

elEconomista



PAGOS EN ESPECIE PARA DIRECTIVOS
COCHES, VIVIENDA, COMIDA... Y MÁS ■ P31

CÓMO LIMPIAR LAS HUELLAS DEL CRIMEN ■ P35

AÑO I. Nº 89 ■ SEGUNDA EDICIÓN

OPINIÓN P2 ■ EMPRESAS & FINANZAS P5 ■ BOLSA & INVERSIÓN P17 ■ ECONOMÍA P24 ■ GESTIÓN EMPRESARIAL P31 ■ GOURMET P39

Sumario

■ EMPRESAS & FINANZAS

Nace un nuevo gigante del seguro: Axa+Winterthur

La francesa paga 8.900 millones de euros por su rival suiza ■ P9

El fútbol aúpa a La Sexta, que logra superar a Cuatro

El martes consiguió una cuota del 8,4% con el Brasil-Croacia ■ P12

■ BOLSA & INVERSIÓN

Veinte empresas, 'calentitas' por la ley de opas

Son aquellas en las que el principal accionista tiene menos del 30% ■ P17

La inflación de EEUU no puede con los mercados

El Ibex logró subir un 0,5% tras la fuerte caída del martes ■ P18

■ ECONOMÍA

El Gobierno pelea porque vuelva el turista americano

Entrevista con Pedro Mejía, secretario de Estado de Turismo ■ P24

Trabajo activa los límites del contrato temporal

Las empresas tendrán que limitarlos a dos años ■ P26

¿Para qué sirve la UE? Sus efectos en el ciudadano

Moneda común, hipotecas más baratas, menos comisiones ■ P28 y 29

■ GESTIÓN

Armero: "Hay que olvidar la cultura del 'quejío'"

Habla el presidente de General Electric en España ■ P32

Mercados

▲ Ibex 35	10.852,00	+0,50%
▲ IGBM	1.177,76	+0,49%
▲ EuroStoxx 50	3.414,21	+0,18%
▲ Dow Jones	10.816,92	+1,03%
▲ Nasdaq 100	1.530,26	+0,88%

■ BOLSA & INVERSIÓN P21, 22 y 23

Hacienda admite que no hay infracción contable en Afinsa

■ La inspectora Yábar reconoce ante el juez que la empresa cumplía con los clientes

Ayer tuvo lugar en la Audiencia Nacional la declaración, en calidad de testigo, de la persona que destacó el escándalo filatélico: María

Teresa Yábar, inspectora jefa de Hacienda. Yábar se ratificó en su informe, que habla de actividad financiera de estas empresas, pero

ADEMÁS Conthe exige que las filatélicas no puedan recomprar sus sellos ■ P6

reconoció que no hubo incumplimiento contable porque Afinsa siempre pagó a sus clientes.

■ EMPRESAS & FINANZAS P5



REUTERS

¿QUIERE SEGUIR A LA SELECCIÓN? SEPA CUÁNTO CUESTA

Los aficionados españoles que ayer viajaron a Alemania disfrutaron de lo lindo -como se puede ver en la foto- con el 4 a 0 contra Ucrania. Y, usted, ¿se podría permitir viajar para ver el próximo partido? Seguirlo en cualquiera de los estadios alemanes le costaría, por lo menos, mil euros. ■ EMPRESAS & FINANZAS P16

Acuerdo para lanzar la cuarta compañía de móviles

■ FCC pacta su permanencia en Xfera en compañía de ACS y TeliaSonera

Finalmente, habrá cuarto operador de telefonía móvil en España con red propia: Xfera. Ayer por la tarde, tres de los accionistas de la compañía, ACS, TeliaSonera y FCC, firmaban un acuerdo por el que permanecerán como socios únicos. Xfera recibió la licencia de tercera generación (UMTS) hace seis años y medio, pero los rifirrafes entre accionistas han dificultado que saliese adelante. El último escollo ha sido que FCC se negaba a vender su participación. Al final, ha logrado quedarse con el 3,44% y recupera 5,4 millones.

■ EMPRESAS & FINANZAS P11 y P40



El núcleo duro de NH, en contra de Hesperia

■ Rechaza la entrada del grupo catalán

Los accionistas de referencia de NH Hoteles no ven con buenos ojos la entrada en su capital de su rival Hesperia, que se ha hecho con una participación del 21,38%. El núcleo duro no ha aceptado la oferta por sus acciones que les ha hecho la cadena catalana, ya que consideran que ambas compañías

son competencia directa no sólo en España, sino también en sus respectivas aventuras en el extranjero. Además, Hesperia no se contenta con la participación alcanzada -que la convierte en la principal accionista de NH-; pretende ocupar un puesto en el consejo.

■ EMPRESAS & FINANZAS P10

Opinión

Los protagonistas



PEDRO MEJÍA
SEC. DE ESTADO DE COMERCIO Y TURISMO

Mejía ofrece una de cal y otra de arena en una entrevista con *elEconomista*. No ofrece soluciones claras para reducir el déficit exterior de nuestro país, pero sí está bien enfocado al redoblar su apuesta por impulsar la exportación de productos de más valor añadido.



HENRIE DE CASTRIES
PRESIDENTE DE AXA

La fusión entre la compañía que preside De Castries y el grupo suizo Winterthur formará el segundo grupo asegurador de España. Con un volumen de primas gestionado cercano a los 3.400 millones de euros, sólo será superado por la multinacional española Mapfre.



MARIO ARMERO
PRESIDENTE DE GE PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

La visión del primer ejecutivo de la filial española de General Electric –la mayor empresa del mundo– siempre merece interés. Armero resalta el progreso de España en todos los aspectos económicos y empresariales, pero critica el exceso de pesimismo.



AMANCIO ORTEGA
PRESIDENTE DE INDITEX

Ortega batió todas las previsiones en su primer trimestre de este ejercicio, comenzado el 1 de febrero. El grupo textil aumentó sus ventas el 22 por ciento y tuvo un beneficio de 150 millones de euros, un 20% superior al cosechado en igual período del año anterior.



JAVIER ILLA
CONSEJERO DELEGADO DE HESPERIA

Illa vuelve al ataque sobre NH Hoteles, una iniciativa que ya intentó sin éxito. Ahora, la táctica es hacerse con el control de la compañía comprando algo más del 20 por ciento. ¿Por qué no lanzar una opa sobre el cien por cien y que se beneficien los minoritarios?

Con salsa y picante

PEPE FARRUQO

Leído
EN LA REDRepsol, el Mundial
y los negocios políticos

“Se acabó una de las alianzas tenidas por clásicas en el capitalismo español: la de Repsol y el BBVA”, comenta Jesús Cacho en *El Confidencial*. “Es verdad que Francisco González lo había anunciado por activa y pasiva: para el BBVA no hay más participación estratégica que la de Telefónica. Ni siquiera Iberdrola, que siempre ha funcionado como una especie de hermana siamesa. El resto de participa-

ciones industriales, incluida la de Repsol, se desharán cuando más convenga. A pesar de ello, el paso del dicho al hecho no ha dejado de causar un notable impacto en la vida empresarial española”, añade. *Diario Crítico*, por su parte, apunta que hay numerosos análisis e informes que vinculan “dos actividades aparentemente tan distintas como las finanzas y los deportes. El último en sumarse a esta corriente de pensamiento ha sido el Banco Mundial, que afirma que “los estudios indican que el éxito o el fracaso en el fútbol pueden afectar a la economía de un país”. Mientras, Graciano Palomo afirma en *El Semanal Digital* que, hoy día, “quienes cortan el bacalao no son los políticos, sino los hombres del dinero, aunque a algunos de éstos los fabriquen aquéllos, y otros pululen en la sombra haciendo negocios insospechados”.

Quiosco
INTERNACIONALLE MONDE (FRANCIA)
Vladimir Putin tiene
un arma clave: Gazprom

Vladimir Putin tiene un arma: Gazprom. La prueba es que un cuarto del aprovisionamiento europeo de gas depende de Rusia. La UE debe poder negociar de igual a igual con Moscú, que ha amenazado con suministrar el gas del país a los chinos. Pero el Viejo Continente, que apenas tiene hidrocarburos, podría convertir esa debilidad en una fortaleza si fomentase el desarrollo de las energías alternativas. En materia nuclear, la Unión se encuentra bien situada –gracias a la industria francesa– y, a nivel global, dispone de los conocimientos y el *saber hacer* acumulado en las crisis petroleras de los años 70. Los Veinticinco deben promover una diplomacia geopolítica que garantice el abasteci-

miento e impulse la investigación. Porque la energía tiene que ser la principal vertiente de la llamada “Europa de los proyectos”.

LES ÉCHOS (FRANCIA)
No parece que la Bolsa vaya
a sufrir otro ‘lunes negro’

Decir que la historia se repite sería excesivo. Por lo menos, hasta la fecha. Las turbulencias que los mercados financieros han experimentado en las últimas semanas no tienen la amplitud ni la brutalidad de aquel lunes negro de 1987, cuando Wall Street cayó un 22 por ciento en un solo día, mientras Londres y París bajaban un 10 por ciento. Hoy día estamos lejos de ese panorama, aunque la corrección bursátil esté siendo tan severa, pero el índice estadounidense Dow Jones ya ha perdido un 8 por ciento desde el 10 de enero.

FINANCIAL TIMES (REINO UNIDO)
La banca europea, por
el camino de la sensatez

A los inversores les preocupa que la historia se repita y la banca europea vuelva a precipitarse en sus

adquisiciones transatlánticas. Sin embargo, los últimos movimientos del sector parecen perfectamente racionales. El BBVA, por ejemplo, ha comprado dos bancos en Texas por más de 2.000 millones de euros. La operación no es barata, pero su valoración está al nivel de lo que viene haciéndose en la zona. Y la decisión de financiar el asunto con la venta de sus participaciones en BNL y Repsol revela que la estrategia del BBVA consiste en deshacerse de sus participaciones industriales para centrarse en la banca. Mientras, en Francia, Crédit Agricole ha anunciado su intención de hacerse con la parte del Emporiki Bank, una maniobra que parece sensata.

THE WALL STREET JOURNAL (EEUU)
EEUU y la ‘cualificación’
de los inmigrantes

EEUU debe aceptar que la fuerza cultural más pujante de América habla en castellano. Todos los sectores de la economía estadounidense existen gracias al trabajo de los inmigrantes. Dicen que éstos sólo pueden acceder a los empleos que “no requieren cualificación”, pero es un planteamiento equivo-

El ritmo de crecimiento
de la economía mundial
podría disminuir
por los “altos y volátiles
precios de la energía”

co. Los estadounidenses cuentan con una ventaja: el inglés. Pero, al margen de su nacionalidad, todos los trabajadores tienen una habilidad común: pueden aprender.

EL UNIVERSAL (MÉXICO)
Nuevas amenazas para
la estabilidad global

Los ministros de Finanzas de los ocho países más industrializados del mundo (G-8), sus invitados y los titulares del Banco Mundial, el FMI y la OCDE, advirtieron en la última cumbre que el ritmo de crecimiento de la economía mundial tiene el riesgo de disminuir por los “altos y volátiles precios de la energía y los desequilibrios globales”. Y, con todo el poder que este grupo supone, subrayaron el papel clave del sector privado en la prestación de servicios energéticos. Ésa es la conclusión a nivel

internacional, donde se sabe que los altos precios del crudo no durarán para siempre y que, por sus efectos colaterales, no es deseable que lo hagan. Sólo economías totalmente *petrolarizadas*, como la venezolana, aplauden los barriles por encima de 70 dólares...

LA RAZÓN (BOLIVIA)
¿Por qué se ha degradado
la calidad de vida boliviana?

La calidad de vida de los bolivianos está viéndose degradada de forma dramática. El país se ha convertido en receptor del desperdicio de otros países, lo que lesiona severamente a la dignidad nacional. Cómo se puede hablar con tanta insistencia de orgullo si el mercado nacional está saturado de ropa usada, vehículos de desecho, llantas y repuestos seminuevos, y teléfonos móviles reacondicionados. Al dar paso a un comercio constituido por la basura ajena, éste se está convirtiendo, en un poder económico que desconoce toda legislación existente y desafía a la propia autoridad. Y como estos negocios se encuentran a la vista de todos, con razón se mira con lástima a los bolivianos.



LA COLUMNA INFILTRADA
AMADOR G. AYORA

¿TRAICIONARÁ BURGIO A LOS ACCIONISTAS DE NH HOTELES?

El panorama económico español está cambiando de manera rápida. Hace unas semanas el constructor **Luis Portillo**, con ayuda de otros empresarios del sector, lanzó una opa para hacerse con el control de la inmobiliaria Colonial, hasta ahora en la órbita de La Caixa de **Ricardo Fornesa**. La CNMV anunció ayer que Hesperia, bajo la batuta de su consejero delegado, **Javier Illa**, ha ido comprando en el mercado participaciones de la cadena rival NH, hasta situarse como primer accionista individual de esta empresa, con algo más del 21 por ciento del capital.

La operación constituye en sí una sorpresa, porque Hesperia no tiene capacidad financiera para llevar adelante la adquisición en solitario, lo que sugiere la posible alianza con otros empresarios, al estilo de Luis Portillo.

Los principales accionistas de NH, entre los que se encuentran varias cajas de ahorros o el dueño de Inditex, **Amancio Ortega**, se resisten a vender. El motivo es sencillo: compraron en su día en torno a 15 euros, un precio superior al que ha pagado Illa, con lo que perderían dinero con la operación planteada por Hesperia.

La mayor incógnita está, sin embargo, en la decisión que tome el presidente de NH, **Gabriele Burgio**. Hace tiempo que el presidente de la empresa hotelera había manifestado su intención de desprenderse de su participación en la sociedad y marcharse de España.

En los últimos meses, se aseguraba que Burgio tenía sobre la mesa una oferta irresistible por parte de Amancio Ortega para comprarle su participación en NH, estimada en torno al cinco por ciento. Una opción que ha quedado descartada con esta operación.

¿Traicionará Burgio a su propia empresa y venderá a Hesperia? En el sector se tiene la impresión de que no. Que ni es la oferta que esperaba ni el socio adecuado. En esta tesitura sólo le queda ponerse el casco de gladiador y defenderse. Habrá que esperar a ver qué pasa.

○ Director adjunto de elEconomista.



EDITORIAL ECOPRENSA SA
Dep. Legat: M-7853-2006
PRESIDENTE-EDITOR:
Alfonso de Salas.
VICEPRESIDENTE:
Gregorio Peña.
DIRECTOR GERENTE:
Antonio Martín.
DIRECTOR COMERCIAL:
Miguel Suárez.
RELACIONES INSTITUCIONALES:
Pilar Rodríguez.

EL ECONOMISTA

DIRECTOR: Carlos Salas.

DIRECTOR ADJUNTO: Amador G. Ayora. **JEFA DE REDACCIÓN:** Sonia Franco. **DIRECTOR DE ARTE:** Miguel Buckenmeyer. **DIRECTOR DE INFOGRAFÍA:** Gorka Sampedro. **FOTOGRAFÍA:** Juanjo Santacana. **OPINIÓN:** Fernando Rodríguez. **EMPRESAS & FINANZAS:** Lourdes Miyar. **BOLSA E INVERSIÓN:** Joaquín Gómez. **ECONOMÍA:** Fernando Pastor y Daniel Toledo. **GESTIÓN EMPRESARIAL:** María Claver. **CIERRE:** Ignacio G. Iglesias. **DISEÑO:** Rosa Rey. **elEconomista.es:** Manuel Bonachela. **DELEGACIÓN BARCELONA:** Jordi Sacristán. **DELEGACIÓN BILBAO:** Carmen Larrakoetxea.

Grave error en la crisis del sello

María Teresa Yábar, inspectora de Hacienda que llevó a cabo la investigación sobre Afinsa, reconoció ayer que la empresa no presentaba anomalías contables y que la intervención se debió al cambio de criterio de evaluación de esta empresa y de Fórum, lo que las hizo entrar en crisis. En resumen, y tal y como sostiene *elEconomista*, Yábar pasó de considerarlas sociedades mercantiles a sociedades financieras, lo que supuso su quiebra técnica. Este cambio de criterio requiere una explicación: ¿cómo es posible que dos compañías cuyas auditorías han sido limpias durante años pasen a provocar en tiempo récord una quiebra que afecta a 400.00 personas? Si ese cambio de criterio es legal —y Afinsa y Fórum Filatélico era realmente sociedades financieras—, resulta incomprensible que Yábar no lo pusiese en conocimiento de las instancias que supervisan este tipo de empresas: el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La ins-

¿Cómo es posible que Afinsa y Fórum pasen de ser sociedades mercantiles a financieras de un plumazo?

pectora rechazó ayer que tuviera superiores en estos dos organismos a los que tuviera que informar de su decisión. Esta declaración añade más gravedad y discrecionalidad a su decisión de transformar de un plumazo una empresa mercantil en una financiera sin mayor transición. El presidente de la CNMV, Manuel Conthe, dijo ayer en el Parlamento que es un "grave error" que la actual norma que regula el negocio de Afinsa y Fórum Filatélico —es decir, la Ley de Instituciones de Inversión Colectiva— permita que "entidades no financieras puedan adquirir compromisos de recompra de bienes tangibles". Entonces, ¿de quién es la responsabilidad? Según todo esto, de quien, conociéndolo, permitió ese agujero legal sin hacer nada y provocó una intervención alarmista y a destiempo: la Administración.

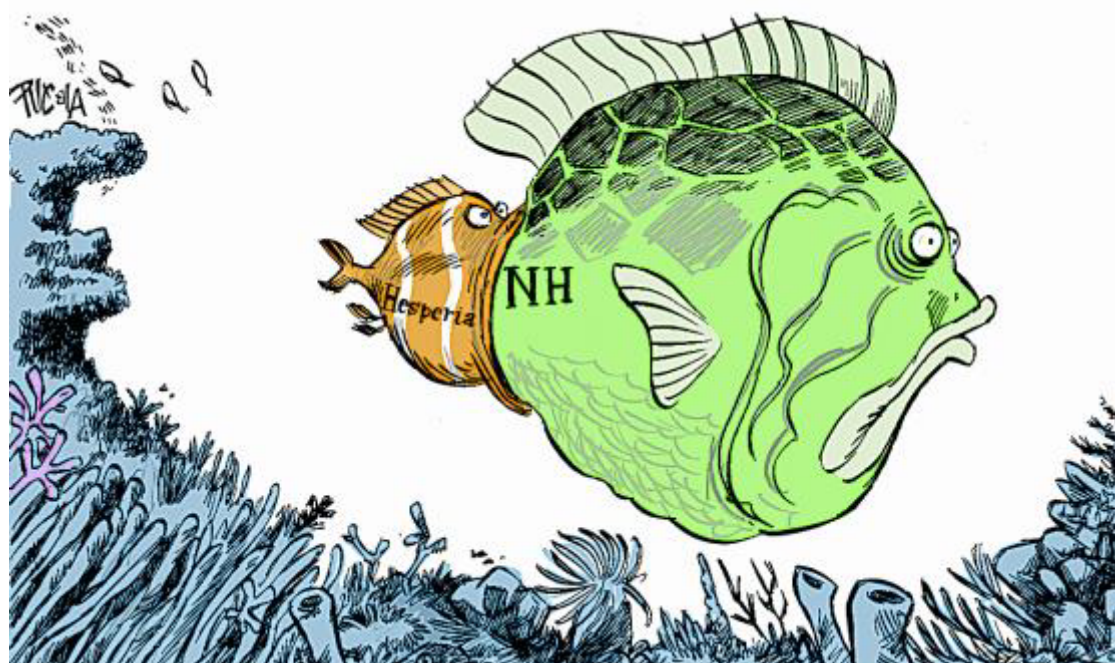
La UE echa balones fuera

En junio de 2005, los jefes de Estado y de Gobierno de los Veinticinco acordaron concederse un año de reflexión tras el estrepitoso rechazo cosechado por el proyecto de Constitución europea en Holanda y Francia. El plazo ha pasado y la UE permanece inmersa en su crisis política e institucional. Por más que ayer José Manuel Durao Barroso, presidente de la Comisión Europea, se empeñara en extraer un balance optimista de los últimos 365 días de la construcción europea, los resultados han sido muy magros: un acuerdo para dotarse de un presupuesto cicatero de 2007 a 2013 y otro para aguar la polémica directiva sobre liberalización de servicios. Los líderes comunitarios siguen sin entrar en posibles soluciones de fondo para agilizar la toma de decisiones en la UE y evitar que caiga en la parálisis propia de veinticinco intereses nacionales contrapuestos. En la reunión de hoy y mañana apenas cabe esperar una

Ha pasado un año desde la crisis de la Constitución europea y continúa la parálisis institucional

nueva prórroga hasta 2008 o 2009. En cuanto a la política energética común, la táctica también será la de darle tiempo al tiempo. Mientras llega el plan de acción previsto para la primavera de 2007, en política exterior común, Zapatero y sus homólogos darán la bienvenida a los documentos burocráticos elaborados por la Comisión Europea y por Javier Solana, alto representante de la Política Exterior y de Seguridad Común de la UE, para alimentar un debate que tampoco existe y buscar ideas más concretas para reforzar la relación con Rusia. Salvo sorpresa, no se adivina qué idea o líder serían capaces de sacar de su letargo el proyecto común europeo. Lo probable es que la UE aproveche la coincidencia con el Mundial de Fútbol de Alemania para echar balones fuera.

La bancarrota



La libreta BAJO EL MOSTRADOR

Rótulos en catalán

La política lingüística de fomento a toda costa del idioma catalán —tan razonable desde el punto de vista teórico— sigue encontrando resistencias en el mundo económico, que a veces ve en este asunto un problema burocrático, un coste o, directamente, una barrera para el libre ejercicio de la actividad económica. El alcalde de Barcelona, Joan Clos, no ha logrado que los comerciantes acepten las subvenciones que el municipio ofrece para rotular las tiendas en catalán. Sólo 14 tiendas se acogieron a estas ayudas a lo largo de 2005. Quizá sea que el importe de las ayudas es escaso, ya que, en total, los establecimientos que se apuntaron recibieron...690 euros en total.

Con la selección

No hay pudor con la selección española de fútbol. El orgullo nacional se coló hasta en las páginas económicas de Internet. Un portal financiero no dudó en cantar los goles de España en su partido contra Ucrania. A la vez que contaba la actualidad económica, describía cada uno de los cuatro goles, cubriendo las necesidades de información deportiva de sus lectores internautas. O quizás dando rienda suelta a las ganas de celebrar los goles del combinado nacional. Hay quien incluyó una fotogalería sobre el partido. Otro lucía un marcador.

Generalitat y Procter

La Generalitat de Catalunya se ha posicionado expresamente en favor de que se boicoteen los muchísimos productos que pone en el mercado la multinacional Procter&Gamble, de Estados Unidos, en protesta por la decisión de cerrar la planta de su filial Braun en Barcelona. No se sabe si la decisión es realmente acertada y meditada, porque, por ejemplo, Procter&Gamble conserva una pequeña planta de Gillette en la región, lo que podría afectar a los trabajadores si la multinacional decide contestar a esa toma de posición decidiendo que la cierra también. En todo caso, las declaraciones sobre Procter & Gamble que ha realizado Jordi Valls, que es conseller de Trabajo, son claramente perjudiciales para mantener y atraer la inversión extranjera que tanto se necesita.

Dirija ahora sus Cartas al Director a:
cartas@eleconomista.es

Opinión

REFORMA LABORAL, OTRA VEZ SERÁ

MIGUEL QUERALT

Finalmente, el pasado 9 de mayo se alcanzó un acuerdo para la reforma laboral entre patronal y sindicatos. El texto presentado por el Gobierno y los agentes sociales se ha denominado "Acuerdo para la mejora del crecimiento y del empleo".

Podemos estar de acuerdo en que el contenido de dicho pacto puede ayudar al empleo, puesto que la mayor parte del texto se refiere a las ya eternas bonificaciones para la conversión de los contratos temporales en indefinidos, y a la conversión en indefinidos de algunas de las modalidades temporales por el mero transcurso del tiempo.

Tampoco queremos pasar por alto algunos avances de dicho pacto, como la novedad respecto a la regulación de las contrataciones y subcontratas.

Sin embargo, creo que también podemos estar de acuerdo en que el texto acordado no puede considerarse en ningún caso una efectiva reforma laboral.

El Estatuto de los Trabajadores nació en el año 1980, y al margen de algunas reformas que se han introducido a lo largo de estos años, la mayoría de su articulado ha permanecido inalterado durante este largo período de tiempo.

Los que nos vamos haciendo mayores recordamos muy bien cuál era la realidad social y económica durante esos años de transición. Y recordamos también muy



VICTORIA MARTOS

bien cuál era la realidad empresarial de aquel momento.

Quizás sea preciso recordar que por aquel entonces la mayoría de nuestras empresas eran de capital español, que sólo las grandes empresas estaban informatizadas, que no existían Internet ni la globalización. La legalización de los sindicatos no tenía ni un lustro de antigüedad, y nuestra experiencia en la negociación colectiva era casi nula. No formábamos parte de la

Unión Europea y las primeras elecciones generales se habían celebrado tres años antes.

La realidad empresarial nada tenía que ver con la de este inicio del siglo XXI. Sin embargo, las relaciones laborales continúan rigiéndose por una normativa con más de 25 años de antigüedad.

El mercado laboral precisa una verdadera reforma, no limitada a la *incentivación* de la contratación indefinida, sino una reforma va-

liente, que aborde materias como la utilización de las nuevas tecnologías, los grupos de empresas nacionales y transnacionales, los complementos a las prestaciones de la Seguridad Social, los desplazamientos de trabajadores al extranjero, la eliminación de figuras retrógradas como la excedencia, y así hasta un sinfín de materias que deben adaptarse a la nueva realidad social, económica y empresarial de este siglo que iniciamos.

También es del todo necesario ganar flexibilidad y racionalidad durante la vigencia del contrato de trabajo en materias como el horario, la jornada y la movilidad funcional y geográfica, materias que no pueden mantener su actual rigidez.

Nuestro país vecino ha vivido unos enfrentamientos como no se producían desde el nostálgico mayo del 68, y ello por intentar reformar su actual mercado de trabajo sin obtener el consenso y mentalización necesarios.

Por eso, a pesar de conocer todos la dificultad de alcanzar un consenso entre empresarios y sindicatos en materias como las anteriormente apuntadas, insistimos en que debemos ser valientes y abordar de una vez por todas una verdadera reforma laboral y adecuar

El texto acordado no puede considerarse una reforma efectiva, y tampoco es lo que el mercado necesita

su normativa a las necesidades actuales del mundo empresarial.

Lo que se ha anunciado como una reforma laboral no es, ni de lejos, lo que nuestro mercado está pidiendo, y las pequeñas modificaciones introducidas no adecuan nuestro ordenamiento a la realidad social y económica del siglo XXI. Otra vez será.

○ Socio del Área Laboral de Rodés & Sala Abogados.

ENTENDER BIEN EL DERECHO DE IGUALDAD

JAVIER QUINTANA

Con los derechos fundamentales sucede a veces como con los grandes autores: se les cita constantemente pero, ya sea por desconocimiento o por intereses particulares, se tiende a hacer una interpretación excesivamente simple de ellos. En el caso de las ideas de los intelectuales esta práctica no deja de ser un error de concepto o de cultura, pero no supone un riesgo para el progreso de la sociedad, cosa que sí puede suceder con los derechos fundamentales.

El Anteproyecto de Ley Orgánica de igualdad entre mujeres y hombres en el que trabaja el Go-

bierno es un ejemplo de norma necesaria que, si se mantiene con su actual redacción, corre el riesgo de convertirse en un ejemplo de ambos problemas, con autores y derechos fundamentales que no son correctamente interpretados.

En su exposición de motivos, esta iniciativa del Ministerio de Trabajo hace referencia como inspirador de la misma a John Stuart Mill, ilustre pensador, defensor del capitalismo como sistema económico, pero que reconocía deficiencias en su funcionamiento y la necesidad de poner en marcha políticas específicas para solucionar algunos problemas sociales. Entre ellos, como explica en su obra *El sometimiento de la mujer*, reivindicó siempre la igualdad entre sexos. De acuerdo con las palabras que escribió en 1869, "el principio regulador de las relaciones entre los dos sexos debiera ser sustituido

por un principio de perfecta igualdad que no admitiera poder ni privilegio para unos ni incapacidad para otros". En línea con esta idea, seguramente aplaudiría la idea de definir correctamente lo que es el abuso o la discriminación sexual y promover su desaparición, tal y como hace el texto del anteproyecto.

A Stuart Mill su padre, otro conocido pensador británico, le enseñó que la educación era la herramienta "casi exclusiva del progreso de las facultades intelectuales y espirituales de los hombres". Por eso también le habrían parecido necesarias las medidas previstas en la ley en materia de Educación. No obstante, teniendo en cuenta los datos que publicó recientemente el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) sobre la escasa dedicación de los hombres españoles a las tareas domésticas, tal vez le habrían parecido insuficien-

El liderazgo de las empresas lo deben ejercer libremente, sin importar el sexo, los más preparados

tes. En este caso, no hace falta ser un gran pensador para darse cuenta de que, junto a las herramientas previstas para la correcta educación de los jóvenes en las escuelas, se deberían buscar otras que incentivasen una actitud paterna más comprometida con el objetivo de igualdad. Si los padres no se convierten en educadores activos, todos estos esfuerzos fracasarán.

Pero el economista inglés era también un firme defensor de la libertad. Por eso denunció en diversas obras la inclinación a "exten-

der indebidamente los poderes de la sociedad sobre el individuo, no sólo por la fuerza de la opinión, sino también por la de la legislación". Por eso, para poder considerar a este autor el inspirador de la Ley de igualdad habría que cambiar algunos de sus contenidos, no incrementando la ya elevada carga burocrática que soportan las empresas y la Administración, descartando incluir en la negociación colectiva y en la contratación pública elementos que las complican, evitando introducir excepciones al derecho de presunción de inocencia que producen inseguridad jurídica, y favoreciendo el criterio que debe regir el liderazgo de las empresas: que lo ejerzan libremente, sin importar el sexo, los más preparados.

○ Director del Servicio de Estudios del Instituto de la Empresa Familiar.

Empresas & finanzas

Escándalo filatélico La investigación

La inspectora Yábar reconoce que en Afinsa no hay incumplimiento contable

La funcionaria de Hacienda se ratificó ayer en su informe, que habla de actividad financiera

Alega que desoyó a la CNMV y al Banco de España porque no eran superiores jerárquicos

Cristina Caballero

MADRID. Abrumada por la repercusión mediática del caso filatélico, que ella inició, y cargada con un pesado archivador con cientos de documentos, la inspectora jefa María Teresa Yábar Sterling acudió ayer a la Audiencia Nacional para declarar como testigo en la investigación sobre Afinsa.

Su declaración es fundamental, ya que el informe que elaboró durante varios años sobre las dos empresas filatélicas sirvió de base a la Fiscalía Anticorrupción para presentar su querrela ante la Audiencia Nacional.

Ayer, ante el juez Santiago Pedraz, Yábar estuvo contundente: se ratificó en su informe, aunque reconoció, según fuentes jurídicas, que Afinsa nunca incumplió sus obligaciones contables, es decir, que siempre asumió los pagos establecidos en los contratos con sus clientes. Además, la inspectora también admitió que en el caso no hay ningún "incumplimiento de derecho", ya que la empresa siempre ha estado sujeta a las leyes que regulaban la actividad mercantil.

En su informe, Yábar aseguraba que "los compromisos de devolución con los clientes, que eran de obligado cumplimiento para Afinsa, superaban con mucho los activos de esta empresa".

Empresas financieras

En el interrogatorio, que duró dos horas y en el que el fiscal Anticorrupción no hizo ninguna pregunta, Yábar defendió con uñas y dientes su informe, en el que cambia la calificación de la actividad de estas empresas, consideradas desde su nacimiento como "mercantiles", para pasar a considerarlas "financieras".

Así, la nueva denominación conllevó a afirmar a la inspectora de la Agencia Tributaria en su informe que "la consideración de la relación de la compañía filatélica con sus clientes como un préstamo [financiero] tiene implicaciones trascen-



María Teresa Yábar, ayer, a su salida de la Audiencia Nacional. FERNANDO VILLAR

denciales en la situación patrimonial de la empresa".

La inspectora rehizo las cuentas según este nuevo criterio y apuntó como pérdidas lo que antes eran beneficios. De ahí, se deduce la "situación de absoluta insolvencia" de que meses más tarde hablaría la Fiscalía Anticorrupción en su querrela. "Son empresas financieras porque en las operaciones hay una cantidad garantizada", aseguró ayer Yábar ante el juez Pedraz.

Sin embargo, paralelamente a la investigación de la inspectora, había varios informes que avalaban la tesis contraria: esto es, que la actividad de estas empresas es mercantil. Así lo afirmaron el Banco de España, la CNMV y la Comisión Europea en varias cartas enviadas a la propia empresa.

Informes contradictorios

La inspectora Yábar fue preguntada ayer al respecto, y ésta contestó que los conocía y era consciente de esos informes, pero que no los tuvo en cuenta porque ella actúa en calidad de inspectora jefa de Hacienda y esos organismos no son superiores jerárquicamente. En cambio, sí se apoya en los informes del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (Icac) y en la Dirección General de Tributos, que avalan su tesis de que eran empresas financieras.

Ayer, a la salida de su declaración, esta redactora tuvo oportunidad de hablar con la inspectora Yábar. "¿Se ratifica en su informe?" "Por supuesto", contestó ella sonriente. "¿Y cree que la intervención de las empresas ha sido adecuada, cree que se corresponde con lo expuesto en su informe?" "Sí lo creo, porque si no, hubiera incurrido en prevaricación", afirmó.

La inspectora tendrá que acudir también a declarar ante el juez Fernando Grande-Marlaska, que instruye el caso de Fórum Filatélico. Ese magistrado ha llamado también al inspector adjunto José Antonio García García, que ayudó a Yábar en su informe.

Directivos en prisión

EL FISCAL, EN CONTRA DE LA EXCARCELACIÓN

La Fiscalía Anticorrupción está en contra de la petición de libertad solicitada al juez Fernando Grande-Marlaska por la defensa de los cuatro ex ejecutivos de Fórum Filatélico, actualmente en prisión provisional. Así lo indicaron ayer a *Efe* fuentes jurídicas en la Audiencia Nacional, quienes explicaron además que, en todo caso, será el titular del Juzgado Central de Instrucción número 5 el que determine si prosigue con estas medidas cautelares de prisión, decididas el 12 de mayo. El próximo 22 de junio se celebrará una vista para decidir sobre las medidas solicitadas, y todo apunta a que el juez Marlaska esperará hasta ese día para tomar una decisión. El pasado jueves, el equipo de abogados que defiende al ex presidente de Fórum, Francisco Briones, y los ex consejeros Miguel Angel Hijón, Francisco López Gilarte y Agustín Fernández Rodríguez, pidió para todos ellos la libertad sin fianza, tras saber que el juez Santiago Pedraz había decidido esa misma medida para los ejecutivos de Afinsa. A diferencia de Fernando Grande-Marlaska, el titular del Juzgado Central de Instrucción número 1, Santiago Pedraz, tomó esta decisión la semana pasada sin pedir informe al Ministerio Fiscal, aunque Anticorrupción no recurrió el auto que supuso la liberación de los cuatro ex administradores de Afinsa y el proveedor de sellos Francisco Guijarro, por considerar que no sería efectiva.

Conthe exige que las filatélicas no puedan recomprar sus sellos

El presidente de la CNMV considera "urgente" un cambio en la legislación

Jorge Zuloaga

MADRID. Más que claro, cristalino. Así se mostró ayer Manuel Conthe, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), durante su comparecencia ante la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso. En ella se pronunció de forma más rotunda que nunca sobre el escándalo de Fórum Filatélico y Afinsa. Conthe calificó de "grave error" el hecho de que la disposición cuarta de la Ley de Inversiones Colectivas aprobada por el Parlamento permita "que entidades no financieras puedan adquirir compromisos de recompra de bienes tangibles".

El presidente de la CNMV advirtió que es "urgente" que se modifique este apartado, si no cualquier entidad podrá incurrir en la misma situación que las involucradas en el escándalo de los sellos. "Es un grave error técnico que el legislador debe corregir cuanto antes", sentenció el presidente del órgano supervisor.

Un problema de base

El problema reside en que al tratarse de entidades no financieras, no están sujetas a la supervisión del Banco de España, si los activos vendidos son bienes tangibles, o de la CNMV.

"Lo paradójico es que una norma permita hacer a entidades no financieras esa actividad sin sujetarlas a la supervisión de los organismos financieros especializados, que somos los que sabemos de esa materia, encomendándole esa difícil función a organizaciones de consumo que están pensadas para otros cometidos diferentes", valoró Conthe. Un vacío legal que ha facilitado la 'labor' de dos empresas como Fórum Filatélico o Afinsa, sin apenas vigilancia.

Manuel Conthe acudía al Congreso a instancias del Partido Popular y aclaró estas cuestiones a

preguntas del mismo grupo parlamentario. Para el presidente de la CNMV, el pacto de recompra, es la diferenciación que marca la frontera entre la legalidad e ilegalidad de la comercialización de bienes tangibles.

Así, considera que la recompra proporciona el marco ideal para "la venta fingida o venta simulada", unas técnicas que "pueden servir para encubrir operaciones de captación de ahorro financiero", por lo que tienen que ser supervisadas por órganos más preparados para ello.

¿Con o sin recompra?

No obstante, el presidente del órgano supervisor puntualizó que la modificación de la ley de Inversiones Colectivas no significaría para las entidades no financieras una prohibición. Podrán dedicarse a la comercialización de sellos, obras de arte o cualesquiera bienes tangibles, siempre que no tengan la opción de recomprarlos.

El presidente de la CNMV aclaró que el texto legislativo actual dice "que estas entidades quedarán al margen de la supervisión de cualquiera de los organismos financieros aunque se comprometan a recomprárselos si no los pueden vender en el mercado".

Calificó como "grave error" el que la ley permita la recompra de sellos y obras de arte a entidades no financieras

tan a recomprárselos si no los pueden vender en el mercado". Conthe dijo no entender cómo una norma así "permite esta actividad sin sujetarlas a la supervisión de estos órganos, mientras lo encomiendan a Consumo".

La crítica de la CNMV arrancó el apoyo de los consumidores. "Celebramos, aplaudimos y agradece-



Manuel Conthe ayer en el Congreso durante su comparecencia. EFE

mos la sinceridad del presidente de un organismo tan importante como la CNMV de atreverse a decir en la sede parlamentaria lo que piensa todo el sector financiero: que Afinsa y Fórum desarrollaban una actividad financiera camuflada

en una venta de sellos", dijo el presidente de Adicae, Manuel Pardos. La asociación recibió precisamente la contestación contraria en 2002 de la CNMV presidida entonces por Blas Calzada, así como del Banco de España.

La opa de E.ON ya estaría aprobada si no fuera por el trámite de la CNE

La oferta de los Sanahuja por Metrovacesa se prorrogará

MADRID. El presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, Manuel Conthe, aseguró que si no fuera por el proceso que está llevando a cabo la Comisión Nacional de la Energía, la oferta de E.ON sobre Endesa ya estaría aprobada.

El máximo responsable del organismo supervisor de los mercados afirmó también que, a efectos de su labor de supervisión, el hecho de que 'La Caixa' hubiera concedido créditos al PSC tiene "una trascendencia remota y pequeñísima". Según explicó Conthe, la publicidad de los préstamos que las cajas dan a los partidos políticos es

27,5

EUROS. Es la oferta de compra de acciones de E.ON sobre Endesa, la mayor de las presentadas.

un tema "de gran trascendencia política" para el supervisor de estas entidades de crédito, que es el Banco de España, pero "a los puros efectos de los mercados de valores, y, en este caso, de los de renta fija, que son la competencia esencial de la CNMV, tienen una trascendencia remota y pequeñísima".

Conthe también hizo referencia a la opa que lanzó la familia Sanahuja sobre el 20 por ciento de Metrovacesa. Según el presidente de la CNMV el plazo de aceptación de esta oferta se prorrogará para que concurra a la vez con la opa que lanzó el presidente de Metrovacesa, Joaquín Rivero, sobre el 26 por ciento de la inmobiliaria.

Esta última opa está pendiente de recibir el visto bueno del órgano regulador. El objetivo es ajustar el calendario de las dos opas.

Unesa ve inconvenientes en el pulso entre el Gobierno e Iberdrola

La patronal del sector descarta que el paro de las cogeneraciones pueda provocar cortes

Rubén Esteller

MADRID. La patronal del sector eléctrico, Unesa, reconoció ayer la existencia de inconvenientes en el reparto de los ingresos del sistema por la fijación de precios no contrastados en los mercados que ha provocado el pulso entre Iberdro-

la y el Gobierno. La patronal aseguró que la situación que se vive afecta indudablemente de forma distinta a unos agentes y a otros.

Los cogeneradores y el régimen especial son los más afectados.

Por este motivo, la patronal insistió en la urgencia de dar pasos del actual sistema de tarifas a otro basado en precios de mercado fijados mediante contratos bilaterales y a largo plazo, en lo que supone un respaldo a Iberdrola en el fondo de la cuestión, pero no en la forma.

Unesa añadió que en la actualidad no se da ningún factor nuevo

que permita sostener que en los próximos meses de verano exista un "riesgo añadido" de que se produzcan interrupciones en el suministro eléctrico y, es cierto, puesto que el riesgo se producirá si paran estas instalaciones.

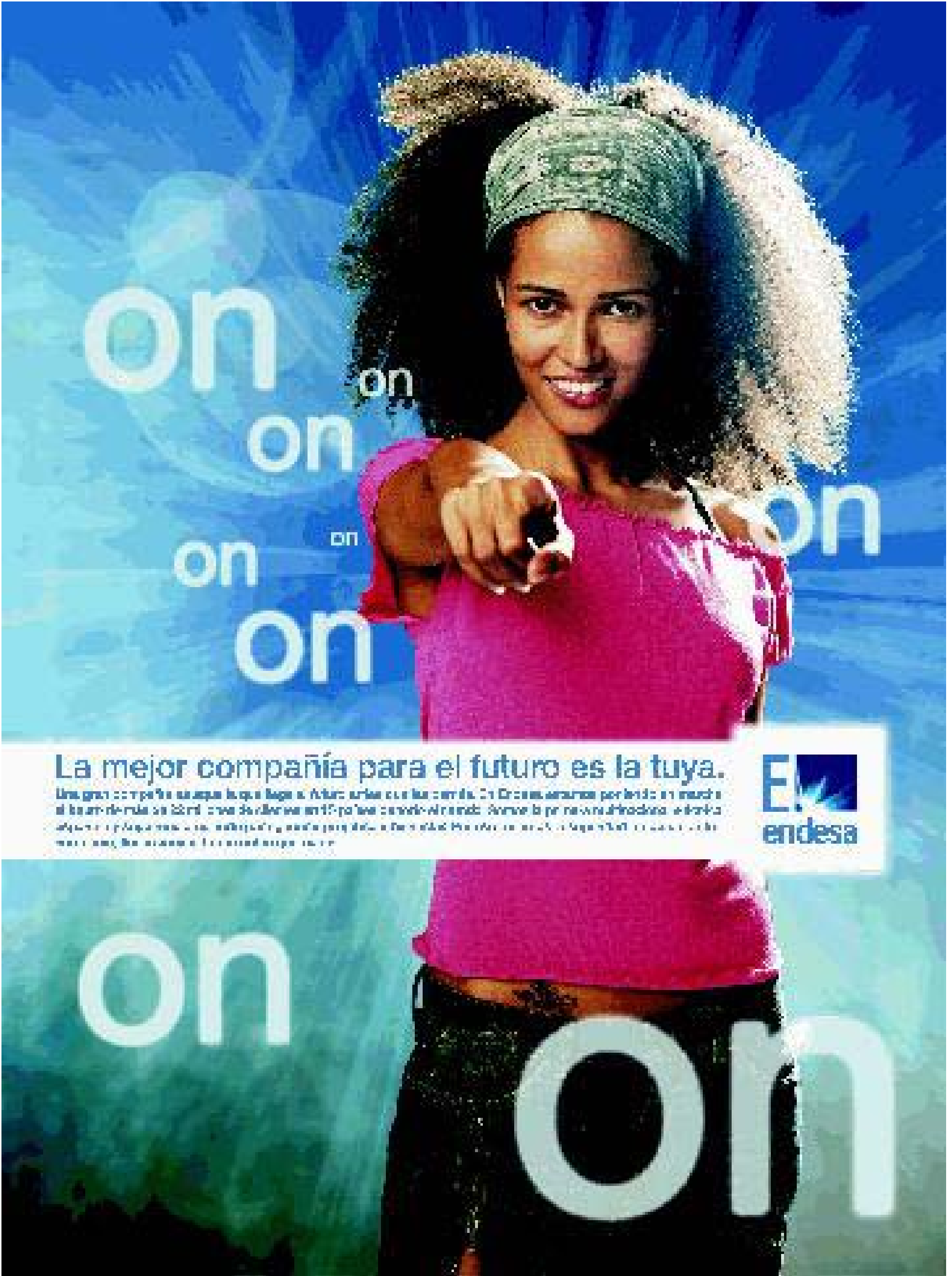
Red Eléctrica tiene un acuerdo con varias cogeneradoras para realizar la gestión de nudos en Andalucía. Este acuerdo, al que se llegó ya el año pasado, se ha extendido también a este año. Los problemas que había en Sevilla han sido solucionados ya con las creaciones de una nueva línea, pero la zona de



Pedro Rivero, presidente de Unesa. JJS

Málaga y Andújar siguen con importantes riesgos de cortes que se incrementarían si las cogeneraciones deciden parar; sin tener en cuenta su papel para hacer frente a una ola de calor.

Unesa recordó que el sector eléctrico "nunca ha puesto en riesgo la garantía y estabilidad de suministro" en sus cien años de historia pero se han vivido momentos de tensión en este aspecto. Desde 2001 se ha aplicado la interrumpibilidad a las grandes empresas en 36 ocasiones para poder hacer frente al suministro.



La mejor compañía para el futuro es la tuya.

Una gran compañía siempre te que sigue al futuro antes que los demás. En Endesa, estamos por todo el mundo y la demanda de energía crece día a día. Con el apoyo de los gobiernos, estamos trabajando para asegurar el suministro de energía eléctrica en todo el mundo. En Endesa, estamos por todo el mundo y la demanda de energía crece día a día. Con el apoyo de los gobiernos, estamos trabajando para asegurar el suministro de energía eléctrica en todo el mundo.



Empresas & finanzas

Meta cumplida: Caixanova ya tiene el 5% de Unión Fenosa

La caja gallega sube también su cuota en Tavex al 7,51%

MADRID. Objetivo cumplido. Caixanova dijo que quería poseer un 5 por ciento de Unión Fenosa y ya lo tiene. Para alcanzar el listón, la caja ha hecho acopio de 1,072 millones de títulos de la eléctrica en el mercado y ha pagado por cada uno de ellos entre 29,94 y 30,33 euros, informó ayer *Europa Press*.

El bocado por un 0,35 por ciento de Fenosa cuesta 32,32 millones, cifra poco significativa si se compara con los 454 millones que vale en bolsa toda la propiedad. Con el 5 por ciento, Caixanova es el tercer accionista de la eléctrica que controla ACS, sólo superada por Caixa Galicia (10,33 por ciento) y el presidente de Fadesa, Manuel Jove (5,011 por ciento). Completan el nú-

34,32

MILLONES DE EUROS. Es la inversión de Caixanova en el 0,35% de Fenosa y el 1,84% de Tavex

cleo de grandes propietarios: la CAM (4,04 por ciento), Banco Pastor (3,81) y el promotor inmobiliario Fernando Martín (4 por ciento).

Pero el interés de la gallega no se agota en el kilowatio. Caixanova ha sacado también talón para ganar relieve en Tavex Algodonera, actualmente en proceso de fusión con la brasileña Santisa. Y es que la caja ha subido la participación desde el 5,67 por ciento al 7,51 por ciento. Un paso accionarial de 1,9 millones de coste en bolsa, según *Efe*.

Los clientes de Caja Madrid eligen hoy 112 consejeros generales

L.M.

MADRID. Hoy arranca el proceso de renovación de los órganos de gobierno de la caja madrileña que concluirá con la renovación de 7 de sus 21 consejeros. A partir de las 8:30 de la mañana y hasta las 20:30 de la tarde, los 1.120 clientes designados por sorteo compromisarios, elegirán a los 112 consejeros generales, el 28 por ciento del total, que deben representarles en la Asamblea de Caja Madrid durante seis años. Será en la próxima Asamblea de julio cuando los nuevos consejeros generales tomen posesión de sus cargos y se renueve parcialmente el Consejo de Administración

Solbank viaja al extranjero para financiar pisos en España

La filial del Sabadell pone agentes en Reino Unido para dar hipotecas y baraja extender la red a Alemania y Holanda

Eva Contreras

MADRID. Ir al mismo centro donde se origina el negocio. En eso consiste el paso que se dispone a dar Solbank. La marca del grupo Sabadell para extranjeros residentes en España atravesará fronteras con una red agencial internacional para captar clientes en sus países de origen.

Imagine por un momento: es británico, quiere comprar casa en España y, sin moverse de la ciudad, le llegan infinidad de ofertas a sus manos. ¿Estaría inclinado a cerrar la transacción en su país?

Financiación española

La hipótesis es una realidad. El número de ciudadanos foráneos y, sobre todo británicos, interesados en tener casa aquí es creciente. Un 80 por ciento de los que visitan el país quieren pasar más tiempo y muchos con residencia propia, según un estudio de Solbank. De ahí, que el banco salte a otros países con una red agencial que trabajará mano a mano con inmobiliarias locales y llevará sus productos a donde se deciden muchas inversiones: en las populares ferias de viviendas.

La estrategia: facilitar hipotecas españolas a los potenciales compradores -el tipo de interés suele ser más ventajoso que los préstamos foráneos- o la posibilidad de abrir cuenta bancaria en España.

El plan: poner a trabajar este año a un equipo de agentes -5 personas- en Reino Unido e Irlanda, mientras analiza cómo exporta la fórmula a Alemania y Holanda, desveló ayer el director de Solbank, Aleix Masachs. El equipo reforzará así el trabajo que ya realiza el Grupo Saba-



El director de Solbank, Aleix Masachs. ARCHIVO

dell desde la oficina de Londres.

La iniciativa de Solbank no es aislada. Entre la competencia figura, por ejemplo, un Barclays con sucursales en Reino Unido o un Santander con capacidad para captar clientes a través del británico Abbey.

Por el momento Solbank descarta ir más allá y establecer sucursales fuera de las fronteras, aunque sí sumará ocho oficinas en España en dos años. Y, con 112 sucursales, el banco da por completada la red.

Desde las 93 sucursales actuales, Solbank atiende a 173.300 clientes, un 81 por ciento foráneos y el 19 por ciento españoles. Por nacionalidades, los británicos son legión -un 57 por ciento-, seguidos en importancia por alemanes -un 11,4 por ciento- y nórdicos -7,3 por ciento-.

¿Y el negocio? El banco que cons-

truyó el Sabadell en 1996 sobre Natwest ha multiplicado por 4,2 veces el negocio desde 2001, aunque parte del último empujón procede del fusionado Atlántico. A finales de marzo tenía 2.016,8 millones de euros en créditos, un 44,7 por ciento más que el año anterior, y alcanzaba 1.851,9 millones en recursos gestionados (+33 por ciento).

Hoy por hoy Solbank aporta 3,2 de cada 100 euros gestionados por todo el grupo, un 3,6 por ciento del beneficio bruto y en su nicho de negocio copa 8 por ciento de la tarta.

Y aspira a sumar más con proyectos como un nuevo pack de productos y servicios para el floreciente negocio que crece alrededor de los extranjeros. Su reto confesado: sumar 700 establecimientos este año a los 1.500 con los que ya trabaja.

BBVA comprará más en Texas para llegar a las 200 sucursales y mira hacia Nueva York

Isabel Gil

SAN JUAN (PUERTO RICO). BBVA llegará a las 200 sucursales en el estado norteamericano de Texas a través de pequeñas compras, según declaró ayer el presidente del grupo español en Puerto Rico, Javier Flores. El responsable de la filial portorriqueña dijo que sería muy pretencioso decir que BBVA ha conquistado Estados Unidos por estar presente en Texas, pero también afirmó que el banco tiene ambiciosos planes de expansión.

El directivo, en un almuerzo organizado por Mapfre Puerto Rico, afirmó que el banco tiene perfectamente identificados cuatro estados en los que hay posibilidades de realizar nuevas adquisiciones. Ade-

más de Texas y California, donde BBVA ya está presente, Flores citó Florida y Nueva York.

Estas declaraciones contrastan con las que realizó un día antes el director financiero de BBVA, Manuel González Cid, que descartó nuevas compras hasta integrar Texas Regional y State National en la estructura estadounidense de BBVA. También afirmó que el plan para duplicar las oficinas del Laredo se habían modificado tras las compras. Asimismo, González Cid también descartó que el banco tenga planes para extenderse fuera de los estados donde ya está presente.

Flores explicó que la actividad del banco en Texas, donde cuenta con 166 sucursales (Texas Regional, State National y Laredo) será

más importante que la de Argentina, Perú o Venezuela y que el banco espera que aporte unos beneficios el primer año en torno a los 170 millones de dólares.

BBVA también está presente en Estados Unidos en California, a través de BBVA Bancomer USA. Esta red cuenta con 32 oficinas y un plan para llegar a 100 en el medio plazo. Además, el grupo español es líder en el mercado de remesas de mexicanos con la plataforma BTS.

Flores recordó ayer que BBVA está presente en Puerto Rico desde hace 26 años. Es el sexto de los once bancos internacionales y tiene el 6,5 por ciento de cuota. El directivo tampoco descartó compras del grupo en ese mercado: "Ya tenemos identificado lo que queremos"



Ana P. Botín invierte dos millones de euros en el Santander

MADRID. La presidenta de Banesto, Ana Patricia Botín, ha invertido 2,155 millones de euros en adquirir 200.000 acciones del Banco Santander, con lo que ha elevado su participación al 0,147 por ciento, informó el grupo bancario a la Bolsa de Londres. En esta transacción, realizada el jueves, Botín se ha hecho con el 0,003 por ciento del banco a razón de 10,7 euros por título.

Sando quiere crecer en Polonia y Rumanía

MADRID. Sando, que entró a finales de 2005 en el mercado polaco con Sando Inmobiliaria Polska, pretende "ir desembarcando" las demás ramas de actividad del grupo para consolidar su posicionamiento en este país, tras lo que estudiará otras posibilidades de negocio en otras zonas de Europa del Este, como Rumanía.

Los ecologistas critican a Castilla y León

MADRID. Greenpeace y Ecologistas en Acción criticaron ayer el ofrecimiento de Castilla y León para albergar el futuro almacén temporal de combustible nuclear, que le supondría unos ingresos de 600 millones de euros en los próximos 50 años. Los ecologistas también reclamaron al Gobierno que acelere la entrega del Plan Nacional de Asignación de Emisiones de CO2, cuyo plazo finalizará el próximo 30 de junio.

El Árbol da descuentos por la victoria de España

MADRID. Supermercados "El Árbol" realizará un 5% de descuento a sus clientes en las compras que realicen el día después de cada victoria de la selección española en el Mundial de Alemania. Así, la campaña "¡Si la Selección gana, tu ganas!" comienza mañana en los 404 establecimientos que tiene la compañía, tras la victoria española de sobre Ucrania.

Realia presenta una opa por la francesa SIIC

PARÍS. Realia, controlada por FCC y Caja Madrid, ha lanzado una opa por el 26,91 por ciento del capital social de la inmobiliaria francesa SIIC de París que aún no controla, por 157,7 millones de euros. Esta operación es el resultado del acuerdo alcanzado por Realia y los mayoritarios de SIIC.

CONCENTRACIONES EN EUROPA

Axa llega a un acuerdo con Crédit Suisse para comprar Winterthur por 8.900 millones

La operación del gigante francés de los seguros lo aupará al segundo puesto del sector en España

Cristina Frade

PARÍS. La aseguradora francesa Axa anunció ayer que ha llegado a un acuerdo con Crédit Suisse para comprar Winterthur. Era el segundo intento. Hace dos años estaba dispuesto a dar al banco helvético 6.500 millones de euros por la compañía de seguros, pero la oferta fue rechazada por insuficiente. Ahora, con otros 2.400 millones de euros más sobre la mesa, la operación se llevará a cabo.

Axa explicó que comprará la aseguradora suiza por 12.300 millones de francos suizos (7.900 millones de euros). Además va a refinanciar 1.600 millones de francos suizos (1.000 millones de euros) de deuda de Winterthur, de los que 1.100 millones de francos suizos (700 millones de euros) son préstamos concedidos por Crédit Suisse y que le serán devueltos.

Axa financiará la operación a través de una ampliación de capital de 4.100 millones de euros y emisión de deuda por los otros 4.800 millones que le cuesta la operación.

El presidente de Axa, Henri de Castries, en la declaración formal que acompaña el anuncio de cualquier compra afirmó que "esta trans-

sacción es una oportunidad única de reforzar nuestra posición de líder sobre el mercado europeo, y de incrementar nuestra presencia en los mercados de fuerte crecimiento, en concreto Europa Central y del Este y Asia".

Entre esos mercados en los que la posición de la compañía se refuerza está España. Al unir los negocios de Axa y Winterthur en nuestro país, se obtiene el segundo grupo asegurador, sólo por detrás de Mapfre. Según recoge *Efe* la francesa Axa ocupaba el cuarto puesto del ranking por facturación de primas, con un volumen de 2.000 millones de euros. Al añadir el negocio de Winterthur, la cifra se eleva a 3.400 millones de euros. Si se desglosa por rama de seguros, en No Vida pasa de la posición tercera a la segunda, y en Vida pasará de la posición 11 a la 7.

En España, las dos compañías suman 4.240 trabajadores, 3,8 millones de clientes y unas 5,8 millones de pólizas.

Reducción de costes

AXA calcula que la adquisición de Winterthur le permitirá reducir costes en 280 millones de euros, cifra que se alcanzará a finales de 2008.



Los máximos ejecutivos de Axa, Winterthur y Credit Suisse, ayer. REUTERS

También espera que los gastos de reestructuración lleguen a 520 millones de euros, que se reflejarán en los resultados del próximo año. Lo que aún no ha calculado el gigante francés de los seguros son las sinergias que la adquisición, que espera cerrar a final de año, le reportará en ingresos.

La aseguradora suiza aporta a Axa 153.000 millones de francos suizos (100.000 millones de euros) de activos gestionados. Está presente en 17 países, emplea a 17.000 personas en todo el mundo y tiene 13 millones de clientes.

Los franceses consiguen, por tanto, a la segunda, el objetivo marca-

do hace año y medio. Poco después de rechazar la oferta de AXA, Credit Suisse decidió sacar a bolsa Winterthur, una colocación que estaba prevista para este verano. Sin embargo, la nueva oferta del grupo francés le ha hecho inclinarse por la venta, una opción que le ofrece más ingresos y además, a salvo de los altibajos del mercado. La venta permite al banco suizo centrarse en la actividad bancaria y gestión de activos, un deseo que jamás ocultó, incluso después de la fusión con Winterthur en el año 1997.

Refuerzo en los mercados

Axa espera una transición tranquila en el proceso de integración "por la complementariedad de nuestras organizaciones y la fuerte compatibilidad de nuestras culturas de empresas". Además de progresar en el ranking de Alemania, Bélgica, Países Bajos, España y Reino Unido, Axa espera impulsar su presencia en Polonia, República Checa, Hungría y Eslovaquia, donde Winterthur tiene una fuerte presencia. Además, según Axa, la presencia de la suiza en Japón, Hong Kong y la República de China, complementan perfectamente la actividad de Axa.

VEMOS

una nueva combinación. Nuevos proyectos. Un gran potencial.

Mercedes-Benz. El mundo de la movilidad. El mundo de la innovación. El mundo de la tecnología. El mundo de la sostenibilidad. El mundo de la eficiencia. El mundo de la seguridad. El mundo de la calidad. El mundo de la excelencia. El mundo de la confianza. El mundo de la satisfacción. El mundo de la felicidad. El mundo de la libertad. El mundo de la aventura. El mundo de la emoción. El mundo de la pasión. El mundo de la vida. El mundo de la Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz. El mundo de la movilidad. El mundo de la innovación. El mundo de la tecnología. El mundo de la sostenibilidad. El mundo de la eficiencia. El mundo de la seguridad. El mundo de la calidad. El mundo de la excelencia. El mundo de la confianza. El mundo de la satisfacción. El mundo de la felicidad. El mundo de la libertad. El mundo de la aventura. El mundo de la emoción. El mundo de la pasión. El mundo de la vida. El mundo de la Mercedes-Benz.

Empresas & finanzas

CAMBIOS EN EL SECTOR HOTELERO

El 'núcleo duro' de NH Hoteles se resistirá a la entrada de Hesperia

El grupo catalán acumula un 21,38 por ciento del capital de su rival, pero los principales accionistas se preparan para impedir su entrada en el consejo

Ana R. Vicente

MADRID. ¿A la segunda va la vencida? Hesperia parece tener clara la respuesta. Otra cosa es que lo consiga. Hace tres años esta hotelera catalana no logró tomar el control de NH Hoteles y ayer demostró que no cede en su empeño: tras dar una orden de compra de acciones a 14,5 euros, la cadena controlada por José Antonio Castro se convirtió en el principal accionista de NH con un 21,38 por ciento del capital. Tras conocerse este acuerdo, los títulos de la cadena que preside Gabriele Burgio se dispararon un 15,52 por ciento en bolsa, para cerrar a un precio de 14,44 euros.

La pregunta estrella es averiguar quienes han vendido parte de su paquete accionarial a Hesperia. Según ha podido saber este periódico, los accionistas de referencia de NH han resistido y no han aceptado la oferta de la cadena catalana. ¿Por considerar que el precio por acción era insuficiente o por evitar que se colara el enemigo en casa?

Ambas cadenas tienen centrada su actividad en hoteles urbanos y han manifestado su interés por crecer en Europa y en Caribe. Son, por tanto, competencia directa que Hesperia quiere controlar de cerca, ya que ha manifestado que su propósito es ocupar uno de los tronos del consejo de NH. Pero no lo tendrá fácil. Necesita el visto bueno de sus miembros, los mismos que en 2003 frenaron la opa que Hesperia lanzó sobre el 26,1 por ciento de NH. A ella acudieron poco más del cuatro por ciento de los accionistas, pero los principales de la cadena y realmente quisiese hacerse con NH, "lo normal sería que lanzase una opa por el 100 por ciento y que se asegurase el acuerdo de todos los accionistas". Sólo si hiciera eso, podría ob-

nado por delante de Amancio Ortega y Caja Madrid-, todavía no ha conseguido su objetivo de alcanzar el 24,9 por ciento de la cadena. Si lo consigue, fuentes del grupo catalán afirman que no irán a por más. De lo contrario, se verían obligados a lanzar una opa, "y no tenemos esa intención", aseguran esas mismas fuentes.

No obstante, mejor no bajar la guardia. En una reciente entrevista a la revista *Savia*, el consejero Delegado de Hesperia, Javier Illa, afirmaba: "Si encontramos una alternativa, pondríamos en valor nuestra participación en NH para afrontar nuevas inversiones". Mientras hacía estas declaraciones, Illa y su equipo hacían lo contrario y se preparaban para elevar su cartera en NH.

El segundo asalto de Hesperia disparó la cotización de la cadena que preside Gabriele Burgio un 15 por ciento

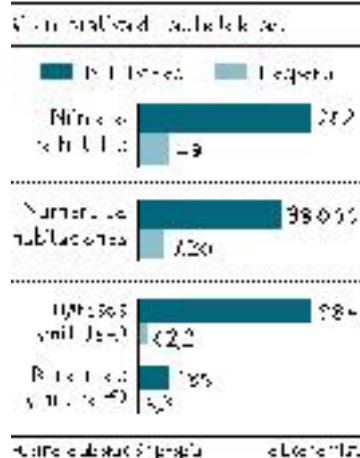
De hecho, durante los últimos días, Hesperia había ya casi duplicado su participación en NH a través de compras en el mercado, pasando del 5 por ciento hasta una posición del 9,5 por ciento.

Otra de las grandes incógnitas es la liquidez del grupo de Castro. ¿Acaso se ha unido con otro grupo hotelero o inmobiliario para crecer en NH? Un informe de Ibersecurities decía ayer que si Hesperia tuviese la capacidad financiera y realmente quisiese hacerse con NH, "lo normal sería que lanzase una opa por el 100 por ciento y que se asegurase el acuerdo de todos los accionistas". Sólo si hiciera eso, podría ob-



El presidente de Hesperia, José Antonio Castro. LUIS MORENO

David frente a Goliat



tener el 75 por ciento necesario que desbloquearía los derechos políticos de NH, limitados al 10 por ciento por accionista.

Resulta obvio que esta operación es la lucha de David contra Goliat. La cartera de hoteles de NH sexuplica la de Hesperia. El primero dispone de 262 hoteles, el segundo de 49 hoteles. Ambas cadenas coinciden en tener un ambicioso plan de expansión, si bien, las comparaciones son odiosas: Hesperia duplicará su tamaño en los próximos seis años; NH hará lo mismo en dos años. Además, Hesperia ganó 6,3 millones de euros y el beneficio de NH alcanzó los 62,2 millones.

Jaque a la telefonía fija: Vodafone lanza el ADSL móvil

M.D.

MADRID. Los móviles de Vodafone ofrecerán muy pronto velocidades de acceso a Internet de las que hoy sólo es capaz la telefonía fija. La delegación española de la compañía anunció ayer que desde el 21 de junio estará disponible el servicio de banda ancha de tercera generación (3G) con HSDPA (la nueva tecnología móvil de alta velocidad 3G), que permitirá aumentar paulatinamente la velocidad de acceso a In-

ternet, que será hasta cinco veces superior a los 500 kbps del 3G actual, alcanzando los 2,5 Megas.

Inicialmente, el servicio estará disponible en Madrid, Barcelona, Salamanca, Sevilla, Valencia, Bilbao, Zaragoza, Málaga y Albacete, aunque está previsto que el 31 de diciembre llegue a toda la red de UMTS. El sistema permitirá descargarse desde el móvil grandes ficheros o utilizar en remoto aplicaciones avanzadas multimedia con velocidades de conexión fija.

Florentino Pérez invierte otros 30 millones en ACS

MADRID. Cuando un presidente invierte su patrimonio personal en la compañía, confie. Es el mensaje que parece querer enviar Florentino Pérez, máximo responsable de ACS, al resto del mercado. Por cuarta vez en el año, ha adquirido títulos de su constructora en una imparable fiebre compradora que le ha llevado a controlar hasta el 7,93 por ciento del grupo.

En esta ocasión, Pérez ha invertido 30,53 millones de euros en ad-

quirir el 0,284 por ciento de la empresa que preside. Durante los pasados 5 y 6 de junio se hizo con este paquete en diferentes operaciones, que cifraron el precio de los títulos de ACS entre 30,60 y 31,72 euros por acción.

La participación de casi el 8 por ciento que posee Pérez equivale a 27,96 millones de títulos y su valor en bolsa supera los 803 millones de euros. Sólo este año, Pérez ha invertido un total de 55,09 millones de euros.



DESDE MIS TACONES SONIA FRANCO

ESCOTE EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS, ¿SÍ O NO?

Está comprobado: si en una página web, por muy seria que sea, se pone una foto de una señora con un amplio escote, aumenta el número de clics. Curioso, ¿no? Si un simple escote es tan eficaz para aumentar el tráfico, ¿lo es también en la vida real para, por ejemplo, triunfar en una negociación? Está claro que no se trata de salir de casa vestidas como camareras del Bar Coyote. Pero pensemos en un día cualquiera: tenemos reunión con proveedores, comida con banquero, pasadita por el gimnasio (sí nos da la vida) y esa cena en la que él nos ha pedido que estemos especialmente monas y encantadoras porque viene el *capi di tutti i capi* y quiere presumir de mujercita. Ante semejante panorama el ¿y qué me pongo? Cobra tintes cuasidramáticos. Tras un largo debate con nosotras mismas (el tiempo va volando y ya parece inevitable llegar tarde a la primera reunión), elegimos el traje de chaqueta negro que nos da un aire tan profesional. Claro que para la cena lo suyo sería algo más femenino... ¿Ya está! Ese top rojo, que le da al atuendo un toque sexy... gracias al escote.

Éxito en la reunión con los proveedores. Logrado un pedazo de descuento que arranca un malévolo comentario por parte de un colega masculino: "Con ese escote, no me extraña". ¿Tendrá razón? El caso es que alguna que otra subrepticia mirada sí que hubo... Al banquero, que no es de los que mira más de la cuenta, le planteamos la duda: "Hombre, no sé, si fueses Pamela Anderson todavía..." *Touchée*. Llega la hora de la cena (porque de gimnasio ni hablamos). Y tu chico encantado de que el *capi di tutti i capi* te dedique tantas atenciones (¿¿será por el escote??). Lo comentas con él en el coche de camino a casa. ¿Hasta qué punto un buen escote puede influir en una toma de decisiones? ¿Y es ético usarlo como arma en el trabajo? "Pues no sé que decirte. Desde luego, distrae. ¿Ético? ¿Por qué no? ¿A ti te parece ético que miremos nosotros?" De nuevo *touchée*. Probablemente, lo suyo sea no darle más vueltas... Al fin y al cabo, un buen escote jamás podrá sustituir una cabeza bien amueblada.

○ Jefa de redacción.
sonia.franco@elEconomista.es

TELECOMUNICACIONES

Habrá cuarto operador de móviles: FCC pacta su permanencia en Xfera

Permanece junto a ACS y TeliaSonera con el 3,44% y le pagan 5,4 millones

Ana Tudela

MADRID. Habrá un cuarto operador de telefonía móvil en España con red propia. Tres de los accionistas de Xfera: ACS, la suecofinlandesa TeliaSonera y FCC, firmaban ayer por la tarde el acuerdo para permanecer como únicos socios de la operadora de telefonía móvil y convertirla en una realidad seis años y medio después de que recibiese su polémica licencia, según confirmaron a este periódico fuentes cercanas al proceso. FCC se queda con el 3,44 por ciento del capital y TeliaSonera le paga 5,4 millones de euros por el 4 por ciento restante. La cantidad coincide con la última inversión de FCC en la operadora, que fue en 2004 y no alcanzaba al 1 por ciento del capital.

Tal y como adelantó *elEconomista* el pasado 5 de junio, la idea inicial de TeliaSonera sufre así una importante modificación. En un principio, la suecofinlandesa se ofreció a asumir los 2.000 millones de euros de inversión que necesita Xfera con la condición aparejada de tener un único accionista español como compañero, en concreto ACS. TeliaSonera se quedará con el 80 por ciento del capital, asumirá la inversión, los avales y la deuda y dejará a la constructora que preside Florentino Pérez un 20 por ciento destinado básicamente a garantizar las buenas relaciones con el Gobierno, gracias a la influencia del ex presidente del Real Madrid.

FCC se negaba a vender su participación y eso abrió un nuevo abanico de posibilidades. Había que sacar adelante el proyecto y evitar que el Gobierno cumpliera su amenaza de retirarles la licencia y ejecutar los avales que respondían de los compromisos de la misma. Por eso se ofreció a FCC que permaneciese en la compa a pero reduciendo su participación en el capital, que



Rafael Montes, consejero delegado de FCC, constructora que tiene actualmente el 7,47 por ciento de Xfera. G.R.

Quando hay dinero y es necesario invertirlo

Resulta cuando menos curioso que el accionista de Xfera que ha decidido tomar las riendas de la compa a y sacarla adelante, TeliaSonera, fuese uno de los más débiles hace unos años, cuando era Sonera en solitario. Su exceso de caja actual ha hecho que los analistas se fijen en TeliaSonera para pedirle que, si no invierte en algo para que el capital circule y se le busque rentabilidad, que al menos reparta dividendo extraordinario a los ac-

cionistas. Y entonces TeliaSonera mir  a España, donde una agonizante operadora de telefonía móvil suspiraba por la marcha de su penúltima esperanza, la compa a con sede en Hong Kong Hutchison Whampoa.  Cu nto va a invertir en Xfera ahora? Al menos 2.000 millones, los avales y la deuda. Y si el acuerdo con el resto de accionistas que aprovechan para salir se asemeja al de FCC, tendrá que sumar a la factura otros 71,2 millones.

era hasta ahora del 7,47 por ciento. Fuentes cercanas al proceso contaron ayer a este periódico que FCC se quedará finalmente con el 3,44 por ciento del capital de Xfera y venderá a TeliaSonera el 4 por ciento restante por 5,4 millones de euros. El pacto incluye que se libere el 55 por ciento de los avales que FCC tenía comprometidos en la operadora móvil Xfera.

A cierre de 2004, FCC mantenía en Xfera, tras la última revisión a la baja del Gobierno, avales por importe de 28,6 millones de euros. Eso dejaría la cantidad en avales de la constructora controlada por Esther Kopolowitz en 12,8 millones.



Nintendo presenta su nueva consola 'DS Lite' para mujeres

MADRID. Nintendo presentó ayer su consola portátil *DS Lite*, la nueva versión de la Nintendo DS dirigida a mujeres. De las 600.000 unidades de *DS* que se han vendido, 162.000 las han comprado mujeres, lo que representa un 27 por ciento de las ventas. La consola *DS Lite* es un tercio más pequeña y un 20 por ciento más ligera, su diseño está pensado para gustar al público femenino y su manejo es intuitivo.

Arredondo, nuevo presidente de Urbis

MADRID. El Consejo de Administración de Urbis Inmobiliaria ha nombrado nuevo presidente de la empresa a su consejero delegado, Luis María Arredondo, en sustitución de Antonio Trueba, que abandonar  la compa a por motivos personales tras 12 años al frente. El relevo tendrá lugar el 19 de julio.

Openbank mantiene la hipoteca al 0,39%

MADRID. Sin plazo. Openbank mantendrá *sine die* la hipoteca del euribor más un 0,39 por ciento, pese a que la campaña finalizaba mañana. El préstamo, uno de los más bajos del mercado, se lanzó el 1 de abril con caducidad para el 15 de junio, pero seguirá en su oferta.

Altadis abona en junio el dividendo de 0,55 euros

MADRID. Altadis abonará el 20 de junio el dividendo de 0,55 euros por acción acordado en la última Junta de Accionistas. La entidad pagadora será Santander Investment y el importe neto a recibir por los accionistas será de 0,4675 euros.

Prisa agrupa su negocio radiofónico con la ayuda del grupo God 

Esta operación es un paso previo a la salida a bolsa de las radios que preside Polanco

C.C.

MADRID. Prisa movió ayer ficha. El grupo presidido por Jesús Polanco acordó con la familia God  agrupar sus participaciones en la Ser, Antena 3 y Grupo Latino de Radio (GLR) en una sola empresa que se denominar  Unión Radio. La nueva so-

ciudad estará participada en un 80 por ciento por Prisa y en un 20 por ciento por God .

El acuerdo entre ambas compa as conlleva además la venta del 20 por ciento de GLR, que agrupa las participaciones internacionales de radio de Prisa, al grupo catalán de medios de comunicación. Por esta compra God  desembolsará de su bolsillo 35 millones de euros.

Esta operación supone un paso previo a la salida a bolsa del negocio radiofónico del grupo que preside Polanco, tal y como adelantó *El Economista*. Una operación que



Jesús Polanco. F. SAUCE

previsiblemente se llevará a cabo a principios de 2007.

Unión Radio contará con 1.095 emisoras, entre propias y asociadas, repartidas en España, Estados Unidos, México, Colombia, Chile, Costa Rica, Panamá y Argentina, entre otros países. La facturación alcanzar  casi 350 millones. Ahora, la sociedad tendría 28 millones de oyentes y planes de expansión para ampliar su implantación en estados Unidos y América Latina.

La nueva sociedad estará presidida por Jesús de Polanco, mientras que Javier de God  asumirá la

vicepresidencia.

El consejero delegado de la cadena Ser, Augusto Delkader, desempeñará el mismo cargo pero en Unión Radio. Delkader comenzó su actividad en el *Diario de Cádiz* y perteneció al equipo fundador de la redacción de *El País*.

Tras esta operación el grupo Prisa ha reordenado sus cargos directivos y ha nombrado a Jaime Polanco director de Estrategia y Desarrollo del grupo. Antes Polanco lideraba la Unidad de Medios Internacionales, como consejero delegado de Prisa Internacional.

Empresas & finanzas

Italia pide cambiar las reglas para dar el sí a Abertis y Autostrade

El consejo de la empresa italiana analizará hoy esta nueva postura

ROMA. Un nuevo obstáculo surgió ayer para la fusión de Abertis y Autostrade. El regulador italiano de concesión de autopistas, Anas, exigió ayer cambiar las reglas del juego para dar el sí a la fusión de ambas empresas.

El ente público advirtió que Autostrade sólo podrá fusionarse con la española Abertis después de firmar un nuevo convenio sobre la concesión de las autopistas, que incluya garantías.

Anas y Autostrade mantuvieron ayer un encuentro, en el que tal como acordaron el 6 de junio, sirvió para recibir la propuesta de la sociedad acerca de la estructura de gobierno, la presencia de sociedades de construcción en el accionariado de control tras la fusión y los compromisos de inversión.

Con este movimiento, el Consejo de Administración de Autostrade se reunirá hoy para analizar la nueva situación.

Por otro lado, el órgano regulador de Competencia de Italia afirmó que el análisis sobre el impacto de la fusión entre Abertis y Autostrade no es competencia suya, sino que más bien de las autoridades europeas.

Telefónica ficha a otro directivo de Terra para presidir su filial Endemol

David Martínez / Agencias

BARCELONA. El consejo de supervisión de la productora Endemol, creadora del programa televisivo *Operación Triunfo*, nombró ayer a Elías Rodríguez-Viña nuevo presidente y consejero delegado de la compañía, después de que el hasta ahora máximo responsable de la filial audiovisual del grupo Telefónica y ex presidente de Terra, Joaquim Agut, presentara su renuncia por motivos personales. Rodríguez-Viña ha sido responsable de las filiales no estratégicas de Telefónica, y anteriormente lo fue de finanzas de Terra Lycos.

Telefónica sacó a cotización en noviembre en el parqué de Amsterdam 27.901.786 acciones ordinarias de Endemol, representativas de un 22,32 por ciento del capital social de la productora. Por su parte, Joaquim Agut será nuevo director general de la compañía de juego Cirsa y estará al frente tanto de las unidades de negocios como de los departamentos corporativos.

La Sexta supera en audiencia a Cuatro

El partido de Brasil contra Croacia le dio el martes un 8,4 por ciento de cuota de pantalla

Cristina Caballero

MADRID. El Mundial de Fútbol no ha hecho más que empezar, y La Sexta está ya rentabilizando su inversión en la compra de los derechos televisivos. El martes, la cadena presidida por Emilio Aragón logró erigirse como la cuarta opción entre las cadenas nacionales, debido a la emisión en exclusiva del encuentro entre la selección de Brasil y la de Croacia.

La Sexta alcanzó ayer un 8,4% de cuota de pantalla, lo que la sitúa como la cuarta opción de las cadenas



Imagen del equipo de La Sexta, con Emilio Aragón en el centro. ARCHIVO

nacionales, por delante de Cuatro (7,1%) y La 2 (4,1%). El liderazgo logrado ayer no hace sino acrecentar las diferencias que se están dando entre las dos nuevas cadenas. Pese a que La Sexta le vendió parte de los partidos a Sogecable (propietaria de Cuatro), a los pocos días anun-

ció su decisión de denunciar a la cadena de Polanco por competencia desleal, ya que Cuatro se atribuyó en anuncios publicitarios la emisión de los partidos "en exclusiva".

La batalla ha llegado ahora a las audiencias. Queda aún mucho Mundial, y las armas están en alto.



Inditex España. Más de 14 millones



Inditex dispara un 22% sus ventas tras la apertura de 114 nuevos establecimientos

La textil confirma su intención de abrir hasta 490 nuevas tiendas durante este año

MADRID. Inditex ganó en su primer trimestre fiscal, que va del 1 de febrero al 30 de abril, 150 millones de euros, lo que supone un incremento del 20 por ciento respecto al mismo período del año pasado, por encima de los 145,8 millones esperados por los analistas.

Este incremento del resultado del grupo textil se debió al alza de su facturación, que ascendió a 1.715 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 22 por ciento, debido al aumento de la superficie



Pablo Isla. INDITEX

de venta y al crecimiento de las ventas en tiendas comparables. En total, entre febrero y abril, Inditex abrió 114 establecimientos, de tal forma que su número de tiendas se sitúa en 2.806, frente a las 2.334 que tenía en igual período de 2005.

La compañía presidida por Amancio Ortega explicó, a través de un

comunicado, que durante las seis semanas transcurridas desde el inicio del segundo trimestre de 2006, las ventas en tiendas comparables muestran una evolución de acuerdo con las expectativas. También confirmaron la estimación de aperturas, de entre 410 y 490 tiendas, y de inversiones, de entre 850 y 950 millones para el actual ejercicio.

El margen bruto de Inditex durante el primer trimestre creció un 22 por ciento hasta 956 millones, lo que representa un 55,7 por ciento de las ventas (el mismo porcentaje que en el ejercicio anterior). Sin embargo, la empresa considera como mejor estimación de margen bruto para el conjunto de 2006 los niveles anuales de margen bruto del ejercicio anterior, del 56,2 por ciento, según el mismo comunicado.



El Grupo Bruesa aumenta su resultado neto un 52%

BILBAO. El grupo inmobiliario Bruesa cerró el ejercicio pasado con un aumento de su resultado neto del 52 por ciento, hasta situarlo en 4,6 millones de euros, sustentado en una cifra de negocio de 420 millones que muestra un alza del 57 por ciento. El grupo tiene unos activos de 711 millones de euros, una cartera de obras y promociones de casi 1.500 millones y emplea a 950 personas.

TAP prepara su oferta por una aerolínea

LISBOA. TAP Portugal estudia presentar una oferta por la aerolínea brasileña Varig, según el presidente del grupo, Fernando Pinto. La propuesta podría presentarse con el fondo de inversión canadiense Brookfield. Pinto aseguró que TAP no está envuelta en la segunda oferta por Varig anunciada el martes, que según la prensa brasileña superaría los 317 millones de euros y detrás de la cual estaría Syn Logística.

Saab renueva su contrato con Airbus

COPENHAGUE. El fabricante sueco de productos de defensa, aviación y espaciales Saab anunció ayer que ha renovado un contrato con el constructor aeronáutico europeo Airbus para suministrarle alerones para varios de sus modelos. El acuerdo alcanza los 47,7 millones de euros, informó el consorcio sueco.

Travel Advisors quiere tener 30 agencias

MADRID. La asociación de agencias de viajes Travel Advisors Guild (TAG) se ha marcado como objetivo para el presente ejercicio la incorporación de tres nuevas agencias de viajes, alcanzando las 30 asociadas. TAG, está en proceso de expansión y prevé aumentar el poder de compra.

Trabajadores de Izar se enfrentan a la SEPI

SEVILLA. Los trabajadores de la factoría de Izar en Sevilla consideraron hoy que la afirmación del presidente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), Enrique Martínez Robles, acerca de que el principio de acuerdo suscrito con CCOO y UGT no es "renegociable" es una "declaración de guerra", a la que responderán "con contundencia". Han convocado una jornada de protesta para el martes.

Veolia propondrá a Vinci un acercamiento amistoso

El consejo del gigante de aguas se reunió ayer para estudiar una posible 'opa'

R.Ugalde / D.Martínez

MADRID / BARCELONA. El Consejo de Administración de Veolia propuso ayer un acercamiento amistoso para hacerse con Vinci. El responsable de liderar esta operación será su presidente Henri Proglio.

Pero ¿cuáles son las razones que han llevado a dar este paso? El máximo órgano administrativo del gigante de aguas cree que hay una "convergencia" de negocios y una "complementariedad" en las actividades de ambas empresas.

No obstante, la reunión de urgencia convocada por el Consejo de Administración celebrado anoche no dejó claro cómo tiene que realizarse ese acercamiento, si a través de una fusión, una integración, o de la mano de un socio extranjero que podría ser Abertis.

La concesionaria de infraestructuras española participada por ACS y La Caixa ha negado rotundamente en los últimos días estar interesada por Vinci a través de Veolia.

La cúpula del gigante francés del agua, Veolia, se reunía por primera vez desde que saltara la noticia, adelantada por *el Economista* el martes. La filtración de sus planes a la prensa forzó a Veolia a reunir a su cúpula para analizar un posible cambio de planes en su estrategia internacional. Una novedad que en-



Henri Proglio, presidente de Veolia. AFP

laza con su posible interés por adquirir la compañía Vinci.

Esta postura abre varios escenarios. Por una parte, Veolia podría estar interesada en recuperar sus

raíces constructoras (junto con Vinci formaba parte del gigante Vivendi) y quién mejor que su antiguo socio.

Por otro lado, Vinci cuenta con

una importante rama medioambiental, que representa el 12 por ciento de sus ingresos y que resultaría muy interesante para una compañía como Veolia.

Por último, la constructora francesa podría haber visto peligrar su *estatus quo* al comprobar cómo la española Sacyr Vallehermoso se convertía en el mayor accionista de Eiffage, la tercera constructora de Francia, comprando títulos en bolsa. Una jugada que podría repetir cualquier otro grupo en Vinci, ya que el 80 por ciento de su capital cotiza libremente en el mercado.

Hay una pieza de este rompecabezas: la concesionaria Autopistas del Sur de Francia (ASF), propiedad de Vinci, que no interesa al negocio de Veolia, pero sí a otros grupos como Abertis.

Bayer gana la batalla y compra la farmacéutica alemana Schering

Merck la otra compañía rival se retira del proceso de adquisición

Anxela Iglesias

BERLÍN. El consorcio químico Bayer se hará finalmente con la farmacéutica Schering después de una batalla sin precedentes en el mundo empresarial alemán. La tercera compañía en disputa, la familiar Merck, decidió retirarse y vender su participación pocas horas antes de que concluyera el plazo público de oferta de acciones. El precio de la victoria será alto para Bayer.

Merck confirmó ayer que se desprenderá del 21,8 por ciento de los títulos de Schering que había logrado reunir en pocos días. Con la compra de este paquete, Bayer conseguirá superar la participación del 75 por ciento, necesaria para sellar la operación con la farmacéutica especializada en anti-conceptivos. Pero para ello los de Leverkusen deberán desembolsar 89 euros por acción, tres más que en la oferta inicial.

De este modo la operación de compra de Schering superará con creces los 16.500 millones de euros previstos inicialmente. Y Merck se embolsará unos beneficios brutos de 3.700 millones de euros.

Aun así, los responsables del histórico consorcio aseguraban ayer que su intención nunca fue ganar dinero rápido a través de la especulación, puesto que "no es propio de una empresa que piensa a varias generaciones vista".

En la decisión de vender puede haber influido la demanda interpuesta por Bayer el martes en Estados Unidos debido a supuestas maniobras encubiertas.



Un nuevo Esc. 2007 de la familia



Volvo

Google trabaja en su propia arma secreta desde un centro de operaciones en Oregón

Hay quien cree que el recinto alberga el ordenador más grande del mundo

José Luis de Haro

NUEVA YORK. Como en toda buena guerra, las partes implicadas preparan sus estrategias en los lugares más inesperados y cuando se habla de la salvaje batalla que se libra en la Red, las partes interesadas, como Google, Microsoft o Yahoo, no dejan pasar ninguna oportunidad para poner un pie por delante de sus contrincantes.

Por el momento, Google, que es hoy el rey de las búsquedas por Internet, ha cogido carrerilla y trabaja

en su propia arma secreta para dominar la próxima generación de la Red dentro de un centro de operaciones *de incógnito* en Columbia River, Oregón. Un recinto difícil de camuflar, si se tiene en cuenta que su superficie ocupa aproximada-

1.172

MILLONES DE EUROS fue el beneficio neto de Google en el año 2005.

mente la extensión de dos campos de fútbol.

Muchos creen que detrás de sus paredes se encuentra el mayor ordenador del mundo, o lo que se conoce como *Googplex*, una colosal

red de máquinas. El secretismo en la zona es absoluto y prácticamente nadie se atreve a pronunciar el nombre de la compañía de Larry Page y Sergey Brin.

Desde Google, Urs Holzle, el vicepresidente de operaciones de la compañía, se encargaba de dejar claro al *New York Times* que "históricamente las compañías han sido siempre muy celosas de sus infraestructuras".

En lo que a monumentales centros de datos se refiere, Google cuenta con una ventaja abismal frente a sus más cercanos rivales, lo que además es un claro símbolo de su ambición. Tanto Microsoft como Yahoo han anunciado la construcción de sendas bases en Wenatchee y Quince, en el norte de Washington.

Iberia tiene lista la nueva estructura de la alta dirección, tras salir Mullor

Los pilotos piden que se informe sobre los vuelos que se subcontratan

MADRID. Iberia ya tiene todo preparado tras la salida del grupo del consejero delegado Angel Mullor. El presidente de la aerolínea española, Fernando Conte, tiene previsto presentar la próxima semana al Consejo de Administración de la compañía su propuesta de reorganización de la alta dirección, informó *Europa Press*.

La reunión del órgano de gobierno de la aerolínea en que se abordará la reestructuración de las funciones ejecutivas de la compañía está programada para el próximo jueves 22 de junio, según avanzó ayer el presidente de Caja Madrid y consejero de Iberia, Miguel Blesa.

El Consejo de Administración solicitó formalmente a Conte que elabore un informe sobre la nueva estructura de la alta dirección que prefriere para reorganizar los poderes ejecutivos en la compañía.

Mientras tanto los pilotos de Iberia reclamaron a la dirección del grupo que garantice el derecho de los pasajeros a conocer qué vuelos comercializados bajo la marca de la compañía son operados por subcontratas en régimen de *wet lease* (subcontratación de avión y tripulación).

Pese a estos conflictos, Iberia sigue siendo una guinda de pastel. De hecho, el presidente de la aerolínea húngara Malev, Janos Gonci, considera a la aerolínea española como el mejor socio para el desarrollo occidental que la compañía quiere realizar a través de su entrada en la alianza Oneworld, informó la agencia *Efe*.

MOTOR

TRASLADO DE PRODUCCIÓN

GM hará en España el único modelo que fabrica su planta de Portugal

Los trabajadores de las plantas europeas llevarán a cabo paros parciales

Fiz Cabanas

MADRID. Los trabajadores de la planta de General Motors en Azambuja (Portugal) no podían ni imaginar hace unos meses, cuando España se jugaba la producción del nuevo Meriva, que sus puestos de trabajo iban a estar suspendidos de un fino hilo.

Ese hilo ha empezado a deshilar, ahora que General Motors acaba de decidir que se va a llevar la producción del vehículo comercial Combo, único producto que fabrica la planta lusa, a las instalaciones que la multinacional tiene en la localidad zaragozana de Figueuelas.

La noticia llegaba ayer por la mañana a la planta de Zaragoza a través de un comunicado de la dirección europea del fabricante. Los sindicatos recibieron el mensaje del jefe del Departamento de Personal, Holger Kimmes, quien informa de que la compañía ha decidido llevarse la producción del Combo de Azambuja, y que Figueuelas asumirá esa producción.

Así, la planta española producirá en torno a 60.000 - 70.000 unidades al año durante los dos años de vida que le quedan al modelo. Capacidad tiene, ya que de momento el tercer turno, el de noche, está trabajando a un 50 por ciento de su capacidad. En la actualidad la planta fabrica cada día 1.700 unidades, y su capacidad máxima está situada en unas 2.100 unidades



Opel Combo, único modelo que fabrica la planta de Portugal. GM

aproximadamente. Con la entrada en línea de producción del Combo, se podría situar esta cadencia en unas 2.000 unidades al día.

De momento, y según fuentes sindicales, la empresa ha rechazado la posibilidad de fabricar un Chevrolet en la planta lusa, ya que resulta 708 euros más caro que si lo hace en una planta en Polonia. Aunque nada se ha dicho oficialmente del cierre de la planta, empresa, autoridades lusas y trabajadores siguen negociando el futuro

de las instalaciones y de los puestos de trabajo.

En esta línea, GM España afirma que el proceso de negociación está abierto, pero que "no se darán detalles sobre la evolución de las conversaciones mientras no haya algo definitivo". Ante esta situación, el comité europeo (que representa a los trabajadores de GM en Europa) mantiene los paros parciales convocados para varios días en solidaridad con los empleados de GM en Portugal.

Calendario

MOVILIZACIONES EN LAS FÁBRICAS DE GM EUROPA

Viernes 16

■ Planta de Azambuja, en Portugal

Lunes 19

■ Kaiserslautern, situada Alemania

Martes 20

■ Factorías de Azambuja (Portugal), Figueuelas (España) y Rüsselsheim (Alemania)

Miércoles 21

■ Planta de Graz, Austria

Viernes 23

■ Antwerp, Bélgica

Lunes 26

■ Bochum y Eisenach, ambas situadas en Alemania

Miércoles 28

■ Ellesmere Port, en el Reino Unido

Jueves 29

■ Gliwice, Polonia

Audi invierte 230 millones en el TT que fabricará en su planta de Hungría

Unos 800 empleados harán 20.000 coches hasta final de año

MADRID. El fabricante alemán de automóviles Audi, perteneciente al grupo Volkswagen, ha invertido 230 millones de euros en la segunda generación del modelo TT Coupé que se fabricará en la planta húngara de Győr y que saldrá al mercado el próximo mes de septiembre.

De los 230 millones de euros, alrededor de 20 millones han sido destinados a equipamiento para la planta de montaje de Audi en Hungría. Asimismo, los TT pasarán por la fábrica de la compañía en la localidad alemana de Ingolstadt, donde se efectuarán las labo-

800

EMPLEADOS. Son los que tiene en la planta húngara que se encargará de fabricar el nuevo modelo.

res de pintura, según informa *Europa Press*.

La fábrica húngara contará con cerca de 800 empleados para la producción del nuevo modelo de la marca de los cuatro aros, que harán posible que cerca de 20.000 TT sean ensamblados en esta factoría hasta finales de año.

El presidente de Audi Hungría, Thomas Faustmann, adelantó que el proyecto del Audi TT estará en funcionamiento en apenas veinte meses.

Iveco y Santana Motor venderán un nuevo 4x4

El modelo es un derivado del actual Anibal, versión civil del modelo militar PS10

SEVILLA. La multinacional italiana Iveco y Santana Motor han alcanzado un acuerdo para comercializar conjuntamente un nuevo todoterreno creado a partir del modelo Anibal, que produce la factoría de Linares (Jaén), según informó el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo.

Vallejo dijo en el Parlamento andaluz de que el acuerdo entre am-

bas firmas, que recoge la realización de un estudio previo de viabilidad del proyecto, prevé el desarrollo de un nuevo vehículo todoterreno 4x4 de uso profesional derivado del actual PS10 de Santana, conocido como Anibal.

Según el consejero, sería fabricado por la factoría de Linares utilizando tecnologías de Iveco para el motor y la transmisión, mediante una línea de colaboración entre las empresas que se enmarca dentro de la estrategia de apertura de nuevos productos de Santana Motor, y que permitirá reforzar la línea de fabricación de automóviles, según recoge Efe.

Ambas partes se comprometen a

comenzar el desarrollo, fabricación y venta del nuevo vehículo a partir de 2007, encomendándose la comercialización internacional del producto a Iveco, que lo distribuirá con su marca, salvo en España, donde la distribución se hará bajo el sello conjunto Iveco-Santana.

Con este acuerdo, según explicó Francisco Vallejo, ya son tres las multinacionales líderes en sus sectores que se asocian con Santana Motor para el desarrollo de nuevos productos en las instalaciones de la firma jienense, como construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF) o con Gamesa.

Las ventas de Iveco superan hoy los 9.000 millones de euros, tiene

31.000 empleados y más de 800 concesionarios en todo el mundo, lo que la convierte en uno de los mayores fabricantes de vehículos industriales del mundo. Está presente en más de 100 países, ha hecho de su presencia industrial en países con una alta capacidad de desarrollo, como por ejemplo China.

En España, Iveco comercializa una amplia gama de productos, desde vehículos ligeros como Daily, vehículos medios como Eurocargo y vehículos pesados de carretera y de cantera de la gama Stralis y Trakker, mientras que finalizó el pasado año como líder absoluto del mercado español con un total de 17.840 unidades matriculadas.

Fiat confirma que la marca Ferrari no cotizará en bolsa

ROMA. El grupo automovilístico e industrial italiano Fiat no venderá su participación del 56 por ciento en el fabricante de automóviles deportivos de lujo Ferrari a través de una OPV, indicó ayer el presidente de la corporación, Luca Cordero di Montezemolo.

El máximo responsable de Fiat sale así al paso de las especulaciones de los analistas, quienes consideraban que la salida a bolsa de Ferrari, contemplada anteriormente por Fiat, podría aportar 1.000 millones de euros a la multinacional de Turín, según informa Efe.

INNOVACIÓN

Inteligencia artificial para predecir la evolución del mercado inmobiliario

Un sistema informático de tasación de pisos imita a los profesionales humanos

Delia Rodríguez

MADRID. Que no hay quien entienda al mercado inmobiliario español ya se sabía. Pero que para aproximarse a su funcionamiento se haya tenido que recurrir a las avanzadas técnicas de la inteligencia artificial es una auténtica novedad. Y sin embargo, la Universidad Pública de Navarra está desarrollando para la empresa de servicios cartográficos y catastrales Tracasa un pionero sistema informático para la tasación inmobiliaria que utiliza todas las armas de esta joven ciencia para analizar, valorar y predecir el comportamiento futuro de terrenos y pisos.

La inteligencia artificial se encarga de aplicar a las máquinas lo mejor del razonamiento humano, la capacidad para aprender. "Y este sistema aprende de los expertos en valoración de inmuebles, que son los tasadores", explica el profesor Humberto Bustince, responsable del proyecto que desarrolla el grupo universitario navarro de investigación en Inteligencia Artificial y Razonamiento Aproximado.

"Nos están ayudando muchos profesionales, tanto del sector público como privado, y cada uno tiene su 'librillo', es decir, una técnica propia y una experiencia gracias a la que pueden prever el futuro de un inmueble, y que es distinta según los años que lleven de oficio o la zona y ciudad en la que trabajen", explica Bustince. El nuevo sistema, aclara el profesor, pretende reproducir el comportamiento de cada uno de ellos para que en un futuro les sirva de ayuda.

Algunos programas informáticos pueden calcular el valor aproximado de un inmueble, pero lo hacen a partir de datos meramente estadís-



Humberto Bustince, en el centro de la imagen, rodeado de su equipo. ARCHIVO

El valor en las tasaciones se determina a través de datos estadísticos como la zona y el número de metros cuadrados

tics, como el número de metros cuadrados o la zona en la que se encuentra, pero no son capaces de imitar el "factor humano".

Todos los factores cuentan

Un buen experto que trabaje habitualmente en una zona conoce su pasado y su futuro, desde cómo se construyó el edificio hasta los planes que hay trazados para ese lugar. Y lo más importante: también sabe a que perfil de comprador va a interesar ese piso.

Ese "conocimiento experto", que

no puede predecir un programa informático común, es el más valioso para hallar el precio real de mercado, que no depende sólo de una fórmula matemática inamovible.

Bustince dice que el proyecto, cuya primera fase terminará en diciembre, "es muy ambicioso, y aunque de momento estamos trabajando con zonas pequeñas de Pamplona, el sistema podrá aplicarse en cualquier lugar del planeta". En un futuro podría aplicarse en un sinfín de situaciones: en el caso de una inmobiliaria, para conocer a qué tipo de público le interesaría un local; en el del cliente, para elegir una propiedad adaptada a sus expectativas de futuro; en el de la Hacienda pública, por razones evidentes; y en el caso de los bancos, para asegurarse de que el piso vale su hipoteca, y que seguirá siendo así durante mucho tiempo.

El 'software' utiliza, entre otras, técnicas de lenguaje natural

El sistema que desarrolla el equipo al frente del que se encuentra Humberto Bustince en la Universidad Pública de Navarra tiene en cuenta un importante número y diversidad de factores que se escapan o se sitúan al margen de cualquier fórmula matemática o estadística. Para valorar el justo precio de un inmueble se utilizan, entre otras, técnicas de lenguaje natural para comprender que la frase "me encanta esta casa" o "el piso es un desastre" adquiere distinto significado según la pronuncie un tasador con veinte años de experiencia, un aprendiz que lleve apenas dos años, o el comprador de su primer piso, y darle así su justo valor. Ante la incómoda pregunta de que si el sistema saldría airoso del pinchazo de una burbuja inmobiliaria, el experto explica que "si eso se produjera, un método basado en inteligencia artificial debería ser capaz de reaccionar y adaptarse igual que un profesional humano", aunque más tarde reconoce que aún queda mucho tiempo de desarrollo para algo así y que por el momento ese tipo de hipótesis solo se enmarcan dentro del terreno de los 'futuribles'. Para los curiosos e interesados en este tipo de cuestiones se apunta un dato: el sistema navarro sólo tiende a calcular subidas en el tiempo "porque es lo que ha aprendido de la experiencia y previsiones de los tasadores que trabajan en Pamplona", aclara el experto.

'Fruta electrónica' para mejorar los procesos de envasado

Una 'e-cereza' vigilará el momento en el que más se deterioran

D.R.

MADRID. Hartos de que un fallo en la cadena de clasificación provocara que las cerezas del Valle del Jerte terminaran el proceso de envasado deterioradas, los cooperativistas pidieron ayuda a la Universidad de Extremadura (UEX) y ésta les propuso incluir una "cereza electrónica" para saber por qué se deterioran sus comestibles compañeras.

Es parte del proyecto que dos ingenieros de la UEX, José Manuel Mangas y Rafael Leal, han desarrollado para investigar en qué momentos del transporte se produce el deterioro y de qué forma podían ser evitados. Una pequeña espía mecánica fue obligada a seguir el mismo camino que la fruta con el objetivo de cuantificar los impactos a los que era sometida y ayudar a proponer las mejoras que se debían acometer en la selección.

La "e-cereza", que tiene el mismo tamaño que una cereza real, está formada por una memoria, un microcontrolador y un acelerómetro (que se encarga de medir los cambios de velocidad que experimenta la fruta a su paso por las cintas transportadoras), y utiliza una pila recargable. Una vez realizado el viaje por el proceso de envasado, los datos recogidos son descargados en un ordenador, donde un software especial los interpreta.

Aunque la cereza de metal ha sido un desarrollo especial para la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, sus dos inventores pueden comercializar cualquier tipo de "e-fruta" a través de la empresa que han puesto en marcha, Coveless.

LA INVESTIGACIÓN SALVA MUCHAS VIDAS.

Farmindustria

El Mundial de Alemania en juego Los aficionados



Un grupo de aficionadas anima a la selección en el partido contra Ucrania de ayer. EFE

VEA A ESPAÑA A PIE DE CAMPO... SI SE LO PUEDE PERMITIR

Viajar a Alemania para disfrutar de un partido en el estadio cuesta como mínimo 1.000 euros

Ana Muguerza

VALENCIA. La selección empezó ayer con buen pie en el Mundial: derrotó a Ucrania por cuatro goles a cero, la mayor goleada hasta el momento. Una victoria que, sin duda, animará a muchos aficionados a viajar hasta Alemania para disfrutar de los partidos en directo y, mejor aún, vivir las victorias de la selección. Por ahora, la próxima cita es el lunes, 19 de junio, en Stuttgart, donde se celebrará el encuentro contra Túnez. Pero vivir en directo ese partido puede salir caro.

Gabriel Serrano, de Valencia, está dispuesto a tirar la casa por la ventana. Este es el primer mundial que va a presenciar en vivo y en directo: ayer fue testigo en Leipzig del debut de la selección española y el lunes viajará a Stuttgart para vivir también a pie de campo el choque entre la roja y Túnez. Su bolsillo se resentirá: ir y volver en avión en el día desde Valencia le cuesta entre 800 y 850 euros, y está dispuesto a ir a los siete partidos en caso de que España llegue a la final. Lo bueno es que el viaje incluye todos los traslados -"me dejan en la puerta del estadio", nos cuenta - y las entradas le salen gratis porque se las han regalado.

El viaje a Alemania que se ha montado Joaquín Garrido, presidente de

la peña Pinales de Albacete, es mucho más modesto. Con otros 16 hinchas seguirá a la selección española durante 10 días, hasta que se jueguen los octavos de final, en un microbús. La factura ascenderá a un total de 925 euros e incluye el alquiler del autobús, la estancia en hoteles baratos, excursiones y entradas.

Si después de leer esto le ha picado el gusanillo y quiere darse una vuelta por el Mundial, sepa que todavía está a tiempo. Lo que se va a encontrar en las agencias son paquetes con viajes relámpago para ver un solo partido, tal y como ocurre en el caso de las competiciones europeas de clubs, Champions o UEFA. Alemania, a diferencia de Corea y Japón, donde se celebró el anterior Mundial, está ahí al lado, y no compensa ofrecer un paquete de semanas o un mes, pudiendo ir a los partidos el mismo día en que se juegan. Además, según nos comentan en las propias agencias, estos paquetes saldrían muy caros por el elevado precio de los hoteles.

Varias formas de ir

El Corte Inglés ofrece vuelos especiales para ver los partidos de la primera fase que quedan por celebrar desde 526 euros por persona. Este precio incluye el viaje de ida y vuelta desde Madrid y el traslado al campo de fútbol.



Un seguidor de la selección. EFE

La entrada la pone usted, pero sepa que encontrar una a estas alturas resulta prácticamente imposible, a no ser que acuda a la reventa y la pague a precio de oro (si la hubiera comprado a tiempo le habría costado entre 30 y 100 euros para la primera fase).

Algunas agencias, las que menos, incluyen entradas en sus paquetes. Viajes Ecuador y HalcónViajes le ofrece la posibilidad de vivir en directo el España-Túnez de este lunes por 1.100 eu-

Las ofertas de las agencias de viajes están ligadas a la evolución del equipo español

ros -léase avión, estancia de una noche y entrada al partido-. La oferta más sorprendente la hemos encontrado en Viajes Marsans: 170 euros puede costar el viaje a Alemania con esta agencia, y el pack incluye avión directo a Francfort desde Madrid y tren desde esta ciudad a las sedes del Mundial. Esto, más el viaje de vuelta. El pero es que no hay casi pasajes disponibles y los que hay implican varios días de estancia en Alemania. Cada noche en un hotel le puede costar ahora mismo 200 euros como mínimo, cantidad a la que habría que añadir el precio de la entrada. Y suma y sigue...

¿Y qué pasaría si España llegase a octavos de final, y de ahí pasase a cuartos, o lograrse alcanzar la semifinal y la final? Pues que los operadores turísticos lanzarían nuevos paquetes especiales para ir a ver esos partidos. "El Mundial no se presta a hacer paquetes con mucha antelación porque siempre va a depender de cómo le vaya al equipo".

Las ofertas especiales están ligadas a la evolución del equipo, porque en función de esto aumentará o disminuirá la demanda", nos explica Jesús Martínez Millán, presidente de la Federación Española de Agencias de Viajes. Por ahora, las cosas no van mal para España, y por tanto tampoco para ellas.

Bolsa & Inversión

La nueva Ley de Opas puede calentar los títulos de unas veinte compañías

Los accionistas principales podrían lanzar ofertas parciales antes de que se apruebe la normativa

Las empresas cuyo socio mayoritario tiene casi todos los títulos podrían recibir opas de exclusión

Vicente Varó

MADRID. Los especuladores que buscan valores susceptibles de subir por rumores de operaciones corporativas están de enhorabuena. El anteproyecto de Ley que prepara Economía podría calentar la cotización de unas 20 compañías en las que los accionistas mayoritarios no tienen garantizado el control de la sociedad.

Esto se debe a que la nueva Ley establecerá que cuando un accionista supere el 30 por ciento de los derechos de voto de una compañía (en casi todas las empresas españolas rige el principio *una acción, un voto*) deberá lanzar una opa por la totalidad de la compañía. Hasta ahora sólo había que ofertar por todas las acciones cuando se superaba el 50 por ciento.

"Se ha abierto una ventana"

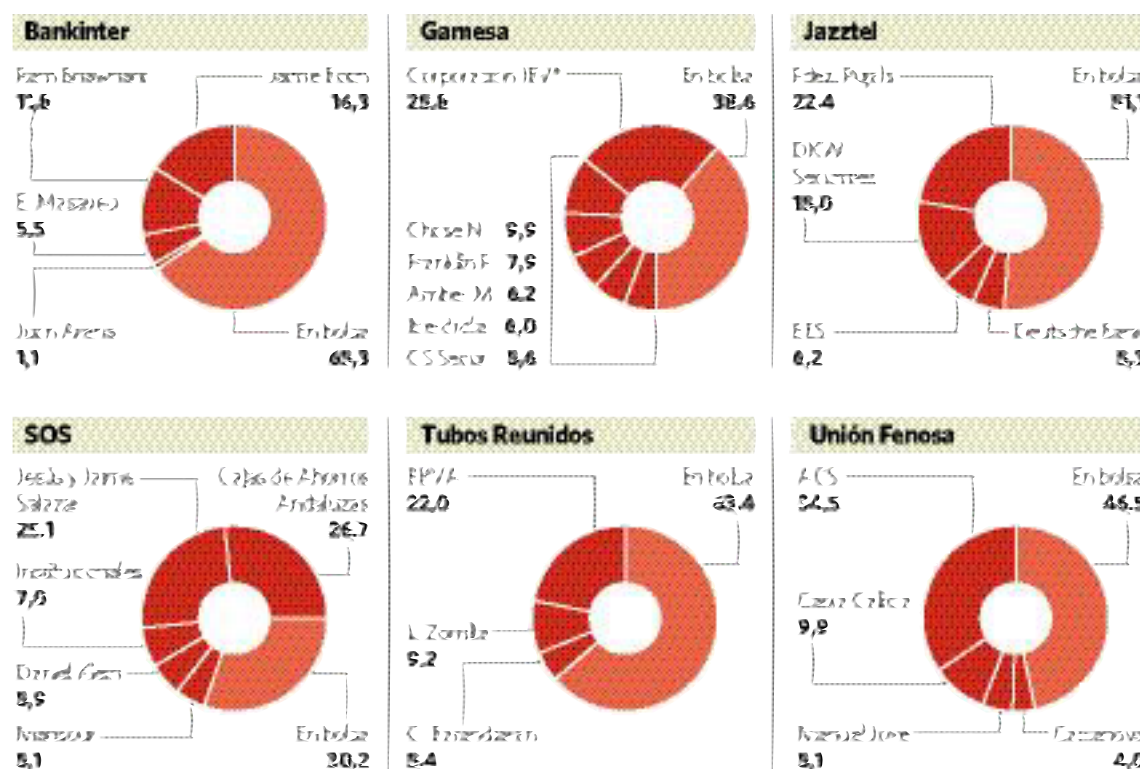
Por eso, las compañías en las que el accionista principal tiene menos del 30 por ciento podrían animarse a lanzar una opa parcial antes de que la Ley entre en vigor, ya que asegurarse el control les saldría así más barato (el nuevo texto elimina las ofertas parciales obligatorias). "Se ha abierto una ventana que muchas compañías podrían aprovechar", asegura Carlos Gardeazábal, asesor jurídico de BNP Paribas.

"Los bancos de inversión están ahora mirando las compañías en las que el accionista de control tiene cerca de un 30 por ciento para proponerle después operaciones parciales", explica un abogado de un despacho de abogados español presente en alguna de las últimas opas en nuestro mercado. En su opinión, "es posible que las guerras de opas vigentes por Metrovacesa y Telepizza hayan tenido como fin adelantarse a esta norma".

¿Qué compañías (ver gráfico) podrían verse afectadas? Por un lado, las que tienen un accionista mayoritario que tiene menos del 30 por ciento de los títulos, y sobre todo, aquellos con menos del 25 por ciento (hasta ahora, si se superaba este nivel tenían que lanzar una opa sobre al menos el 10 por

Empresas en el punto de mira ante la nueva legislación

Riesgo de las compañías en las que el accionista principal tiene entre el 15% y el 49% de los títulos. Datos en porcentaje



Otras compañías que podrían verse afectadas por la nueva ley

CLAVE: Empresa / Empresa / Empresa / % de participación

Acerinox	Alza: 18,6	Degussa	Extremadura: 29,9	Pamespaña	José L. Rodríguez: 30,7
Barón de Ley	E. Santos: 25,8	Duro Felguera	A. Arroja: 16,4	Natra	BMS: 22,9
Carapolic	Ferrán Salas: 34,0	Elvira	Hesperia: 21,3	Pescanova	Fidel Salas: 24,1
Colonial	La Caixa: 40,0	Europistas	Ferrovial: 32,0	Unipapel	QMC: 10,9

(*) 50% de acciones y 50% de votos. (**) Tiene un título de voto de cada un accionista sobre cada una de las acciones.

Fuente: CNMV y BNP Paribas

15 JUN 2006

ciento del capital). Para ellos será la única oportunidad de realizar una opa parcial para situarse por encima del 30 por ciento, sin tener que lanzar una a la totalidad. En este grupo destacan Bankinter, Jazztel, Tubos Reunidos, Acerinox, Duro Felguera, Pescanova, Natra, Pescanova y SOS, aunque en el caso de esta última, a sus mayores accionistas Jesús y Jaime Salazar la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) aún no les ha obligado a lanzar una opa

pese a superar el 25 por ciento.

Sin embargo, no entraría en esta lista NH Hoteles, a pesar de que Hesperia ha elevado su participación al 21,3 por ciento del capital, con intención de llegar al 24,9 por ciento (ver página 10). Esto sucede porque NH Hoteles tiene de momento en sus estatutos una blindaje por el que ningún accionista puede emitir votos por más del 10 por ciento de las acciones con derecho a voto.

Además, las compañías que tie-

nen algo más del 30 por ciento también podrían moverse ahora. Una vez se apruebe la nueva Ley, habrá un periodo de dos años por el que no podrán realizar compras significativas (todavía debe definirse qué porcentaje es). Hasta ahora, un accionista que tenía entre el 25 y el 50 por ciento podía ir comprando paquetes de hasta el seis por ciento cada doce meses, de tal forma que en cuatro años podían pasar del 25,1 al 49 por ciento sin opas. Como en esos dos años no se podrán mover

corren el riesgo de que alguien aproveche para hacerse fuerte en el valor. Eso sí, cuando pase el periodo transitorio, si tienen más del 30 por ciento, podrán comprar cuanto quieran sin tener que lanzar opa, como sucede ahora con quienes tienen más del 50 por ciento.

Los "últimos filipinos", fuera

Además, hay un tercer colectivo de compañías afectadas por los cambios legislativos: aquellas en las que el accionista mayoritario controla cerca del 90 por ciento del capital y que deseen dejar de cotizar en el mercado. Hasta ahora, las compañías que deseaban dejar de cotizar en bolsa se encontraban con un tipo de inversor que desea seguir en la compañía y hacen más complejas las labores para excluir al valor.

Se trata de los "últimos filipinos", como los bautizó ayer Manuel Conthe, presidente de la CNMV, y su presencia en las compañías se va a ver amenazada por la figura de la compraventa forzosa que introduce la nueva ley, por la que los accionistas que controlen más de un 90 por ciento de una empresa pueden obligar al resto a venderle las acciones, y viceversa.

Aunque todavía no se han definido los procedimientos y requisitos a los que se tendrá que realizar la compraventa forzosa (está pendiente de desarrollo reglamentario) las compañías con una participación cercana al 90 por ciento ya pueden ir haciendo cálculos sobre si les interesa lanzar una opa, para posteriormente llevar a cabo la compraventa forzosa.

Entre las entidades en esta situación se hallan Testa (de la que Sacyr-Vallehermoso controla más del 99 por ciento), Banco Castilla, Banco Galicia y Banco Vasconia (controlados respectivamente por Popular en un 95, 93 y 97 por ciento) y Befesa (de la que Abengoa posee el 95 por ciento de los títulos), así como a muchas otras compañías cotizadas en las que la matriz participa con porcentajes inferiores al 90 por ciento, como es el caso de Banesto, del que Banco Santander tiene el 88,4 por ciento.

Bolsa e Inversión

Inestabilidad en las bolsas Los inversores demuestran aplomo

Los mercados aguantan el tipo pese al mal dato de inflación en EEUU

En una sesión con tendencia mixta, el Ibex 35 fue el más valiente y subió un 0,5%

Pedro Calvo

MADRID. Los inversores no sólo compran con el rumor y venden con la noticia. También hay ocasiones en las que compran cuando una impresión o especulación se confirma. Se pudo comprobar ayer, cuando los mercados internacionales reaccionaron mejor de lo esperado al mal dato de inflación publicado en Estados Unidos. Tras un mes en el que los principales índices internacionales han cedido de media cerca de un 10 por ciento precisamente por el miedo al repunte de los precios, ayer, cuando esos miedos se plasmaron, los parqués respondieron con aplomo.

En España, el Ibex 35 capeó las dudas inmediatamente posteriores a la publicación del dato y solventó la sesión con un avance del 0,5 por ciento, hasta los 10.852 puntos. En los restantes mercados, la respuesta fue dispar. En Alemania, el Dax sumó un 0,26 por ciento, hasta los 5.305,99 puntos, mientras que el francés Cac 40 y el inglés Footsie 100 descendieron menos de un 0,25 por ciento.

Castigo previo

La consistencia demostrada ayer se apoyó en tres elementos. El primero, el fuerte castigo que ya acumulaban las cotizaciones. "Los mercados ya habían corregido lo suficiente en las últimas semanas, por lo que los inversores no huyeron ayer con tanta intensidad", aseguraba ayer

El viaje de ida y vuelta del Ibex 35

[Sesión del 14 de junio de 2006]



un operador. El segundo procedió del petróleo, cuya cotización siguió bajando. El barril Brent, de referencia en Europa, cayó hasta los

En Estados Unidos, la rentabilidad del bono a dos años alcanzó el 5,07%, el nivel más alto desde enero de 2001

66,7 dólares, su precio más bajo desde abril.

El tercero provino de la apertura alcista de Wall Street, que evitó sustos posteriores en los parqués

internacionales. A media sesión, el indicador Dow Jones subía un 0,5 por ciento, hasta los 10.759,8 puntos.

Y eso que las cifras conocidas ayer en Estados Unidos fueron bastante peores de lo esperado. En los doce últimos meses, la tasa de inflación ha repuntado un 4,2 por ciento, la mayor desde octubre de 2005. En cuanto a la inflación subyacente, que mide el núcleo duro de los precios porque no tiene en cuenta la energía ni los alimentos frescos, ha crecido hasta el 2,4 por ciento, la más elevada desde febrero de 2005.

Estos datos anticipan que la Reserva Federal (Fed), el banco cen-

tral de EEUU, podría elevar de nuevo los tipos de interés un cuarto de punto, hasta situarlo en el 5,25 por ciento, en la reunión que celebrará a finales de este mes.

Más impactos

Donde sí tuvieron un mayor efecto las preocupantes cifras de inflación fue en los mercados de divisas y renta fija. En el primero, el dólar sufrió su primer descenso en las ocho últimas sesiones. Ayer se depreció un 0,7 por ciento con respecto al euro, hasta los 1,262 dólares. Pese a que la subida de los tipos de interés es el principal aliado con el que cuenta el dólar para no ceder terreno frente a otras divisas, la moneda norteamericana se replegó después haber subido un 3 por ciento en el conjunto de las siete jornadas anteriores.

En el mercado de deuda, la posibilidad de que la Fed eleve los intereses disparó las ventas, con el consiguiente repunte de las rentabilidades, que suben cuando el precio de los bonos retrocede. En Estados Unidos, el rendimiento del bono a dos años repuntó del 4,99 al 5,07 por ciento, su nivel más alto desde enero de 2001. En el caso de los bonos a diez años, los intereses repuntaron del 4,95 al 5,02 por ciento. Estas ventas se transmitieron a Europa, donde el rendimiento del bono alemán a diez años aumentó del 3,85 al 3,88 por ciento, el mismo nivel al que finalizó el bono español a una década.

Los expertos apuestan por un nuevo repunte por parte de la 'Fed'

El sentimiento con respecto a los tipos ha cambiado radicalmente en el último mes

P.C.

MADRID. Los expertos cada vez lo tienen más claro. Y si tenían dudas, los datos conocidos ayer se las han quitado. Para la gran mayoría, la Reserva Federal (Fed), el banco central de Estados Unidos, volverá a subir los tipos de interés en la reunión que va a celebrar los días 28 y 29 de junio. Una vez más, y por decimoséptima ocasión consecutiva desde el 30 de junio de 2004, ese incremento podría ser de un cuarto de punto. Si finalmente es así, el precio del dinero se situará en el 5,25 por ciento.

En este sentido, el sentimiento del mercado ha dado un vuelco espectacular en el último mes. El 15 de junio, sólo el 35 por ciento de los 70 expertos consultados por la agencia *Bloomberg* apostaba por un aumento de los tipos en junio. Ayer, esa proporción ascendía al 59,2 por ciento de los 98 expertos de los que se disponían previsiones. Estos datos se refuerzan con otros que resultan mucho más contundentes. En la actualidad, los operadores de los mercados de futuros dan una probabilidad absoluta -del 100 por ciento- a que la Fed eleve los intereses oficiales a finales de este mes. Hace un mes, esa cifra no llegaba siquiera al 40 por ciento.

Airbus se estrella: pierde 5.000 millones de euros en una sesión

Sus acciones caen un 26%, tras anunciar que no cumplirá con las entregas de sus aviones

Cristina Triana

Detrás de las paredes de los despachos de los directivos de EADS, la empresa que fabrica aviones con marca Airbus, las caras deben ser muy largas. La gran empresa aeronáutica europea se está enfrentando al peor momento de su historia como compañía cotizada. Sus acciones se desplomaron ayer un 25,92 por ciento, hasta los 18,75 euros. Algo que no había ocurrido nunca, ni si quisiera el día de los atentados del 11-S contra las Torres Gemelas (esa sesión se dejó un 13 por cien-

to). En un solo día, su valor en bolsa se contrajo en 5.300 millones de euros; y pasó de los 20.697 millones a los 15.333 millones a los que la bolsa valoraba la empresa al cierre de ayer.

¿La causa? Pues que la compañía va a tener que retrasar la entrega de parte de sus aeronaves A-380, algo que va a repercutir en sus resultados hasta 2010 y que puede traer cola: los analistas temen que, ahora, algunos clientes le pidan indemnizaciones o prefieran firmar contratos con su competidora Boeing. Así que aún pueden llegar más malas noticias para EADS.

Marián Fernández, gestora de renta variable de Inversis Banco, opina que el retraso "quita mucha visibilidad a las perspectivas de la empresa a medio plazo". Una idea que parece que comparten otros

Severo revés en bolsa para EADS



analistas. Desde primera hora de la mañana de ayer, muchas firmas de bolsa se han echo eco de la noticia y se han replanteado su reco-

Radiografía del grupo

Cambio ayer (%)	-25,92
Cambio 30 días (%)	-41,14
Cambio 12 meses (%)	-20,79
P/B (último día)	8,15
Valor nominal (último día)	15,333
Precio objetivo (último día)	17,5
Promedio 12 meses	18

COMERCIO EXTERIOR
EADS (EADS) 18,75
EADS (EADS) 18,75
EADS (EADS) 18,75

mendación las acciones de EADS. Ninguna de las reacciones ha sido positiva. Unos de los más madrugadores fueron los expertos de

Deutsche Bank. Según *Bloomberg*, los germanos rebajaron hasta mantener, desde comprar, su consejo sobre la compañía. Morgan Stanley también cambió su opinión a primera hora del día, aunque en su caso vino acompañada por una revisión a la baja del precio objetivo de diez euros. Ahora opina que el valor ideal de los títulos de EADS son los 30 euros.

Alfonso de Gregorio, desde Gesconsult, opina, no obstante, que la caída de ayer fue exagerada. "El descenso ha dejado muy lejos a las acciones de la empresa, por ejemplo, del precio objetivo de Morgan Stanley", explica.

Gesconsult opina que el valor acabará subiendo "pero que le va a costar", advierte Alfonso de Gregorio. Inversis Banco está de acuerdo con su opinión.

Técnicas establece un precio máximo que deberá rebajar

La compañía, que como mucho saldrá a bolsa a 25 euros, mantiene sus planes a pesar de la fuerte caída del sector

Patricia Vegas

MADRID. Técnicas Reunidas no se amilana. La empresa que diseña y construye plantas industriales está a tan sólo seis días de su debut y no tiene miedo, a pesar de que no cuenta con el mejor escenario para salir. En primer lugar, el resto de compañías del sector en Europa y Estados Unidos está sufriendo caídas superiores al 20 por ciento en el último mes, un comportamiento peor que la media del mercado europeo que se deja casi un 11 por ciento. Estas empresas tampoco han tenido un 2006 boyante, ya que como media suben en torno a un 3 por ciento. Además, varias OPV (Oferta Pública de Venta) en Europa se han frenado y el desplome de la empresa de alquiler de maquinaria GAM en su primer día tampoco invita a entrar en el parque español.

Pese a todos estos indicios negativos, la empresa decidió ayer fijar el precio máximo para que el minorista compre acciones de Técnicas a 25 euros. Este valor se encuentra dentro de la horquilla que fija la empresa en el folleto de la emisión. El precio definitivo del debut se conocerá el próximo lunes y empezará a cotizar el miércoles 21 de julio.

¿Cuánto vale?

¿Saldrán los títulos a cotizar al parque a 25 euros? "El precio máximo es un poco alto, pero creemos que el definitivo lo bajarán un poco, así se permitirá una evolución positiva en las primeras jornadas de cotización", comenta Rafael Romero, director de Unicorp Mercados, del grupo Unicaja. Este experto explica que Técnicas Reunidas va a tener un gran éxito en su colocación, aunque no sea el mejor momento para la operación. "Los inversores valorarán debidamente su modelo de negocio diferencial y ser una de las mejores compañías de ingeniería del mundo. Los institucionales ya han cubierto sobradamente la oferta reservada, que además se podría incrementar en los próximos días, sobre todo si los mercados se calman un poco", comenta Romero.

InverSeguros comenta que si se tiene en cuenta el crecimiento de las ventas del sector, en torno al 18,6 por ciento, y del beneficio neto, del 24,7 por ciento, el precio de los títulos de Técnicas Reunidas debería estar en torno a 22 euros. Sin embargo, si se analiza el PER (veces que el beneficio está incluido en el precio) del sector en torno a las 23 veces, las acciones valdrían 25 euros. Esto provoca que si la empresa sale al final a 25 euros, tendrá poco recorrido al alza en los próximos meses, según esta casa de aná-

Mal momento para el sector

Comparativa de las rentabilidades de Técnicas Reunidas en bolsa. Datos en %

EMPRESA	País	2do POST EN 2006	2do POST ÚLTIMO MES	PER ESTIM. 2006
Jacobs Engineering**	EEUU	5,732	-16,944	28,7
Sageam	Italia	17,355	-17,645	26,5
Technip	Francia	-23,858	-21,061	25,8
Abbvtt	R. Unido	10,372	-13,457	25,3
Expro International	R. Unido	11,579	-17,935	24,5
John Wood	R. Unido	-0,855	-23,607	24,3
Chicago Bridge**	EEUU	-12,416	-13,412	23,5
Petrobras	R. Unido	-5,315	-25,253	23,3
Aker Kvaerner	Noruega	41,667	-24,698	23,2
SEPA Offshore	Holanda	8,854	-14,526	20,6
Acerzy**	EEUU	6,346	-23,315	20,1
Subsea	Noruega	2,503	-27,333	15,1
Halliburton**	EEUU	13,105	-9,07	18,8

(*) Número de veces que el precio de la acción supera al beneficio. (**) A través de una

Fuente: Bloomberg y Euronext

Si quiere adelantarse a la temporada de rebajas, fíjese en los bancos

El importante retroceso de la bolsa en el último mes deja a varios valores a precio de saldo

Cristina Triana

MADRID. Si las empresas cotizadas recurrieran a los escaparates para incentivar la compra de sus acciones, en los cristales de las sucursales bancarias sus directores habrían sustituido los pósters con la publicidad de sus productos por enormes carteles anunciando la temporada de rebajas. Las grandes entidades financieras europeas ceden de media un nueve por ciento en el último mes y no es porque los analistas hayan modificado su opinión sobre ellas, sino que han sufrido en su propia carne, como el resto del mercado, males de altura y el miedo a los tipos de interés.

Aunque el vértigo parece que todavía no ha tocado a su fin (ayer el Ibex 35, subió un 0,50 por ciento, pero gran parte de la sesión cotizó a la baja), quien no tema sufrir altibajos en el corto plazo puede aprovechar este momento para acercarse a los bancos. El consenso de analistas calcula que, de media, los títulos de los catorce bancos más importantes de Europa cuentan con un potencial alcista del 23 por ciento. Pero no se conforman con esto porque dan algo más: rentabilidad por dividendo, que supera, en muchos casos, el 4 por ciento.

¿Quién da más?

Ninguno de los pesos pesados del sector financiero está pasado de precio (véase tabla), pero los expertos tampoco piensan que todos tengan el mismo recorrido. Entre los catorce, existen ocho que a su juicio cuentan con capacidad para batir a la media. El que tendría más

La cifra

4,61

POR CIENTO. Es la rentabilidad por dividendo media del sector bancario europeo. El que gana en este baremo es Lloyds, que remunera con más de un 6,34 por ciento. El banco inglés tiene, sin embargo, una pega. Es el único que no ha caído en el último mes (ha ganado más de un dos por ciento), pero los analistas calculan que es el que está más cerca de su valor ideal.

músculo para protagonizar ahora una remontada espectacular sería Deutsche Bank. El consenso de analistas cree que el precio justo de la empresa germana son los 110,50 euros, un 36 por ciento más que su cotización bursátil actual. Le sigue de cerca el francés Société Générale, que junto al Deutsche, es el único que puede avanzar un 30 por ciento, según los expertos.

Los ahorradores que sólo acostumbren a invertir en España, tampoco deberían dejar de fijarse en el sector bancario. El consenso calcula que si se compran ahora los títulos de Santander o de BBVA, con su precio de cotización actual se puede ganar en torno a un 25 por ciento, sin tener en cuenta la rentabilidad por dividendo que se puede arañar. En ambos casos, su política de remuneración al accionista es suficiente para contrarrestar la inflación española, situada en el 4,1 por ciento.

BNP Paribas y Fortis, con potenciales alcistas en ambos casos superiores al 25 por ciento, también son opciones atractivas a su precio de cotización actual.

A fondo

GAM EMPIEZA A VER LA LUZ DESPUÉS DEL TÚNEL

La compañía de alquiler de maquinaria GAM empezó a levantar cabeza ayer, tras el fracaso que tuvo en su debut el martes, cuando cayó un 7,88 por ciento. El valor logró subir un 4,87 por ciento, hasta cerrar en los 7,97 euros, aunque durante la sesión llegó a avanzar más de un 9,87 por ciento. De esta forma, se colocó como el décimo valor más activo del Índice General de la Bolsa de Madrid. Sin embargo, todavía las acciones de GAM se encuentran un 3,39 por ciento por debajo del precio de colocación, que fue de 8,25 euros. El broker más activo en las compras fue Morgan Stanley -coordinador global de la operación-, que adquirió 25.301 títulos. A pesar del mal comportamiento, el presidente de la compañía dijo sentirse muy contento con la colocación el martes.

EL DATO

4,87%

■ Es el porcentaje que subió GAM ayer, aunque todavía está un 3,39 por ciento por debajo del precio de colocación en los 8,25 euros

lisis. De hecho, InverSeguros define a la compañía como un valor interesante, pero a precios elevados. Además, calcula que Técnicas tendrá un beneficio neto de 51,4 millones de euros, un 24,7 por ciento por encima del ejercicio anterior.

Atractivo

Un poco más optimista se muestra Banesto Bolsa que estima un beneficio de 74,2 millones de euros para este ejercicio, un 80,4 por ciento más que en 2005. Si se tienen en cuenta los resultados estimados para el conjunto de 2006, según esta última firma de inversión, y el multiplicador sobre beneficios al que cotizan el sector (23,8 veces), esta compañía tendría un valor de mercado de 1.765 millones de euros. Esta capitalización estaría entre un 20 y un 36 por ciento por encima de la que espera tener en el parque,

ya que en el folleto de la OPV se fija un rango entre 1.118 millones y 1.397 millones de euros. Los expertos aseguran que este diferencial es lógico para que tenga éxito esta colocación.

Uno de los atractivos con los que cuenta es que tiene una caja neta de 274,6 millones de euros. La compañía espera repartir entre el 40 y el 50 por ciento del beneficio neto en dividendos, que podría ascender hasta 37,1 millones de euros. Otro de los alicientes es que tiene un tramo de la oferta dirigido al particular, un hecho que no ocurría desde la salida de Renta Corporación. Este año, las OPV no están teniendo en cuenta al pequeño inversor, ya que de los cinco debut, Renta Corporación, Parquesol, Astroc, Grifols y GAM, sólo la primera ha tenido acciones para pequeños ahorradores.

Los bancos presumen de potencial

Principales entidades europeas, según su valor bursátil.

BANCO (NACIONALIDAD)	CAMBIO (porcentaje)	RENTA/DIVIDENDO (porcentaje)	PRECIO OBJETIVO (euros)	POTENCIAL (porcentaje)
HBOS (GB)	-1,89	4,43	1.081,59	15,93
Santander (ESP)	-10,97	4,52	13,50	27,96
BNP Paribas (FRA)	-11,21	4,18	87,00	28,51
Unicredito (ITA)	-11,52	4,38	6,93	23,90
RBS (GB)	-3,37	4,56	2.111,12	24,62
BBVA (ESP)	-12,43	4,25	18,70	24,67
Société Générale (FRA)	-13,80	4,79	137,50	30,21
Deutsche Bank (ALE)	-13,78	3,94	110,50	34,48
Crédit Agricole (FRA)	-17,83	4,00	34,00	24,41
Barclays (GB)	-8,35	4,80	700,77	19,38
HBOS (GB)	-0,43	4,04	1.058,50	13,09
Fortis (BEL)	-13,18	4,83	31,63	26,07
Banca Intesa (ITA)	-8,14	5,47	5,41	23,23
Lloyds (GB)	2,27	6,34	548,22	5,94
Media	-8,90	4,61	-	23,03

(-) No es calculable.

Fuente: Bloomberg y JCF.

eEconomista

Bolsa e Inversión

ANÁLISIS Y RECOMENDACIONES

LA OTRA CRÓNICA

La selección dejó en fuera de juego a la bolsa

Jorge Zuloaga / Patricia Vegas

Ayer toda la atención de los españoles estaba centrada en un terreno de juego alemán, donde la selección de fútbol nacional debutaba frente al combinado ucraniano. Nadie quería perder detalle de ese partido: ¡Ni siquiera la bolsa! Más de un inversor anduvo algo despistado con los cuatro goles de España, que no quisieron perderse ni los brokers. Tanto es así que, durante las tres y las cuatro y media de la tarde, se negociaron menos de 1.000 millones de euros, muy por debajo de los 1.500 millones de euros que

circularon durante el martes.

Parece que el mercado estaba más atento a los dos goles de Villa, el 'jugadón' de Puyol en el cuarto gol o los cabezazos de Xabi Alonso, que de la espectacular subida bursátil de NH Hoteles, la gran revalorización de Inditex tras presentar sus resultados o el décimosexto avance consecutivo de Astroc desde su salida a bolsa.

Pero además de trasladar a miles de aficionados al estadio Zentralstadion Leipzig (Alemania), el partido inaugural de España movilizó incluso a ilustres personalidades de los mercados como Manuel Conthe,

presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. El presidente del organismo supervisor tenía un día más ajetreado de lo habitual. Primero debía acudir a una comparecencia ante la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso de los Diputados, al que iba a instancias del Partido Popular, para a las cuatro reunir a los medios en rueda de prensa con el fin de presentar la memoria anual de la CNMV. Pero la afición al fútbol pesó también sobre Conthe, que sin dudarle ni un momento retrasó la cita con los medios hasta las cinco, una vez concluido el partido.

LA OPERACIÓN DEL DÍA

Carlos Doblado, Bolságora



Inditex: una buena y otra mala

La buena noticia fue el hueco de apertura, que permitía un mejor precio de venta. La mala, la continuidad hacia zona de resistencias. El lado negativo de ser bajista es éste: uno puede sufrir cuando casi todos ganan ¡Nada es perfecto! Pero la idea es la de siempre, dejar correr el beneficio y no hacer lo mismo con la pérdida, de modo que, toda vez que con el análisis técnico se acierta más veces de las que se falla, a medio/largo plazo, la rentabilidad siempre llega. El corto ha empezado mal para nosotros. Si continúa, efectúe el *stop loss* y a otra cosa.

Estrategia (bajista)

Precio orientativo de apertura	29,4
Primer objetivo	26
Objetivo final	25
Stop loss	31,3

Las últimas operaciones

	ÚLTIMO PRECIO	OBJETIVO
FCC (bajista)	53,60	46,43
Carrefour	43,73	46/51
ACS (bajista)	28,70	27,8/26,5
Antena 3 (bajista)	16,99	17,5/16

EL CONSENSO DEL MERCADO DICE...

Hesperia se hace el inquilino de referencia de NH Hoteles y dispara su valor en bolsa

Patricia Vegas / Cristina Triana

V Hesperia dio ayer el golpe de timón que todo el mundo esperaba en NH Hoteles. La compañía hotelera se convirtió en el principal accionista de ésta. Hesperia anunció que ha alcanzado el 21,38 por ciento del capital, convirtiéndose en el principal inversor, por delante de Amancio Ortega y Caja Madrid. Este gran salto permitió que la hotelera presidida Gabriele Burgio subiese un 15,52 por ciento, el mejor valor del principal índice español Ibx 35, hasta los 14,44 euros. Este comportamiento se da a falta de que en 15 días abandone este indicador, lugar que será ocupado por Fadesa.

El grupo de la familia Castro dio

Radiografía del valor

Rentabilidad por dividendo	0%
Per* 2006	22,66
Per* 2007	20,57
Precio objetivo 1	12,50
Potencial 2	-11,42%

una orden de compra de 15 millones de acciones de NH Hoteles a un precio de 14,5 euros, dos euros por encima de la cotización al cierre de la sesión del martes y ligeramente superior al precio de cierre de ayer. "Si Hesperia tuviese la capacidad financiera y realmente quisiese hacerse con NH, lo normal sería que lanzase una opa por el cien por cien y que se asegurase el acuerdo de todos los accionistas. En todo caso la noticia es positiva en la

medida en que unos de sus accionistas valora NH por encima de precio de mercado, pero por el lado negativo no parece poder hacerse con el total de la empresa", comenta Ibersecurities.

"Hesperia intentará forzar una fusión", comentó Javier Rívela, analista de ING Wholesale, que tiene una recomendación de mantener sobre el valor. En este sentido, Julio César de Eurodeal comentó a Bloomberg que Hesperia tendrá que negociar con Caja Madrid y Amancio Ortega, porque las opas hostiles son difíciles de llevar a buen puerto.

NH Hoteles tiene una defensa ante ofertas hostiles, ya que si una empresa posee más del 10 por ciento, sus derechos de votos están limitados hasta ese porcentaje.

ANÁLISIS TÉCNICO

Carlos Doblado, Bolságora



NH y el rebote

Le decía hace un par de días que debía haber rebote en los 11,6/12,2 euros, pero sólo como algo temporal tras 5 ondas de caída. Por tanto, la recuperación es una oportunidad de venta para *trading*.



EADS se desploma

En su momento hablé de la figura bajista en cabeza y hombro (hch) que tenía. Ahora las lágrimas son, como siempre, para aquellos que no hacen lo que deben y desafían las señales del mercado.



Red Eléctrica, también

No todos los cabeza y hombro (hch) traen caídas como las de EADS, pero sólo aquel que responde siempre las evita. La figura en Red Eléctrica está completa y eso es una señal de venta clara.

Bayer

V Los inversores dieron ayer el visto bueno a la oferta que Bayer ha presentado por un 21,8 por ciento del capital de Merck, que está en manos de Schering. Pagará por cada título 89 euros; un precio bueno a juicio de la bolsa, que reaccionó ayer impulsando al alza la cotización de Bayer. Sus acciones avanzaron un 6,87 por ciento, a 32,66 euros. Los expertos calculan que pueden avanzar hasta los 42,50 euros.

Cintra

V La concesionaria de autopistas persiste en su goteo a la baja. Ayer volvió a ser uno de los valores más castigados del índice Ibx 35, al perder un 1,48 por ciento, hasta los 9,35 euros. Los descensos de la última temporada han colocado el signo en el año de la empresa en negativo; pierden en 2006 más de un 4 por ciento. No obstante, el consenso opina que tienen mucho recorrido, hasta los 13,25 euros.

Adolfo Domínguez

V La empresa textil no sacó provecho ayer de los buenos resultados presentados por Inditex. La firma gallega, al contrario que la empresa presidida por Amancio Ortega, despidió la sesión con pérdidas del 1,95 por ciento, en los 39,71 euros. Aunque avanza en 2006 un 26 por ciento, los expertos opinan que todavía pueden subir algo más. El precio ideal de los títulos de Adolfo Domínguez son los 42 euros.



Fenosa tampoco sonríe

Una de las cosas a destacar de ayer fue el mal comportamiento de algunos valores que se han salvado de la quema estos días. La eléctrica se deterioró y se suma al cuadro de valores bajistas.



Puleva, en caída libre

Un *trader* hierra y eso supone perder. ¿Se da cuenta del tamaño de la pérdida si no hubiera tenido su *stop loss*? Se habría más que triplicado. Gestionar el acierto y el error es la clave de los análisis técnicos.

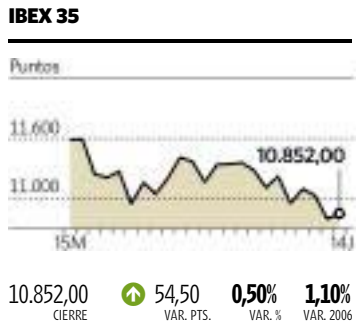
La recomendación de los semáforos se construye considerando el potencial de la acción según el consenso de mercado y la rentabilidad por dividendo. Una **C** (comprar) simboliza la expectativa de triplicar la previsión de IPC (3%). Una **M** (mantener), la oportunidad de igualar o duplicar la expectativa de IPC. Una **V** (vender), que el valor no será capaz de compensar el coste de la vida. * Número de veces que el beneficio por acción está recogido en el precio del título. 1. Valoración media de los distintos precios objetivos que establecen las firmas de análisis. Fuente: JCF. 2. Diferencia entre el precio objetivo y el actual, en porcentaje, más la rentabilidad por dividendo. Fuentes: JCF y Bloomberg.

Las líneas dibujadas en los gráficos representan los soportes (zona de precios en los que el valor podría encontrar apoyo para volver a subir) y las resistencias (precios en los que se podrían detener las subidas). Estos análisis no constituyen una recomendación de compra o venta de valores. El Economista no se responsabiliza de las consecuencias de su uso y no acepta ninguna responsabilidad derivada de su contenido.

En www.economista.es, todos los cuadros de cotizaciones y fondos

Bolsa e Inversión

Así van los mercados



OTROS ÍNDICES

	CIERRE	CAMBIO DIARIO	CAMBIO 2006
Madrid	1.177,76	0,49	1,86
Ibex Med. Cap	14.517,80	0,20	5,00
Ibex Small Cap	10.652,90	-0,31	6,55
Nuevo Mercado	2.660,40	0,58	1,46
EuroStoxx 50	3.414,21	0,18	-4,60

MERCADO CONTINUO

LOS MÁS NEGOCIADOS DEL DÍA

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Repsol YPF	613.403.700	250.589.500
Telefónica	544.660.800	656.156.500
Endesa	467.779.100	232.102.000
Santander	402.110.700	718.863.900
Iberdrola	322.385.300	146.109.300
NH Hoteles	313.526.200	14.085.710

LOS MEJORES

	VAR. %
NH Hoteles	15,52
Sotogrande	10,13
Astroc	9,65
Duro Felguera	8,91
B. Créd. Balear	7,96
Inditex	7,67

LOS PEORES

	VAR. %
EADS	-25,92
Puleva Biotech	-5,88
Ercros	-4,76
Pescanova	-4,38
Cie Autom.	-4,31
Dinamía	-3,64

LOS 5 MEJORES DE 2006

	CAMBIO 2006	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA ^e	VOLUMEN SESIÓN ^f	PER 2006 ^g	PER 2007 ^h	PAY OUT ⁱ	DEUDA/EBITDA ^j
1 Urbas	172,25	3,83	0,45	152	2.028	-	-	0,00	-0,36
2 Grupo Inmocaral	129,58	10,18	1,95	1.103	6.861	-	-	465,50	25,83
3 Inypsa	95,12	14,40	5,14	102	51	-	-	-	20,97
4 Elecnor	77,36	29,50	8,70	1.058	226	29,01	27,65	27,78	1,91
5 Astroc	72,19	11,30	6,40	1.336	42.092	-	-	0,00	2,70

ECO10



VALORES	CAMBIO 2006	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA ^e	VOLUMEN SESIÓN ^f	PER 2006 ^g	PER 2007 ^h	PAY OUT ⁱ	DEUDA/EBITDA ^j
1 Acerinox	1,14	13,92	10,53	3.226	28.718	12,67	10,29	21,84	2,46
2 Altadis	-4,62	39,50	33,09	9.840	29.441	16,89	14,60	47,26	3,19
3 B. Popular	6,70	13,25	9,76	13.358	6.342	13,05	11,39	61,44	-
4 Cintra	-4,30	11,72	8,87	4.592	31.313	139,55	96,39	0,00	17,01
5 Ferrovial	-11,54	71,45	50,20	7.259	60.187	17,61	15,56	44,58	9,40
6 Indra	-14,48	18,47	13,92	2.061	210.990	17,76	15,79	54,26	0,53
7 Prisa	-17,29	16,57	11,72	2.606	17.893	15,57	11,93	18,85	2,71
8 Repsol YPF	-16,86	28,81	20,00	25.040	6.342	7,39	7,67	31,28	1,51
9 Santander	-5,38	12,41	9,21	65.983	31.313	10,51	9,14	49,85	-
10 Telefónica	0,63	14,16	11,88	62.941	60.187	12,07	10,60	0,00	2,29

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2006 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER ^a	RENT.XDIV 2006 %	PER 2006 ^b	PRECIO OBJETIVO	POTENCIAL SUBIDA O CAIDA >20%
Abertis	17,60	0,29	-2,79	-13,08	12.709	2,92	19,84	22,30	▲
Acciona	110,95	2,73	40,62	17,47	53.893	2,28	19,66	115,00	-
Acerinox	12,43	-1,27	7,34	1,14	28.718	2,74	12,67	13,78	-
ACS	28,70	-0,17	27,78	5,48	69.233	2,35	13,21	35,10	▲
Altadis	36,55	-0,03	1,53	-4,62	210.990	2,94	16,89	39,25	-
Antena 3	16,99	0,83	-1,34	-15,64	28.937	5,74	13,88	22,16	▲
Arcelor	32,91	1,57	106,85	56,34	16.880	5,80	7,96	39,00	▲
B. Popular	10,99	0,27	11,39	6,70	60.187	3,76	13,05	12,00	-
B. Sabadell	26,24	-0,19	24,66	18,41	16.902	2,93	14,86	28,25	-
Bankinter	47,45	-0,48	11,65	1,24	9.170	2,82	16,22	45,15	-
BBVA	15,00	0,60	16,55	-0,53	312.295	4,25	11,19	18,65	▲
Cintra	9,35	-1,48	3,32	-4,30	29.441	1,02	139,55	13,25	▲
Enagas	15,46	-0,58	15,46	-2,15	31.861	2,94	16,99	19,40	▲
Endesa	25,90	1,81	41,53	16,56	467.779	5,01	13,36	27,50	-
FCC	53,60	-0,19	13,80	11,90	15.059	3,52	13,99	66,98	▲
Ferrovial	51,75	-0,77	0,49	-11,54	31.313	1,91	17,61	77,50	▲
Gamesa	14,80	2,07	29,71	19,74	21.003	1,98	15,91	14,25	-
Gas Natural	21,95	0,14	-4,57	-7,23	24.306	4,24	13,54	25,85	▲
Iberdrola	25,10	0,00	16,37	8,71	322.385	3,88	14,66	27,00	-
Iberia	1,93	1,05	-11,28	-15,72	10.334	1,71	15,95	2,30	▲
Inditex	31,01	7,67	45,31	12,56	136.772	2,66	20,20	32,03	-
Indra	14,12	0,50	-8,61	-14,48	17.893	2,76	17,76	17,78	▲
Metrovacesa	74,40	0,47	54,97	45,03	32.318	2,32	16,27	59,15	-
NH Hoteles	14,44	15,52	32,36	8,98	313.526	1,68	25,74	12,50	-
Prisa	11,91	-1,08	-26,98	-17,29	6.342	1,31	15,57	17,85	▲
Red Eléctrica	26,43	-1,12	25,38	1,03	46.882	3,08	18,64	29,50	-
Repsol YPF	20,51	0,64	-0,15	-16,86	613.404	3,42	7,39	25,00	▲
Sacyr-Vallehermoso	22,07	-1,74	28,21	11,10	13.434	1,85	17,77	28,16	▲
Santander	10,55	0,10	11,88	-5,38	402.111	4,52	10,51	13,50	▲
Sogecable	21,00	-1,32	-31,03	-37,98	15.439	0,00	161,54	32,00	▲
Telecinco	17,67	-0,51	-8,59	-17,12	19.930	6,68	13,59	20,50	▲
Telefónica	12,79	-0,08	-7,12	0,63	544.661	4,55	12,07	15,00	▲
Tif. Móviles	10,72	-0,19	20,86	20,86	26.904	2,39	19,49	10,50	-
TPI	8,45	-0,12	25,37	17,85	10.100	4,44	22,30	8,70	-
Unión Fenosa	29,57	-1,43	21,04	-5,92	44.569	3,05	15,94	27,60	-

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2006 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER ^a	RENT.XDIV 2006 %	PER 2006 ^b	PRECIO OBJETIVO	POTENCIAL SUBIDA O CAIDA >20%
Abengoa	16,23	2,33	62,95	30,78	18.247	0,89	19,94	18,10	-
Adolfo Domínguez	39,71	-1,95	57,33	26,06	342	1,77	15,63	42,00	-
Aguas Barcelona	20,73	0,88	19,44	15,17	30.072	2,21	19,97	22,73	-
Alba	38,42	-0,90	18,51	-2,12	15.362	0,33	5,88	42,68	-
Amper	7,51	0,81	43,05	7,59	838	0,20	23,62	10,28	▲
Astroc	11,02	9,65	72,19	72,19	42.092	-	-	-	-
Avanzit	2,16	-0,92	71,49	49,65	3.407	0,00	90,00	1,66	▼
Azkoyen	6,55	0,77	-5,91	4,13	757	0,76	19,49	7,98	▲
B. Andalucía	95,00	-0,63	31,94	19,27	65	-	-	-	-
B. Castilla	19,55	-1,01	17,42	12,68	32	-	-	-	-
B. Créd. Balear	27,80	7,96	35,61	17,00	48	-	-	-	-
B. Galicia	26,70	0,00	28,37	17,11	4	-	-	-	-
B. Guipuzcoano	22,90	0,75	34,71	23,45	210	1,77	27,59	17,40	▼
B. Pastor	36,84	-0,43	21,18	-9,10	10.738	2,15	14,99	50,15	▲
B. Valencia	29,00	-2,75	23,30	13,77	1.540	0,86	27,62	22,10	▼
B. Vasconia	17,80	0,00	42,40	31,27	4	-	-	-	-
Banesto	13,57	-0,07	15,88	7,44	7.655	3,15	13,62	15,45	-
Barón de Ley	41,00	0,99	9,33	-1,32	27	0,00	15,18	43,47	-
Bayer	32,75	5,71	16,96	-9,48	103	3,18	12,60	-	-
Befesa	14,71	-1,28	-0,34	0,34	50	-	-	-	-
Bodegas Riojanas	8,80	0,00	-7,08	-2,11	11	2,72	14,31	9,00	-
CAF	97,15	-2,56	21,29	6,41	315	1,59	16,81	100,00	-
Campofrío	12,64	-0,08	-9,84	-2,77	275	3,52	20,32	15,30	▲
Cata. Occidente	91,50	0,55	55,35	24,32	2.614	2,32	12,58	124,00	▲
Cementos Portland	80,00	0,63	33,45	15,77	444	3,76	13,51	94,25	▲
Cepsa	51,85	0,00	58,56	34,15	13.800	2,55	15,09	35,20	▼
Cie Automotive	4,88	-4,31	80,74	46,99	240	11,27	13,19	5,90	▲
Cleop	29,90	-0,33	197,51	70,86	823	-	-	-	-
Colonial	61,80	-0,24	44,39	29,07	20.476	1,91	18,55	44,50	▼
CVNE	15,52	-0,02	24,86	25,16	-	1,06	33,02	11,92	▼
Dinamía	19,05	-3,64	16,50	2,97	1.091	3,68	17,32	32,00	▲

COMO LEER NUESTRAS TABLAS

Notas:
(1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y JCF. ▲ El valor tiene un potencial alcista superior al 20 por ciento. El cálculo tiene en cuenta la rentabilidad por dividendo y el descuento con el cotiza respecto a su precio objetivo. ▼ El valor tiene un potencial bajista superior al 20 por ciento. El cálculo tiene en cuenta la rentabilidad por dividendo y el sobreprecio con el que cotiza frente a su precio objetivo.

Bolsa e Inversión

Mercado continuo (viene de la columna anterior)

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2006 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.XDIV 2006 %	PER 2006*	PRECIO OBJETIVO	POTENCIAL SUBIDA O CAIDA >20%
Dermoestética	6,05	0,33	-33,52	-32,18	445	0,00	51,71	8,10	▲
Dogi	3,12	0,00	-38,46	-34,45	508	1,28	31,84	4,00	▲
Duro Felguera	22,49	8,91	106,33	36,22	802	1,65	15,15	27,50	▲
EADS	18,75	-25,92	-20,72	-43,04	55.602	3,47	8,08	35,25	▲
Ebro Puleva	14,85	0,14	-0,80	5,85	5.040	2,42	17,62	16,10	-
Elecnor	23,50	0,00	165,84	77,36	226	0,85	29,01	16,20	▼
Ence	28,25	2,10	29,14	7,82	3.066	2,33	12,92	34,40	▲
Ercros	0,60	-4,76	-6,54	-35,48	12.328	0,00	16,22	1,00	▲
Española del Zinc	1,84	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	-
Europac	4,88	1,46	25,57	-17,98	325	1,29	14,23	6,60	▲
Europistas	4,62	-0,65	-1,86	-8,15	449	4,11	22,00	5,23	-
Fadesa	24,01	-1,32	6,24	-13,76	8.376	2,16	11,59	35,17	▲
Faes Farma	18,00	0,56	21,04	27,92	726	1,39	48,39	16,72	-
Federico Paternina	7,60	0,40	20,25	6,59	3	0,00	-	6,87	-
Funespaña	7,15	-0,56	-25,60	-16,86	184	4,20	21,67	-	-
GAM	7,97	4,87	-3,39	-3,39	6.141	-	-	-	-
Gen. Inversión	1,75	0,58	12,90	-13,79	22	-	-	-	-
Grifols	5,61	0,18	27,50	27,50	4.581	-	-	-	-
Grupo Inmocaral	8,15	-1,09	284,43	129,58	6.861	-	-	-	-
Hullas del Coto	10,01	-2,25	1,94	-4,76	5	-	-	-	-
Iberpapel	17,33	0,17	2,00	0,87	11	0,75	26,66	16,10	-
Inbesos	10,90	-1,80	29,45	14,50	176	-	-	-	-
Indo	8,78	-0,23	34,87	24,01	65	-	-	6,20	-
Inypsa	12,00	6,10	133,36	95,12	51	-	-	-	-
Jazztel	0,55	3,77	-54,55	-35,29	11.672	0,00	-	0,63	-
Lingotes	6,80	1,49	36,00	11,48	22	-	-	-	-
Logista	44,65	1,25	6,18	7,59	1.101	2,31	16,92	46,20	-
Mapfre	14,05	0,36	12,94	0,72	12.533	2,56	11,29	16,00	-
Mecalux	23,55	-1,05	124,29	10,56	608	0,85	14,04	28,10	▲
Miquel y Costas	21,35	-3,57	-34,61	-11,23	710	2,25	12,49	33,00	▲
Montebalito	15,00	-2,60	105,48	66,67	564	-	-	-	-
Natra	7,80	0,00	22,52	9,09	394	0,45	19,60	9,30	-
Natraceutical	1,16	-0,86	8,27	6,42	339	0,00	29,00	1,10	-
Nicolás Correa	4,39	0,69	-18,85	-5,18	170	0,00	33,77	5,00	-
OHL	14,30	-2,72	36,32	6,08	3.028	1,61	14,27	18,52	▲
Parquesol	18,20	-1,62	-20,87	-20,87	3.807	-	-	-	-
Pescanova	21,82	-4,38	18,01	-13,58	606	1,33	15,84	28,07	▲
Prim	13,00	0,00	57,14	8,11	293	3,23	20,64	11,20	-
Prosegur	18,60	-0,54	6,90	-3,73	3.341	1,92	14,30	19,84	-
Puleva Biotech	2,08	-5,88	-21,21	-11,86	678	0,00	90,44	-	-
Renta Corporación	23,25	0,00	-19,83	-19,83	2.965	-	12,17	-	-
Reno Médici	0,65	-1,52	-8,45	-4,41	114	-	-	-	-
Seda de Barcelona	2,14	0,00	0,05	0,00	906	0,00	15,29	2,35	-
Service Point	2,23	-1,33	-28,36	5,33	1.106	0,00	29,73	2,80	▲
Sniace	3,80	-3,31	254,82	10,12	2.039	-	-	-	-
Sol Melia	11,97	1,27	28,57	11,45	2.428	1,00	22,89	13,50	-
Sos Cuétara	11,12	0,09	2,39	1,09	1.537	0,23	38,61	10,20	-
Sotogrande	14,24	10,13	13,92	-1,45	242	-	-	-	-
Tafisa	1,26	0,80	-5,97	5,00	396	-	-	-	-
Tavex Algodonera	3,12	-0,32	2,14	6,85	152	5,61	18,68	4,05	▲
Tecnocom	9,16	3,62	54,68	47,74	828	0,00	107,77	9,30	-
Telepizza	2,61	0,00	55,36	40,32	5.673	1,53	25,10	2,35	-
Testa Inmuebles	29,86	0,00	65,89	38,88	-	-	-	-	-
Tubacex	4,25	4,94	44,07	18,72	4.264	1,91	15,92	4,80	-
Tubos Reunidos	10,87	2,55	152,79	12,64	602	3,13	10,45	14,70	▲

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2006 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.XDIV 2006 %	PER 2006*	PRECIO OBJETIVO	POTENCIAL SUBIDA O CAIDA >20%
Tudor	8,50	0,00	3,03	5,99	60	-	-	-	-
Unipapel	20,00	0,25	18,71	11,73	70	2,15	15,21	19,05	-
Uralita	3,37	-2,04	-20,71	-1,46	1.392	2,76	16,85	4,60	▲
Urbas	2,41	-0,82	361,24	172,25	2.028	-	-	-	-
Urbis	18,51	1,20	26,35	19,34	3.694	2,29	13,87	19,70	-
Vidrala	19,40	-1,02	12,79	5,32	220	2,60	14,81	23,70	▲
Viscofan	10,77	-0,28	32,47	16,06	824	1,76	23,88	12,50	-
Zardoya Otis	24,00	0,17	7,00	12,15	3.698	2,70	36,70	18,90	-
Zeltia	5,50	-0,72	-11,51	-4,59	4.962	0,07	-	7,28	▲

Eurostoxx 50

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2006 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER*	RENT.XDIV 2006 %	PER 2006*	PRECIO OBJETIVO	POTENCIAL SUBIDA O CAIDA >20%
ABN Amro	20,62	0,29	7,01	-6,66	247.763	5,62	9,00	25,50	▲
Aegon	12,50	2,21	17,04	-9,09	180.594	3,82	9,46	15,00	▲
Ahold	6,29	-0,16	-3,97	-0,63	49.396	0,49	13,53	6,40	-
Air Liquide	142,50	0,14	9,77	-3,54	70.152	2,60	16,69	163,64	-
Alcatel	9,28	-0,43	-0,75	-11,37	118.874	2,06	13,89	14,25	▲
Allianz	111,69	0,44	15,38	-12,70	492.588	2,15	9,21	153,00	▲
Allied Irish	17,25	2,99	1,00	-4,43	72.730	4,18	10,12	21,93	▲
Axa	23,87	-1,77	19,05	-12,44	478.493	3,99	10,29	32,00	▲
Basf	59,16	0,32	4,91	-8,58	233.852	3,49	9,46	74,50	▲
Bayer	32,66	6,87	15,20	-7,45	737.976	3,19	12,56	42,50	▲
BNP Paribas	67,70	0,59	22,50	-0,18	312.295	4,18	11,19	87,00	▲
Carrefour	43,73	-0,34	9,99	10,49	487.503	2,47	9,14	48,50	-
Credit Agricole	27,33	2,09	31,02	2,71	167.851	4,00	16,17	34,00	▲
DaimlerChrysler	37,06	-0,24	8,55	-14,09	122.891	4,52	8,85	52,00	▲
Danone	89,40	-0,33	20,00	1,30	410.092	2,01	11,78	106,50	▲
Deutsche Bank	82,17	0,48	26,81	0,33	136.407	3,94	19,17	110,50	▲
Deutsche Telekom	12,67	-0,39	-14,97	-10,01	529.918	5,96	8,74	15,00	▲
E.ON	82,22	-0,72	14,18	-5,92	431.251	3,98	11,41	106,00	▲
Enel	7,00	0,76	-4,33	5,55	393.432	6,60	11,75	7,45	-
Eni	22,20	-2,72	1,00	-5,25	467.779	5,07	13,36	27,50	▲
Fortis	25,15	-0,20	11,04	-6,47	434.522	4,82	15,12	31,00	▲
France Telecom	16,90	-0,18	-24,94	-19,49	1.616.723	7,08	8,29	20,00	▲
Generali	27,64	1,28	5,98	-6,34	169.268	2,49	9,01	33,35	▲
ING Group	28,17	0,25	23,39	-3,86	167.552	4,46	8,94	36,00	▲
L'Oreal	68,25	2,94	13,28	8,68	250.576	1,53	15,55	77,75	-
Lafarge	84,30	-0,41	11,66	10,92	322.385	3,29	14,66	106,50	▲
LVMH	70,50	1,29	11,91	-6,06	336.108	1,98	8,97	93,00	▲
Munich Re	99,40	0,96	10,22	-13,10	139.387	3,40	23,48	126,00	▲
Nokia	15,31	-0,39	8,27	-0,91	128.479	2,76	11,72	20,14	▲
Philips	21,89	-0,64	-2,84	-16,61	144.506	2,12	18,45	29,50	▲
Renault	81,15	-0,43	16,68	17,78	309.642	3,36	8,27	90,00	-
RWE	62,62	-0,41	18,60	0,11	753.239	4,80	14,35	75,00	▲
Sanofi-Aventis	71,60	1,42	-0,49	-3,24	303.009	2,31	14,48	84,50	▲
SanPaolo	13,23	1,09	17,08	0,11	141.243	4,79	7,92	15,60	▲
SAP	153,95	-1,60	12,81	0,52	613.404	1,10	7,39	186,35	▲
Siemens	61,37	-0,37	-1,84	-15,24	218.187	2,42	13,04	84,50	▲
Societe Generale	105,60	0,86	27,23	1,64	321.437	4,79	13,55	137,50	▲
St. Gobain	51,40	2,39	10,18	2,29	158.236	3,12	12,01	65,00	▲
Suez	29,67	0,82	33,38	12,81	402.111	3,69	10,51	35,00	▲
Telecom Italia	2,17	-0,73	-17,48	-11,91	326.401	6,54	25,79	2,80	▲
Total	46,85	-0,30	-0,61	-10,54	442.665	3,84	15,34	61,25	▲
Unicredito	5,59	-0,43	32,32	-3,85	250.180	4,38	9,27	6,80	▲
Unilever	16,71	1,09	-8,10	-13,35	209.497	4,32	11,12	20,17	▲
Vivendi	26,70	-1,29	5,87	0,91	208.849	4,32	15,33	32,00	▲

Economía

Pedro Mejía Secretario de Estado de Turismo y Comercio

“Tenemos que recuperar al turista de EEUU: se gasta más que la media”

Beatriz Toribio / Daniel Toledo

MADRID. Llega el verano y con él los turistas. Todo parece indicar que 2006 también va a ser un buen año para el sector, aunque empiezan a vislumbrarse riesgos. Como reconoce el secretario de Estado de Turismo y Comercio Exterior, el superávit del turismo ya no es la panacea que sana nuestra balanza de pagos y cada vez son más y mejores nuestros competidores. Por eso hay que arremangarse y trabajar por ofrecer lo mejor al mejor precio. Un principio que Pedro Mejía también propone aplicar en el sector exterior: “Si eres competitivo fuera, lo eres dentro”, afirma el número dos del ministerio que dirige José Montilla.

¿España es el segundo país del mundo que más turistas recibe, pero el ingreso medio por turista decrece año a año...

R Es verdad que en los últimos años ha habido un cambio en el comportamiento de los turistas: hacen viajes más frecuentes pero más cortos. Su estancia media en España ha descendido ligeramente. Eso sucede porque los países europeos, que son los mercados emisores a España más importantes, tienen un comportamiento similar al de los españoles en sus vacaciones: no tienden a pasar los 30 días en un mismo lugar, sino que las reparten en varios viajes a diferentes sitios. Creemos que, más que el gasto medio, la variable más relevante para conocer lo que se gastan los turistas en nuestro país es el gasto medio diario y éste en 2005 registró un moderado crecimiento y en los tres primeros meses de este año también ha aumentado ligeramente.

¿En todo caso, los ingresos turísticos ya no son la gran solución a nuestra balanza de pagos. ¿Nos planteará problemas en el futuro?

R El año pasado tuvimos unos ingresos por turismo de 38.000 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 5 por ciento respecto a 2004. Y los gastos por turismo de los españoles en el exterior alcanzaron los 12.000 millones de euros, un 20 por ciento más que en 2004. Esto significa que el superávit por turismo se reduce res-



GUILLERMO RODRÍGUEZ

El déficit comercial: “No existen los milagros. El sector exterior español no se puede revitalizar a corto plazo”

pecto a años anteriores y, como al mismo tiempo tenemos un volumen de comercio mayor, el turismo financia una parte menor del déficit comercial. Pero eso no quiere decir que el turismo vaya mal. Va bien, pero como también va bien la economía española.

¿Luego la clave está en que los españoles han cambiado sus pautas vacacionales.

R No hay duda de que, aunque todavía pocos españoles hacen uso de su nivel de renta para salir más al exterior, se han incrementado bastante los gastos de un país que hace años no estaba acostumbrado a que sus nacionales pasaran parte de sus vacaciones fuera. De hecho, sólo el 10 por ciento de los españoles viaja al exterior en vacaciones, lo que significa que tenemos todavía un recorrido muy importante. Por ejemplo, los alemanes se gastan de orden de 58.000 millones de euros al año en el exterior.

¿El turista español es uno de los que más se decanta por el sol y playa. ¿Pero se está agotando el modelo, sobre todo en el caso de los turistas extranjeros?

R Una gran mayoría de los españoles pasan sus vacaciones en España, que es donde mejor se pasan. Yo no creo que el sol y playa esté agotado porque el concepto en sí supone una simplificación exagerada. Playas las hay preciosas, pero además está el clima, mucho mejor que en otros lugares. Y al mismo tiempo el turismo español ofrece una cantidad de servicios adicionales enormes, que hacen que España sea preferida por los países europeos. Disponen de unas condiciones de seguridad buenas, unas infraestructuras de acceso y de movimientos muy buenas... En suma, una oferta complementaria tremendamente atractiva, a unos niveles que es bastante difícil que se den en los precios y las calidades que ofrecen en otros competidores turísticos.

¿Pero estas palabras las podría suscribir el secretario de Estado de Turismo de una región italiana.

R Sí, pero damos una calidad mayor a precios más competitivos. Por eso nosotros crecemos en el número de turistas y de ingresos, y hay otros países europeos que experimentan retrocesos continuados.

¿En qué debemos trabajar en nuestro país para seguir siendo líderes de aquí a diez años?

R Seguimos convencidos de que el turismo español va evolucionar favorablemente siempre que seamos capaces de hacer las cosas como debemos hacerlas. Lo imprescindible

es que la relación calidad-precio sea buena. La gente está dispuesta a pagar si percibe que lo que recibe es adecuado a lo que está pagando. Es ahí donde debemos hacer el esfuerzo más importante. Hoy tenemos una cuota de mercado en el turismo mundial del 7 por ciento con 55 millones de turistas. Para el año 2020 se espera que España tenga 74 millones de turistas, pero nuestra cuota a nivel mundial estará en el 4,6 por ciento, debido al auge que experimentarán países de la zona de Asia-Pacífico.

¿A qué nuevos mercados debemos dirigirnos?

R En países como Estados Unidos hemos tenido un bajón significativo, que estamos intentando recuperar, aunque está siendo difícil. Se trata de un mercado que nos interesa mucho porque el gasto por turista es más elevado que la media. Otro que nos interesa es el japonés, porque la economía del país se está recuperando y eso se nota en un incremento significativo en el número de turistas, que ya superan los 200.00 al año. También hay una serie de países emergentes, como los del Este de Europa, Rusia, China y la India, que son fuente adicional de turistas y a los que tenemos que dedicar atención especial.

¿En el plano comercial, ¿revela el elevado déficit que no tenemos producto para competir en los mercados de alta gama?

R Nosotros ya competimos en los mercados internacionales en la gama media-alta y en la alta de muchos productos. El sector exterior es el reflejo de la pujanza de la economía española. Y a esa pujanza se le suma un escaso crecimiento de nuestros socios comerciales y una evolución espectacular de los precios del petróleo. Pero estos factores son exógenos y en el momento en que se normalice tenderán a reducir los niveles de déficit.

¿Pero la exportación no tira...

R Trabajamos precisamente sobre la base de incremento de las exportaciones y creo que son perfectamente conocidas las medidas puestas en funcionamiento y que tendrán un mayor reflejo en el medio y largo plazo que en el corto pla-

Pedro Mejía Secretario de Estado de Turismo y Comercio

zo. De hecho, el primer trimestre de 2006 ha comenzado con un avance espectacular de las exportaciones, con las ventas creciendo a tasas nominales del 17,5 por ciento.

Pero no habrá plan de choque, a pesar de la propuesta en ese sentido que sacó adelante CIU en el Congreso de los Diputados.

R Creo que hay que profundizar en las medidas que el Gobierno ha esbozado a lo largo de la legislatura, e intentar que sus efectos se vean lo antes posible. Ahora bien, milagros no se producen y reacciones de la noche a la mañana tampoco. Esto lo que nos exige es trabajar codo con codo con las empresas para lograr una presencia internacional de éstas mayor de la que tenemos. Es más, las empresas están haciendo un esfuerzo grande ante los cambios en que se desarrolla su acción exterior y lo que significa estar en un mundo cada vez más abierto. No existe un mercado cerrado para ellas; hoy en día, si no eres competitivo fuera, no lo eres dentro.

¿Cómo se va a paliar desde el Gobierno el fin de las deducciones en Sociedades por la internacionalización de las empresas?

R Esperemos que no haya un efecto negativo. Tenemos que explorar otras posibilidades de cooperación entre la Administración y las empresas para que el esfuerzo conjunto permita la presencia de las compañías españolas fuera. Estamos haciendo una apuesta muy fuerte por promocionar a las empresas que aportan valor añadido, que abonan una imagen de España en el exterior, porque eso genera

un efecto arrastre para otras empresas españolas que salen fuera. Hay sectores de la economía en que las empresas españolas tienen una bien ganada fama y prestigio a nivel mundial. En las áreas de infraestructuras, concesiones o la construcción. También en el campo de las energías renovables, co-



GUILLERMO RODRÍGUEZ

En la argumentación del Plan de Desarrollo de Mercado de India la Secretaría de Estado admite que no ha habido ninguna visita oficial ni ninguna firma de acuerdos con ese país en más de un lustro. ¿Se ha cuidado suficientemente la presencia institucional en algunos mercados?

R El reconocimiento de un problema es el primer paso para su solución. Es evidente que la presencia de España en India es muy escasa. Es un país con el que la relación bilateral en todos los órdenes ha sido bastante baja. Pero su capacidad de crecimiento es potencial y la complementariedad con España muy alta. Dicho de otro modo, hay campo para

mo la eólica. Incluso en el sector de la alimentación o incluso en la gestión del agua. Nuestra apuesta es hacer ver que, progresivamente, es necesario incorporar tecnología y valores adicionales. Nuestros esfuerzos son con las propias empresas, que en la mayoría de los casos cofinancian las actividades que desarrollamos, lo que prueba que favorecen sus intereses.

Retos del turismo:

“Si queremos seguir siendo líderes, hay que esforzarse en la relación calidad-precio”

Viajes al extranjero:

“Sólo un 10% de los españoles pasa sus vacaciones fuera de nuestro país”

La exportación:

“España ya compite en mercados de gama media-alta y en algunos productos de gama alta”

Promoción:

“Apostamos muy fuerte por promocionar las empresas que favorecen la imagen de España”

llevar a cabo acciones de manera conjunta. India ha sido un país menos abierto que otros.

¿Y en general?

R Pensamos que es absolutamente necesaria una presencia tanto institucional como empresarial. Una presencia amplia de empresas españolas en un determinado país transmite una imagen de ese país que ayuda a esas relaciones. Y una presencia institucional en ese país sirve al desarrollo del sector privado. Por eso todos los planes de desarrollo del Gobierno se hacen con la colaboración de los empresarios y están siempre enfocados a la empresa.

¿Cómo está previsto que se reformen los Fondos de Ayuda al Desarrollo (FAD)?

R Los créditos FAD son un instrumento de apoyo financiero que este año cumple 30 años desde su constitución. A lo largo de este tiempo han ido sirviendo a todo un conjunto de objetivos desde un enfoque estrictamente comercial hasta una visión de estricta cooperación al desarrollo. Hoy en día no representan más del 5 o 6 por ciento de la ayuda oficial al desarrollo. Han sido modificados varias veces a lo largo de esos 30 años. Hay una serie de países y proyectos donde hay campo para que las empresas españolas puedan disponer de un instrumento que les permita penetrar en países o sectores en los que de otra manera es prácticamente imposible su presencia. Al margen de eso, el Gobierno tiene objetivos tremendamente ambiciosos de ayuda al desarrollo.

Moratinos: “No hay que obsesionarse por no estar en el G-8, España entrará por su propio peso”

Una nueva institución velará por potenciar la economía española a nivel internacional

Beatriz Toribio

MADRID. Es paradójico, pero cierto. España es la octava economía del mundo por PIB; la sexta por comercio internacional y la cuarta por inversión directa fuera del país y por mayor grado de liberalización de su economía, según datos de la Fundación de Estudios Financieros (FEE). Sin embargo, no pertenece ni al G-8 (grupo que conforman ocho de las grandes potencias del mundo: EEUU, Rusia, Japón, Canadá, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia) y lo que es peor, ni al G-20.

Para acabar con esta situación, la FEE ha creado el Observatorio de Gobierno de la Economía Interna-

cional, un organismo que elaborará estrategias y políticas para ayudar a que España recupere su poder en el orden económico internacional.

El ministro de Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, asistió ayer a la puesta de largo de este organismo, donde pidió calma por la no pertenencia de España al G-8. No hay que “obsesionarse”, dijo, con la entrada de nuestro país en este grupo, como pretenden los responsables del Observatorio de la Economía Internacional.

Según Moratinos, los datos de nuestra economía nos colocan en el G-8 “real”, a falta de entrar en ese grupo “de manera formal”. “España entrará por su propio peso, nos reclamaron estar ahí”, añadió.

Para ayudar a ello, este Observatorio elaborará unos índices semestrales sobre la situación económica española, que dará a conocer en Washington, Bruselas y Londres



Moratinos se reunió ayer con su homólogo iraní, Manushahr Mottakki. EFE

para dar a conocer el peso de España fuera de nuestras fronteras.

“España se ha abierto y ha evolucionado mucho económicamente en estos diez años pero no ha par-

ticipado en el gobierno de esa economía porque no ha reivindicado su presencia en esas instituciones”, afirmó el director de esta nueva institución, Luis Ravina.

Exportar rinde... las empresas que salen fuera son más productivas

D.T.

MADRID. Las empresas que exportan están una división por encima de las que se limitan al mercado interior. Son el 17 por ciento más productivas, los salarios de sus trabajadores son el 6 por ciento más elevados y la probabilidad de que realicen actividades de innovación tecnológica es un 13 por ciento más alta, según las conclusiones del trabajo *Exporting and economic performance: firm-level evidence for spanish manufacturing*, presentado ayer en la Fundación Ramón Areces y que ha utilizado una muestra de 1.403 empresas.

¿Se hacen productivas al exportar o lo son ya antes? Lo cierto es que es su mayor eficiencia lo que les lleva a vender fuera. Por ello, según José Carlos Fariñas, uno de los autores, las políticas de promoción deben ser selectivas.

Economía

Caldera evita una ola de despidos activando el límite a la temporalidad

Los temporales no podrán estar más de dos años en el mismo puesto de trabajo

Bruno Pérez / Carmen Larrakoetxea

MADRID. A partir de hoy las empresas que contraten a trabajadores de forma temporal deben saber que no podrán mantener al mismo trabajador en el mismo puesto de trabajo con ese tipo de contrato durante más de dos años. Si lo hacen, la ley no sólo les obligará a hacer fijo a ese trabajador, sino que les impondrá una cuantiosa multa por tratar de saltarse la ley.

El hecho de que los nuevos límites al encadenamiento de contratos temporales entren en vigor sólo un día después de su publicación en el BOE no es casual.

Gobierno y sindicatos estaban preocupados por la posibilidad de que la medida provocara una oleada de despidos entre los temporales. ¿El motivo? La reforma no pone el contador a cero para los contratos temporales ya vigentes, sino que contabiliza el tiempo que ya lleven funcionando a la entrada en vigor de la norma.

De esta forma, un trabajador que tuviera un contrato temporal de un año con una empresa y llevara ya once meses en plantilla, sólo podría permanecer trece meses más de forma temporal, ya que la ley obligaría al empresario a hacerle fijo si se prolongara esa relación laboral. En cambio, si el empresario le despidiera antes de la entrada en vigor

de la reforma podría hacerle contratos temporales sucesivos durante otros 24 meses. Dada la tendencia de las empresas españolas a contratar de forma temporal, no hace falta decir qué ocurriría.

Activando la medida al día siguiente de su publicación en el BOE, trabajo evita cualquier movimiento en esta dirección, ya que no da tiempo a las empresas para planificar una estrategia de esta naturaleza.

Los incentivos deberán esperar

Toda la urgencia que el Gobierno ha considerado necesaria para fijar límites a la contratación temporal no se ha aplicado a la hora de poner en marcha los incentivos a la contratación indefinida.

El nuevo programa de ayudas públicas y las subvenciones de 800 euros anuales a las empresas por cada trabajador temporal que conviertan en fijo no serán operativas hasta el próximo 1 de julio.

Lo mismo ocurrirá con la reducción de 0,25 puntos en las cotizaciones al desempleo que las empresas abonen por los trabajadores que tengan contratados de forma fija en la empresa.

Si se beneficiarán de forma inmediata de la mejora de prestaciones prevista los trabajadores afectados por quiebras o insolvencias empresariales.



El ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera. FERNANDO VILLAR

La dependencia crea otro conflicto territorial

“Tal y como está redactada, la ley de dependencia implicaría reducir en un 16 por ciento las prestaciones que el País Vasco ofrece a día de hoy a sus ciudadanos”

JOSU JON IMAZ
PRESIDENTE DEL PNV

“Vamos a garantizar una ley progresista y de gasto, de izquierdas y confederal, y sobre todo respetuosa con las competencias propias de las comunidades autónomas”

JOAN TARDÁ
PORTAVOZ DE TRABAJO DE ERC

CiU, PNV y EA, contra la ley

Las tres formaciones nacionalistas han anunciado la presentación de sendas enmiendas a la totalidad a la Ley de Dependencia. Creen que invade competencias exclusivas de las autonomías y reivindican su derecho a organizar la atención a las personas que no se pueden valer por sí mismas como quieran.

IU-ICV y ERC con el Gobierno

El Gobierno cuenta, no obstante, con el respaldo de IU-ICV y ERC, que dicen haber negociado novedades en el texto para garantizar el respeto escrupuloso a las competencias autonómicas. Para ello negocian con el Gobierno un mayor peso autonómico en los órganos de decisión del Sistema Nacional.

La industria paga 400 euros más por sus empleados que la construcción

El salario medio anual asciende a 1.538 euros, un 3% más que en 2005

MADRID. El coste medio por trabajador y mes de las empresas se situó en 2.113,45 euros en el primer trimestre de 2006, un 3,4 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, según datos facilitados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esa cuantía incluye las remuneraciones y las cotizaciones a la Seguridad Social.

El mayor incremento por sectores lo registró la industria, con un 4,5 por ciento más. Esto supone que un trabajador de este sector cuesta casi 400 euros más que uno de la construcción.

El salario medio alcanzó los 1.538 euros, un 3 por ciento más que hace un año. Por su parte, los costes derivados de cotizaciones o indemnizaciones aumentaron un 4,4 por ciento. El coste laboral por hora de trabajo se elevó un 2,9 por ciento, una vez eliminado el efecto Semana Santa, ya que en 2005 tuvo lugar en el primer trimestre, mientras este año fue en abril.

Jornada laboral

En cuanto a las comunidades autónomas, el crecimiento de este porcentaje fue desigual: Aragón, Murcia y Castilla-La Mancha obtuvieron los mayores, mientras que Extremadura, País Vasco y Cataluña presentaron los más moderados. Respecto a la jornada laboral, las horas pactadas por trabajador y mes ascendieron a 156,6 en el primer trimestre, mientras que las horas efectivas supusieron 134,4 y las no trabajadas fueron 14.

Conthe duda que las cajas tengan que contar cómo renegocian créditos con los partidos

El presidente de la CNMV ve bien que se publiquen las deudas, pero no su generación

F.P.

MADRID. El presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Manuel Conthe, considera que los créditos que los partidos políticos tienen con entidades financieras pueden darse a conocer, pero otra cosa es que tengan que explicar que esa deuda es la resultante de una renegociación de las deudas que tenían. El último informe del Tribunal de Cuentas sobre los partidos políticos adver-

tía que mantenían una deuda de vida de 193 millones de euros en diciembre de 2003, de la que unos 15 millones de euros eran pago de intereses. De esa cantidad, ya estaban vencidos 36,2 millones, de los que 14,4 eran intereses.

La práctica habitual de los partidos es renegociar este tipo de préstamos y condonar gran parte de los intereses, de forma que sólo devuelvan el principal. Así hizo, por ejemplo, el PSC con una Deuda con La Caixa de más de siete millones de euros, algo que se conoció en plena negociación de la opa de Gas Natural (controlada por la caja) contra Endesa con el aval de los socialistas y del ministro de Industria y secretario general del PSC, el catalán José Montilla.

Conthe respondió al PP ayer en la Comisión de Economía del Congreso que para la CNMV, ese tipo de deudas son “intrascendentes”, dado que su supervisión le corresponde al Banco de España. Otra cosa es el cuidado del buen gobierno corporativo. Y en ese aspecto, el responsable de la CNMV duda que las entidades financieras deban contar si renegocian o no los créditos con los partidos.

Una vez conocida la condonación de los intereses del crédito al PSC, la Comisión pidió explicaciones a la entidad catalana, pero sólo pudo limitarse a corroborar que todos los datos que la caja tenían en su memoria y las explicaciones dadas sobre su relación con el partido eran ciertas.

Vivienda firma acuerdos para aplicar el Código de Edificación

MADRID. La ministra de Vivienda, María Antonia Trujillo, firmará a partir de hoy convenios de colaboración con las comunidades autónomas, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), y asociaciones y agentes del sector para divulgar y aplicar el Código Técnico de la Edificación (CTE).

Esta norma “es el avance cualitativo más importante de los últimos 30 años para la mejora de la calidad, la innovación y la sostenibilidad de la edificación”, dijo Trujillo el martes al inaugurar la I Jornada de divulgación del CTE, organizada por Calidad Siderúrgica. Ante 500 representantes de la siderurgia, la ministra destacó que éste es de los sectores que más ha

impulsado la incorporación de criterios de calidad en la edificación.

Reunión con constructoras

Ayer, María Antonia Trujillo explicó su anteproyecto de ley del Suelo a las constructoras, representadas por las patronales Seopan, ANC y CNC, que, según la ministra, se mostraron satisfechas con los nuevos criterios de valoración de los suelos rurales. Éstos serán valorados por lo que son y no por lo que puedan ser, es decir, no se tendrán en cuenta expectativas de revalorización.

Además, la titular de Vivienda aseguró que la nueva ley del Suelo contribuirá a poner freno al urbanismo salvaje, que afecta, especialmente, a la costa mediterránea.

VISITA OFICIAL



El director gerente del FMI, Rodrigo Rato, junto al responsable del Tesoro australiano, Peter Costello. REUTERS

Australia lee la cartilla a Rato: quiere más poder para Asia

La Reserva Federal australiana critica la hegemonía de Europa y EEUU, sobre todo a la hora de nombrar los cargos

Angela Smith

SIDNEY. "No se entiende que Bélgica tenga la misma influencia en la toma de decisiones del FMI que China, cuya economía es hoy 20 veces superior". Este pensamiento resume a la perfección el mensaje que el presidente de la Reserva Federal australiana, Peter Costello, transmitió ayer al director gerente del Fondo, Rodrigo Rato, en la segunda y última jornada de la visita oficial de éste a Canberra, antes de partir hacia Nueva Zelanda.

Costello aprovechó que el FMI celebrará en septiembre una cumbre en Singapur para sumarse a sus vecinos del norte y reclamar "una mayor correspondencia entre el peso real que hoy tienen algunas economías asiáticas y su cuota de poder en el FMI", mayor transparencia en los nombramientos, y una redefinición del papel del FMI

que permita diferenciar sus funciones respecto a organismos como el Banco Mundial.

Respecto a la primera cuestión, se refirió en concreto a China y Corea del Sur. En su opinión, estos países merecen "un aumento automático de sus derechos de vota-

El máximo responsable del Fondo afirma que las economías asiáticas son una "cuestión prioritaria" para el organismo

ción". Con el ejemplo puesto por Costello, Bélgica tiene una cuota del 2,16 por ciento y China del 2,98 por ciento. "Creemos que en el FMI está hoy más representada la historia de los países que su realidad económica", censuró.

En paralelo, Costello criticó la hegemonía de Europa y EE UU en los organismos multilaterales, especialmente a la hora de nombrar a sus máximos responsables. La tradición dicta que el presidente del FMI sea europeo y el del Banco Mundial, norteamericano. A Rato le han precedido el alemán Horst Köhler y el francés Michel Camdessus. "Esta situación debería ser reexaminada. La nacionalidad no debería ser un criterio, sino que debería elegirse a la persona más válida para el cargo", señaló.

Rato respondió que la evolución de las economías asiáticas es una de las "cuestiones prioritarias" para el FMI en estos momentos. No obstante, recordó que la decisión final corresponde tomarla a los países miembros, y avanzó que existen muchas reticencias en muchos de ellos a aceptar un cambio "drástico".

El FMI insta a la banca española a vigilar más la concesión de hipotecas

El Fondo aconseja al Gobierno abaratar el despido y no usar la CNE contra la OPA de E.ON

MADRID. El Fondo Monetario Internacional (FMI) vuelve a leer la cartilla a España. En su informe sobre la economía española de 2005, publicado ayer, alerta de nuevo sobre el fuerte endeudamiento de las familias. Por ello, insta a las entidades financieras del país a extremar la prudencia en la concesión de créditos hipotecarios y, en particular, de aquéllos que demoran la devolución del principal o que dan plazos de devolución muy largos.

En su informe, el FMI indica que "los riesgos principales" identificados en España son el rápido crecimiento experimentado en los últimos años por el crédito, en especial del hipotecario, alimentado por los bajos tipos de interés, que se puede ver afectado por una desaceleración del mercado inmobiliario. Durante 2005, las hipotecas crecieron el 25 por ciento y la deuda en los hogares superó en un 110 por ciento los ingresos disponibles.

Subir los tipos de interés

Sin embargo, el organismo cree que el endurecimiento de las medidas de supervisión no sería suficiente para conseguir la moderación del crecimiento hipotecario, por lo que ve "imprescindible" una subida de los tipos de interés.

No obstante, el FMI destaca la fortaleza del sector financiero español, en el que bancos y cajas "serían capaces de soportar" las consecuencias de los problemas anteriores sin poner en riesgo al sistema. Esto es fruto, agrega, de unas buenas prácticas de gestión del riesgo y de los fondos existentes para cubrir las insolvencias.

Pese a todo, el Fondo alerta sobre los riesgos que plantean las participaciones industriales de las principales entidades financieras y recomienda al Banco de España

introducir medidas regulatorias que desincentiven dichas inversiones. Asimismo, aconseja reducir los techos de participación pública en los órganos de dirección de las cajas de ahorro y que se eliminen las restricciones a las fusiones entre ellas.

El Fondo también recomienda aumentar la independencia de los órganos reguladores del Gobierno.

Al respecto, insta al Ejecutivo de Zapatero a no hacer uso de las nuevas funciones atribuidas en febrero a la Comisión Nacional de la Energía (CNE), que pueden ser "discriminatorias", para frenar la OPA de la empresa eléctrica alemana E.ON sobre Endesa.

La institución que dirige Rodrigo Rato reitera otra tradicional advertencia a la economía española: su fuerte crecimiento de los últimos años (que prevé será del 3,3 por ciento en 2006) ha venido acompañado de un alza de desajustes, como una elevada y persistente inflación (por el petróleo y el alza de salarios) y un abultado déficit comercial, el segundo mayor del mundo en relación al PIB, provocado en gran parte por la pérdida de competitividad de nuestro país.

También insta al Gobierno a abaratar el despido y flexibilizar la contratación indefinida; a reformar los sistemas de pensiones y sanitario, y a controlar el gasto autonómico.

La cifra

3,3

POR CIENTO. Es lo que crecerá el Producto Interior Bruto (PIB) español este año, según prevé el FMI y el Gobierno. En 2005, la economía española creció el 3,5 por ciento y creó más del 60 por ciento de los nuevos empleos de la zona euro. Los datos negativos son: un déficit comercial que equivaldrá a final de año el 8,3 por ciento del PIB y una inflación del 4 por ciento.

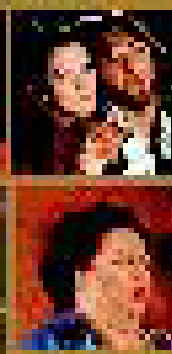
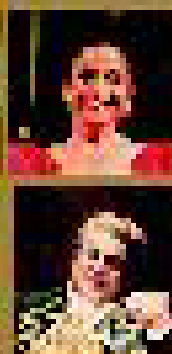
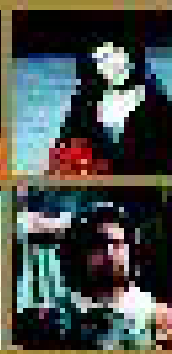
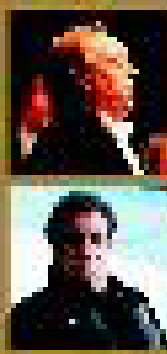
LA REVISTA DE ÓPERA DE ESPAÑA CON TODA LA ÓPERA DEL MUNDO

ÓPERA

ACTUAL

VIOLIN

LA REVISTA DE ÓPERA DE ESPAÑA CON TODA LA ÓPERA DEL MUNDO. LA REVISTA DE ÓPERA DE ESPAÑA CON TODA LA ÓPERA DEL MUNDO. LA REVISTA DE ÓPERA DE ESPAÑA CON TODA LA ÓPERA DEL MUNDO. LA REVISTA DE ÓPERA DE ESPAÑA CON TODA LA ÓPERA DEL MUNDO. LA REVISTA DE ÓPERA DE ESPAÑA CON TODA LA ÓPERA DEL MUNDO.



www.operadactual.com

Economía

Incomprensible y distante, Bruselas forma parte de la vida cotidiana

¿PARA QUÉ SIRVE LA UNIÓN EUROPEA?

Para ver el Mundial, ahorrar comisiones bancarias, ayudar cada vez menos a los agricultores y cada vez más a los investigadores

Antonio León

BRUSELAS. Directivas, reglamentos, Constitución Europea, política exterior común de la energía... Hoy y mañana se reúnen los líderes europeos para hablar de este tipo de arcanos de altos vuelos. Aunque a menudo peque de incomprensible, la construcción europea está presente en la vida cotidiana del ciudadano de a pie.

Llenar de euros el monedero el 1 de enero de 2002 fue un alivio para Anne Lenain. Hasta esa fecha convivían en su bolsillo los francos franceses, los francos belgas y las pesetas. Vivía y trabajaba en París, iba al menos un par de fines de semana al mes a Bruselas a ver a su marido, y pasaba las vacaciones de Navidad, Semana Santa y verano en Cádiz. "La puesta en circulación de las monedas y los billetes de euro me hizo la vida más fácil: menos colas en el banco para cambiar divisas, menos comisiones bancarias, y menos quebraderos de cabeza para cuadrar las cuentas de mi presupuesto semanal en tres divisas", recuerda cuatro años después.

Además de tener que recurrir menos a la calculadora para ubicarse, el euro ha ayudado a Anne Lenain, como a tantos otros europeos, a que su hipoteca sea más barata. Al menos esto se desprende de las declaraciones

del español Joaquín Almunia, comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios. "El euro nos aporta grandes ventajas a todos los países que formamos parte: a los del norte, a los del sur, a los grandes y a los pequeños. No podríamos tener los tipos de interés que tenemos, ni la inflación que tenemos, ni la estabilidad financiera que tenemos sin el euro. Sería impensable", asegura Almunia.

Uno de sus jefes, el alemán Günter Verheugen, vicepresidente de la Comisión Europea, y titular de las carteras de Empresa e Industria, añade: "El euro es una gran ventaja para países como Italia o España, tradicionalmente muy vulnerables a las crisis monetarias internacionales".

Aunque también sea verdad, como reconoce Almunia, que en el euro no todo es positivo para España. "El euro, y eso se sabe desde el principio, ofrece muchas ventajas pero también plantea condiciones que hay que saber cumplir para no recibir algunos impactos negativos. En la medida en la que las devaluaciones forman parte de nuestra historia pasada, la competitividad hay que basarla en aumentos de productividad y en mejoras en la eficiencia", explica. "Y desde ese punto de vista, España desde el año 99 hasta aquí no está mostrando buenos resul-

tados. Los costes laborales, como consecuencia de la baja productividad crecen más que la media de la zona euro y bastante más que los mejores países de la zona euro y eso supone una pérdida de competitividad que se refleja en el déficit exterior y que alimenta tensiones inflacionistas que, a su vez, empeoran la situación competitiva", lamenta el comisario español.

Becas y fútbol gratis

Uno de los programas de los que más orgullosos están todos los responsables comunitarios son las becas Erasmus. Desde que fueron creadas en 1987, han permitido que 1,6 millones de universitarios hayan podido estudiar en otro país de la UE. Los resultados: conocer otro país, otra cultura, otra lengua y, generalmente, ser europeísta.

Gracias a la UE, los españoles pueden ver gratis los partidos de la selección de fútbol en el mundial. La directiva de Televisión Sin Fronteras obliga a que cada Estado establezca en una lista pública los grandes eventos que considera de interés general y cuya retransmisión gratuita garantiza. En la lista española figuran los partidos de la selección en los mundiales, la ceremonia de inauguración y la final.

La tarjeta sanitaria europea llegó a las carteras de los europeos en junio



Una 'euroescultura' en Francfort. AFP



Paz y agricultura frente a globalización e I+D

La Comunidad Europea del Carbón y del Acero (CECA) nació en 1951 para que Francia y Alemania no volvieran a enzarzarse en guerras mundiales. La posguerra y la Guerra Fría llevaron en 1962 a la Política Agrícola Común para alimentar al continente. Aún en el presupuesto comunitario de 2006 (120.000 millones de euros), las ayudas agrícolas suman casi la mitad: 52.618 millones.

En los 80, Europa ancló en la democracia y el desarrollo a países víctimas de dictaduras al admitir a Grecia, Portugal y España. Entre 2000 y 2006, España está recibiendo 62.067 millones de euros con los que ha modernizado, por ejemplo, la red viaria.

El nuevo desafío es la globalización y competir con China, India o Brasil. Al tiempo que Europa cede parte del mercado agrícola a los países más pobres. Mantiene las ayudas a sus agricultores, pero no para que produzcan sino para que trabajen la tierra y eviten su desertización, y para garantizarles una renta que evite el éxodo rural.

Ahora la prioridad es la investigación y el desarrollo (I+D) para impulsar la innovación y la productividad de las empresas europeas. En 2008 se lanzará una reforma del presupuesto comunitario que, previsiblemente, redu-

cirá las ayudas al campo y aumentará las de I+D.

Entre 2007 y 2013 ya se ha decidido que se reduzcan los fondos para la construcción de autovías y se aumenten los de las autopistas de la información. "Queremos que todas las regiones hagan un esfuerzo para concentrar sus ayudas europeas en proyectos que impulsen la competitividad de sus economías, la innovación, la colaboración de sus empresas y sus centros de investigación, el medio ambiente, la eficiencia energética, la banda ancha para facilitar el funcionamiento de sus empresas", asegura la polaca Danuta Hübner, comisaria europea de Política Regional y encargada de gestionar el reparto de fondos europeos.

"Vivimos en una era en la que lo global aparece en los lugares más insospechados y hay que tener respuestas", advierte el español Joaquín Almunia, comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios. "Europa nos ofrece una enorme oportunidad frente a esos desafíos. No se creó para esto, pero es muy útil", se felicita. "La UE debe convertirse en un instrumento al servicio de los ciudadanos de este continente para afrontar con éxito la globalización. No es para protegerse de la globalización, sino para operar con más eficacia. Nos da una dimensión suficiente para ser actores y protagonistas", concluye.

Joaquín Almunia, comisario europeo de Asuntos Económicos y Monetarios.



de 2004. Cuando un europeo necesita asistencia médica en cualquier país de la UE, no tiene más que mostrarla para ser tratado igual que si tuviera la nacionalidad del país en el que se encuentra. El derecho ya existía, pero cada vez que se salía al extranjero había que perder la mañana solicitando un formulario E-111. La tarjeta tiene formato de tarjeta de crédito, mientras que el E-111 era todo un folio, y una vez solicitada vale para uno o varios años. A finales de 2005 se habían concedido 66 millones de tarjetas y este verano se llegará a 80 millones. En España, la cifra a finales del año pasado era de 648.000 tarjetas.

Europa en Internet

Desde el 7 de diciembre, en el caso de las empresas, y desde el 7 de abril, en el de los particulares, los usuarios de Internet pueden obtener una dirección europea: .eu, las siglas en inglés de European Union. Europa ha adquirido su identidad propia en la red igual que España con su .es, o Francia con su .fr. Si la estrategia de una empresa aconseja mostrar una imagen europea, nada mejor que estar presente en Internet a través del dominio .eu. A principios de este mes, ya se habían registrado 1,85 millones de nombres en el dominio .eu.

También en el mundo de las *telecos*, la influencia de la UE se ha dejado sentir en el coste de salir de viaje al extranjero con el móvil en el bolsillo y seguir utilizándolo. Según los datos de la

Comisión, tanto recibir como hacer llamadas de cuatro minutos con un móvil en el extranjero puede pasar una factura de unos cuatro o cinco euros.

Bruselas considera que estas tarifas son abusivas y ha anunciado la imposición de un reglamento para bajar los precios por la vía legislativa. La propuesta de reglamento debería llegar antes del verano. Pero las operadoras han preferido curarse en salud y, para intentar convencer a la Comisión de que no es necesario legislar, ya están rebajando sus tarifas. El 1 de junio, Orange, Telecom Italia, Telenor, TeliSonera, T-Mobile y Wind anunciaron que las dejarían en la mitad.

Los bancos ya sufrieron a principios de esta década la intervención legislativa de la UE para rebajar sus tarifas por hacer transferencias en euros entre dos países de la UE, y por sacar dinero de un cajero en el extranjero. Bruselas les obligó a que las comisiones de estos servicios internacionales no fueran más elevadas que las que se cargan por operaciones nacionales. Ahora, para que una transferencia entre Madrid y Bruselas no sea más cara que una entre Madrid y Albacete, basta pedirle al destinatario sus códigos BIC e IBAN (número de cuenta internacional).

Los viajeros tienen motivos para estar contentos, las compañías aéreas, menos. La UE duplicó en 2003 las indemnizaciones que las aerolíneas deben pagar a los pasajeros que se quedan en tierra por haberse vendido más billetes que asientos hay en el avión.

Economía

La inflación crece en EEUU y apunta a otra subida de los tipos

José Luis de Haro

NUEVA YORK. La inflación ganó un nuevo pulso a la Reserva Federal estadounidense durante el pasado mes de mayo, impulsada por los elevados precios de la gasolina. Con los datos del Departamento de Trabajo norteamericano sobre la mesa, todo parece indicar que el encarecimiento de los costes energéticos en Estados Unidos favorece la subida del resto de precios.

Como si de una bofetada se tratara, el IPC estadounidense aumentó el 0,4 por ciento en mayo después del alza aún mayor del 0,6 por ciento que se registró durante abril. En términos interanuales, los precios subieron el 4,2 por ciento en mayo, lo que supone un fuerte incremento si se compara con el 3,4 por ciento que subieron en todo 2005.

Este aumento del IPC ha venido de la mano de un encarecimiento del 2,4 por ciento en los costes de la energía, 1,5 puntos menos al registrado en el mes anterior, pero 1,1

0,4%

AUMENTARON LOS PRECIOS en EEUU en el mes de mayo con respecto al mes anterior.

puntos más que en marzo. Los precios de la gasolina están desbocados y subieron el 4,9 por ciento en mayo, y acumulan un alza del 69,4 por ciento en los últimos 12 meses. Este encarecimiento ha hecho que algunos productos, como por ejemplo los billetes de avión, subieran el 2,6 por ciento en mayo. Los precios de los alimentos también fueron más caros el mes pasado, concretamente dos décimas más que en abril.

Tasa subyacente

Si se dejan a un lado los precios energéticos y de alimentación, la inflación subyacente superó todas las expectativas y creció el 2,4 por ciento anual, una cifra que no tardará en encender el piloto de emergencia de la Reserva Federal (Fed), que podría anunciar otra subida de los tipos de interés para finales de mes. Su presidente, Ben Bernake, ya vaticinó la semana pasada que una posible alza en la inflación estructural sería "mal recibida" por el banco central estadounidense y podría traer una nueva subida de los tipos por encima del 5 por ciento actual.

En su informe mensual, el *libro beige*, la Fed volvió ayer a mostrar su preocupación por el aumento de las tensiones inflacionistas en la mayoría de las regiones del país, aunque se mantienen moderadas las presiones de alzas salariales.

El banco también vio indicios de desaceleración de la primera economía mundial durante mayo e inicios de junio, debido, sobre todo, al enfriamiento del consumo y del mercado inmobiliario.

LA FOTO



DIEGO GÓMEZ

UN NOBEL CON PESO. El premio Nobel de Economía, Gary Becker, adentró a los asistentes que acudieron ayer a la conferencia que ofreció en la Fundación Rafael del Pino con sus provocadoras teorías, entre las que destaca su defensa de eliminar el salario mínimo para incentivar que las empresas contraten a personas en situación de desempleo.

Barroso reclama apoyos para liberalizar el mercado único

Bruselas pide a los líderes de los Veinticinco que aparquen la Constitución europea y prioricen economía y seguridad

Antonio León

BRUSELAS. Igual que los futbolistas comparecen ante las cámaras para calentar el ambiente en la víspera de cada partido, el portugués José Manuel Durao Barroso, presidente de la Comisión Europea, celebró ayer la tradicional rueda de prensa previa a cada cumbre de la UE para marcar sus posiciones. Barroso dijo esperar que los líderes de la UE, que hoy y mañana se reúnen en Bruselas, respalden sus planes de emprender una revisión del mercado interior europeo. El objetivo es identificar los obstáculos aún existentes para el libre mercado y la competencia leal entre las empresas del Viejo continente.

El político luso también reclama más poderes para poner en marcha una política de seguridad común: lucha contra el terrorismo, la delincuencia y control de la inmigración. Pide además que ningún Estado pueda imponer el veto, como ahora es el caso, para bloquear los acuerdos alcanzados por mayoría.

Considera que si la UE obtiene resultados positivos en estos capítulos, mejorará el clima y podrá volver a negociar la reforma de las instituciones y el reparto de poder entre los países miembros en la toma de decisiones. "Obsesionarse con las instituciones no es bueno. Su reforma puede ser prioritaria para los responsables comunitarios, pero no para los ciudadanos", dijo Barroso.

Aparcar la reforma institucional quiere decir mantener en el conge-

A fondo

EUROESCÉPTICOS 'CRISÓFILOS' Y EUROPESIMISTAS

"Hace un año hablé de riesgo de parálisis de la UE tras el rechazo de la Constitución europea en Francia y Holanda. Pero desde entonces hemos alcanzado acuerdos sobre los presupuestos para 2007-2013, para relanzar la agenda de reformas económicas, para reformar el sector químico, liberalizar los servicios, y diseñar una política energética común", puntualizó ayer el presidente

2007

■ Rumania y Bulgaria

Barroso espera que ambos países entren en la UE el próximo 1 de enero.

del ejecutivo comunitario. "Creo honestamente que la UE ha cambiado para mejor. Pero sucumbimos a la tentación de caer en la 'crisofilia', y al euroescepticismo sumamos el europeísmo de quienes siempre ven a la UE en crisis", añadió.

lador la Constitución europea, idea que hoy y mañana apoyarán los líderes de la UE. Hasta 2008 o 2009 no se decidirá si se intenta resucitar el proyecto de la Constitución rechazada por Francia y Holanda

en sendos referendos, o sustituirla por otra nueva y más simple. Alemania quiere recuperar el texto existente. No en vano, al repartirse el poder en función del número de habitantes de cada país, la Constitución hace que Alemania se desmarque del tradicional equilibrio que la limitaba al mismo poder que Francia, Reino Unido e Italia.

Energía

La cumbre de la UE también abordará las primeras ideas para crear una política exterior común en energía. El borrador de las conclusiones de la reunión establece como primera y más inmediata prioridad estrechar las relaciones con Rusia. España intenta que Argelia también aparezca en el documento.

Las pretensiones de los Balcanes y de Turquía de entrar la próxima década en la UE será otro de los platos fuertes. La Comisión Europea, Londres, Madrid y los países del Este les apoyan. Francia y Austria quieren que la UE defina primero si es capaz de absorber más miembros sin debilitarse, maniobra para dificultar la adhesión de nuevos países.

Barroso aseguró que los Tratados actuales, en los que se mantiene la posibilidad de veto, no son suficientes para garantizar que un club de 30 países adopte decisiones de manera eficaz. De manera que defendió la necesidad de recuperar la Constitución u otra fórmula alternativa para evitar el bloqueo de la UE y permitir futuras ampliaciones a nuevos países candidatos.

El paro en Reino Unido alcanza su cifra más alta desde 2002

LONDRES. El mercado laboral británico no pasa por buenos momentos. Entre febrero y abril 77.000 personas se quedaron sin empleo, un 0,6 por ciento más que en el mismo periodo de 2005, lo que eleva la tasa de paro al 5,3 por ciento.

La cifra total de parados se eleva hasta los 1,6 millones de personas, la cifra más alta desde septiembre de 2002, según los datos hechos públicos ayer por la Oficina Central de Estadísticas (ONS)

recogidos por Efe. Este aumento del desempleo se deb más a una mayor oferta de mano de obra que a la destrucción de empleo. De hecho entre febrero y abril 130.000 personas entraron al mercado de trabajo, situando la tasa de personas empleadas en el 74,4 por ciento, dos décimas más que en el trimestre anterior, pero una décima inferior al primer trimestre del año pasado.

Del 1,6 millones de personas desempleadas, 938.000 fueron hombres y 667.000 mujeres



El primer ministro de Reino Unido, Tony Blair.

BLOOMBERG

China no para: produce a todo ritmo y cada vez tiene más dinero

Pedro Calvo

MADRID. La economía china sigue funcionando a pleno rendimiento. Incluso es posible que se esté pasando de ritmo. Si entre enero y marzo de este año ya rompió las previsiones al crecer un 10,3 por ciento, los últimos datos anticipan que puede incrementar aún más su ritmo en el segundo trimestre. Ayer se conoció que la producción industrial del país asiático aumentó un 17,9 por ciento, por encima del 16,6 por ciento de abril. También se supo que la oferta monetaria china, que mide la cantidad de dinero que hay en la economía, ha crecido un 19,1 por ciento entre mayo de 2005 y el mismo mes de este año.

Ambas estadísticas aportan más presión al Banco Popular de China en su propósito de enfriar el crecimiento del país. En abril, el banco central chino ya elevó los tipos de interés hasta el 5,85 por ciento, y no es descartable que emprenda pasos similares en el futuro. También se especula con la posibilidad de que permita mayores subidas de su divisa, el yuan. Ayer, la moneda china llegó a cotizar a 7,99 unidades por dólar.

Gestión

Pymes
Emprendedores
Autónomos

Así se fideliza a los directivos: coche, vale de comida y alquiler de vivienda

El alquiler de la casa y los planes de pensiones ganan peso en el salario de los ejecutivos

Las pymes empiezan a introducir poco a poco el 'bonus' como forma de remuneración

Ángeles Caballero

MADRID. "Me fui de mi empresa porque el proyecto me parecía más interesante, y ya llevaba un tiempo en este trabajo. Me apetecía mucho cambiar". Seguro que más de una vez habrá oído esta frase. Probablemente usted también la haya dicho a lo largo de su trayectoria profesional. La pregunta es si habría cambiado de empresa si su sueldo hubiera sido el mismo. Probablemente no. ¿Promiscuos laborales? ¿Mercenarios? No. Es que, a quién no le gusta tener un buen sueldo. Y más si éste incluye coche, ticket comida y hasta el alquiler de la vivienda.

Pero el salario que reciben los directivos no es una determinada cantidad de euros en la cuenta corriente. Cuando uno de ellos negocia su sueldo, éste suele incluir tres partes: la fija, la variable y la que se denomina *en especie*.

La parte fija es la que entra en su cuenta corriente cada mes, la nómina de toda la vida. La variable es el *bonus*, esa cantidad que percibe si se cumplen los objetivos comerciales o de producción marcados a principio de año. Aunque las cosas están cambiando. "El bono empieza a incluir también indicadores cualitativos, que miden cómo se gestiona al equipo, el nivel de satisfacción de los empleados y la rotación", asegura Luca Balocco, gerente del Área de Consultoría de Recursos Humanos de Deloitte.

La frase

Yo tengo que regirme a un convenio y no me puedo permitir un bono o un coche... ¡Y no le voy a pagar en 'negro'!

MIRIAM
EMPRESARIA

El salario *en especie* es una de las partes más atractivas de negociar. Los últimos datos del estudio de remuneración de directivos de Watson Wyatt indican que el móvil y el coche son los elementos más extendidos entre los ejecutivos españoles, con un 96 y un 94 por ciento respectivamente.

Pero algunas cosas están cambiando. El salario *en especie* está ganando cuota a la hora de negociar las nóminas de los directivos. "Se prefiere porque aporta ventajas fiscales, aunque en nuestro IRPF no hay grandes alegrías", aclara Yolanda Gutiérrez, directora de compensaciones de la Consultoría de Recursos Humanos de PwC, quien apunta que hay un auge de los planes de pensiones. Por dos motivos, porque tiene ventajas fiscales y por el envejecimiento de la sociedad. "Es un problema social", comenta Gutiérrez. Y como la nueva ley del IRPF de este año mejora las ventajas fiscales por el alquiler de vivienda, asegura que se empieza a incluir esta partida en el caso de directivos "que tengan que trasladarse de casa por motivos de trabajo".

También se importan modas de otros países. En este sentido, Estados Unidos marca la pauta. Destaca el *bonus* y la entrega de acciones a largo plazo (entre tres y cinco años).

Salario 'a la carta'

Las empresas buscan la satisfacción de sus empleados, y sobre todo la de esos directivos a los que dedican mayores esfuerzos económicos. Por eso les dan *carta blanca* para que diseñen un salario a medida. "La compañía le va a pagar lo mismo, pero le deja elegir qué quiere. Por ejemplo, si prefiere un seguro médico que cubra a su familia, que le pongan ADSL en casa o un ordenador para el niño, o si por el contrario quiere cheques-guardería porque a su mujer no le dan ninguno en su trabajo", dice Yolanda Gutiérrez.

Juan trabaja en una multinacional en la que todo el mundo tiene su bono a final de año. "Es



El salario a la carta es el preferido de los directivos. ISTOCKPHOTO.COM

una manera de incentivar al personal", asegura. Él, que tiene un cargo directivo, tiene la posibilidad de diseñar un salario a su gusto. "De muchas cosas no hago uso, pero tengo mi seguro de vida", dice.

El salario de las mujeres es alrededor de un 20 por ciento más bajo que el de los hombres. También en el caso de los directivos. Pero al repartir entre fijo, variable y *en especie* no hay distinciones. La nómina no entiende de géneros.

Las cosas cambian si se analiza el tamaño de la empresa. Y mu-

cho. Olvídense de los criterios cualitativos del *bonus*, por ejemplo. "Son dos mundos diferentes, comenta Yolanda Gutiérrez- aunque poco a poco las pymes van entrando en este sistema. Pocas veces tienen bono, y el salario *en especie* está muy poco introducido".

Pero hay excepciones. "Yo tengo una parte fija y otra variable que oscila entre un 20 y un 25 por ciento, en función de los resultados obtenidos. Y tengo *en especie*, que incluye el *renting* del coche y un seguro sanitario", comenta el director general de una empresa

Esos detalles que se tienen en cuenta a la hora de negociar

77

Por ciento de los ejecutivos españoles (tanto el primer ejecutivo como la alta dirección) tiene plan de pensiones dentro de sus beneficios sociales, según la consultora Watson Wyatt.

74

Por ciento tiene seguro médico, una de las partidas que más está creciendo, según asegura Carmen Povedano, directora de Consultoría de Capital Humano de esta multinacional. El 83 por ciento tiene un seguro por invalidez permanente y un 91 por ciento por fallecimiento en servicio.

24

Por ciento de los ejecutivos de Europa occidental tiene vales de comida como parte de su remuneración en especie. El 75 por ciento recibe cursos de formación para desarrollar su carrera profesional.

madrileña que tiene unos 70 empleados.

Miriam es una directiva un poco atípica. No porque su negocio sea original o tenga una forma peculiar de pagar a sus empleados. Es dueña de una industria, y confiesa ella "nunca" ha cobrado una nómina. "Yo tengo empleados a mi cargo y debo regirme al convenio. Y no me puedo permitir pagar ningún bono. Tampoco puedo comprarles un coche porque no puedo meterlo como gasto de empresa... ¡y no les voy a pagar en *negro*!", dice.

Gestión Empresarial

MARIO ARMERO, MIEMBRO DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS (CEDE)

"Tenemos que abandonar la cultura del 'quejío' y ver el vaso medio lleno"

El presidente de General Electric apuesta por una nueva era de profesionales

María Claver

MADRID. Es accesible, resulta ser un interlocutor amable, cercano. Mario Armero no es "el presidente", ni tampoco "el señor Armero", es "Mario" entre sus colaboradores, un detalle que no le resta ni un ápice de autoridad. Pregunta por la grabadora, le extraña que sea tan pequeña, juega con el micrófono mientras charla con nosotros.

Empezamos por el principio, cómo ha cambiado España, "mucho, a la transición política le ha seguido una transición económica espectacular. Ahora hay una generación de españoles que asombra al mundo. Es gratificante ver cómo nuestras empresas se van expandiendo en el exterior. Son españoles que tienen arte y oficio". Sin duda, este cambio se encuentra dentro de una transformación más global que ha interferido en el modo de hacer de las empresas. "En la década de los 90, en un entorno de menor volatilidad y mayor prosperidad, un directivo se tenía que centrar principalmente en cómo hacer las cosas. Hoy se ha desplazado el centro de gravedad hacia el cliente, el cliente es el rey".

General Electric (GE) es el gigante entre los gigantes, la empresa de mayor valor en el mercado, "Algunas semanas Exxon nos supera", precisa Mario Armero. Le preguntamos por las claves para mantener este liderazgo, "el crecimiento a través de un enfoque hacia el cliente, la diferenciación tecnológica y la búsqueda permanente de nuevos negocios". Las últimas actuaciones corporativas así lo reflejan, "hemos creado una división del agua y otra de seguridad. En 2015, unos 2.500 millones de personas o no tendrán agua o será de muy mala calidad y, por eso, hay que desarrollar tecnología que contribuya a paliar esta situación. En cuanto a la seguridad, es una inversión de futuro".

Sobre las multinacionales

En este punto, hacemos un paréntesis para conocer su opinión (Mario Armero es también presidente del American Business Council en España, el Consejo Empresarial Estadounidense) sobre la supuesta percepción *imperialista* con la que muchos ciudadanos identifican a las grandes multinacionales y, en especial, a las estadounidenses. "Trabajar en GE no te obliga a estar a favor ni en contra de la guerra de Irak. Yo no creo que exista tal rechazo. Mucha gente no es partidaria de la política internacional de Estados Unidos y, sin embargo, acepta los productos, la tecnología, los servi-

Mario Armero en el transcurso de la entrevista con *elEconomista*. JUAN JOSÉ SANTACANA

cios o las películas".

Trasladamos la conversación de la calle a la arena política, y le interrogamos sobre la actitud de los parlamentarios españoles frente a estas empresas. "En general, la clase política española no se siente cómoda con los inversores internacionales. Están más acostumbrados a tratar con los bancos y las empresas de construcción. A veces percibes un cierto pudor, no sé si será por el idioma o porque les sacas de una zona de confort en la que se sienten cómodos", asegura. Su crítica va más allá, "yo les pediría que se acercasen un poco más al mundo de la empresa. Y no sólo al ámbito empresarial, un dirigente debería mantener encuentros con los cincuenta líderes globales en el mundo: empresarios, políticos, humanistas, del arte, del mundo de las ONG, etcétera. Tienen que conocer esos pensamientos, saber hacia dónde va el mundo. En España vivimos de una forma endogámica".

Gestión de la empresa

No dejamos la autoevaluación pero nos fijamos ahora en el mundo de la empresa, de la gestión diaria. "En nuestro país, hay un error histórico: la tendencia a lo negativo, a ver el vaso medio vacío. Hay que empezar a verlo lleno y abandonar

la cultura del *quejío*, ¡incluso hay un estilo de música que se llama así!", se ríe. "Lo que más me molesta es cuando alguien en una reunión dice eso de: *No podemos hacer nada*. En ese momento, yo siempre replico que, si a nosotros que estamos en cabeza nos cuesta, traten, por un momento, de imaginar cómo le estarán pasando aquellos que van detrás. Se trata de buscar soluciones. También perdemos demasiado el tiempo en peleas entre departamentos o personas".

Lleva en la presidencia de GE desde el año 1999 y, en 2005 fue designado Mejor Directivo del Año. Reflexiona cuando le preguntamos qué cualidades son necesarias en un directivo, "pasión. Es necesario generar ilusión, confianza y ser capaz de hablar directamente con las personas. Además hay que tener entereza, saber delegar, ser capaz de tomar decisiones difíciles y, por supuesto, valorar el talento en los que te rodean. Por último, hay que pensar siempre en el cliente".

Llega el momento de hablar sobre el papel de las mujeres y nos sorprende la rotundidad con la que responde, "soy partidario de la discriminación positiva. No sé si mediante cuotas o porcentajes pero es evidente que hacen falta medidas que favorezcan la integración en

igualdad de condiciones. Tengo una hija de siete años y no quiero que atraviese por dificultades de ese tipo". En GE se lo toman en serio. Un grupo de apoyo a las mujeres, flexibilidad de horarios, medidas para guarderías o de apoyo familiar, son sólo algunas de las ventajas que ofrece a sus empleadas.

La responsabilidad social

"La empresa tiene que tener un rostro humano, ¡claro que es compatible lo bueno para la sociedad con lo bueno para el negocio!", aclara. Sobre la Responsabilidad Social Corporativa sostiene "en España no hay déficit de leyes y, a lo mejor, no hacen falta más".

¿A qué se dedicaría si no estuviera ya al frente de General Electric? Nos sorprende, "Sería un *Business Angel*". Y aclara, "Hay grandes oportunidades en negocios que saben hacer las cosas pero a los que les falta pulir algunos aspectos".

De su padre aprendió la importancia que tiene el trabajo y el esfuerzo, "no sé si soy inteligente, pero me esfuerzo", sonríe. Para él, lo más importante es la actitud. Su mayor orgullo es "haber logrado vencer a la compañía de las oportunidades que ofrece España". Es decir, 3.000 millones de euros en diez años. Da vértigo.

TENDENCIAS

La RSC se abre paso en la farmacia como factor competitivo

Juan Marqués

MADRID. Las acciones que engloba la llamada Responsabilidad Social Corporativa (RSC) parecen un lujo sólo reservado a las grandes compañías. Una iniciativa conjunta de la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles (FEFE) y de la Fundación para la Investigación en Salud (FUINSA) rompe este molde y acerca, por vez primera, este concepto a la microempresa. En concreto, a las más de 20.000 farmacias abiertas en España, con el fin de "cuantificar" y "certificar" el valor añadido que ya aporta, de forma voluntaria, la farmacia a la sociedad.

Consejo farmacéutico, detección de problemas relacionados con los medicamentos, seguimiento de los tratamientos de los pacientes, apoyo de las campañas de salud o de recogida y reciclaje de envases son sólo algunos de los aspectos que se valorarán en el nuevo proyecto 'La farmacia en valor'. La presidenta de FEFE, Isabel Vallejo, destacó que estas guías "de reporte de actividades" se pondrán en marcha después del verano en una experiencia piloto de 20 farmacias para "cuantificar y reforzar el papel del farmacéutico", así como "reconocer sus acciones de valor añadido".

El director de Fuinsa, Antón Herreros, destacó el carácter estratégico por su compromiso diario".

FINANCIACIÓN

Banco Pastor lanza un crédito a la exportación al cero por ciento

MADRID. Banco Pastor podrá ofrecer en breve a las pequeñas y medianas empresas un crédito a la exportación sin comisiones ni intereses, gracias a un convenio firmado con el Instituto de Crédito Oficial, ICO, y el Instituto de Crédito de Comercio Exterior, ICEX. De carácter estatal, está dirigido a las empresas beneficiarias del programa PIPE o del *Aprendiendo a exportar*, promovido por el ICEX.

El plazo de formalización de estas operaciones de préstamo será de tres años, sin carencia de principal, y se podrá financiar la totalidad de los gastos e inversión neta. El importe máximo de las operaciones que obtengan el préstamo es de 100.000 euros.

Carné por puntos: posible subida de primas y disminución de plantilla en las empresas

El Tribunal Supremo admite a trámite un recurso que pone en riesgo el nuevo permiso de conducir

Verónica Rodríguez

MADRID. La Federación Profesional del Taxi de Madrid cuenta con 15.646 licencias, ¿se imagina usted que 10.000 de éstas dejaran de estar operativas a consecuencia de la entrada en vigor del carné por puntos? No está tan lejos de lo que pueda pasar a partir del uno de julio, "de haber estado vigente ya, un socio nuestro habría perdido hoy en cinco minutos cuatro puntos", declara Francisco Merchán, vocal de la federación.

Y ¿qué va a pasar con las empresas cuya viabilidad depende de que un buen número de trabajadores tenga su carné de conducir? Según datos de Automovilistas Europeos Asociados, AEA, la entrada en vigor del carné por puntos afectará a unos 30.000 conductores al año, que perderán los puntos asignados y en consecuencia, el permiso de conducir. Otros 300.000 tendrán que pasar cada año por cursos de reciclaje para la recuperación parcial de los puntos.

En la Confederación de empresas transportistas, CETM, están "preocupados". Su portavoz, Dulce Díaz, señala que "las empresas cuyo día a día dependa del transporte no podrán evitar las pérdidas". Por ejemplo, a los trabajadores que coyunturalmente se quedan sin carné de conducir "tendrán que recolocarlos en las oficinas y dependiendo del tiempo que haya que tenerlos *inactivos* se pueden plantear incluso, con los con-



Profesionales y particulares contarán con doce puntos de partida. JJS

venios colectivos en la mano, despidos procedentes".

Admisión a trámite

Uno de los aspectos más criticados de la normativa española es que la retirada de puntos no es recurrible, porque no se contemplan como sanción, sino como requisito para mantener la licencia de conducir. "Esta circunstancia deja indefenso al con-

ductor y además vulnera la directiva europea que establece cuáles son estos requisitos entre los que no se contempla el mantenimiento de los puntos", señala Santiago Córdoba, director legal de la AEA. Por esta razón, la asociación ha presentado un recurso ante el Tribunal Supremo, que ya ha sido admitido a trámite.

Si prospera, podría quedar inva-

lidado el real decreto que regula el carné por puntos, tal y como entrará en vigor el texto a partir del próximo uno de julio.

Subida de primas, ¿sí o no?

Otro punto polémico es la subida de primas a efectos del seguro. Las distintas compañías ya *andan haciendo números* pero no se ponen de acuerdo. Además ninguna adelanta de momento, y a las claras, qué hará. Si contemplarán las indemnizaciones, garantizándoles los ingresos mensuales a los taxistas, por ejemplo. Si pagarán los cursos de reciclaje, que costarán 170 euros, los de recuperación parcial de puntos, y 320 euros, los de recuperación del permiso. O si directamente no contemplarán estos supuestos en sus contratos.

En cualquier caso y para los contratos que contemplen alguno de los perjuicios del carné por puntos, ¿subirán o no las primas? Las aseguradoras consideran que prácticamente no habrá que pagar de más, dado el creciente grado de competencia por precios en el sector. Según datos del último trimestre de este año, el aumento de recaudación por primas se situó por debajo del IPC, en un 3,9 por ciento. Nada hace pensar que el carné por puntos distorsione esta tendencia.

Ésta es la versión del sector, que no de los conductores profesionales: "nos han asegurado que no van a subir las primas, pero no nos lo creemos", declara Merchán.

En breve

ALGO MÁS DE MARGEN PARA EL PROFESIONAL

Recuperación anual

Los conductores profesionales podrán recuperar cuatro puntos participando en cursos de reciclaje una vez al año, frente al resto de conductores que sólo podrán realizar estos cursos cada dos años.

Esperar la mitad de tiempo

Se reduce a la mitad el tiempo que tendrá que esperar el profesional para recuperar el carné. Frente a los seis meses (un año si es reincidente) que esperará el particular antes de poder hacer un curso de reciclaje, para el profesional se reduce en tres meses.

No más de ocho puntos

Los conductores profesionales no perderán más de ocho puntos por acumulación de infracciones en un sólo día.

Renovación y recuperación

Los cursos para renovación del carné que obligatoriamente han de hacer los profesionales servirán para la recuperación parcial de los puntos.

Los inmigrantes ya suponen la mitad de las contrataciones

El Observatorio de la Acción Social constata que crece el interés hacia este colectivo

MADRID. El empleo de trabajadores inmigrantes se concentra en empresas de sectores con gran necesidad de mano de obra, según señala el "Observatorio de la Acción Social de la Empresa en España", presentado ayer por la Fundación Empresa y Sociedad. Los responsables del estudio señalaron la creciente importancia de la mano de

obra inmigrante en nuestro mercado laboral, que ha absorbido más de la mitad del crecimiento registrado en los últimos años.

Según Francisco Abad, director general de la fundación, "hace unos años las empresas apenas proporcionaban datos sobre discapacidad y hoy es un contenido habitual en foros sobre acción social. Pensamos que con las personas inmigrantes ocurrirá lo mismo, porque su adecuada integración es clave para el bienestar de nuestra sociedad y las empresas tienen que jugar un papel muy importante".

Abad estuvo acompañado en la presentación por Alberto Durán,

El sector financiero ofrece cada vez más productos específicos para el envío de remesas de dinero o acceso a microcréditos.

presidente de la Fundación ONCE, Miguel Ángel García, director de Recursos Humanos del Grupo Vips, y Silvia Vílchez, responsable de Recursos Humanos de MRW, quienes remarcaron el cambio que se está produciendo en la cultura de las empresas para reflejar la diversidad que existe en la sociedad.

Los participantes en el acto también resaltaron que en muchos casos se produce trato discriminatorio involuntario hacia las personas con discapacidad e inmigrantes, producto de roles inconscientes, como "el caso de personas con discapacidad que no pueden acceder a una entrevista de empleo por no tener material adaptado o estar en un lugar no accesible", señaló Alberto Durán.

Las empresas analizadas en el informe con más empleo directo de personas inmigrantes son, en términos absolutos, el Grupo Vips, con 4.480; el Grupo Eulen, con 2.654; Alcampo, son 850; Grupo

Norte, con 711, y Conecta, con 707 personas inmigrantes en plantilla.

El sector financiero es el que más datos ha proporcionado sobre los productos y servicios puestos en marcha especialmente para el colectivo de inmigrantes, en particular las cajas de ahorro, con servicios de envío de remesas y acceso a microcréditos, entre otros.

Por otro lado, informa Europa Press, las empresas participantes en el informe contaban a finales de 2005 con 16.401 empleados con discapacidad, lo que equivale al 3,1 por ciento de sus plantillas, lo que supone el 20 por ciento del total de personas discapacitadas en activo.

EMPRENDEDORES



Tras la intervención de la Policía para investigar, una empresa limpiará el escenario del crimen. AFP

Un negocio de 'muerte', limpio y escrupuloso al mismo tiempo

Más de 300 empresas se dedican en Estados Unidos a limpiar los escenarios de los crímenes cometidos en casas

José Luis de Haro

NUEVA YORK. Seguramente nadie se ha preguntado quién tiene las agallas suficientes para dejar impecable el escenario de un macabro baño de sangre. Hasta el momento, en la serie CSI el agente Grissom y su equipo se limitaban a analizar palmo a palmo la escena del crimen, pero en ningún momento sacaban el estropajo y dejaban relucientes las paredes teñidas de rojo y con vísceras humanas.

En la vida real, después de que el equipo policial de turno termina su investigación, la escena debe volver a la normalidad lo antes posible, y en Estados Unidos existen más de 300 compañías que ofrecen sus servicios para realizar el trabajo 'sucio'. A simple vista puede parecer un negocio poco apetecible pero si se hace eco del último informe del FBI en el que se confirmaba que 2005 ha registrado el nivel más alto de crímenes y asesinatos de los últimos 15 años, algunos ya se plantean ponerse los guantes de goma y vacunarse cada cinco años contra la Hepatitis B, requisito imprescindible para los *limpiadores de sangre*.

Los encargados deberán ser poco escrupulosos, psicológicamente fríos y mentalmente estables a la hora de operar en esta clase de ambientes. Aquellos que tiendan a sufrir depresiones o que demuestren signos de *voyeurismo*, así como atracción por las escenas sangrientas

no podrán labrarse una carrera en este campo. Además, debe existir cierto aire de simpatía para lidiar con los familiares, que en muchas ocasiones estarán presentes durante las tareas de recogida.

Neil Smithers' Crime Scene Cleaners es una empresa de San Francisco, dedicada a estos menesteres desde 1998. En la actualidad cuenta con subcontratos en más de 18 estados del país y su principal sucursal emplea a más de 400 personas al año. Uno de los puntos clave de su trabajo, así como el de otras

El auge de las empresas y sus cifras económicas ha posibilitado que muchas de ellas abran franquicias de su negocio

compañías veteranas como AmDecon, reside en el entrenamiento de sus empleados. Es indispensable que los operarios de limpieza conozcan a la perfección los peligros y procedimientos que implica manejar fluidos corporales, en especial la sangre.

Formación de cinco días

Estos cursos de aprendizaje suelen reducirse normalmente a cinco jornadas, en las que se realizan prácticas con restos de animales, se imparten nociones de primeros auxilios o de cómo utilizar un des-

fibrilador externo, los elementos patógenos de la sangre humana y cómo evitar los síndromes de estrés.

"Uno de nuestros primeros trabajos fue un suicidio con disparo de arma de fuego en un pequeño ático. Gracias al entrenamiento recibido no tuvimos mayor problema en limpiar los restos", explican Marilyn Damiani y Lorraine Templeton, trabajadoras de Delta Decon, una empresa de limpieza de crímenes.

Ser limpiador de sangre es un negocio muy lucrativo, al menos eso se deduce de las cifras que operan las compañías dedicadas en cuerpo y alma a esta peculiar ocupación. Por lo general, las empresas cobrarán una cantidad estimada entre los 100 y 600 dólares a la hora por sus servicios, en función de la cantidad y el trauma que pueda ocasionar el trabajo.

Muchas de estas empresas ofrecen la posibilidad de abrir franquicias. Este es el caso de AmDecon, empresa de Tejas, que ha creado lo que denomina 'AmDecon Alliance'. Como media, una empresa que factura menos de 250.000 dólares al año tendría que pagar un total de 10.000 dólares, mientras que los que ingresen más de dos millones de dólares al año tendrán que desembolsar cerca de 75.000 dólares.

Además, muchas de las compañías ofrecen consejeros y psicólogos especializados en tratar momentos de duelo.

INVENTOS

Un tejido 'inteligente' que mide volumen y perfil corporal sin error

La patente podría aplicarse en el negocio de la moda para diseñar patrones personalizados

MADRID. El Instituto Tecnológico Textil (AITEEX), con sede en Alcoy, ha patentado un nuevo tejido 'inteligente' que será capaz de medir el volumen y el perfil corporal que queda en su interior.

Según AITEEX, esta investigación desembocará en la confección de una camiseta ajustada elástica que medirá la silueta de la persona que la lleve, aspecto de importancia para modistas y confeccionistas ya que permitirá obtener el escalado de patrones de forma automática y personalizada (según informa la agencia Efe).

La nueva patente se denomina "tejido inteligente para la detección de presión y medición de volúmenes" y es fruto de la colaboración entre el Instituto y la Universidad La Salle de Barcelona en el proyecto *Textec*, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria.

Aunque el objetivo final del proyecto es crear una prenda inteligente capaz de medir el volumen y perfil corporal en tres dimensiones, hasta ahora, se ha hecho un prototipo de género de punto, por un lado, y un tejido de calada de licra, por otro, con la inserción cada cierto número de pasadas de hilos textiles conductores en trama y urdimbre.

Para diseñar ropa a medida

Cuando se produce un estiramiento o encogimiento al ejercer una presión táctil en una zona concreta del tejido, se establece una relación entre esa deformación con el cambio de conductividad producido en el mismo. Esta variación de

La cifra

2,7

MILLONES. Es el número de personas que se dedican a la industria textil y de confección en la Unión Europea. Según datos de la organización europea del sector textil y de confección (Euratex), el sector genera unos 215.000 millones de euros en concepto de volumen de ventas. En algunos países del sur, el sector supone el 30 por ciento de empleos industriales.

la señal la mide un pequeño sensor que está colocado en el extremo del tejido y envía una señal por radio frecuencia a un receptor externo, que interpreta la señal y la hace visible en un monitor, donde se simula el tejido y la zona en la cual se ha presionado. De esta manera, se es capaz también de calcular el grado de alargamiento de este tejido, "si está más o menos estirado", y en qué medida.

A partir de ahora se están extrapolando los resultados obtenidos a nivel de superficie a tres dimensiones, de forma que se podrá medir el volumen que queda encerrado en una prenda que esté confeccionada con un tejido de estas características.

Este invento pasa a engrosar las filas de las últimas innovaciones en el mundo textil. Las industrias de este campo llevan años estudiando la elaboración de tejidos que reaccionen a diferentes temperaturas, condiciones de iluminación o de colores de ambiente. Según los estímulos, podrán adaptar cambiar su coloración, elasticidad y demás propiedades.



Las nuevas tecnologías favorecen el tradicional diseño de ropa. ISTOCKPHOTO

NORMAS Y TRIBUTOS

LABORAL

La reincorporación tras la excedencia no tiene por qué ser en la misma localidad

Es procedente el despido de un trabajador que se niega a trabajar en otra ciudad

A.M.

MADRID. La reincorporación de un trabajador tras una excedencia voluntaria no tiene por qué producirse en la misma localidad en la que prestaba servicios cuando decidió dejar temporalmente la empresa. El Tribunal Superior de Justicia del País Vasco se ha apoyado en la jurisprudencia del Tribunal Supremo para afirmar en una sentencia que si la empresa le ofrece el mismo trabajo pero en otra localidad se cumple con la obligación de reincorporar al excedente, a pesar de que la vacante que se le ofrece esté en otro lugar.

El asunto que resuelve la sentencia versa sobre un trabajador indefinido de la empresa Thyssen Boetticher que prestó sus servicios en la delegación de Bilbao como jefe de montaje, con categoría profesional de asimilado a titulado superior. En 1998 pactó con la empresa que sería en Bilbao donde trabajaría salvo que, por mutuo acuerdo de la empresa y el trabajador, se acordase otro centro de trabajo.

Posteriormente, el 11 de abril de 2000, la empresa aceptó la excedencia voluntaria solicitada por el trabajador por un periodo de cinco años, siendo efectiva desde el 8 de mayo de 2000. Una vez agotada, el empleado solicitó por burofax su reincorporación a la empresa, que le comunicó que no había vacantes en la delegación de Bilbao para la categoría de jefe de montaje. No obstante, le ofreció las vacantes disponibles para ese puesto en Girona, Toledo y Valladolid.

Como no estaba conforme con las opciones que le dio la empresa el trabajador decidió esperar a que



El trabajador excedente conserva sólo un "derecho preferente" al reingreso en vacantes de similar categoría. BLOOMBERG

La frase

No parece razonable conservar un puesto de trabajo a costa de la estabilidad del trabajador que lo sustituya y del interés de la empresa"

TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA DEL PAÍS VASCO

se produjera una vacante en Bilbao. Después de un segundo intento para que el empleado eligiera su destino de entre las opciones que le ofrecía, la empresa dio por desistido su reingreso y le despidió por causas disciplinarias.

Jurisprudencia del Supremo

Para determinar si la reincorporación debía efectuarse en el mismo centro de trabajo el TSJ del País Vasco se basa en la jurisprudencia del Tribunal Supremo para concluir que la reincorporación tras excedencia voluntaria no tiene por qué llevarse a cabo en la misma localidad anterior.

El tribunal vasco considera que la empresa cumplió la obligación de reincorporar al excedente con

la vacante ofrecida en otra ciudad. Distinto hubiera sido de haber existido un ofrecimiento de mala fe —o fraudulento— de puesto de trabajo en distinta localidad, habiendo vacante en la misma ciudad. O el caso de que se hubiese acreditado que había una previa decisión de despedir a la persona que ocupaba el puesto de trabajo que había desempeñado el demandante y que, ante la petición de reingreso, ésta se retrasó para evitar la entrada del actor al puesto.

Por tanto, según el TSJ la actuación de la empresa fue correcta, por lo que confirma la sentencia de instancia al desestimar el despido y rechazando las pretensiones del trabajador para que éste fuera improcedente.

LABORAL

La baja después de un aborto también se relaciona con la maternidad

Un trastorno post embarazo puede llevar a la incapacidad temporal

J.C.

MADRID. Despedir a una empleada que haya sufrido un aborto puede ser causa de despido nulo, a no ser que el empresario demuestre que su decisión obedece a motivos razonables y ajenos a toda discriminación por razón de sexo. Así lo señala el Tribunal Superior de Justicia de Madrid en una sentencia en la que, basándose en sentencias del Tribunal de Justicia de la Comunidad Europea y del Tribunal Constitucional, considera que la incapacidad temporal de la demandante —al menos el primer parte de baja— está motivada por trastornos relacionados con el embarazo. Y ya que éste sólo lo cursa la mujer, declara el despido discriminatorio por razón de sexo. O sea, nulo.

Complicaciones posteriores

La trabajadora era la directora de ventas de una empresa multinacional. A través de varios correos electrónicos comunicó el 21 de septiembre de 2004 que estaba embarazada. Sin embargo, el 5 de octubre sufrió un aborto. En los meses siguientes estuvo de baja durante dos semanas y, aunque en los partes no consta la causa, el tribunal entendió que se debían a las complicaciones posteriores al aborto.

La empresa le comunicó su despido entendiendo que, al perder el hijo, las bajas solicitadas por la empleada ya no estaban amparadas con la maternidad. Y la compañía no podía permitirse que la promoción de sus ventas y los clientes quedasen desatendidos.

IMPUESTOS

Hacienda no puede sancionar errores

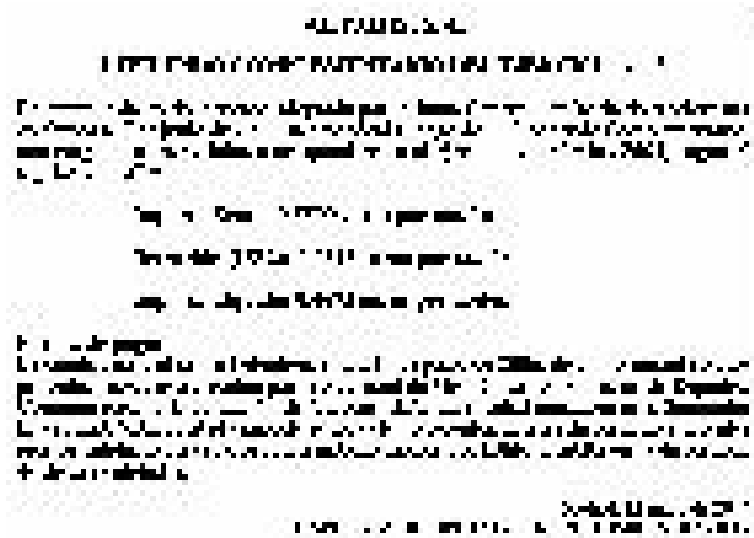
MADRID. Una cosa es defraudar y otra equivocarse en la declaración. La voluntariedad defraudatoria es un elemento esencial para que la conducta sea sancionable por parte de Hacienda, según jurisprudencia consolidada. Por eso, la Audiencia Nacional ha declarado nula la sanción impuesta por la Agencia Tributaria a un contribuyente al en-

tender que en las liquidaciones del Impuesto sobre Sociedades que efectuó de los ejercicios de 1991 y 1993, no existió el elemento de culpabilidad necesario dentro del derecho sancionador.

El principio de culpabilidad es un elemento básico a la hora de calificar la conducta de una persona de sancionable. Esto supone analizar las razones expuestas por la re-

currente como justificadoras del incumplimiento de sus obligaciones para descartar las que sean meros pretextos o se basen en criterio de interpretación insostenibles.

La Audiencia establece que la voluntariedad de la infracción se produce cuando el contribuyente conoce la existencia del hecho imponible y lo oculta a la Administración tributaria.



NORMAS Y TRIBUTOS

CONTRATOS

El becario puede echar una mano pero no sustituir a un contratado

Cuando la beca es en realidad un trabajo habitual ha de ser pagado como tal

A. Moreno/J. Cardona

MADRID. Realizar las comprobaciones de micrófonos y equipos de megafonía, apoyar al personal de mantenimiento, o realizar proyecciones son tareas típicas que realizan muchos becarios universitarios del área de Ciencias de la Información. El Tribunal Supremo, sin embargo, considera en una sentencia que estas actividades tienen todas las notas típicas de la laboralidad, pues hay dependencia y onerosidad, que se manifiesta a través de la retribución. Además, tienen escaso valor formativo para los becarios según los magistrados.

El caso al que da respuesta la sentencia es el de un estudiante que tuvo la condición de becario de formación del Centro de Informático y Comunicaciones de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla. El demandante tuvo una jornada de 35 horas semanales con funciones de mantenimiento de equipos audiovisuales, grabación de actos, realización de manuales o proyección de películas.

Sólo para formación

Según la sentencia, tanto en la beca como en el contrato de trabajo se da una actividad que es objeto de una remuneración. Pero añade que las becas son "asignaciones dinerarias"



Si las labores asignadas son las propias de un trabajador no se puede hablar de becario, sino de empleado. ISTOCKPHOTO

orientadas a "posibilitar el estudio y formación" de la persona que las disfruta. Esa formación puede en no pocas ocasiones fructificar en una obra, "pero hay que tener en cuenta que estas producciones nunca se incorporan a la ordenación productiva de la institución que otorga la beca".

En el caso que analiza la sentencia, las labores encomendadas al

demandante tenían "una escasa proyección formativa más allá de la que puede dar la experiencia en un puesto de trabajo de cierta cualificación". Por ello, subraya: "Se trata de una actividad que de no desarrollarse por el becario tendría que realizarse por personal laboral".

La Sala entiende, por tanto, que se trata de una relación laboral a la

que se designó de forma "arbitraria" como beca. Añade que para que las actividades fueran las propias de una beca tendrían que haberse realizado en unos términos que pudiera conciliarse con la finalidad fundamental de potenciar la formación de personal. Por tanto, el tribunal da la razón al demandante, que consideró que debía percibir un salario.

Normativa
EN BREVE

Hoy entra en vigor el decreto sobre la mejora del empleo indefinido

■ Hoy entra en vigor el decreto sobre mejora del crecimiento y del empleo aprobado por el Gobierno para fomentar la contratación indefinida inicial por parte de las empresas. Entre otras medidas, se establece una cotización empresarial por desempleo para los contratos indefinidos menor que la actual, que se concreta en una reducción inicial de 0,25 puntos porcentuales aplicable desde el 1 de julio de 2006 y que irá seguida de otra reducción adicional de 0,25 puntos porcentuales a partir del 1 de julio de 2008 que se establecerá en la correspondiente Ley de Presupuestos Generales del Estado. Asimismo, se elimina el recargo en la cotización por desempleo en los contratos temporales celebrados por empresas de trabajo temporal y se reduce la cotización empresarial al Fondo de Garantía Salarial.

Valencia pide a la UE un reglamento para el etiquetado del calzado

■ El secretario general del Partido Socialista Valenciano, Joan Ignasi Pla, se reunió ayer con el Comisario de Comercio de la Unión Europea, Peter Mandelson, para proponer la creación de un reglamento sobre el etiquetado del calzado y la eliminación de las barreras no arancelarias a los productos con valor añadido y diseño que encuentra la industria europea del zapato para entrar en mercados como el chino. El comisario de Comercio, recibió a Pla, que explicó al término de la reunión que su objetivo es "defender el sector del calzado" que en la Comunidad Valenciana ocupa a unos 40.000 trabajadores y "está en un momento muy delicado".

Barcelona ya tiene su nueva Carta Municipal

■ La Carta Municipal de Barcelona entró ayer en vigor convirtiéndose a la ciudad Condal en la primera en España con un estatus jurídico específico, con más competencias y recursos. Aunque la entrada en funcionamiento de esta ley no va provocar cambios inmediatos en el día a día del ciudadano, ya que muchos de sus puntos están vinculados a la aprobación del nuevo Estatuto catalán, la Carta ofrecerá al consistorio mayor autonomía financiera y capacidad ejecutiva, además de impulsar la justicia de proximidad.

PROPIEDAD INTELECTUAL

¿Alguien sabe a dónde van los derechos de autor?

La industria pide que se cobre el canon sólo por el uso de las obras y no "por si acaso"

J.C.

MADRID. Si usted se compra una impresora multifuncional (con fax, escáner, copiadora) le cobrarán 16,67 euros por derechos de autor. Por si acaso copia libros, para pagar a sus autores. Teniendo en cuenta que el coste medio de un libro es de 12 euros y genera unos derechos de autor de 0,61 euros, por cada impresora multifuncional que usted compre podría fotocopiar integra-

mente 15 libros. Sin embargo, pocas impresoras de este tipo se utilizan para copiar libros ya que su uso es más doméstico, para imprimir fotografías o documentos de Internet. Entonces, ¿a dónde van esos derechos de autor?

Para Magdalena Vinent, directora general del Centro Español de Derechos Reprográficos (Cedro), que gestiona los derechos de la industria del libro, el canon se debería cobrar sólo por el daño efectivamente causado. Y, "la recaudación por copia privada no cubre ni el 40 por ciento del daño causado a los autores", aseguró ayer durante una jornada profesional sobre propiedad intelectual organizada por el diario *El Mundo*.

El problema es que en el papel "no se pueden incluir medidas tecnológicas" que controlen las copias piratas o que permitan cobrar por cada copia. Y por ello, la única forma de asegurar una cierta remuneración a los autores es cobrar por el posible uso que se hagan de los sistemas de copiado.

Pero estos argumentos no convencer a la industria que ayer volvió a reclamar que no se cobren los derechos de autor "por si acaso", como prevé la legislación actual, en vez de pagar por el uso, como el teléfono o la electricidad.

"Hace cuatro años se hablaba con Cedro de una remuneración fija anual de 10,21 millones de euros, actualizada con el IPC. Este año, la

recaudación será de unos cuarenta millones de euros. ¿A quién se le paga ahora cuatro veces más? ¿Cuántos derechos de más estamos pagando?", preguntó Eduardo Fernández, presidente de la Comisión de Tecnologías de Impresión de Asimelec y director general de Canon Empresas.

Fernández reconoció el derecho de los autores sobre la propiedad intelectual de sus obras y recordó que "este sector paga religiosamente los derechos de autor desde 1992". No obstante, denunció que el sistema de pago "por si acaso" está gravando ya algunos productos hasta el 50 por ciento de su precio y restando capacidad de competencia a los productos españoles.

PROFESIONALES

SANIDAD

Los médicos dirán adiós a los regalos personales y otros 'patrocinios'

El código de buenas prácticas, obligatorio a partir del año 2007

Juan Marqués

MADRID. Normas claras, vigilancia de su cumplimiento y aplicación de sanciones son las tres claves del nuevo Código de Buenas Prácticas de la industria farmacéutica, que pretende hacer más transparente el marketing farmacéutico. No se puede olvidar que esta actividad absorbe entre el 25 y el 35 por ciento de los presupuestos de las grandes compañías, entre publicidad y promoción de productos, ventas y administración, según los informes anuales de los propios laboratorios.

Harvey Bale, director general de la Federación Mundial de Asociaciones de la Industria Farmacéutica (IFPMA, en sus siglas inglesas), presentó ayer en Madrid el nuevo Código de Buenas Prácticas, "más estricto y preciso" que el actual, que regulará las acciones de promoción de las compañías del sector y su relación con los profesionales.

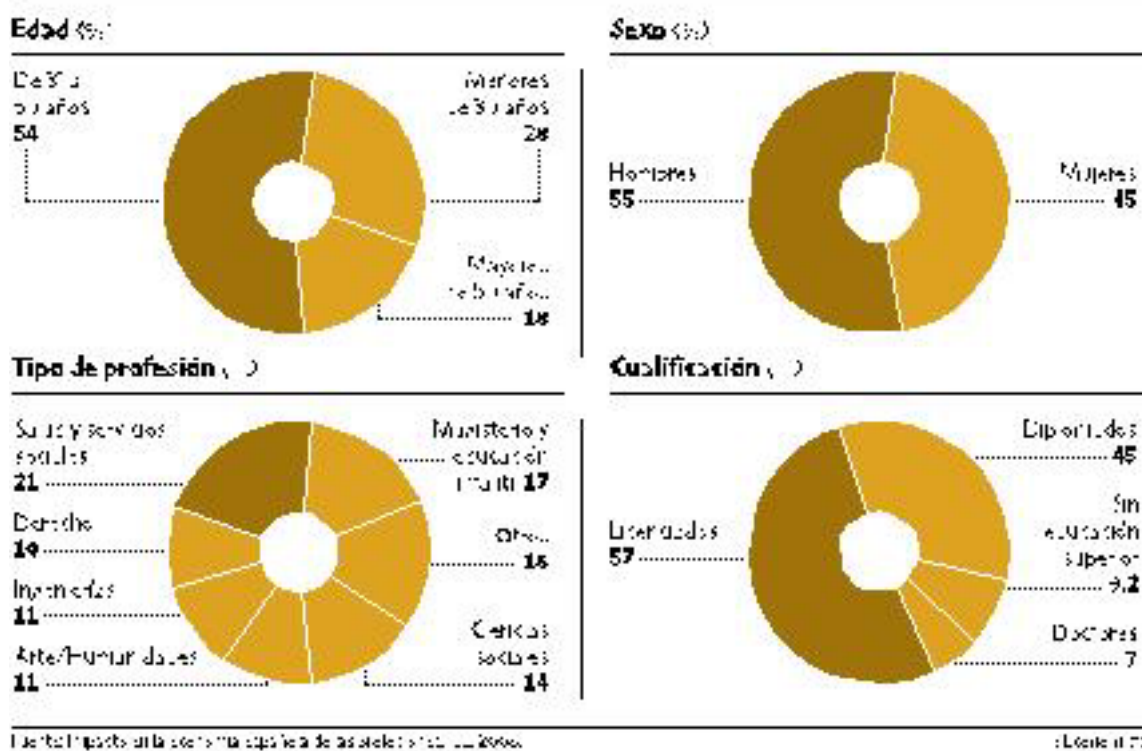
Entre las nuevas reglas de juego de obligado cumplimiento para los miembros de la IFPMA a partir de enero de 2007 —entre ellos, la patronal española Farmaindustria— se refuerzan los controles del patrocinio y la hospitalidad y se definen con más precisión los obsequios que pueden recibir los profesionales de la salud.

El patrocinio se limitará, "al pago de los gastos de viaje, manutención, alojamiento y cuotas de inscripción". No se efectuará pago alguno a los profesionales sanitarios por el tiempo invertido en asistir al evento, ni tampoco estará condicionado a la obligación de prescribir, recomendar o promocionar un producto farmacéutico.

Las empresas no deben pagar coste alguno de los acompañantes que lleven los invitados y se prohíbe los regalos personales a los médicos. Sólo se permiten artículos de promoción, siempre que tengan un "valor mínimo" y estén relacionados con el trabajo del profesional.

INFORME

Así es el profesional español



Colegiarse está de moda

Aumenta el 35% el número de personas que ejercen una profesión colegiada en España en los últimos 15 años

Juan Cardona

MADRID. Las profesiones colegiadas están viviendo un boom en España. Mientras en Europa sólo han crecido el 5 por ciento desde 1977 a 2003, el incremento en España ha sido del 35,5 por ciento, según el informe sobre 'El impacto en la economía española de las profesiones colegiadas', presentado ayer.

En España ya son más de un millón los colegiados en una profesión regulada y con un título superior. Y, entre todas las profesiones, mueven unos 53.000 millones de euros cada año. Esto es, el 8,8 por ciento del PIB y casi un 10 por ciento del Valor Añadido Bruto (VAB).

Por número de personas, las profesiones sanitarias son las más im-

portantes —médicos, odontólogos, farmacéuticos—, y han crecido el 63 por ciento en 11 años. Pero los enfermeros crecieron más: el 72 por ciento en estos años. Y es que la enfermería es una de las profesiones de mayor tirón para los jóvenes, junto con las ingenierías (de ciclo largo y corto), que ocupan al 25 por ciento de los menores de 30 años.

Los enfermeros también son los que cuentan con más profesionales asalariados, tanto fijos como temporales. En cambio, el 60 por ciento de los arquitectos y abogados eran autónomos hasta 2004. Una situación que cambiará radicalmente con la entrada en vigor de la obligación de contratar a los abogados que trabajan en los despachos de abogados colectivos.

Los profesionales que más han influido en el proceso productivo del país son los arquitectos e ingenieros, con una contribución al crecimiento del empleo de los profesionales de 13 puntos.

Más mujeres

El estudio destaca que las mujeres han desembarcado en casi todas las profesiones con fuerza. Cuando se requieren estudios superiores el reparto ya es paritario entre hombres y mujeres, al 50 por ciento. Aunque de las 24 profesiones estudiadas, sólo en cinco las mujeres superan a los hombres: diplomados en trabajo social (83%), enfermería (82%), humanidades (70%), farmacéuticos (68%), contabilidad y graduados sociales (55%).

"Hace falta más formación práctica"

J.C.

MADRID. Los profesionales españoles tienen un nivel de cualificación superior al de la media europea: el 95,4 por ciento tienen estudios superiores. Aunque este dato hay que tomarlo con cautela, para el presidente de la Unión Profesional, Carlos Carnicer, ya que "ninguna universidad española está entre las 200 primeras del mundo o entre las 60 primeras de Europa".

Carnicer se quejó ayer duramente de la falta de interés que está demostrando el Ministerio de Educación por contar con las profesiones para incluir en las nuevas titulaciones de Bolonia un enfoque orientado a la práctica profesional y no sólo la formación teórica que hoy ofrecen las universidades.

La nueva ministra de Educación, Mercedes Cabrera, "recibió a los rectores al día siguiente de su nombramiento y a mí todavía no se ha

dignado a atenderme. Eso me parece lamentable", denunció Carnicer a este periódico.

El presidente de Unión Profesional criticó también la formación universitaria —"los catedráticos ni enseñan, no aparecen por clase, no se investiga..."— y señaló que "si la universidad se empeña en no formar a los profesionales", los colegios tendrán que desarrollar sus propios métodos de formación profesional. "Quieran o no quieran".



La Audiencia Nacional se queda sin presidente de la Sala de lo Penal

El CGPJ acordó también ayer ejecutar la sentencia de la Sala Tercera del Tribunal Supremo que anuló el nombramiento de Javier Gómez Bermúdez como presidente de la Sala de lo Penal de la Audiencia Nacional, declarándole magistrado adscrito a la misma. El Pleno del Consejo ha remitido a la Comisión de Calificación el expediente de nombramiento presentado en su día ante el Pleno para la provisión de la plaza anulada, a fin de que se presente nuevamente al Pleno del CGPJ para su resolución motivada.

Los enfermeros piden que el PSOE apoye un protocolo de atención

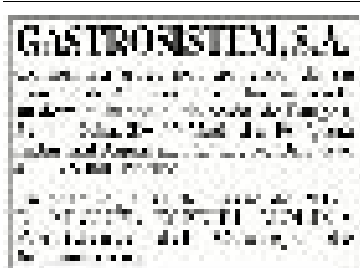
El presidente del Consejo General de Enfermería de España, Máximo González, pidió ayer a los parlamentarios socialistas que apoyen una enmienda al proyecto de ley del Medicamento, que abre la posibilidad de establecer un modelo protocolizado de prescripción enfermera, que sería desarrollado conjuntamente con los médicos. Si la medida sale adelante, Jurado podrá apuntarse un logro histórico.

El presidente del TSJ vasco no acudirá al Parlamento autonómico

El Pleno del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) acordó ayer advertir al Gobierno vasco de que citar al presidente del Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, Fernando Ruiz Piñero, para explicar en el Parlamento autonómico la admisión a trámite de la querrela presentada por Foro de Ermua contra el lehendakari, Juan José Ibarretxe, no tiene amparo constitucional.

El ingeniero José Antonio Torroja, Medalla de Honor de la Asociación de Carretera

La Asociación Española de la Carretera (AEC) celebrará hoy la cuadragésima edición de sus premios, conocidos como 'Las Medallas de Honor'. En esta ocasión, la categoría principal, 'La Medalla de Oro de la Carretera' ha correspondido al ingeniero José Antonio Torroja. Por su parte, la Medalla Internacional recayó sobre el secretario de Estado de Transportes de Sao Paulo, Darío Rais Lopes.



Gourmet

Federico Oldenburg

RESTAURANTE **ROCAMADOR**

Alta cocina en el corazón de la dehesa

Andoni Luis Aduriz inaugura un ciclo de chef en este acogedor hotel extremeño

Cocina	8/10
Carta de vinos	6/10
Ambiente	10/10
Precio medio	90 €

En España, la descentralización de la alta cocina propicia encuentros como el que tiene lugar estos días en el hotel Rocamador. En el remoto paraje de la dehesa extremeña donde toma asiento, Carlos Tristancho y Lucía Dominguín, pareja de artistas con la dosis de temeridad necesaria para transformar un convento derruido en un hotel rural de lujo, siempre han resaltado el asunto gastronómico. Cuando inauguraron su restaurante con dos jóvenes chef, Xavier Díaz y Aizpea Oihaneider, consiguieron en tiempo récord una estrella Michelin.

Ahora vuelven a la carga con otro joven talento, el catalán Xavi Lahuerta, procedente de uno de los mejores restaurantes de Barcelona: el Abac. Pero quien decida perderse unos días por el paisaje extremeño, disfrutando del sosiego que brindan las caprichosas estancias de Rocamador, tiene este año un aliciente especial: el hotel ha programado la visita de cuatro chefs, uno por temporada.

Druida sensible

El primero ha sido Andoni Luis Aduriz, quien desde Mugaritz (su atalaya en Rentería, Guipúzcoa), se ha consagrado como uno de los cocineros mejor cuajados de su generación, un druida sensible que busca en la huerta las sutilezas de las hierbas. En la cocina de Rocamador, se acerca al producto extremeño buscando las combinaciones de texturas en un revuelto de huevo con criadilla de tierra y patata tostada, y al asociar de manera antológica la sutileza de la ensalada de hierbas de monte y de un ragout de embutidos frescos.



Los dueños de Rocamador transformaron en un hotel de lujo un convento derruido. F. O.

El menú de Aduriz termina a finales de junio. Le seguirán Xavier Pellicer, Sergio y Javier Torres y Manolo de la Osa

El bacalao frito ofrece un punto de cocción perfecto, acompañado por un *pil pil* de legumbres que nada tiene que ver con la famosa salsa. Sorprendente es también el estofado de rabos de cerdo ibérico, un bocado poco habitual, que aquí se conjunta con unas cigalas salteadas, ofreciendo un interesante contraste entre el mar y la dehesa. Un polvorón de queso futurista y un delicado ponche infusionado de poleo menta y moscatel completan el menú de degustación. En la bodega, a pesar del exceso de referencias, quien busca, encuentra. Por ejemplo: un delicioso Chablis de 1996, un tinto Las Gravas 2000 (máxima expresión de la monastrell en Jumilla) y el portugués

Gloria Reynolds, que exhibe todo el potencial del Alentejo.

Para disfrutar de esta experiencia habrá que darse prisa: el menú de Aduriz aguanta hasta finales de junio. Quien no llegue a tiempo, tiene como consuelo el resto de la programación: Xavier Pellicer, del restaurante Abac de Barcelona (julio, agosto y septiembre); Sergio y Javier Torres, de El Rodat de Jávea y El Racó de Can Fabes, de Sant Celoni, respectivamente (octubre, noviembre y diciembre); y Manolo de la Osa, de Las Rejas, en Las Pedroñeras, Cuenca (de enero a marzo del año siguiente).

Almendral (Badajoz)
Ctra. Badajoz-Huelva, km 41. Tel. 924 48 90 00

La cata

VIÑA TONDONIA RESERVA 1988

Bodegas López de Heredia-Viña Tondonia	
D.O. Ca. Rioja	
PVP recomendado	15 €
Calificación	8/10

Una reliquia riojana de gran complejidad

En un momento en el que casi todos los blancos españoles responden prácticamente al mismo perfil (añadas recientes, aromas frescos de frutas y flores, acidez equilibrada y poca persistencia), la histórica bodega riojana Viña Tondonia navega a contracorriente al presentar su última 'novedad' en blancos, un vino de la cosecha... ¡1988!! Toda una reliquia que dejará patidifusos a los que están acostumbrados a los Rueda del año y que seducirá a los amantes de blancos complejos como los grandes borgoñones, capaces de sobrevivir una eternidad en la botella.

Este Tondonia Blanco Reserva 1988 no es un vino para todo el mundo, pero objetivamente se encuentra en perfecto estado, a pesar de sus seis años en barrica y más de diez en botella: sorprende por su vitalidad, su nariz compleja, con notas de fruta madura, y sobre todo por su extraordinaria acidez. La boca es punzante y, sin embargo, fina, y enamora a quien lo bebe a medida que la botella pasa a mejor vida. Al final, como en los grandes vinos, sabe a poco.



Guía Campsa 2006

Encuentra lo que buscas con la Guía Campsa 2006, la guía más reciente!

- Con recomendaciones actualizadas y más de 700 fotos.
- Más de 100 itinerarios, 100 mapas, 1.000 fotos y 100 planes de actividades.

¡Reservado para el verano!

www.campsa.com

¡Reservado para el verano!

Más información en www.campsa.com



	MIN	MAX	PREV
Madrid	18	30	Nu
Barcelona	17	26	Nu
Valencia	18	27	Nu
Sevilla	18	31	Nu
Zaragoza	18	33	Cu
Bilbao	19	29	Nu
Málaga	19	33	Des
Coruña	17	26	Chu
Granada	18	32	Des
Mallorca	19	30	Nu
Pamplona	16	32	Nu
Tenerife	20	27	Nu
Salamanca	16	29	Nu



	MIN	MAX	PREV
Amsterdam	11	19	Chu
Atenas	18	27	Des
Berlin	17	28	Sol
Bruselas	11	20	Des
Franciafort	14	26	Cu
Ginebra	17	31	Sol
Lisboa	14	25	Nu
Londres	17	26	Nu
Moscú	14	27	Sol
París	11	25	Tor
Roma	15	28	Sol
Nueva York	18	25	Llu
Tokio	20	22	Chu

3,5% PRODUCTO INTERIOR BRUTO 4º TRIMESTRE	3,9% ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO ABRIL	9,07% PARO EPA PRIMER TRIMESTRE	79.116 DÉFICIT COMERCIAL ENERO MILLONES	2,2% PRODUCCIÓN INDUSTRIAL ABRIL TASA ANUAL	2,6% COSTES LABORALES CUARTO TRIMESTRE
-0,4% VENTAS MINORISTAS FEBRERO TASA ANUAL	4% INTERÉS LEGAL DEL DINERO 2006	3,324% EURIBOR DOCE MESES	1,2603 EURO DÓLAR DÓLARES	66,98 PETRÓLEO BRENT DÓLARES/BARRIL	562,3 ORO DÓLARES/ONZA

Madrid: Condesa de Venadito 1. 28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Travessera de Gràcia, 73-79. 08006 Barcelona. Tel. 93 1440070. Publicidad: 900878810. Imprime: Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150. y Gráficas de Prensa Diaria: Polígono Zeta. C/ de la Imprenta, 2. 08150 Parets del Vallés (Barcelona). Tel. 93 4628500. © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Distribuye: Logintegral 2000 S.A.U. C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 Madrid. Tel. 91 5864921. www.eleconomista.es

Club de Suscriptores y Atención al lector: Tf. 902 998 133

Antonio Cantón **El cultivador de esperanza**

El rey del optimismo, impulsor de Retevisión y Jazztel, sigue peleando por Xfera

Ana Tudela

Cuando el calor empieza a empujar a la sombra en Almería, alguien viaja desde Madrid, una semana más, para ver cómo sus naranjos repiten el ritual de primavera y comprobar la marcha de sus negocios inmobiliarios. Antonio Cantón. Ingeniero de telecomunicaciones. Almeriense de nacimiento y corazón, y madridista de corazón y de carne. Un hombre nacido para sembrar, abonar y ver crecer proyectos y que, desde hace cuatro años, pasea en la maceta de un naranjo 'bonsai' que alimenta con el entusiasmo que le dedica a árboles de 2 metros.

¿Será por ese cariño por lo que todo el que pasa cerca de él se vuelve un férreo defensor del 'bonsai'? ¿Será porque aparece, inagotable y optimista, en todo evento, reunión en el Ministerio o convocatoria que tenga que ver con la telefonía móvil en España? Xfera, la cuarta licencia de telefonía celular, que aún no ha dado fruto, tiene este año su última oportunidad de demostrar que habrá cosecha, o sus cultivadores verán cómo el Gobierno tala el árbol y le da el campo a otro. "Otro.

Otro más. Otro que se olvida". ¿Recuerdan? Telefónica lanzaba en la televisión un cohete al cielo cada vez que a algún español, en aquel mercado de telefonía fija recién abierto a la competencia, se le olvidaba marcar el prefijo de Jazztel.

Esa era la filosofía de uno de los anuncios pioneros en la idea de compararse con el rival. El hombre que hablaba tras el amable gesto de bigote ancho y formas generosas, era el mismísimo consejero delegado

Almeriense de corazón y nacimiento, madridista de carne, fue otro fichaje galáctico de Florentino Pérez

de la compañía, que sin complejos de deuda a Telefónica, donde había entrado de becario antes incluso de terminar la carrera de telecomunicaciones, aparecía en televisión para promocionar el nuevo proyecto. Antes había pasado por Retevisión, donde trabajó con Anna Birulés. Cantón se encontró Jazztel cuando ya estaba fundada

por Martin Varsavsky, Miguel Salis y Antonio Carro. Entró de accionista (también lo es de Xfera), haciéndose con cerca del 1 por ciento de la compañía, y logró un buen paquete de *stock options* a las que renunció cuando Jazztel vivía su mejor momento en bolsa. Dicen que en Jazztel hizo el mejor Papa Noel de las Navidades de la com-

pañía para los niños de los empleados. La oferta que se rumoreó que le hizo Florentino Pérez para dejar la operadora y la idea de iniciar un nuevo proyecto le debieron parecer irrechazables. Se habla de Cantón como un fichaje galáctico del ex presidente del Real Madrid, lo que ha alimentado el

rumor de que, en los comienzos de Xfera, se le ofreció un salario anual de 1.000 millones de pesetas (6 millones de euros), hoy reducido probablemente a la quinta parte. Y eso que no fue la primera opción de Florentino, que tenía echado el ojo al fichaje de Francisco Román, actual consejero delegado de Vodafone España.

A Cantón, criado en una familia muy ligada a la religión, de pequeño le impresionaba la liturgia. Hoy, como de casi todo, sabe sacar humor del tema. Dicen que un día, entrando a una catedral exclamó impresionado: "¡Esto son unos *headquarters!*" (palabra inglesa referida a la sede de una compañía).

Antonio Cantón creó a Antonio Cantón. Un hombre familiar muy unido a su hijo que hoy, más empresario y ligeramente más serio, se despierta a las seis de la mañana y se refugia en la lectura. Su libro de cabecera: San Manuel Bueno, mártir. Una afición: los sudokus. Un reto: sacar Xfera al mercado. Y parecía imposible. ¿Sabían que el color de las naranjas se produce por los cambios de temperatura diurna y nocturna y que en latitudes donde no hay variación los frutos siguen verdes por fuera después de haber madurado?



L I D E R MUNDIAL EN SEGURIDAD

Securitas



91 277 60 00 C/Barbado 10, 9 28041 Madrid www.securitas.es