemente la demanda del tejido productivo con la producción de títulos. Por otra parte, se ha descuidado la Formación Profesional, que es algo muy necesario para nuestro aparato productivo. Todo eso genera muchas distorsiones y requiere un ajuste.

P ¿Qué ajuste?

R Nunca hemos conseguido sentarnos en una mesa empresarios y sindicatos, con Ministerio de Trabajo y Ministerio de Educación, para hablar de estas cosas. Tendríamos que haberlo hecho hace diez años. El futuro depende del capital humano, y en nuestro país nunca se ha considerado la principal riqueza. Si queremos seguir compitiendo, tenemos que fijarnos en el capital humano productivo y más cualificado, que es precisamente el que nos puede sacar del bache. Donde hay problema a futuro no es en la rigidez de los mercados, es en la cualificación de la mano de obra y en la inversión en herramientas de competitividad.

P ¿Hay que trabajar más allá de los 65 años para que se puedan pagar las pensiones del futuro?

R Nosotros nunca hemos discutido sobre una edad u otra para jubilarse, pero sí sobre los requisitos. Nosotros creemos en la jubilación flexible, por pura lógica, pero entendido como un derecho individual, que debe estar garantizado en determinadas circunstancias, una de ellas la edad. Lo que no se puede pretender es que, con la mayor longevidad que existe en la sociedad española, se pueda vivir más tiempo de la pensión que del salario. Hay que seguir haciendo reformas para estabilizar el sistema de reparto con la antelación suficiente. Y luego hay que incentivar que la gente que pueda, se quede en su trabajo. Pero eso que lo decidan y sufraguen las empresas, porque la Seguridad Social no puede.

P No siempre les interesará, si tienen jóvenes bien preparados y más baratos.

R Las empresas han metido muchos jóvenes en sus plantillas, y ese cambio es una inversión. Ha habido mucha renovación de plantillas en España. Y hay que cuidar el sistema público, y eso significa no perder de vista las quince recomendaciones del Pacto de Toledo, un encuentro de los agentes económicos y sociales para que nadie se quede en la cuneta y, por último, hacer reformas, pero también enseñarlas de forma didáctica a la gente.

P ¿Son perversas las prejubilaciones?

R No. Están regladas y tienen sus coeficientes reductores. Pero están muy inducidas por la política empresarial. Desde el punto de vista de la Seguridad Social son indiferentes, pero desde un punto de vista social no parecen muy bien vistas.

P La mayor parte de los prejubilados están encantados.

R No te creas, no tanto. Suelen estar muy bien de salud, pero otra cosa es que estén encantados. Depende a lo que

se dediquen. Hay gente muy bien cualificada que son un gran capital social, que no están aprovechados.

P ¿Vamos camino de una nueva forma de negociar convenios? ¿Ya no son lo más importante el salario y las horas?

R Nosotros tenemos un compromiso en la plataforma del diálogo social de avanzar con la patronal en la mezcla de seguridad y flexibilidad en los convenios colectivos. Hasta ahora, los intentos que se han hecho no han sido exitosos. Entonces, a pesar de la buena voluntad de las organizaciones a nivel confederal, en muchos marcos sectoriales no encontramos colaboración para eso. Como hemos aprendido de eso, de forma discreta, lo que hemos acordado es establecer conversaciones bilaterales sobre los modos de hacer convenios colectivos, a ver si encontramos alguna forma de llegar a acuerdos. Lo que os vale a los sindicatos es que firmamos al año cinco o seis mil convenios colectivos, y eso son las condiciones de trabajo y de vida de millones de personas. No vale un traje para todos, hay que hacer mo-

delos y modelos para ver el que mejor sirve.

P Hay conceptos nuevos como los planes de pensiones de empresa.

R Cuestiones como el salario diferido para un plan complementario de la Seguridad Social.

P Pero eso no parece que cuaje.

R Porque en determinadas empresas no aceptan que el concepto de previsión social complementaria es algo distinto al de producto financiero o al de ahorro individual. La lucha por los salarios en España no es el gran problema, la mayor parte tienen pactadas cláusulas de mantenimiento del poder adquisitivo. Por ejemplo, la jornada laboral interesa según la distribución que se haga, y se acomoda a la producción, y eso es seguridad y es productividad. En el marco empresarial y en el sindical hacen falta buenos gestores de recursos humanos, y creo que en el marco empresarial se echan de menos. Hay que explotar las posibilidades del convenio colectivo.

P ¿Con este Gobierno se puede negociar mejor que con el anterior? ¿Es cierto lo del nuevo talante?

R En lo del talante, yo no tropiezo. Las relaciones laborales dependen del entendimiento entre empresarios y sindicatos. En nuestro país, afortunadamente, no se ha roto. Confío mucho más en sostener ese marco, que en su sostenimiento con los cambios de Gobierno.

P ¿Cómo ve el proceso de paz en el País Vasco?

R Es una oportunidad que no podemos desaprovechar. Ya dijimos que hacía falta respetar el marco jurídico constitucional, poner a todos los partidos de acuerdo y negociar con discreción, hablar poco y no montar espectáculos. Y hay una grieta grave en el desacuerdo político y en la excesiva teatralización del tema. Pero creo que si la gente de la calle se convence de que todo avanza, las cosas serán más fáciles.



El responsable de Comunicación del PP, Gabriel Elorriaga, ayer. EFE

El PP recurrirá el Estatut al Tribunal Constitucional durante esta semana

Elorriaga afirma que presentarían el recurso fuera cual fuera su efecto electoral

MADRID. El Partido Popular presentará esta semana un recurso ante el Tribunal Constitucional contra la Ley del Estatuto de Autonomía de Cataluña por considerarlo "inconstitucional", dijo ayer el secretario de Comunicación del PP, Gabriel Elorriaga. El líder de los populares, Mariano Rajoy, ya lo había adelantado el sábado. Elorriaga añadió que el recurso "está prácticamente ultimado" y que se presentará "de manera inmediata".

Además, explicó que el PP ha trabajado en el recurso "desde que terminó el trámite parlamentario", por lo que se preguntó por qué se ha retrasado tanto la publicación en el BOE del texto de la Ley Orgánica. El dirigente popular expuso a continuación que "la Constitución prevé que cuando hay discrepancias en la interpretación de las normas hay un supremo órgano con capacidad para interpretarlas, que es el Constitucional", por lo que, dijo, recurrir una norma ante esa instancia "es un signo de absoluta normalidad en el funcionamiento de

un Estado democrático cuando existen dudas sobre la adecuación o no de una ley a la Constitución".

En este sentido, Elorriaga también apuntó que no sólo el PP cree que la ley es "inconstitucional", sino también "comunidades autónomas gobernadas por el PSOE, como la aragonesa", y catedráticos y agentes sociales. Preguntado sobre si la presentación del recurso de inconstitucionalidad afectaría al PP en las próximas elecciones en Cataluña, Elorriaga afirmó que "cualquiera que fuese el resultado electoral en cualquier zona de España, eso no alteraría jamás la posición del Partido Popular", informa EP.

La frase

No sólo el PP, también autonomías del PSOE y varios catedráticos creen que el Estatuto catalán no es constitucional"

Gabriel Elorriaga
Secretario de Comunicación del PP



EL MARTES LECCIÓN DE INGLÉS

Todas las martes, las mejores artículos de The Times y The Sunday Times. Con nuestro glosario lo ayudaremos a entender las palabras más difíciles.

elEconomista

Un nuevo concepto de periodismo económico



Conflicto en Oriente Próximo Las consecuencias económicas

LÍBANO: CÓMO TIRAR A LA BASURA

15 AÑOS DE RECONSTRUCCIÓN

El conflicto acaba con la recuperación que vivía el país y aumenta el riesgo de crisis en la zona

Beatriz Toribio

MADRID. La historia se repite. Los bombardeos y la destrucción que está sufriendo en estos días Líbano recuerdan a aquellos de la guerra civil que asoló el país durante 16 años (1975-1991). Entonces, el territorio quedó devastado, sin puentes ni carreteras. La productividad se redujo a la mitad y los inversores internacionales huyeron de la zona, llevándose el dinero y las oportunidades con ellos.

Líbano quedó sumido en una crisis económica de la que, justo ahora, 15 años después, estaba empezando a levantar el vuelo. El país llegó a crecer a un ritmo de entre el 3 y el 5 por ciento en los últimos años, e incluso estaba buscando la forma de reducir su fuerte deuda externa, que se eleva a más de 40.000 millones de dólares, adquirida para la reconstrucción del país después del conflicto civil. En apenas dos semanas, todo ese esfuerzo puede quedar nada.

El ex primer ministro y multimillonario Rafik Hariri, asesinado en febrero de 2005, fue el gran artífice de esta reconstrucción. Logró impulsar las inversiones, atraer capital extranjero y reedificar un país que había quedado en ruinas. A partir de 1992, gracias a la ayuda internacional Líbano recuperó la actividad industrial y agrícola, con el consiguiente aumento de las exportaciones; creó un sistema financiero solvente y redujo la inflación a términos considerables (en 2001 fue del menos 0,4 por ciento).

Los analistas internacionales han reconocido esta recuperación: el pasado mes de noviembre, la agencia internacional de medición de riesgos Fitch elevó la calificación del país de "estable" a "positiva".

Daño en todos los sectores

Pero ahora todo vuelve a ser negro. Los aeropuertos están cerrados. Los cafés y restaurantes, prácticamente vacíos. Y las empresas piden a sus empleados que no vayan a trabajar por razones de seguridad. "Los ataques israelíes están destruyendo todos los sectores de la economía del país", según declaraciones de la Asociación Libanesa de Industriales citadas por la BBC.

El propio ministro de Finanzas libanés, Jihad Azour, cifraba la semana pasada en 2.500 millones de dólares las pérdidas económicas en infraestructuras ocasionadas en los primeros días de ofensiva israelí. Pero esta cifra será abultadamente mayor si se prolonga el conflicto.

Uno de los sectores más golpeados ha sido el turismo, que representa un 15 por ciento del Producto Interior



Un ciudadano libanés clama por la destrucción de su casa tras uno de los ataques israelíes desplegados ayer contra el sur del Líbano. REUTERS

Bruto (PIB) libanés. Los bombardeos han llegado en plena temporada. Este verano se esperaban los mejores resultados en el sector desde 1974, con más de un millón y medio de visitantes y unos ingresos de 2.500 millones de dólares. Ahora los hoteles ven cómo sus reservas son canceladas en masa, el intenso ambiente de la noche en los bares de Beirut ya es casi sólo un recuerdo y las playas están vacías.

Por ahora, el banco central libanés está manteniendo la estabilidad de la moneda y las entidades privadas han puesto límites a la retirada de dinero de sus clientes. Y es que los libaneses aún tienen muy cercana la guerra civil, que deterioró de la moneda pasando de un cambio de 3,5 libras libanesas por dólar a 1.500 libras por cada billete verde. Azour ya ha lanzado un mensaje de tranquilidad, asegurando que las reservas alcanzan los 1.300 millones de dólares, lo que representa más de 18 meses de importaciones.

El mal se puede extender

Pero la economía libanesa está íntimamente ligada a la de sus países vecinos, lo que hace temer una expansión de la crisis por la zona. Según Iván Martín, profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, Siria será uno de los países que más se resentirá

El Gobierno libanés cifra en 2.500 millones de dólares las pérdidas sufridas en los primeros días de ataques

rá si el conflicto en Líbano persiste. Primero, porque el aislamiento del Líbano supone "dejar sin puerto" a Siria, y privarle del intenso tráfico comercial que se registra en la frontera entre ambos. Y segundo, porque pese al fin de la ocupación siria en el Líbano, aún entre 300.000 y 400.000 sirios trabajan en el país vecino, "lo que puede suponer un importante impacto para la economía de Siria", explicó Martín.

Precisamente el pánico a que la crisis se extienda y se recrudezca ha hecho saltar los mercados y, cómo no, el precio del petróleo. Ya nadie se sorprende cuando se habla de la posibilidad de que llegue a los 80 dólares si la guerra se alarga y continúa un ritmo de subidas de casi un dólar por día.

Pero las consecuencias más crudas serán las que sufrirá la población de Líbano, que de nuevo verá como aumenta el desempleo, cómo baja su nivel de vida y cómo el turismo entra en dique seco por unos años. La paz se convierte así en un reto urgente no sólo para este país, sino para toda la zona, ya que sólo con ella llegará la ayuda económica de las instituciones y de los inversores.

■ **Más información** en la sección de Bolsa & Inversión, en la página 19.

Las cifras del conflicto

40.000

MILLONES DE DÓLARES. Es la cifra a la que asciende la deuda de Líbano. Una elevada cantidad que se debe al endeudamiento que supuso la reconstrucción del país después del conflicto civil que se prolongó desde 1975 a 1991

15%

DEL PIB. Es lo que representa el sector del turismo en Líbano. Esta será una de las industrias que más se verá afectada por la guerra. Se esperaba que este verano iba a ser el mejor desde 1974, tanto en número de turistas como en beneficios

300.000

SIRIOS trabajan en Líbano. Una importante nicho de mano de obra que se verá afectado por esta crisis, con el consiguiente impacto para la economía de su país.

CÓMO INVERTIR EN...

LA EXCEPCIÓN SURAMERICANA UN PAÍS EN EXPANSIÓN

Chile: la estabilidad como atractivo

Las empresas españolas son, con 10.000 millones de dólares, el segundo mayor inversor, tras EEUU

Roberto Ferrer

BUENOS AIRES. La recuperación experimentada por la economía de Chile a partir de 2004 ha puesto a este país de nuevo en la senda del desarrollo y la expansión. Entre los años 1998 y 2003 su ritmo de crecimiento se estancó en niveles muy bajos, a tono con el contexto de la crisis que golpeó a Brasil y Argentina, las mayores economías del continente suramericano.

Impulsada por el fuerte aumento de los precios de las materias primas en los últimos tres años, la economía más abierta de América Latina viene creciendo a una tasa anual superior al 6 por ciento desde 2004. La clave de esta conducta está en el precio del cobre, el principal producto de exportación de Chile, que viene experimentando un auge muy importante.

Sobre esa base, la inversión privada también se ha recuperado, situándose en 2004 y 2005 a un nivel del 25 por ciento del Producto Interior Bruto, un promedio superior al logrado en los "dorados años" de alto crecimiento chileno entre 1985 y 1997. El paro cae, con el ingreso al mercado de trabajo de las mujeres, mientras la productividad crece, si bien el volumen y el porcentaje de pobres siguen en niveles demasiado altos con respecto a los países desarrollados.

Mejores calificaciones

Chile, junto con México, son los dos únicos países que han alcanzado el denominado *investment grade*, una categoría otorgada por las agencias de calificación crediticia internacionales, y que denomina a los deudores soberanos confiables para los inversores externos. La política fiscal chilena se caracteriza también

por la regla de oro del superávit estructural, que está en el orden del 1 por ciento, a pesar de que no existe una ley que obligue a los gobiernos a respetar esa orientación.

Como ha señalado hace sólo un mes el ministro de Hacienda, Andrés Velasco, "buena parte del éxito del crecimiento económico de Chile en las dos últimas décadas tiene que ver con el vigor de las exportaciones". Y, agreguemos, de la detallada y liberal legislación que propicia las inversiones externas, permitiendo a los capitales que llegan al país una libre movilidad para entrar, salir y girar remesas al exterior sin cortapisas.

Una política que choca de plano con el actual giro nacionalista en los principales países americanos y que sigue haciendo de Chile un mercado de características excepcionales para los inversores extranjeros. No tanto, quizá, por su dimensión, ya que con 16 millones de habitantes el mercado interno por sí solo no constituye atractivo. Pero si se mira a este país como un mercado local más una plataforma exportadora en dirección a América, Europa y Asia, la visión de negocios cambia completamente.

Así lo hizo en su momento España cuyas empresas constituyen el segundo inversor extranjero en Chile, detrás de Estados Unidos, con un volumen de capital de 10.000 millones de dólares. Algunos sectores de la economía chilena cuentan con una fuerte presencia de compañías españolas, que lideran sus respectivos sectores.

En el de las telecomunicaciones la principal empresa es Telefónica CTC, mientras que el Santander es el primer grupo financiero seguido del BBVA, y de Mapfre en el seguro asegurador. Endesa es la pro-

Indicadores del mercado chileno

Principales magnitudes del país.



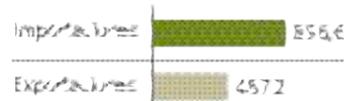
Fuente: Consejo y Ministerio de Comercio

Indicadores económicos

Indicador	Valor
Deflación (en millones de dólares)	7E
PIE (en miles de dólares)	54.130
Moneda	Peso chileno
Crecimiento económico	6,03%
Inflación	3,53%
Deuda pública/PIE	2,59%

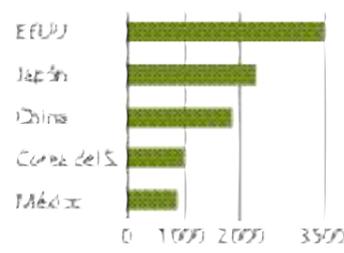
Relación con España

En millones de euros



Principales países clientes

En millones de dólares



el Economista

pietaria de Enersis y en saneamiento de aguas también participa Aguas de Barcelona. En las infraestructuras, Cintra, ACS, Dragados y OHL, Sacyr, Dragados, FCC, Renfe, Cónica y ALSA, también son grandes inversoras en Chile.

Sin embargo, los intercambios comerciales entre Chile y la península son escasos si se comparan con

otros países. España ocupa, según el año, el decimotercero o decimocuarto lugar entre los principales mercados a los cuales van las exportaciones chilenas. Aún menores en valor son las exportaciones de España a Chile.

Entre 2002 y 2004, el promedio anual de ventas de productos españoles a Chile se ha ubicado en-

La cifra

400

MILLONES DE EUROS. Es el promedio anual de ventas de los productos españoles en Chile. Las importaciones españolas de productos chilenos son mayores, si bien la relación comercial no está al nivel deseado. España apenas ocupa en decimotercer o decimocuarto lugar entre los principales mercados exportadores chilenos.

entre los 380 y los 400 millones de euros, mientras que las importaciones desde el país suramericano se han situado algo por encima. Lo exportado por España son básicamente bienes industriales de todo tipo y las ventas chilenas se concentran en pescados, frutas, minerales y maderas.

Oportunidades

Los diferentes analistas locales y expertos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) han centrado el interés económico de Chile tanto en la inversión de capitales como en la exportación de bienes.

Los expertos consideran que hay oportunidades en la agroindustria, uno de los principales sectores exportadores chilenos, donde hay necesidad de modernización para competir en los mercados internacionales. También en los sectores relacionados como el de transporte y logística, envases y embalajes y plásticos.

Una plataforma perfecta para el mercado americano y el asiático

El triunfo de Michele Bachelet en los últimos comicios garantiza un sesgo de moderación

R.F.

BUENOS AIRES. El nivel de desarrollo económico de Chile, el grado de apertura de su economía, los Tratados de Libre Comercio (TLC) firmados con EEUU, Australia, Nueva Zelandia y Singapur, así como su ubicación geográfica, hacen posible pensar en este país como una

plataforma para terceros mercados.

Las oportunidades comerciales se visualizan en todos los segmentos económicos: industria, agrícola, consumo y servicios. Prácticamente todas las ramas industriales existentes, incluyendo la alimentación, el sector editorial, de indumentaria, así como el turismo y la consultoría informática, entre los servicios, son áreas recomendadas al capital extranjero.

La relación con el Mercosur implica también un interés adicional ya que la seguridad política y jurídica, sumada a la estabilidad económica, convierten a Chile en un



La presidenta de Chile, Michele Bachelet, en la reciente reunión de Mercosur. EFE

destino de inversiones más atractivo de cara a conquistar porciones del mercado suramericano.

El cambio de gobierno que tuvo lugar este año, con el triunfo electoral y la posterior investidura de la presidenta Michele Bachelet, ha confirmado la continuidad de la alianza socialista-democrristiana que administra Chile desde 1990. El sesgo moderado de su gestión y el mantenimiento del modelo de libre mercado heredado, configuran una excepción a favor del capital privado en una región caracterizada por una intervención cada vez mayor de políticas dirigistas.

Buscamos Campeón

El Valor del Mundial



Demuestre ser el MISTER del mercado

Durante siete semanas todos los valores de la bolsa competirán mediante cruces directos hasta la gran final del 29 de julio. De este emparejamiento saldrá ganador el que más suba en bolsa de lunes a viernes.

Envíe la palabra VALOR (espacio) CÓDIGO DEL VALOR al 5030.
 Coste por sms 1,3 € + IVA.
 Bases de participación en la ruleta.
 PREMIO: se vota por Teléfonica.
 Envíe sms al 5030 VALOR (espacio) TEF

2º Premio: (Segunda Fase)
 1 viaje para dos personas a las Islas Canarias.
 Salen el 11 de julio de 2006

elEconomista
www.eleconomista.es/elvalordelmundial

¿DÓNDE QUIERES VIAJAR?

marsans.com
 Viajes desde Valencia. Todo al mejor precio.





Dos jeques conversan durante una celebración oficial en los Emiratos Árabes. AFP

Los petrodólares inundan el Mediterráneo

Los países del Golfo, la UE y EEUU luchan por colocar sus capitales en Turquía, Egipto y Siria

Micaella Capellini

Primero, la distracción de la ampliación al Este. Después, la preocupación por el terrorismo internacional y por el conflicto entre Islam y Occidente. Buenos motivos -o excusas- con los que Europa retrasó el tejer unas relaciones más estrechas con la orilla sur del Mediterráneo.

Esta desidia ha llegado hasta el punto de ceder posiciones en los países del Golfo en el ámbito de las inversiones extranjeras. La Unión Europea (UE) sigue siendo el primer inversor en el mosaico de países que van desde Marruecos a Turquía, pero pierde el 20 por ciento de su pedazo de tarta a favor de los Estados del Oriente Medio, que, en estos momentos, pesan un 28 por ciento en el balance de las inversiones extranjeras en el Mediterráneo.

Con estos nuevos números la UE tiene que hacer cuentas sobre su presencia en los diez países socios de la

UE en el Proceso euromediterráneo: Argelia, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Marruecos, Autoridad Nacional Palestina (ANP), Siria, Túnez y Turquía (Libia goza del estatus de observador desde 1999).

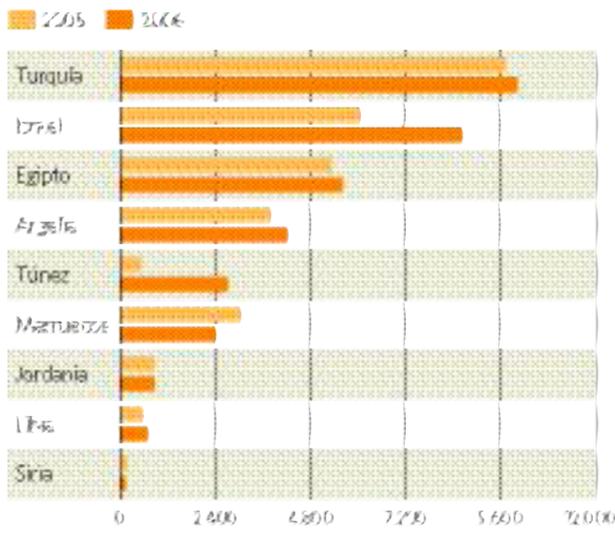
De improviso

Las inversiones extranjeras en la zona es un frente caliente debido a que los países del Golfo, apoyados en sus petrodólares, han aumentado de improviso su interés sobre todo por el Mediterráneo oriental.

En 2004 tenían el 11 por ciento de las inversiones extranjeras en las costas del Mare Nostrum, pero en 2005 alcanzaron el 28 por ciento. "Los Emiratos Árabes, por ejemplo -señala Franco Zallio, en el último número de la prestigiosa publicación *Policy Brief*-, con 2.600 millones de euros en conjunto en 2005, fueron los primeros inversores extranjeros en Jordania, los segundos en Egipto, Marruecos y Si-

Turquía e Israel en ventaja

Inversión directa exterior en países del Mediterráneo (Millones de dólares)



Fuente: Il Sole 24 Ore

© Reuters/AFR

ria, y los terceros, en el Líbano".

Igual de significativo es el interés de Kuwait, que amplió capitales por valor de 1.900 millones de euros, resultando el primer inversor en Argelia, el segundo en el Líbano y el tercero en Jordania.

Por tener un término de comparación, Italia, que no es un Estado pequeño y que tiene vínculos históricos con algunos de los países del Magreb, en 2005 sólo invirtió 1.400 millones de euros. Demasiado poco para un país de la UE que debería estar interesado en el desarrollo comercial de la zona Mediterránea, en la que la Bota representa un puente natural entre el sur y el norte. Lo mismo ocurre con países como España, donde las inversiones en la región no son comparables con las que sus empresas tienen en Latinoamérica, su destino preferido para invertir.

Alarma

La alarma lanzada por Zallio sobre el aumento del capital de los países en Oriente Medio se basa en el informe 2005 que acaba de ser publicado por Amina, la red euromediterránea de agencias de promoción de las inversiones de todo el mundo. De sus datos se desprende la diferencia de comportamiento entre los países de la Unión y los árabes.

Y es que, si los primeros hacen gala de un alto número de proyectos puestas en marcha en el Mediterráneo, los segundos pueden presumir de gozar de unos presupuestos de gastos e inversión mucho más altos que los socios que conforman la UE. Y mientras los primeros privilegian el Magreb, los segundos optan por la costa oriental, la costa asiática del Mediterráneo, que esta viviendo un resurgir nunca antes conocido.

Además de los países de Oriente Medio, ¿cuáles son los que atraen mayores inversiones? Según Zallio, la respuesta es sencilla: los que están haciendo progresos rápidos en el frente de la apertura económica y comercial. Por eso, en el primer puesto, está Turquía, porque es candidata a entrar en la UE y porque está procediendo a un amplio plan de privatizaciones. Es el país que más se está beneficiando de la llegada de capitales foráneos, en parte por su candidatura a entrar el selecto club europeo, aunque también las trabas que se le están presentando están haciendo mella.

Le sigue Egipto, que se está beneficiando de las medidas de liberalización adoptadas a partir de 2004, seguido de Israel, donde predominan las inversiones tecnológicas y el peso estratégico de los capitales de Estados Unidos, que concentra su inversión casi exclusivamente en este país.

Argelia, Siria y Marruecos se colocan en la mitad de la clasificación, con inversiones de entre 2.000 y 3.000 millones de euros anuales. Por la cola, están los países más pequeños -Jordania, Siria, Líbano y los Territorios palestinos-, que reciben inversiones limitadas, en la mayoría de las veces concentradas principalmente en el sector inmobiliario.

Entrevista Massimo D'Alema, ministro de Asuntos Exteriores de Italia

“Los americanos deben presionar a Israel; y Europa, al mundo árabe”

Gerardo Pelosi

El futuro de la paz y de la estabilidad en Oriente Medio, en manos de una estrategia común pilotada por Estados Unidos y Europa. Es decir, mientras que los americanos ejercen su influencia sobre Israel, los europeos lo hacen sobre los palestinos y los árabes. Esta es la propuesta del vicepresidente y ministro de Exteriores italiano, Massimo D'Alema, tras la conclusión de la última cumbre del G-8 de impulsar una fuerza de paz a cargo de la ONU al sur del Líbano. “Italia no puede eludir sus responsabilidades, y aunque gran parte de la opinión pública desconfía de nuevas misiones, creemos que la presencia en el exterior es uno de los instrumentos irrenunciables de nuestra política externa”, asegura D'Alema en una entrevista. El ministro se muestra confiado en la aprobación del decreto sobre Afganistán, mientras relanza la política de igualdad como la más apropiada también para Israel.

P Aunque todavía no se ha conseguido vía libre para la refinanciación de la misión en Afganistán, el Gobierno italiano ya está pensando en participar en una misión en el Líbano.

R No sé si este proyecto del Líbano será realizable de inmediato, pero me parece importante que se haya lanzado esta hipótesis tras la conclusión del G-8. También es positivo que Prodi (actual primer ministro italiano) haya expresado de inmediato el apoyo y la disponibilidad del pueblo al respecto. El valor de la propuesta es que, desde el momento en que se está pidiendo que se suspendan las hostilidades, se proyecta una idea de que la comunidad internacional garantiza la seguridad de los países afectados por el conflicto, sobre todo del propio Israel, que es el que ha sufrido los principales ataques.

P ¿Está preparado para hablar de los detalles de la misión y del nivel de participación italiana en ella?

R Sí, aunque por ahora sólo es una posibilidad para la que estamos disponibles. Sin embargo, es muy importante tenerla sobre la mesa, como una opción más. Las condiciones políticas son el alto al fuego y la aceptación por ambas partes de la decisión del Consejo de Seguridad.

P A su juicio, ¿existe consenso en Italia de cara a esta nueva misión?

R La opinión pública italiana está aterrada. Según el último sondeo



AFP

La Biografía

Primer ministro de la República

■ Romano de nacimiento (1949), fue nombrado primer ministro italiano en octubre de 1998 -sucediendo al actual líder del país, Romano Prodi-. Se mantuvo en el cargo hasta abril de 2000, año en que fue sustituido por Giuliano Amato.

Un hombre de izquierdas

■ El vicepresidente D'Alema se empapó desde su infancia de las ideas comunistas, y en su juventud fue secretario general de la Federación de Jóvenes Comunistas Italianos. Actualmente forma parte del partido Demócratas de Izquierda, del que fue presidente de 1994 a 1998.

Confianza en la paz

■ Italia no debe eludir sus responsabilidades, por lo que la presencia del país en las zonas en litigio es parte de la exigente política exterior a la que actualmente se enfrenta. Apoya a la comunidad internacional en su propósito de garantizar la seguridad de los países en conflicto.

Suma de poderes

■ Cree profundamente en la fortaleza de la unión de europeos y norteamericanos en la consecución de la paz para Oriente Próximo. Por ello se siente satisfecho de la actitud tomada por el pueblo italiano de tratar como iguales tanto a israelíes como a palestinos.

publicado, más del 60 por ciento de los italianos quieren que salgamos de cualquier conflicto internacional en el que estemos involucrados. Pero, a pesar de todo, creo que tenemos que asumir nuestras responsabilidades.

P Ha expresado usted el deseo de que la intervención de Naciones Unidas se pueda extender incluso a la zona de Gaza. ¿Es ésta una hipótesis realista?

R No, no es más que una simple propuesta. Sólo dije que sería un hecho positivo que también en Gaza hubiese observadores de Naciones Unidas. Soy consciente de que, actualmente, el tema no está sobre la mesa. Nos encontramos en una situación en la que existen varias partes en conflicto, y la presencia de fuerzas internacionales es una forma de salvaguardar la paz y la seguridad en las diferentes zonas. Una de las razones que motivan la presencia de estas fuerzas de Naciones Unidas es evitar cualquier tipo de ataque contra el Estado de Israel. Por otra parte, nadie discute que este país de Oriente Próximo haya sido atacado, y por consiguiente haya reaccionado. Sin embargo, sigo pensando que la reacción ha sido desproporcionada. No se trata sólo de una opinión personal mía, sino de la posición oficial de la Unión Europea.

P En este escenario de crisis, ¿qué papel puede jugar la Unión Europea para favorecer el retorno a la normalidad?

R Mi impresión es que, en este momento, nadie está jugando ningún papel en aquella región. El principal riesgo al que se enfrentarían sería que la situación actual escape al control de la comunidad internacional con efectos devastadores. Pienso, sin embargo, que la unidad de norteamericanos y europeos puede desempeñar un papel importante. Aunque sólo sea por la influencia que tiene Estados Unidos sobre Israel, y la de los europeos, si se lo proponen, en el mundo árabe. Se los poderes combinados podrían abrir un exitoso proceso hacia la paz. Esta es la razón de ser de nuestros esfuerzos y de las presiones sobre Siria e Irán.

P Respecto a la política de igualdad que han adoptado, sigue abierta la polémica en la gran mayoría de la población. El ministro Amato ha criticado las excesivas distinciones que se hacen con Israel.

R El pueblo italiano se siente igual de cercano a las razones de pales-

tinios e israelíes. Esto es una muestra de solidaridad hacia pueblos que han sufrido y continúan haciéndolo. La situación actual interpreta bien la equidistancia italiana, muy alejada de los que dicen “tenemos que estar con Israel”, o los que directamente apoyan a los árabes. Me parece una idea muy simple pensar que tenemos que favorecer a Israel porque es la vanguardia de Occidente. Esta visión podría ser contraproducente, incluso para este estado.

P ¿Pesa el hecho de que en los cinco años anteriores la posición de Italia se haya mostrado demasiado inclinada hacia Israel?

R Hubo una alineación con la política del presidente estadounidense, George W. Bush, cuyos efectos fueron negativos. Basta pensar en las teorías de hace algunos años, según las cuales la guerra de Irak llevaría, no sólo al país a la democracia, sino a las zonas de alrededor. Todo esto no han sido más que ideas infundadas, por lo que nos encontramos ante los efectos de una política equivocada, que Italia también apoyó.

P Respecto al decreto sobre la refinanciación de las misiones en el exterior, ¿la mayoría será autosuficiente?

R El procedimiento recibió el consenso de todas las fuerzas políticas de la mayoría. Sólo hubo algunos equívocos que ya están clarificados. Participamos en la misión conjunta entre la ISAF (Fuerza Internacional de Asistencia a la Seguridad) y la OTAN, bajo la protección de Naciones Unidas. Hay algunos parlamentarios que objetan desde posiciones pacifistas, pero en otros Parlamentos como el de Alemania, los disidentes en conciencia verbalizan su posición, aunque más tarde, para no obstaculizar la decisión de la mayoría, votan según lo acordado con su grupo parlamentario.

P ¿Qué pasará en el Senado, donde los márgenes son más estrechos?

R Creo que la mayoría será capaz de sostener las decisiones de política exterior del Gobierno, incluso en el Senado. En caso contrario, se produciría un problema. Me parece que, para un parlamentario de la izquierda, poner en dificultades al Gobierno, votando contra un procedimiento cuyo título es *Regreso de las fuerzas italianas de Irak*, sería un poco fuerte. Tendría que explicárselo a sus electores y eso es más complejo.

India descubre los centros comerciales

Aumentan los mercados especializados para las compras de la clase media

Leonardo Martinelli

En Medak, zona rural del Andhra Pradesh, la gente ha comenzado a comprar teléfonos móviles. Y, desde hace un tiempo, están llegando peticiones de televisores de plasma. La que atiende estas y otras muchas demandas es Mahamaza, una empresa de Nueva Delhi que, desde el año 2000, suministra vía web a los comerciantes de todo el país y satisface las crecientes necesidades de los clientes.

El que mejor fotografía la realidad actual de la distribución al por mayor organizada en la India es un informe de KPMG, titulado *Indian retail: on the task force*, realizado en colaboración con la confederación de Cámaras de comercio hindúes.

Según el estudio, el mercado del comercio organizado en la India alcanza los 6.400 millones de dólares, casi

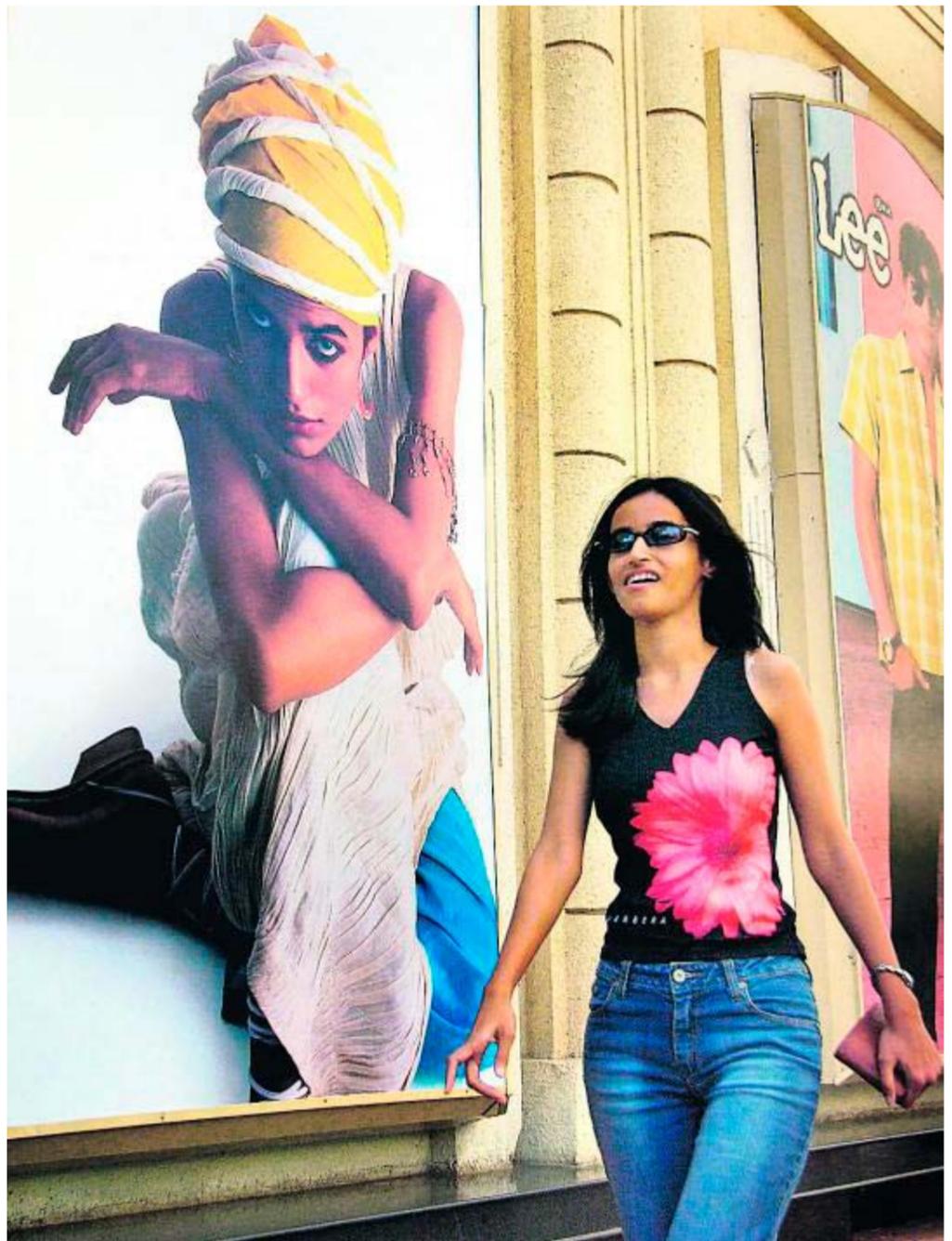
el 3 por ciento de una facturación de 200.000 millones de dólares. Una cifra destinada a crecer rápidamente, dadas las estimaciones para 2010, que hablan de 23.000 millones de dólares.

Un clima de optimismo en el sector comercial indio se respira también entre los comerciantes. Casi el 70 por ciento de los revendedores que participaron en la encuesta de KPMG cuenta con aumentar su propia facturación al menos en un 40 por ciento anual de aquí al año 2009.

En cabeza del crecimiento está el sector alimenticio, que constituye el 8 por ciento del comercio organizado, seguido de la ropa (2 por ciento), mientras una buena franja de consumo gira en torno a la joyería (4 por ciento) de los centros comerciales especializados. Precisamente del mercado de bienes de calidad surge una de las cuestiones sobre las modalidades de desarrollo del comercio: ofrecer bienes diversos o especializarse.

Aún en experimentación

Los indios de clase media, jóvenes y con una buena capacidad adquisitiva, saben cada vez más lo que quieren. Incluso los comerciantes, al menos siete de cada diez, comienzan a pensar que quizás sea mejor para ellos construir centros comerciales especializados. La especialización podría evitar que un exceso de oferta sofoque este enorme crecimiento. Para finales de 2007, se construirán centros comerciales que van a ocupar más de ocho millones de metros cuadrados (sobre todo en el norte, el 39 por ciento, y en las regiones occidentales, el 33 por ciento), mientras hoy sólo existen dos millones de metros cuadrados. En la actualidad, el mercado especializado se encuentra todavía en fase de experimentación.



En la imagen, una joven india pasea ante el escaparate de una tienda de moda del alto 'standing'. AFP

Las cifras

6.400

MILLONES DE DÓLARES. Es lo que mueve el comercio organizado y especializado en la India, casi el 3 por ciento del total de la facturación del sector comercial.

210.000

CLIENTES nuevos entrarán en las tiendas de la India en los próximos tres años. Para finales de 2007, se construirán centros comerciales que ocuparán 8 millones de m².

Otro aspecto que subraya el informe es la contraposición entre la ciudad y el campo. Si las zonas urbanas ofrecen mayores oportunidades para el entretenimiento (67 por ciento) y para los servicios al consumidor (56 por ciento), las zonas rurales ofrecen más posibilidades para el sector alimenticio (64 por ciento) y el textil (61 por ciento).

Atraso tecnológico

Los pedidos de suministro aún se hacen manualmente. Un atraso tecnológico que también se nota en la adop-

ción de los estándares comerciales internacionales, como el código de barras, utilizado sólo por dos de cada tres comerciantes.

A pesar de todo, la facturación sigue creciendo y también los consumidores. Se calcula que, en los tres próximos años, entrarán en las tiendas de la India 210.000 nuevos clientes. De aquí que la capacidad empresarial sólo se adecúa a esta demanda en nueve de cada cien casos. Por eso es necesaria una mayor formación del personal, para no ralentizar el crecimiento de la distribución organizada.

Walt Disney se vuelca en la animación digital e Internet

Daniela Roveda

Walt Disney tomó recientemente una decisión rara en Hollywood: producir menos películas y concentrarse en la franja dirigida a los menores de 13 años. Eso sí, películas que puedan ser explotadas al máximo en los mercados infantiles, léase DVD, videojuegos, camisetas, recuerdos, cuadernos, figurillas y mercancías de todo tipo.

Es la enésima confirmación de una tendencia que se está ya consolidando en la industria cinematográfica: la revolución digital. Disney, como las

otras grandes compañías de Hollywood, parece apuntar cada vez más a películas de animación por ordenador, marginando las producciones con actores de carne y hueso. Porque aquellas cuestan menos, rinden más y exigen menos personal de producción.

Por eso, junto al recorte en las producciones tradicionales, Disney anunció el despido de 650 trabajadores de la división cinematográfica, es decir el 20 por ciento del total. En cambio, su división de animación por ordenador, Pixar, se verá exonerada, por ahora, de la reestructuración. Pero no es ésta la

única minirrevolución anunciada por Disney. Y es que el estudio, asociado con Sony, Universal y MGM, inauguró *Cinema Now*, el primer sitio de Internet desde donde se podrán descargar, previo pago y legalmente, las películas de sus archivos.

Cinema Now tendrá que competir con la Apple Computer de Steve Jobs que, desde hace tiempo, está negociando con numerosos estudios para hacerse con los derechos de descargar películas en su negocio *online iTunes*.

De hecho, según lenguas indiscretas, Steve Jobs lanzará oficialmente,

La empresa se concentrará en las películas por ordenador y hará menos producciones con actores de carne y hueso

en la gran reunión anual de los programadores Apple, en agosto, la ofensiva del grupo en el mundo del cine: el *download* de películas. Los usuarios de Apple podrán alquilar películas en el sitio de *iTunes* y guardarlas, pero sin poder comprarlas. Las películas podrán ser visionadas no sólo en el ordenador, sino también en *iPod*, el exitoso lector portátil de Apple.

Mientras tanto, Jobs podrá extraer ventajas indirectas del lanzamiento de *Cinema Now*, como principal accionista que es de Disney, tras la compra de su Pixar por parte de esta última.



El presidente ruso, Vladimir Putin, bebe una copa de vino durante un acto oficial celebrado recientemente en el Kremlin. AFP

Putin deja sin vino a Rusia

Un cambio burocrático que, desde el 1 de julio, obliga a incluir en la botella nuevas etiquetas ha frenado drásticamente la importación

Sergio A. Rossi

MOSCÚ. En Rusia, las bodas también se celebran en verano. Sin embargo, las jóvenes parejas que preparan la tradicional recepción se han topado en las últimas semanas con una desagradable sorpresa: los vinos de importación casi han desaparecido, por lo que se ha abierto la veda para acceder a las pocas botellas de calidad que aún quedan.

La culpa es, como siempre, de los burócratas rusos, que hacen las leyes pero después no saben aplicarlas. Desde el pasado 1 de julio entraron en vigor las nuevas etiquetas de impuestos sobre las botellas, que deben sustituir a las antiguas. Esto es una forma de controlar tanto el contrabando como las falsificaciones. El problema es que no hay suficientes etiquetas nuevas.

Crisis en el sector

Hasta ahora sólo 70 importadores, de los 126 legalizados, han podido instalar las máquinas para aplicar estas novedades en las botellas. Una simple operación de cambio provocó una crisis imprevista del sector. Esta situación ha llevado a muchos pequeños importadores al borde de la quiebra. La importación del dato radica en que el mercado del vino en Rusia está valorado en cerca de 2,4 mil millones de dólares en precios finales al consumidor, pero más del 70 por ciento del sector está cubierto por los vinos importados.

Ante todo lo sucedido, el Gobierno

tuvo que dar la cara, y el pasado 30 de junio, un decreto del primer ministro ruso, Mijail Fradkov, dio de plazo para el cambio de las etiquetas hasta el 31 de diciembre. Esta medida sólo resuelve el problema parcialmente, pues todos deben proporcionar un inventario de las viejas y nuevas botellas fechado a finales de junio.

Malas temporadas

El mercado del vino vivirá una época ajetreada, pues a la situación de las nuevas etiquetas hay que sumarle la prohibición oficial de los vinos moldavos y georgianos, tanto de baja calidad como falsificados. La importación de estas partidas supuso en 2005 el 53 por ciento del mercado ruso en cuanto a valor, y casi el 60 por ciento respecto a la cantidad.

La suma de los vinos latinoamericanos supera en Rusia la cuota de mercado de Italia. Este país se recupera poco a poco, pues en 2005 aumentó casi un 50 por ciento del suministro vinícola, excluidos los cavas, y alcanzó el 4,1 por ciento del mercado ruso de importación, por detrás de Moldavia, Georgia, Francia, Bulgaria e incluso España.

En efecto, el crecimiento italiano fue muy superior a la media de las importaciones de vino en Rusia. Los datos del ISTAT (órgano estadístico del Gobierno italiano) indicaron un aumento del 28,3 por ciento de las exportaciones italianas para 2005, cuyo valor

El mercado del vino en Rusia está valorado en más de 2.000 millones de dólares. El 70% del sector lo cubren vinos importados

asciende si se añaden los vermúes y los vinos espumosos.

De esta forma, las previsiones mínimas para el presente ejercicio son un aumento de hasta los 100 millones de euros sólo para los vinos. Un síntoma de la vitalidad italiana es que el año pasado superó a Francia como primer país suministrador en Rusia de vinos espumosos, con un crecimiento del 38,5 por ciento en valor, frente al 9 por ciento de los franceses.

Italia también ha superado a Francia en los licores dulces, situados por detrás del Bailey's irlandés, con un aumento a 4 millones de dólares. Al mismo tiempo, mantiene el predominio absoluto del vermú, con el 92 por ciento de las exportaciones en Rusia.

Por último, a pesar de que el mercado del vino ha tenido un crecimiento anual del 25,3 por ciento, los rusos siguen siendo grandes consumidores de alcoholes fuertes. En 2005, las importaciones se duplicaron en este sector y alcanzaron los 619 millones de dólares. No sólo aumentaron las partidas de whisky, sino sobre todo las de vodka, que casi se triplicaron. De esta forma, mientras la producción de vodka ruso bajó un 2 por ciento, por los nuevos impuestos sobre el alcohol, el consumo de vodka ucraniano y, en la franja alta, el finlandés y el sueco, aumentaron considerablemente.

Recientemente se ha bloqueado la importación de productos procedentes de Moldavia y Georgia.

Aumentan las oportunidades para los inmigrantes temporales en Italia

El primer permiso legal puede garantizar el reingreso en el país

Paola Scevi

MADRID. Todas las miradas están puestas en la emigración temporal. Mientras se especula sobre el anunciado decreto que, ya en septiembre, revisará al alza las 314.000 demandas de extracomunitarios incluidas en la cuota de 2006, como explicó la subsecretaría del Interior, Marcella Lucid,

De hecho, está actualmente en preparación un nuevo procedimiento que debería permitir la llegada de otros 30.000 trabajadores temporales, además de los 50.000 ya previstos en la cuota. Por lo demás, en algunas regiones, diversas asociaciones ya se han comenzado a mover para pedir más mano de obra. Algo que ya sucedió en el pasado. Sólo en el año 2005, a las primeras 25.000 llegadas de extracomunitarios se añadieron a continuación otras 20.000.

Por otra parte, conseguir un trabajo estacional en Italia puede ser muy importante para un extranjero en paro, porque le abre interesantes posibilidades. Basta ver las disposiciones en materia de reingreso, de conversión del permiso de estancia en otro para un trabajo temporal o indefinido, o la concesión de un permiso plurianual para el trabajo estacional.

Derecho de precedencia

De este modo, el trabajador estacional que respete las condiciones indicadas en el permiso de estancia y, cuando termine su contrato, vuelva espontáneamente a su país de origen, tiene derecho de precedencia para volver a Italia al año siguiente a trabajar estacionalmente respecto a los ciudadanos de su propio país que no hayan entrado en Italia legalmente.

La formulación del apartado 4 del artículo 24 del decreto sobre inmigración, que reconoce el derecho de precedencia, podría hacer pensar incluso en la adquisición de nuevas oportunidades ocupacionales. Sin embargo, el artículo 38, apartado 2, del decreto 394/99 circunscribió este derecho "al mismo empleador o en el ámbito de las mismas peticiones acumulativas, no en las peticiones sin indicación nominativa".

El trabajador extranjero que haya respetado la obligación de volver a su patria, si es autorizado a volver a Italia para un ulterior período de trabajo estacional, puede convertir el permiso de estancia para el trabajo estacional en otro para un trabajo para un tiempo determinado o indefinido.

Además, el empleador de un extranjero que haya venido a Italia al menos dos años seguidos como estacional puede pedir un certificado de *nihil obstat* trienal. La ventanilla única lo entrega con la indicación del período de validez para cada año, según las modalidades previstas.

Gestión

Pymes
Emprendedores
Autónomos

La Nueva Empresa, premiada en Europa... no consigue despegar aquí

Las empresas creadas bajo esta denominación no representa ni el uno por ciento de las autónomas

La tributación por módulos disuade a estos empresarios de dar el salto a sociedades

Verónica Rodríguez

MADRID. Parece ser el paso lógico. Un emprendedor decide llevar a cabo una actividad por cuenta propia, se da de alta como autónomo y empieza a operar en el mercado. Pasa un tiempo y como quiera que las cosas le van bien decide crecer y, para ello, se constituye en sociedad. Lo que muchos desconocen a día de hoy es que existe una modalidad societaria que desde hace tres años dota al empresario de un régimen jurídico que le permite ser un tipo de sociedad limitada pero simplificada, es la Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE). Sin embargo, sólo 4.000 empresas operan actualmente bajo esta denominación, frente a más de 1.700.000 que siguen siendo personas físicas. No alcanza ni el uno por ciento.

¿Dónde está el problema? En su momento, la Comisión Europea consideró un hito que España agilizase la creación de empresas por medio de una reforma que abría las puertas a que muchos emprendedores diesen el salto definitivo a ser empresas. Aún hoy, la SLNE figura en el sexto informe elaborado por Cap Gemini para este organismo europeo como factor de "mejora en el registro de nuevas empresas en España".

Otro de los propósitos era que los autónomos se beneficiaran de una figura jurídica que les hacía crecer como empresa, y es que la SLNE constituía una alternativa atractiva para superar uno de los principales obstáculos que presenta la forma jurídica de la persona física: la responsabilidad ilimitada que les obliga a responder con su propio patrimonio personal de las responsabilidades derivada de ser empresa. Con una forma societaria, el empresario limita su responsabilidad (pago de deudas, entre lo más llamativo) al capital social con el que ha dotado su empresa.

Por si fuera poco, la SLNE introducía un revolucionario sistema de tramitación que permitía al empresario dar de alta su empresa por medio de Internet y en cuestión de días, frente a los meses que puede



TURCIOS

"Mientras la SLNE y la SL tengan 3.000 euros como capital mínimo, se seguirán constituyendo más SL", dice Reyna

tardar la constitución de una Sociedad Limitada con el visto bueno de todas las administraciones involucradas.

Pero parece ser que ni lo uno ni lo otro persuaden al autónomo de dar el salto. En los primeros seis meses de lo que llevamos de año, se han dado de alta 62.000 nuevos autónomos, de los que el 60 por ciento han optado por la forma jurídica de la personalidad física. Las SLNE creadas en el mismo periodo suman 768.

Por otra parte, la mitad de las SLNE siguen prefiriendo hacer los trámites de forma presencial aunque la ley les permite hacerlo de forma telemática.

Eliminar 'papeleo'

De hecho, la reforma insistía en este punto en su día, dada la excesiva burocratización del *papeleo* necesario para constituir una empresa. ¿Acaso se trató de una reforma avanzada para su tiempo? Tiempo es precisamente lo que hay que darle a la SLNE en opinión de Daniel González, actual responsable en el ministerio de Industria del sistema telemático que permite la constitución por Internet de esta sociedad. Pero, a pesar del dinero público invertido en esta reforma, ¿sealará finalmente en aquellos a los que va dirigida? Según el secretario gene-

ral de la asociación de autónomos UPTA, Sebastián Reyna, parece difícil porque a estas alturas "no ha conseguido convertirse en esa alternativa que se pretendía como paso intermedio para un autónomo en su conversión a sociedad", y eso por dos razones básicamente. En principio, al autónomo no le resulta fácil desprenderse de una tributación tan acorde con sus necesidades como la de módulos, que "le permite planificar muy bien sus gastos al liquidar todos los impuestos trimestralmente de forma sencilla", explica Reyna. Por otra parte, hay que pensar que uno de los motivos que mueve principalmente al autónomo a convertirse en sociedad es precisamente disponer de un socio, algo que impide la SLNE al ser unipersonal.

En este diagnóstico coincide el

Incentivos fiscales que no parecen haber estimulado lo necesario

El aplazamiento de los impuestos de transmisiones patrimoniales y de sociedades por un año y dos periodos impositivos respectivamente fue el gran *gancho fiscal* de la ley 7/2003 que introdujo entonces esta nueva forma jurídica en nuestro país. Este alivio de impuestos temporal no ha sido suficiente para tentar al autónomo que, a largo plazo, prefiere tributar por módulos antes que por sociedades, dicen desde sus órganos representativos. Desde el ministerio de Industria replican que para algunas empresas autónomas resulta más favorable entrar en sociedades, que es cuestión de estudiar cada caso. Con esa idea han puesto en marcha un programa de tutorización que asesora al interesado y le ayuda a manejarse en el entorno *selvático* jurídico-mercantil. Se lleva a cabo en los puntos de asesoramiento (los llamados PAIT) de las comunidades autónomas, que se crearon para constituir las SLNE.

presidente de la federación de autónomos ATA, Lorenzo Amor, que aunque reconoce la agilización de trámites, "encorseta a la empresa y le resta la flexibilidad que ofrece la forma jurídica de la persona física".

Desde la Dirección General de Política de Pyme se insiste en que el objetivo de la SLNE "no es convertir a todos los autónomos en sociedades", y están convencidos de que existe un determinado número a los que convendría dar ese salto por las ventajas que ofrece. Algo que no comparte Reyna: "Mientras el límite de la SLNE y la SL sea el mismo: 3.000 euros, el empresario no va a encontrar diferencia alguna entre lo uno y lo otro". ¿Qué ocurre con la agilización de los trámites? "Estamos trabajando en extender lo *telemático* al resto de las sociedades", dicen desde Industria.

PRODUCTO

La psicología le puede ayudar para situar bien sus productos

La compra de 6 de cada 10 productos se decide en el mismo establecimiento

Paula Zapata

BARCELONA. ¿Conoce a alguien que todavía haga la lista de la compra antes de ir al supermercado? Si es así, no lo pierda la vista, es una especie en peligro de extinción. Los consumidores deciden qué quieren cuando, carrito en mano, pasean entre estanterías. Es un acto inconsciente pero comerciantes y propietarios de distintos tipos de negocio aprovechan esta *inocencia* para inundar su cesta.

El lugar de venta es ese punto mimado por todos y que usted debe aprender a organizar siguiendo pequeñas pautas.

Rafael Muñiz, director de la consultoría de marketing estratégico RMG, explica que el volumen de ventas impulsivas depende de algunos aspectos como la rotación de los productos dentro de los establecimientos.

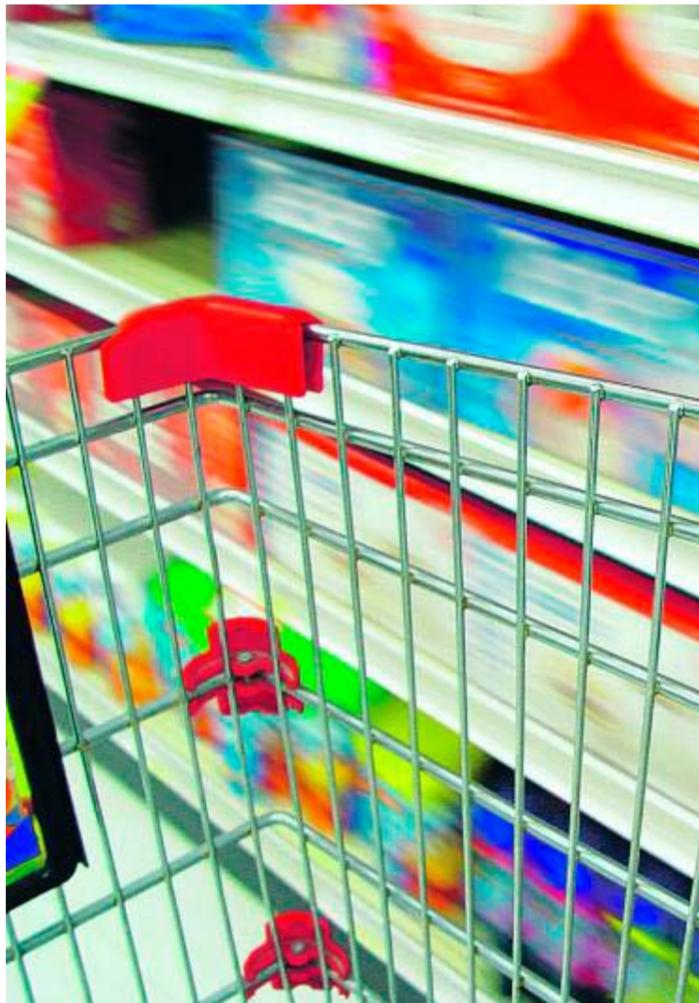
Los productos se sitúan en tres niveles. El *nivel ojos* deberá acoger los productos menos pesados, con mayor colorido y con más posibilidades de cambiar de posición. En el *nivel manos* debe colocar los productos de consumo diario,

aquellos que siempre van a parar a la cesta de la compra o bien los más capciosos para el consumidor (chocolatinas, por ejemplo). El *nivel suelo* se destina para productos pesados y de uso regular, como leche y agua. El rincón preferido de las distribuidoras es el conocido como *cabecera de góndola*, están en las esquinas de las estanterías y se reservan para las promociones.

Según un estudio realizado por la Agrupación de Diseñadores y Fabricantes de Material de Publicidad en el Lugar de Venta (Adifa-PLV), el 65 por ciento de las decisiones de compra de cualquier tipo de producto se produce en el punto de venta. En el informe también se recoge que cuatro de cada diez personas reconocen que, una vez en el establecimiento, gastan más de lo que habían previsto antes de salir de casa.

En medio de esta supuesta inconsciencia, un dato que destaca la Asociación es que el 29 por ciento de las compras (casi una de cada tres) se realiza por impulso.

Pero, ¿qué es una compra impulsiva? No tiene nada que ver con el movimiento descontrolado de su



Los compradores compulsivos gastan entre un 25 y un 55% más. ISTOCKPHOTO

brazo hacia los chicles que le saludan junto a la caja registradora del supermercado. El consumo impulsivo es un buscar razones para justificar un gasto que no teníamos previsto.

Ellos lo saben

Los establecimientos que mejor aprovechan este poder incontrolado de los productos son los hipermercados, supermercados y grandes almacenes. Según Adifa-PLV,

en ellos como media se gasta entre un 25 y un 55 por ciento más de lo previsto, aunque estos mismos clientes aseguran que el ahorro es una motivación para ellos.

La alimentación es el sector mejor posicionado para embelesar y el mercado industrial de los helados se lleva la palma. Según un estudio propiciado por Nestlé, el 40 por ciento de las bolas de helado que se venden responden a una venta por impulso.

El consumo

¿QUÉ TIPO DE CONSUMIDOR ES USTED?

Necesario

■ Busca las ofertas y comparte su perfil con un 18 por ciento de la población. Compra mirando el producto y no la marca.

Realizado

■ Compra de manera racional, como un 22 por ciento de los consumidores. Lleva su lista hasta las últimas consecuencias y no varía ni de producto ni de marca.

Planificador

■ Tiene la intención de comprar, pero espera el momento más oportuno (rebajas o promociones) para acercarse a los establecimientos. Su perfil es el del 12 por ciento de la sociedad.

De memoria selectiva

■ No prevé la compra de nada en concreto pero cuando ve algún producto piensa en lo *necesario* que le resulta, como hace el 9 por ciento.

Testador

■ Comparte su afición a probar todo lo que se encuentra como casi un 20 por ciento de los consumidores.

Irrracional

■ Todo es susceptible de acabar entre sus manos. No mira ni la marca (aunque sí el precio) ni el lugar que ocupa en la estantería. Casi el 80% de lo que compra, no es necesario.

CURIOSIDADES

Los monjes budistas son expertos en gestionar monasterios

Una universidad china ofrece el primer MBA en Administración de Empresas para monjes

Juan Pablo Cardenal

SHANGAI. Tanta fe tiene la China comunista en las bondades del capitalismo salvaje, que ahora permite incluso que sus monjes budistas, cruelmente perseguidos durante años, estudien cursos de Administración de Empresas con objeto de aprender a gestionar mejor sus monasterios. La primera promoción de 18 monjes y practicantes

budistas del famoso Templo del Buda de Jade de Shanghai, se graduó hace apenas dos semanas del primer MBA especialmente diseñado para ellos por la Escuela Antai de Economía y Gestión de la famosa Universidad de Jiao Tong. La segunda promoción, de otros 16 alumnos, se acaba de inaugurar hace sólo unos días.

La puesta en marcha de semejante iniciativa es una prueba inapelable de que en la China actual todo es posible. La idea surgió gracias al empuje de Jue Xing, abad budista del citado templo, que consideró que los monjes debían aprender de las nuevas corrientes de la gestión empresarial para adminis-



Monjes budistas. AFP

trar mejor su monasterio. "Que los monjes cursen estudios de MBA no es ni mucho menos por moda, sino para adquirir conocimientos", puntualizó el responsable del monasterio de Shanghai. Durante el curso académico, la Universidad de Jiao Tong preparó un programa académico que llamó *Plan de estudios de MBA para altos cargos del Templo de Buda de Jade*.

La formación académica de los monjes, cuyo sueldo mensual alcanza los 1.000 yuanes (100 euros), incluyó clases de recursos humanos, planificación estratégica, mercadotecnia, administración financiera, filosofía y marketing de productos religiosos, entre

otras áreas. "El Templo de Buda de Jade requiere de una gestión similar a la de una empresa", defendió Chang Chun, director del templo, durante la ceremonia de graduación de la primera promoción.

Un negocio más

De hecho, el régimen comunista chino empieza a darse cuenta de que los lugares de culto se revelan como importantes posibilidades de negocio.

Además de los estudiantes de MBA, en la actualidad otros 15 alumnos del mismo templo estudian idiomas extranjeros en la Universidad Internacional de Estudios Extranjeros de Shanghai.

UNIVERSIDADES

FORMACIÓN

Las mujeres son más idealistas: superan a los hombres en las ONG

El personal femenino de las ONGD representa el 71,5 por ciento de las plantillas

Jesús Esteban

MADRID. Más de un millón y medio de españoles apoyan con sus aportaciones y cuotas a las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD), y unos 36.000 trabajan en ellas como voluntarios. Según datos del Informe 2005 sobre el sector de las ONGD españolas la mayoría de las personas que trabajan para las ONGD son mujeres. Tanto es así, que el 71,5 por ciento es personal femenino frente a los hombres, con tan sólo un 28,5 por ciento. Nunca se había realizado un estudio de estas características pero como era de esperar, los datos sorprenden.

El perfil de las personas que trabajan para una ONG es mujer y tiene entre 25 y 40 años. En España tres de cada cuatro empleados son mujeres, lo que difiere mucho del panorama internacional en el que los datos son muy similares para ambos sexos. Asimismo, las personas que trabajan en este sector son universitarios y graduados de alta formación. El 53 por ciento del voluntariado tiene entre 25 y 45 años, el 16 por ciento tiene menos de 25 años y el 24 por ciento está entre los 45 y los 65 años.

Y es que las tendencias están cambiando, cada vez son más los jóvenes que se animan a trabajar en un sector vocacional donde lo importante no es tanto ganar un buen sueldo como poder ser un instrumento útil de cara a los más desfavorecidos. Lejos de grandes salarios, la mayoría de las personas



Una voluntaria de Médicos Sin Fronteras. AFP

es voluntario que en muchos casos no cobra por su trabajo y, aquellos que sí lo hacen, lo hacen por cantidades que oscilan entre los 1.000 y 2.000 euros al mes, que en ocasiones representan una cantidad muy baja respecto a la comparación que se podría hacer con el sector empresarial más tradicional.

Los contratos suelen ser por obra y sólo el 31 por ciento de los cooperantes presenta una antigüedad que supere los cinco años en la misma organización. Tam-

bién es importante destacar que la cooperación internacional se está convirtiendo en una opción profesional donde, a diferencia de otros sectores, las mujeres ocupan cargos directivos y de responsabilidad de forma mayoritaria en comparación con los hombres. No obstante, cerca de 482 millones de euros movió el sector en 2005 lo que parece indicar cada vez más personas opten por este tipo de dedicación.

De los recursos, más de la mitad

vienen de fondos privados –un 51 por ciento–, de fondos públicos un 48 por ciento que son el resultado de la suma de los fondos de la UE con un 10 por ciento, de la administración central un 16 por ciento y de las Comunidades Autónomas un 21 por ciento.

Además el 45 por ciento del voluntariado dedica entre dos y cuatro horas semanales, el 28 por ciento le dedica más de diez horas y el 27 por ciento entre cuatro y diez.

HERRAMIENTAS

La sociedad del conocimiento no tiene límites

J.E.

MADRID. ¡Quién lo iba a decir! Los tiempos están cambiando y casi sin darnos cuenta estamos dando pasos de gigante abrazados cada día más a una tecnología que no deja de sorprendernos. La Universidad Nacional de Educación a Distancia ha puesto en marcha una prueba piloto en la que, para el año siguiente, 20 alumnos de ciencias físicas harán prácticas sin salir de su casa y contando con apenas un

ordenador, Internet y un navegador.

Desde hace tiempo ya habíamos oído hablar del teletrabajo, pero empezar desde la universidad con ideas de este tipo nunca se había hecho. La idea, que parte del profesor Sebastián Dormido, plantea que cada estudiante reserve su horario y las prácticas que quiere realizar. De esta manera, y por medio de cámaras de vídeo instaladas en el laboratorio, el alumno trabaja a su ritmo, desde su orde-



Mujer trabajando en su casa. ARCHIVO

nador y pudiendo hacer lo mismo que si estuviera allí físicamente.

En definitiva, una manera de aplicar en la Universidad lo que cada vez gana más adeptos en la empresa española. Un estudio reciente de la escuela de negocios IESE revela que la instalación de tele-despachos en los hogares españoles crece a un ritmo del 36 por ciento desde 1999, y es una de las políticas que más ayudan a la conciliación laboral y personal.

Agenda

Festival Internacional de Cine de Madrid y Móstoles 2006

Podrán presentarse productores y realizadores de cualquier nacionalidad con largometrajes, de más de 60 minutos, de ficción de cualquier tema y formato de producción pero tendrán que haber sido producidos después del 1 de enero de 2004. Las obras deberán presentarse antes del 11 de Agosto en el apartado de correos 506, 28880 Madrid. El resultado de la selección se hará público el 1 de octubre de 2006. El jurado concederá tres premios: a la mejor película, al mejor actor y a la mejor actriz y, además, un premio especial del público. Cada premio está dotado con 1.500 Euros y una estatuilla.

II Certamen Nacional de Pintura Digital "Talart"

Este premio va dirigido a diseñadores, ilustradores, aficionados y artistas del mundo de la informática y del arte que residan en España. Solo deben cumplir los requisitos de representar imágenes en 2D o 3D estáticas y haber empleado procesos digitales en su producción. Los archivos se enviarán tipo bitmap con extensión JPG. El tamaño será de 1024 píxeles horizontales y 768 píxeles verticales con una resolución mínima de 72 ppp. Se enviará un correo electrónico por cada obra a la siguiente dirección: talart@talarrubias.net y la entrega de premios se llevará a cabo el día 15 de Septiembre. El plazo para la entrega de originales finaliza el 30 de agosto de 2006.

VIII Premio de Relatos Cortos "Ciudad de Isla Cristina"

Los relatos deben ser originales, inéditos y no deben haber sido presentados a ningún otro certamen. El tema es libre pero, de forma excepcional, con motivo del "250 Aniversario de la Fundación de Isla Cristina" se establece una accésit de 900 euros para las obras que traten del nacimiento de la Isla. Los trabajos tendrán una extensión máxima de 12 folios, tamaño de la letra, cuerpo 12 a doble espacio. Los originales se remitirán por correo certificado o serán entregados personalmente (de 10 a 14 horas) en la Delegación de Cultura: Avda. Arquitecto Aramburu Maqua, nº 2 - 21410 Isla Cristina (Huelva). Habrá un premio de 1.500 euros para el relato ganador y un accésit especial al "250 años de la Fundación de Isla Cristina" de 900.

NORMAS Y TRIBUTOS

JUECES

CiU insta al Gobierno a prever las partidas para jueces sustitutos

Pide que se incluya en los Presupuestos Generales del Estado

A.M.

MADRID. El grupo parlamentario catalán (CiU) ha presentado una proposición no de ley en la que insta al Gobierno a establecer los créditos extraordinarios necesarios para atender en el presente ejercicio los pagos de sustituciones y suplencias de jueces y magistrados. Asimismo, considera que se debe dotar "suficientemente" en los próximos Presupuestos Generales del Estado las partidas necesarias para satisfacer de forma objetiva las necesidades de sustituciones y suplencias de los órganos jurisdiccionales.

CiU cree que se deben evitar los retrasos en el pago de emolumentos de jueces y magistrados suplentes, "como se viene repitiendo en los últimos años". La proposición no de ley, a la que ha tenido acceso *elEconomista*, indica que recientemente el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña ha alertado de que las partidas previstas por el

80

POR CIENTO. Porcentaje del presupuesto para jueces sustitutos que ya ha gastado el TSJ catalán.

Ministerio de Justicia para pagar a jueces sustitutos no alcanzarán para cubrir los gastos necesarios por este concepto.

Según CiU, este problema se viene repitiendo en los últimos años en los TSJ de otras comunidades como Aragón, Canarias o Castilla-La Mancha. "A pesar de que en sede parlamentaria se han adoptado resoluciones al respecto, estos mandatos no han parecido ser atendidos por el Gobierno", afirma la formación catalana, que cree que esta situación pone de relieve que las previsiones del Ministerio de Justicia "no se adecuan" a la "realidad de los órganos jurisdiccionales".

IMPUESTOS



En la Zona Especial Canaria hay 342 empresas. AFP

La ZEC, el paraguas fiscal de Canarias, se dispara

La prórroga del régimen especial más allá de 2008 está promoviendo un 'boom' de solicitudes de instalación

J. Cardona / C. Arredondo

MADRID. Las negociaciones para prorrogar el régimen fiscal de la Zona Especial Canaria (ZEC) marchan por buen camino. La UE estaría dispuesta a incrementar al menos durante diez años más un régimen fiscal que, desde su creación en el año 2000, ya ha logrado atraer a unas 340 empresas autorizadas, lo que ha supuesto la creación de 5.247 puestos de trabajo y una inversión total de 354.139.207 euros.

No serán, seguramente, los 25 años de prórroga que ha solicitado la ZEC pero sí un plazo suficiente como para consolidar el movimiento de atracción de empresas hacia una zona calificada por la UE como un área de baja tributación. Esto es, un paraíso fiscal con todas las bendiciones legales y sin una inspección fiscal agresiva, porque se trata de incentivar la economía de la zona.

Con toda probabilidad, la solución de Bruselas estará lista antes de finales de octubre, según fuentes consultadas por este periódico. Y es que, aunque el régimen expira en 2008, el plazo de inscripción para las nuevas compañías acaba el 31 de diciembre de 2006. Y antes habrá que saber a qué atenerse.

Pero la seguridad de una prórroga ventajosa —oficiosamente, las autoridades de la ZEC ya han sido

La cifra

1.000

EMPRESAS. Es la previsión de empresas autorizadas en la Zona Especial Canaria (ZEC) en 2008 si se obtiene la prórroga de Bruselas para explotar este régimen más allá de 2008. Actualmente, están instaladas en la ZEC 342 empresas, con lo que esta zona ya acumula la creación de 5.385 puestos de trabajo y una inversión total de 357,1 millones de euros.

informadas de este hecho— ha multiplicado el interés de los inversores por las ventajas fiscales del área de baja tributación durante el primer trimestre de 2006. La ZEC autorizó el establecimiento de 32 nuevas compañías hasta mayo, y de seis más en junio. Pero lo que prevén las autoridades de esta zona es un auténtico boom: llegar a las 1.000 empresas autorizadas en 2008.

"Si Bruselas aprueba más de diez años de extensión el interés se va a disparar porque todavía es una zona relativamente desconocida, si se tiene en cuenta las enormes venta-

ventajas fiscales que tiene", opina José Carlos González, socio director de fiscalidad internacional de SwissOption International Tax en Madrid.

Las ventajas de este paraguas fiscal son muy elevadas. Sobre todo la posibilidad de tributar entre el uno y el cinco por ciento en Sociedades, frente al tipo general del 30 y el 35 por ciento en el resto de España. Además, las empresas extranjeras podrán beneficiarse de los convenios con España para evitar la doble imposición y a la Directiva matriz-filial que mantiene exentos de tributación los dividendos distribuidos desde las filiales instaladas en la UE a la ZEC o al revés.

Para ello, basta con que las empresas realicen una inversión en el territorio canario de 100.000 euros en activos fijos, que creen cinco puestos de trabajo y que uno de sus administradores resida en las Islas. Unas condiciones inmejorables para que Canarias se convierta, por ejemplo, en el centro de desarrollo de software barato para Europa.

Las empresas de servicios pueden establecerse en cualquier punto del territorio canario. Las de producción, transformación o manipulación de mercancías, en cambio, tienen que establecerse en las zonas específicas previstas para la ZEC en las proximidades de los puertos y aeropuertos canarios.

Ventajas fiscales

Sociedades

El tipo impositivo estará entre el uno y el cinco por ciento, frente al resto de España que tiene un tipo general entre el 30 y el 35 por ciento. El de Canarias dependerá de la creación neta de empleo, del momento de incorporación al registro ZEC, de si es una actividad nueva o preexistente, y de si son actividades escasas en Canarias.

Transmisiones

Las compañías establecidas en la ZEC quedarán exentas del pago de este impuesto en caso de adquisición de bienes y derechos destinados a su actividad, de operaciones societarias, y de actos jurídicos documentados vinculados a las operaciones realizadas en el ámbito ZEC. En caso de liquidación de la sociedad tributará al 1 por ciento.

Impuestos indirectos

El IGIC sustituye al IVA comunitario y queda establecido el tipo impositivo en el 5 por ciento. Las compañías que se establezcan en la zona quedan exentas del IGIC en las entregas e importaciones de bienes y servicios realizadas por las entidades ZEC entre sí.

Cómo entrar en la ZEC

Actividades

Se pueden acoger a la ZEC todas las actividades que se encuadren en el listado de actividades permitidas excepto las financieras y las turísticas.

Procedimientos

Los inversores que deseen instalarse en la ZEC deberán obtener autorización del Consejo Rector, que es quien tramita la solicitud iniciada a instancia del interesado en las oficinas del Consorcio. La autorización se comunicará en el plazo máximo de dos meses, y una vez obtenida la entidad se podrá inscribir en el Registro Oficial de Entidades ZEC.

Requisitos

Las sociedades de nueva creación deberán tener domicilio y oficina en el territorio ZEC. Deberán realizar, en los dos primeros años a partir de la autorización del ROEZEC, una inversión en el territorio canario de al menos 100.000 euros en activos fijos relacionados con la actividad. Además tendrá que crear, al menos, cinco puestos de trabajo en los seis primeros meses desde la autorización; y mantenerlos durante el tiempo que esté registrado en la ZEC.

NORMAS Y TRIBUTOS

ABOGACÍA

“Me parece insólito que ahora la Administración catalana pretenda controlar el turno de oficio”

Entrevista

PERE LLUIS HUGUET

PRESIDENTE DEL CONSEJO CATALÁN DE LA ABOGACÍA

Juan Cardona/Antonio Moreno

Lleva 20 años en el ejercicio de la abogacía y en tan poco tiempo ya ha llegado a las cotas más altas de la profesión. Es el máximo responsable de los letrados catalanes y el decano del Colegio de Reus. A eso hay que añadir que también fue colaborador del presidente de la Generalitat, Pasqual Maragall, a quien asesoró en materias de buen gobierno. Además, es el 'número dos' de Carlos Carnicer, presidente del Consejo General de la Abogacía Española, quien recientemente ha sido reelegido en el cargo. Desde ese puesto, Huguet ha liderado la revolución tecnológica de la abogacía en todo el territorio nacional. Es un hombre con los pies en el suelo, pegado al terreno, que decidió apuntarse a las listas del turno de oficio en su propio colegio, a pesar de ser el decano, porque, según dice, es “necesario conocer la realidad de las cosas y estar cerca de los abogados” a los que representa.

P ¿Qué opina del estudio de la Generalitat sobre la justicia gratuita que se conoció hace 10 días?

R El principal problema de este informe es que lo han hecho personas que desconocen el funcionamiento de la justicia gratuita. Y que, además, no han consultado a los que estamos dedicados al turno de oficio. Es algo insólito y un atentado a la ciudadanía y al Estado de Derecho. Es un análisis superficial.

P ¿De verdad no han contado con la opinión de los abogados catalanes para realizar el informe?

R Soy el decano y nadie me ha consultado; eso es lo grave. Es cierto que el documento no es la posición oficial de la Consejería de la Generalitat, es sólo un informe... Pero no se ha contado con los que estamos dentro y, sin embargo, analiza las supuestas disfunciones que según ellos hay en el turno de oficio.

P El informe sostiene que en oca-



ARCHIVO

Turno de oficio: “El modelo actual se puede mejorar pero no cambiar”

Ley catalana de colegios profesionales: “Es intervencionista y está hecha por alguien que desconoce la realidad colegial catalana”

Nuevo Código Penal: “Criminaliza demasiado las conductas y eso es culpa del fracaso de la Administración”

siones los abogados presentan recursos injustificados.

R Sí, se dice que los abogados de oficio presentan recursos porque se gana más dinero. Pero es que la ley no prevé la insostenibilidad, los abogados tienen la obligación de recurrir. Muchas veces el abogado se ve obligado a recurrir por la mala actuación del fiscal, por ejemplo.

P ¿Qué cambios en el modelo actual presenta el documento?

R Plantea un consorcio en el que participarían los colegios junto con la administración, que sería la responsable de la gestión del turno de oficio. La pregunta es: ¿en qué abarataría el consorcio el gasto actual de la justicia gratuita? ¿No es una garantía que quien controle a los abogados del turno de oficio sea alguien independiente de la administración, como son los colegios?

P ¿Los colegios catalanes están dispuestos a cambiar el modelo actual?

R Podemos hablar de cualquier cosa que sirva para mejorar el modelo actual. Pero el modelo en sí mismo no se puede tocar. No estamos en contra de la formación continuada que propone el informe y tampoco del sistema de copago, que no plantea el informe pero que se está estudiando en otros países. Esto último no lo vamos a proponer, tiene que ser la administración la que ponga el tema sobre la mesa.

P ¿Por qué se cierran al cambio?

R En primer lugar porque la gestión de los colegios de abogados es una garantía de independencia. El que gestiona no es el mismo que el que paga. Precisamente por eso, nunca, en toda la historia de España, la administración ha gestionado la justicia gratuita. Antes del sistema actual, la gestionaban los juzgados, pero nunca la administración.

P ¿Qué soluciones aportan desde el Consejo catalán al problema del turno de oficio?

R Apostamos por la formación continuada y por un turno por especialidades, que se realicen auditorías de calidad y que se modifique la justicia gratuita de manera que se garantice la insostenibilidad en procedimientos penales. Los colegios de abogados han llegado a funcionar de forma altruista. Hace años atendíamos a las mujeres maltratadas de forma totalmente gratuita. Ahora tenemos turnos gratis para la tercera edad, inmigrantes...

P ¿Cómo valora la nueva ley de colegios profesionales catalana?

R Es una ley intervencionista y hecha por alguien que desconoce la realidad colegial de Cataluña. Afortunadamente, en el trámite parlamentario ha quedado muy matizada pero conserva una filosofía de colegio único nefasta. ¿Cómo se va a fusionar el Colegio de Abogados de Reus, que tiene 160 años, con el de Barcelona? Está claro que para la administración es más fácil con-

trolar a un colegio de abogados que a 16. Y en eso están.

P ¿Por qué considera intervencionista esta ley?

R Por ejemplo, ahora será la Generalitat la que tendrá que aprobar las cuentas. Y eso se puede convertir en un medio de presión muy importante. ¿Cómo queda la imagen de un colegio si la Generalitat no acaba de aprobarle las cuentas? No hace falta ni que dé a entender que hay algo oscuro. ¿Cuánto tiempo puede aguantar una Junta Directiva sin que le aprueben las cuentas?

P Si CiU vuelve al Gobierno catalán ya ha anunciado su intención de derogarla...

R Sí, eso es lo que han prometido.

P Otro de los frentes abiertos es el de la ya famosa laboralización de los abogados en los despachos. ¿Está satisfecho por cómo se está regulando este proceso?

R Para empezar, yo no lo veo tan dramático. Ni siquiera está suponiendo un coste tan elevado para los despachos como se había dicho. Lo importante es que se garantice la relación laboral de carácter especial de los abogados, porque defendemos intereses de terceras personas y eso exige por nuestra parte una independencia y también una confianza...

P ¿En qué se traduce ese carácter especial?

R Yo no puedo mantener en mi despacho a un abogado con el que hubiera perdido la confianza porque no ha guardado el secreto profesional, por ejemplo.

P ¿Reclaman una regulación parecida a la de los altos directivos?

R No se trata de considerar al abogado un alto directivo, sino de permitir una salida más fácil en función de la confianza y del cumplimiento de los deberes deontológicos. Porque, insisto, defendemos intereses de terceras personas.

P El Gobierno acaba de plantear una nueva reforma del Código Penal. Como penalista ¿está justificado el nuevo catálogo de delitos económicos?

R Creo que están criminalizando excesivamente las conductas. Y eso es una consecuencia del fracaso de la administración: cuando el Gobierno no puede controlar una situación y se crea alarma social, se penaliza esa conducta. Se olvida que sobre el derecho penal rige el principio de mínima intervención.

EcoVerano

En vivo y en directo

'HOTELING': LO ÚLTIMO DEL CARIBE MEXICANO

¿Por qué no se va de paseo por Cancún, la Riviera Maya e Isla Cozumel? Comprobará que las playas paradisíacas de las zonas compiten con otras joyas de la naturaleza. **Por Ana R. Vicente**

U no vuelve del Caribe mexicano con un agradable complejo: haber sido *guiiri*. Con lo que criticamos los españoles a esa figura que inunda nuestras playas, y resulta que es genial. Siendo *guiiri* se aprenden muchas cosas, y en Cancún y Riviera Maya, además, las enseñan con mucho *glamour*. Si se organiza bien y elabora un buen paquete turístico, puede viajar hasta allí por menos de 900 euros, avión y alojamiento incluido. Es un éxito entre los turistas españoles, que en cuatro años han duplicado su gasto en esa zona con un crecimiento del 84 por ciento, según el Consejo de Promoción Turística de México.

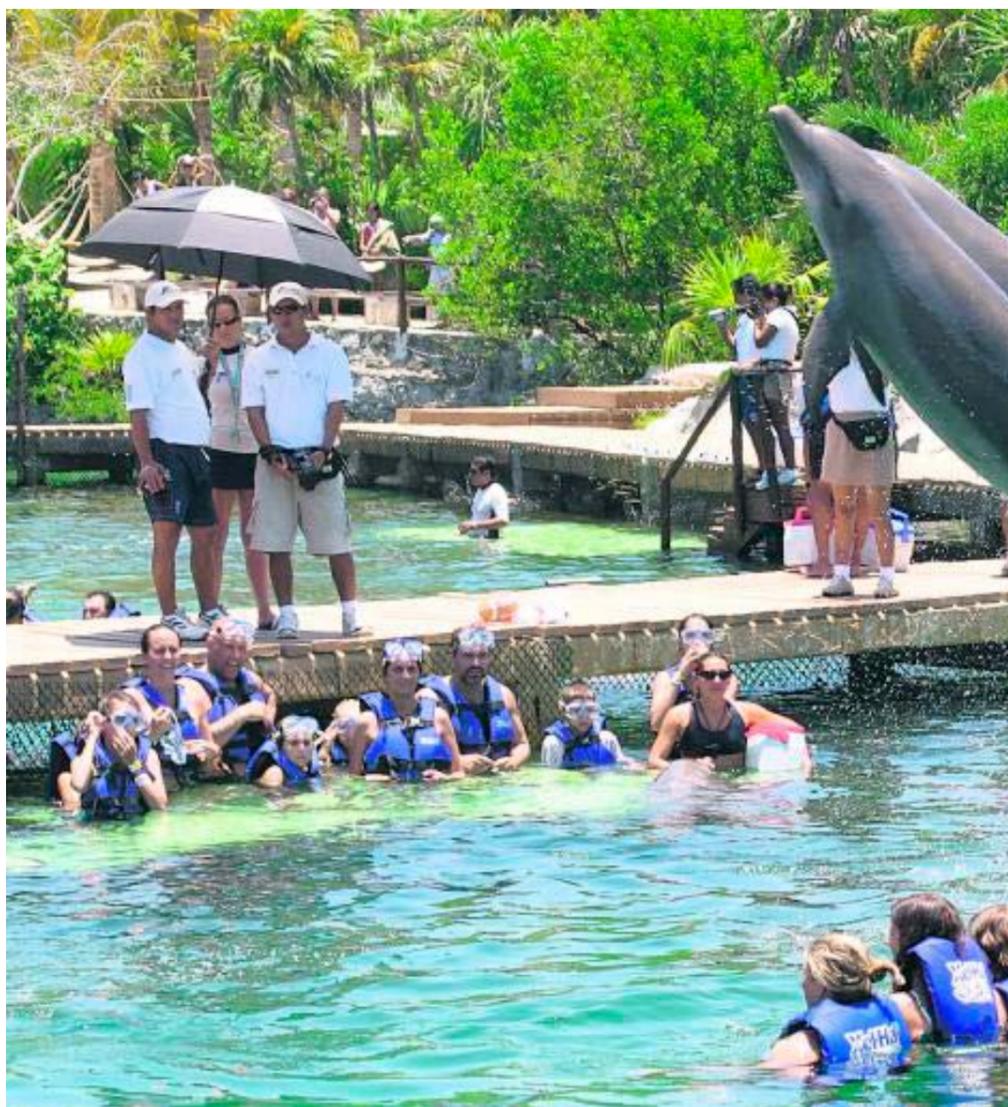
Apunten, apunten, que rebozarse en la arena, en sus paradisíacas playas, no es lo único que ofrece esta zona turística. En primer lugar, les recomiendo que hagan *hoteling*, léase, recorrer los hoteles de lujo —que son casi todos— levan-

tados frente al mar en el bulevar Kukulcan, una de las avenidas principales de Cancún. No sería extraño que se convirtiera en la última tendencia de moda, como en Las Vegas. Con esta práctica, la baba se cae a borbotones y uno se pone verde de la envidia. Pero, a pesar de las contraindicaciones, merece la pena.

Puede encontrar a los protagonistas de 'Buscando a Nemo' en el parque marino Xel-ha y verlos de cerca

Descubres, por ejemplo, que la magnitud de las piscinas (o albercas, como las llaman los mexicanos) de estos macrocomplejos dejan a la altura de simples charquitas a las de muchos otros hoteles. Además, las sombrillas para refugiarse del sol han pasado a ser meros adornos en las pisci-

nas cancanenses. Lo que ahora se lleva es tumbarse en camas cubiertas situadas al borde de ellas. Sí, camas, con sus sábanas blancas y sus almohadones... Una delicia que gana puntos si se acompaña con un buen daiquiri o una piña colada, unos clásicos del Caribe que no pueden faltar. El color de estas bebidas exóticas, rojo intenso los de fresa, amarillo los de banana, el hielo bien picadito, y el trozo de piña con su correspondiente guinda decorando el filo del vaso, constituyen otra delicia que ofrecen los *resorts* de la zona, muchos de ellos con nombres españoles como Paradisus Sol Meliá (Puerto Morelos), que personifica la elegancia, o Iberostar Tucan, con abundante vegetación y una estructura que se mimetiza con la naturaleza de Riviera Maya. Y por supuesto, las mejores bebidas del lugar también se pueden saborear en bares como La bodeguita de en Medio, en el Paseo del Carmen, un local



En el parque Xel-ha, en Riviera Maya, nadar con delfines es la actividad estrella. También hacer *snorkel*, porque la fauna y flora marina es muy abundante. A la derecha, el hotel Paradisus de Sol Meliá.

JUANJO SANTACANA

que emula al homónimo que hay en La Habana, famoso por ser frecuentado por Hemingway.

Tras hacer *hoteling*, la segunda excursión que recomiendo tiene el agua como protagonista. Pero no el de una playa. No es que tenga nada en contra de éstas, pero lo cierto es que para darse un baño fresquito, nada mejor que acudir a los cenotes, pequeñas lagunas que se crean en mitad de la selva y entre las rocas; unas formaciones únicas en el

mundo que antiguamente eran lugares sagrados para los mayas. Hay cenotes en muchos puntos del Caribe mexicano, pero si además busca aventura, acuda a Selvática, un parque de ecoturismo en el que se tendrá que tirar con tiroliana y montar en bicicleta antes de poder acceder a un cenote de aguas claras y frescas. Y hablando de parques, en Cozumel, una isla llena de contrastes a la que se accede en *ferry* desde el puerto Playa del Carmen,

hay una visita obligada a Chankanaab, el paraíso de los buceadores. Es ideal para hacer submarinismo, pero también para *snorquellear*, como dicen en *spanglish* los mexicanos. Hay quien me ha preguntado si *snorquellear* es un deporte de riesgo; luego, se morían de risa al saber que no es otra cosa que bucear con las gafas y el tubito de toda la vida. Pero lo cierto es que resulta una forma más sencilla que enfundarse la bombona de oxígeno



para observar la abundante fauna marina y los arrecifes de coral. Y para ver a todos los protagonistas de la película *Buscando a Nemo* nada mejor que el parque marino Xel-ha, en la Riviera Maya. Los peces se amontonan alrededor de las zonas más rocosas, e incluso podrá nadar junto a delfines, una de las actividades más famosas de este centro.

Y como no, las ruinas mayas. En Cancún se pueden visitar las de El Rey y El Meco, pero las más espec-

taculares están en Tulum, de acceso gratuito los domingos, en las que hay hasta una pequeña playa en la que se podrá refrescar a mitad de camino.

Y, por si a alguien se le ha hecho duro el viaje, nada mejor para despedirse que pasar un día en el spa de la Hacienda Vista Real, en Playacar, el más grande de Latinoamérica. Por 65 dólares, puede disfrutar del relax con tratamientos derivados de la cultura maya, romana y oriental.

Optimum Viajar

Por Álvaro Castro

Tour estival por la vieja Europa

Guía exprés de vacaciones en el interior de Eslovenia y la costa de Croacia

Acabo de regresar de mi segunda tanda de vacaciones y he pensado que como me sigo encontrando con muchos/as que todavía no tienen claro su recorrido estival, esta puede ser una buena opción. El plan consiste en llegar a Venecia y pasar un par de noches en la mítica ciudad. Después, alquilar un coche para dirigirnos a la costa de Croacia atravesando los montes eslovenos. El destino es Lovran para hospedarse en la fabulosa Villa Astra (www.lovranske-vile.com), al borde del mar, en una preciosa bahía vecina a la población de Opatija. Para cenar, además del propio hotel, recomiendo Le Mandrac (www.le-mandrac.com), un estupendo y moderno restaurante con



Iglesia de San Marcos en Zagreb.

cocina mediterránea-croata contemporánea.

Tras unos días en la costa, toca baño urbanita en Zagreb. La capital croata se ha puesto al día. El hotel más de moda de la ciudad es el Regent Esplanade (www.regenthotels.com), en un edificio de 1925 de estilo 'art nouveau' con todos los lujos y servicios contemporáneos. Por la mañana, además de visitar los museos, iglesias, edificios históricos, parques...

que encontrará en cualquier guía (es muy recomendable la nueva 'Time Out Croatia', en inglés), se puede hacer 'shopping' en el multiespacio Victor (Kralja Drzislava, 10), que dispone de moda local e internacional, cosmética, objetos de diseño, accesorios... Para regalos y diseño industrial se debe acudir a Modus (Tklaciveva, 56). Una moda más croata, esta vez femenina, la ofrece su vecina Teops (Tklaciveva, 48). Para firmas

internacionales hay que dirigirse a la calle Frankopanska con visita obligada a la tienda-bar High Club (en el 12).

Por la tarde, un paseo por las terrazas y heladerías (una de las pasiones veraniegas de sus habitantes). Las mejores y más modernas son Millenium y Sunce (una al lado de la otra) en Bogociceva. Por la noche, cenas y copas en Skola (Bogociceva, 7 -ojo, cierra hasta mediados de agosto por vacaciones-).

Tras unos días en Zagreb tomamos rumbo hacia Eslovenia y su capital Ljubljana, que bien merece un paseo. Antes de regresar hacia Venecia, parada de una o dos noches en Bled, una localidad al borde del lago del mismo nombre y rodeada por los Alpes eslovenos. Un paisaje de postal para ser disfrutado desde alguna de las habitaciones del Realis & Chateaux Vila Bled (www.vila-bled.com) con el toque grandilocuente de la que fuera una de las residencias de verano del mariscal Tito.

El paraíso existe Ibiza-Formentera

Por Ana Tudela

"Raores, el bocado más exquisito del mar"

Jesús Banegas

Presidente de la patronal de las Telecomunicaciones (Aetic)



Jesús Banegas, presidente de Aetic, con su hijo Alejandro.

¿Por qué ese destino?

R Mi lugar elegido es Ibiza y Formentera porque es lo más parecido que conozco al paraíso terrenal: verde -extenso e intenso- mediterráneo por doquier; un mar multicolor lleno de vida vegetal y animal, con aguas limpias y cálidas; espacios cosmopolitas de clase mundial como Pacha y Café del Mar; historia multicultural de notable interés; y decenas de pequeños restaurantes para perderse con amigos sin ser visto.

¿Cómo le fue?

R Llevo casi dos décadas repitiendo mis vacaciones estivales en Ibiza-Formentera y siempre me fue bien; no sólo por su sin igual mar, también por su rico y variado paisaje natural y arquitectura aborígen, muy interesante pasado histórico que ha legado, por ejemplo, una muralla muy bien con-

servada, que quizás represente la mejor obra de la arquitectura militar del Renacimiento.

Algo inolvidable

R Las aguas turquesas de la costa oriental de Formentera y los raores, un pescado típico de estas islas muy difícil de encontrar, de tamaño pequeño y forma y sabor

mezcla de lenguado y salmónete; se come frito sin limpiar y el maestro Arzak sostiene -conmigo- que es el bocado más exquisito del mar.

Recomendaciones

R Bañarse en las aguas de Formentera y las calas del norte de Ibiza; recorrer la ruta de las iglesias rurales -Santa Eulalia, San Carlos, Santa Gertrudis, San Rafael, Santa Inés, ...- por el interior de Ibiza; visitar Dalt Vila -catedral y museo arqueológico- y por supuesto perderse en el mercadillo de Las Dalías (San Carlos) los sábados.

Un souvenir

R Para mí, música pop de Pacha y Café del Mar; aguardiente de yerbas ibicencas; sobrasada y ropa de Darío Bomé.

Agenda

Música Festival Veranos de la Villa

Por Omar Khan

Cesaria Évora, la diva de los pies descalzos

La célebre artista de Cabo Verde presenta en Madrid los temas de su último disco

Mujer de mar. Cesaria Évora no lo puede evitar. Dice que el mar lo es todo para ella y para los que como ella, han nacido en Cabo Verde, un archipiélago de islas volcánicas en las inmediaciones de Senegal, que fue colonia portuguesa hasta 1975. El disco con el que se dio a conocer internacionalmente se llama *Mar Azul* (1999), y el repertorio que traerá mañana en su concierto en el Festival Veranos de La Villa, de Madrid, pertenece a su último trabajo, el décimo, que se llama *Rogamar*, una mezcla entre las palabras ruego y mar, que alude a la llamada que hacen los marineros cuando las olas son bravas. "¿Dónde hay un caboverdiano que alguna vez en su vida no haya rezado al mar?" se pregunta con la picardía que le caracteriza.

Évora es una mujer peculiar. Nunca pensó que iba a dedicarse a la canción, aunque de niña cantaba en la iglesia y ya de adolescente, en tiempos en que su país padecía una hambruna tre-

menda, ella se dedicaba a subir a los barcos del puerto a entonar melodías para los marineros por las que recibía unas pocas monedas que le permitían subsistir en medio de la crisis. Cize, como le llaman sus amigos, también ha sido rebelde y aún hoy, a punto de cumplir 65 años, sigue cantando descalza como señal de protesta porque cuando era joven, en Mindelo, el puerto de São Vicente donde nació, a los que no tenían dinero para comprar zapatos no se les permitía caminar por las aceras. De

'Mar azul' conquistó a los franceses, que la presentaron, con 47 años, como una revelación

ahí que los medios la bautizaran como "la diva de los pies descalzos". Rebeldía también parece su empeño en cantar en portugués criollo, una mezcla de portugués y voces populares caboverdianas, que es al unísono homenaje y repudio a los conquistadores europeos.

El éxito le llegó tarde, quizá a consecuencia de su propia testarudez. En 1975, justo el año en que Cabo Verde consiguió su independencia, dejó de cantar.



La cantante caboverdiana desgranará los temas de su disco homenaje al mar, *Rogamar*.

Y tardó diez años en volver. Del letargo la sacó la invitación que le hicieron para ofrecer un concierto en Lisboa y grabar un disco. A

partir de entonces comenzó a asomarse tímidamente al mercado con un par de trabajos, hasta que llegó *Mar Azul*, con el que con-

quistó a los franceses, que compraron 300.000 copias y la alzaron como una revelación cuando tenía ya 47 años de edad.

Cesaria Évora siempre ha gustado de trabajar con compositores y músicos de todas partes del mundo, sean consagrados, ascendentes o simples desconocidos. Así se ha armado con un peculiar repertorio con el que ha vendido nada menos que tres millones de copias en todo el planeta. Ahora que tiene un estudio en Cabo Verde (siempre grababa en París) ha podido, finalmente, trabajar con compositores africanos para su nuevo disco *Rogamar*, aunque no faltan sus dos favoritos de siempre: Manuel de Novas y Teófilo Chantre, que vive en Francia y al que conoce desde que era niño.

Letristas

El congoleño Ray Lema le escribió la letra de *São Tomé na Equador* y el senegalés Ismaël Lô (el del tema barcelonés de *Todo sobre mi madre*, de Almodóvar) la canción *Africa nossa*. Como no tiene prejuicios, se ha apuntado temas de los jóvenes y desconocidos Constantino Cardoso y Jon Luz, que han podido escuchar sus letras interpretadas en la apreciada voz de la más célebre personalidad de Cabo Verde.

Cesaria Évora

■ Patio Central de Conde Duque. c/ Conde Duque, 9-11. Madrid. Tel. 915 88 58 61. www.esmadrid.com 25 de julio.

Fuera de juego

Por Ángeles Caballero

Es lo que tiene la dieta del pobre

No sólo la moda vive bajo los dictámenes de la delgadez. En el deporte también se pasa hambre, y mucha. El pobre Ronaldo (lo de pobre no me lo tomen en sentido literal, por favor) ha tenido que escuchar muchas lindas palabras respecto a su peso. Vamos, que *gordo* es lo más elegante que le han llamado. Claro que pensándolo bien, si yo ingresara al mes lo que le pagan al brasileño ya me habría entregado a alguna de

esas clínicas de las que entran y sales tan cambiada como los concursantes de *Noche de Estrellas* al cruzar la cortina y ser despedidos por Bertin Osborne, el hombre que mejor se lo pasa trabajando en España.

Ahora le ha tocado el turno a otro jugador madridista, Antonio Cassano. Fabio Capello, que ya lo conoció durante su etapa en la Roma, aún no da crédito desde que lo ha visto. Vamos, como que

se te aparece en sueños Tori Spelling sin una gota de maquillaje. Tras 53 días de vacaciones (otro agravante laboral para el común de los mortales, además del sueldo), ha vuelto lo que se dice *fuertecita*.

Aquellos a los que la vida y algún que otro cretino nos han hecho sumar una pila de complejos, sabemos lo mal que se pasa. Pero fuera complejos: nos gustan las caderas, las espaldas en las que no se marcan los huesos y

damos gracias al cielo por mujeres como Scarlett Johansson. Y hay una parte de mí que dice que en el deporte sería muy aburrido con todos los cuerpos igual de perfectos.

Pero la otra parte de mí (esa pequeña satanasa que llevo dentro, a pesar de mi nombre de pila) me hace poner los pies en el suelo, y me canta las cuarenta: "¡Pero a ver, pedazo de idiota, que cobran por estar en forma!".

Yo creo que igual que hay ofertas de viajes a España en

los que se ofrece alcohol y sexo por un puñado de euros, algún futbolista se está follando con una agencia en la que vende las bondades de fichar por el equipo merengue. Yo les entiendo. Si es que no se puede pedir más: ganas una pasta por algo que practicas muy pocas horas al día (y luego critican a los franceses por su semana laboral de 35 horas), te pasas la mayor parte del tiempo rodando anuncios y rodeado de mujeres

impresionantes (incluso la parienta lo es). ¿Y no son capaces de estar a base de ensaladas, pollo a la plancha y barritas de esas de fibra que saben tanto a alfalfa?

Ya me lo dijo una vez una de las mujeres más sabias que he conocido, mi madre: "Si es que como les pagan tanto, pues se acomodan". Porque yo no veo ni un gordo en mi equipo, el Getafe. Es lo que tiene la dieta del pobre, que no hace falta hacerla.

■ Más deporte en el blog Pelotazos de www.eleconomista.es



Fútbol

Televisión

Zapping

Por Félix Calvo



Katharine Hepburn.

La corrección política y sus prejuicios

Adivina quién viene esta noche

22.00 Cine TCM

■ Katharine Hepburn y Spencer Tracy, una de las parejas por excelencia de la edad de oro de Hollywood, se reunieron por última vez en pantalla, poco antes de la muerte de él, para rodar esta denuncia sobre el racismo y la hipocresía de una sociedad encantada de tildarse como progresista, aun distando de serlo. Ambos interpretan a un matrimonio de

corte liberal, que recibe con estupor la noticia de que su única hija va a casarse con un doctor de raza negra.

CSI Miami

22.00 Serie Telecinco

■ Ken Kramer, acusado del asesinato de una pareja y condenado a muerte, es salvado de la silla eléctrica en el último momento por falta de pruebas. Horatio, que en su momento fue quien se encargó de investigar el crimen, decide tomarse el caso como algo personal y busca nuevas pruebas contra él.

El último pistolero

22.30 Cine La 2

■ John Wayne, en su último papel, interpreta a un legendario pistolero que, ya mayor, vuelve al pueblo donde se hizo famoso por acabar con la vida de cinco forajidos a esperar reposadamente la muerte. Como es obvio,

las circunstancias le harán volver a empuñar el revolver por última vez. Junto al Duque, acompañándole en su última aventura cinematográfica, destacan otros dos mitos del cine, Lauren Bacall y James Stewart.

Bruce Springsteen: the Seeger sessions

00.00 Música Canal +

■ Meses antes de que *El Jefe* aterrice en España para ofrecer en directo el contenido de su nuevo disco, *We Shall Overcome: the Seeger sessions*, la cadena privada ofrece este concierto, grabado en la antigua iglesia de Saint Luke, en Londres, con



Bruce Springsteen.

los temas que ofrecerá a lo largo de su gira mundial. El genio de New Jersey homenajea a toda una leyenda del folk americano, Pete Seeger, versionando junto a la Seeger Sessions Band (creada *ex profeso* para la grabación del álbum) temas clásicos del cantautor en clave de jazz, blues e incluso gospel.

El día de mañana

00.03 Película Canal + Cine 3

■ Roland Emmerich es sinónimo de cine comercial, presupuestos millonarios y efectos especiales por doquier. Si bien es cierto que en esta película el director alemán trata de incluir un ligero mensaje ecologista al respecto del cambio climático, lo cual es loable, finalmente todo queda más que diluido en medio de las escenas de catástrofes naturales que arrasan Nueva York y las principales capitales del planeta, verdadero atractivo del filme.

SuDoku

Por Agustín Fonseca

		1	4					2
4			1			7	9	8
			5			4	6	
5					9	8		
		8				9		
		3	7					4
7	5				3			
8	6	2			5		7	
3					7	1		

	3			8		4	7
9					2		
		7	6				1
	4			1	3		5
8	6	3			9		
3		8	2				
	8						3
7	1	5				6	

Cómo jugar

El SuDoku se desarrolla en un tablero de 81 casillas dividido en nueve regiones. Rellene las celdas vacías con los números del 1 al 9 de forma que ninguno se repita en cada fila, columna y cuadrado.

◀ Solución de ayer

Lunes, 24 de julio

TVE 1	LA 2	ANTENA 3	CUATRO	TELE 5	LA SEXTA
20.00 Gente	20.00 Informativo territorial	20.15 ¿Quién quiere ser millonario?	20.10 Nos pierde la fama	19.55 ¡Allá tú!	20.00 El show de Candi-Dos
21.00 Telediario 2	Desconexión con las distintas Comunidades Autónomas.	Concurso presentado por Carlos Sobera.	Presentado por Nuria Roca y Llum Barrera.	Concurso presentado por Jesús Vázquez.	Presentado por Julian Weich.
21.55 El tiempo	20.30 Paisajes del castellano	21.00 Antena 3 Noticias 2	20.57 Noticias Cuatro	20.55 Informativos Tele 5	20.30 El analista catódico
22.00 Hasta que la tele nos separe	Serie documental.	Con Matías Prats y J.J. Santos (deportes).	Incluye el sorteo de la ONCE.	Con Pedro Piqueras.	Programa de humor.
Presentado por la humorista Paz Padilla. Cada semana tres parejas de recién casados competirán por ganar un viaje de luna de miel.	21.00 iPOP	22.00 Cine	21.50 El zapping del guñol	21.20 Agitación + IVA	21.00 SMS
	21.30 Miradas2	<i>Super maderos.</i> (EE UU, 2001). Director: Jay Chandrasekhar. Intérpretes: Brian Cox, Daniel Von Barga y Marisa Coughlan.	21.55 Los 40 de los 40	22.00 C.S.I. Miami	<i>El grupo.</i>
00.45 Para que veas	21.45 Sorteo Bonoloto	00.45 Libertad vigilada	23.00 Roma	<i>Hachazos.</i> Capítulo 23 de la tercera temporada de la serie protagonizada por David Caruso.	21.30 Los irrepetibles
Programa de <i>zapping</i> con las imágenes más graciosas de toda la semana. Dirigido por José Luis García Sánchez.	Incluye el sorteo del Euromillón.	Reality show presentado por Antonia Moreno.	En <i>Farsalia</i> , César y Pompeyo mantienen su enfrentamiento mientras Vorenius y Pullo naufragan en una isla desierta. Después, en <i>Cesarión</i> , Julio César viaja a Egipto y conoce al rey Tolomeo y a su hermana Cleopatra.	23.00 C.S.I. Miami	Los humoristas Micky Nadal, Javivi, Agustín Jiménez y Pepe Viyuela serán los concursantes.
Telediario 3	21.50 La 2 Noticias	02.00 Dark Angel	24.00 Matrioshki	00.00 Cambios	22.30 Habitación 623
02.00	22.25 El tiempo	<i>Cierre.</i>	Reposición de los dos primeros episodios.	Reposición del capítulo piloto y del capítulo <i>Cambios</i> , donde Wendy Warner, una transexual, aparece brutalmente asesinada en la autopista.	Concha Velasco será entrevistada por Manuel Bandera, Paco Valladares, Maribel Verdú y Luis García Berlanga, entre otros.
	22.30 Cine de verano	02.20 Antena 3 noticias 2		01.00 TNT	23.25 Planeta finito
	<i>El último pistolero</i> (EE UU, 1976). Director: Don Siegel. Intérpretes: John Wayne, Lauren Bacall, James Stewart.			<i>Magazine</i> presentado por Yolanda Flores.	Presentado por Florentino Fernández.
	00.30 Metrópolis				
	Programa cultural dirigido por Alina Iraizoz.				

Satélite, Cable, TDT

23.00 ACTUALIDAD	Hepburn, Katharine Houghton. TCM	tadas por sus propios protagonistas. EUROSPORT	cio Potala, donde antaño vivía el ahora exiliado Dalai Lama. VIAJAR	sus yacimientos. Los ladrones, cada vez mejor equipados, exportan las piezas a otros países a cambio de jugosas recompensas. NATURA	MÚSICA
The O'Reilly factor.	22.30 El reportero. (EE UU, 2004). Director: Adam McKay. Intérpretes: Will Ferrell, Christina Applegate. CANAL +	22.30 Más que pádel. Programa dedicado al deporte de raqueta, con clases prácticas. SPORTMANÍA	22.00 Alfabeto Tápies. El documental acerca a través de los testimonios de expertos, críticos y el propio Antoni Tápies la figura del genial pintor y su obra. DOCUMENTANÍA		00.00 Bruce Springsteen en concierto: the Seeger sessions. <i>The boss</i> en directo, con los temas de su último disco. CANAL +
Programa de debate líder de audiencia en los Estados Unidos, presentado por Bill O'Reilly. FOX NEWS	00.03 El día de mañana. (EE UU, 2004). Director: Roland Emmerich. Intérpretes: Dennis Quaid, Jake Gyllenhaal, Ian Holm. CANAL + CINE 3	23.30 European Tour. 4ª jornada del <i>Open Británico</i> , celebrado en el Royal Liverpool por primera vez desde 1967. GOLF +	00.00 Traficantes de dinosaurios. El robo de fósiles alcanza cotas alarmantes en países como Australia, una de las naciones con mayor importancia dentro del panorama arqueológico gracias a la riqueza de	19.00 ECONOMÍA	SERIES
23.25 Hay debate. Espacio semanal de debate, con apasionantes duelos dialécticos. TV GALICIA				US Power lunch. Informativo económico diario presentado por el periodista Bill Griffith. CNBC	21.30 Numbers. Los agentes investigan una serie de supuestos casos OVNI, pero descubren que son creación humana. CALLE 13
22.00 CINE	21.30 DEPORTES	19.30 DOCUMENTALES		21.45 Europa. Informativo centrado en particular sobre todo lo que se refiere al euro y la Unión Europea. BLOOMBERG	21.45 Crossing Jordan. Un avión se estrella a las afueras de Boston sin ninguna razón aparente. AXN
Adivina quién viene esta noche. (EE UU, 1967). Director: Stanley Kramer. Intérpretes: Sidney Poitier, Spencer Tracy, Katharine	La emoción del deporte con las imágenes más impactantes comen-	El Himalaya con Michael Palin. El intrépido humorista inglés visita en el cuarto episodio Lhasa, la ciudad que alberga el pala-			



	MIN	MAX	PREV
Madrid	22	35	Sol
Barcelona	25	31	Sol
Valencia	24	32	Sol
Sevilla	21	37	Sol
Zaragoza	22	38	Sol
Bilbao	21	31	Nub
Málaga	21	27	Sol
A Coruña	18	24	Nub
Granada	18	35	Sol
Mallorca	24	30	Nub
Pamplona	18	35	Des
Tenerife	21	29	Nub
Salamanca	15	34	Sol



Fuente: **Meteored.com**

	MIN	MAX	PREV
Amsterdam	19	28	Nub
Atenas	22	31	Des
Berlin	20	30	Nub
Bruselas	18	29	Nub
Franciafort	21	31	Des
Ginebra	21	30	Nub
Lisboa	22	31	Sol
Londres	16	28	Tor
Moscú	12	23	Sol
París	19	31	Nub
Roma	22	34	Sol
Nueva York	21	26	Tor
Tokio	23	27	Chu

3,5% PRODUCTO INTERIOR BRUTO 1º TRIMESTRE	3,9% ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO JUNIO	9,07% PARO EPA PRIMER TRIMESTRE	82.124 DÉFICIT COMERCIAL ENERO MILLONES	6% PRODUCCIÓN INDUSTRIAL MAYO TASA ANUAL	3,4% COSTES LABORALES PRIMER TRIMESTRE
1,3% VENTAS MINORISTAS MAYO TASA ANUAL	4% INTERÉS LEGAL DEL DINERO 2006	3,531% EURIBOR DOCE MESES	1,2694 EURO DÓLAR DÓLARES	73,75 PETRÓLEO BRENT DÓLARES/BARRIL	621,0 ORO DÓLARES/ONZA

Madrid: Condesa de Venadito 1. 28027. Madrid. Tel. 91 3246700. **Barcelona:** Travessera de Gràcia, 73-79. 08006 Barcelona. Tel. 93 1440070. **Publicidad:** 900878810. **Imprime:** Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150. y Gráficas de Prensa Diaria: Polígono Zeta. C/ de la Imprenta, 2. 08150 Parets del Vallés (Barcelona). Tel. 93 4628500. © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. **Distribuye:** Logintegral 2000 S.A.U. C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 Madrid. Tel. 91 5864921. **www.eleconomista.es**

Club de Suscriptores y Atención al lector:
Tf. 902 998 133

eE Lunes 24.07.06 **elEconomista**

Gerardo Díaz Ferrán **Al cielo en autobús**

El vicepresidente de Marsans, elegido para presidir la Cámara de Comercio de Madrid

María Domínguez

Su nombre, Gerardo, significa "hábil con las armas" y está claro que Díaz Ferrán sabe defenderse, porque mal no le ha ido. Era sólo un niño cuando entró en el mundo de los negocios, ayudando a su padre en la empresa de autobuses de la familia.

No dejó de estudiar por ello, y no sólo acabó el bachillerato sino que fue a la Universidad. Y, cuando cursaba la carrera de Ingeniería Técnica Industrial, conoció a un joven emprendedor que había fundado una empresa de importación y exportación y que también estaba habituado a compaginar los estudios con el trabajo.

Aquel chico que intentó venderle lámparas halógenas para el negocio de su padre era Gonzalo Pascual, el que iba a ser su gran socio, hoy presidente de Viajes Marsans y de Spanair. Entre ellos surgió una gran amistad, quizá en parte por su visión empresarial, y los dos pidieron ayuda al padre de Díaz Ferrán para abrir su propia empresa. Tenían 25 años, mucho entusiasmo y probablemente un buen proyecto,

porque lograron convencerle de que sus planes tenían futuro. Con su apoyo económico fundaron Trapsa, una empresa dedicada al transporte urbano en Madrid, pero que más adelante trabajaría también en el sector de los viajes, el de la publicidad y el de los seguros, entre otros.

Aquel negocio prosperó, y con él lo hizo Díaz Ferrán. En los últimos años ha seguido creciendo: en marzo de 2001 fue nombrado vicepresidente primero de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. En 2002 llegó a la presidencia de la CEIM (la Confederación Empresarial madrileña), puesto en el que ha sido reelegido en mayo de este mismo año.

De niño ayudaba a su padre en el negocio familiar de transportes y a los 25 años fundó su primera empresa

También es vicepresidente del Consejo Superior de Cámaras y de la CEOE y presidente de Asintra (la federación española empresarial de transportes de viajeros). Y desde el pasado 4 de julio sustituye a Fernando Fernández Tapias en la presidencia de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.



ARCHIVO

Además es vicepresidente de Viajes Marsans, grupo formado por decenas de empresas, la mayoría de ellas pertenecientes al sector turístico, que facturó el año pasado 4.390 millones de euros.

Junto con Gonzalo Pascual, presidente de Spanair, Díaz Ferrán cuenta con una pequeña participación en esta aerolínea, pero los altos cargos de la compañía noruega SAS, dueña de Spanair, delegaron en ellos su gestión. También con Pascual, Ferrán sacó a flote una compañía aérea en crisis, Aerolíneas Argentinas, de la que acaba de ser nombrado presidente.

Personas cercanas a él lo definen como un hombre muy familiar, ¿le resultará fácil compaginar su vida personal con la profesional? El caso es que ha tenido tiempo de casarse y de tener tres hijos: Raquel (que se llama como su esposa), Gerardo y Marta. Y de hacer deporte: practica el esquí, el windsurf y la navegación. También le gusta la caza.

Los que lo conocen bien explican que es un entusiasta de su trabajo y un hombre conciliador, que apuesta por el diálogo en lugar del enfrentamiento para solucionar cualquier problema. A sus 63 años, Díaz Ferrán ha recibido galardones de lo más variado: desde la Medalla de Oro al Mérito Turístico que recibió hace 10 años hasta el más reciente, que lo convierte en Caballero de la Orden de Carlos V.

Club de Suscriptores
elEconomista
Tf. 902 99 81 33 - Fax 91 297 47 98
clubdesuscriptores@eleconomista.es