

Tecnología

elEconomista

Revista mensual

17 de julio de 2013 | Nº 3



¿Eres nomofóbico?*

* La nomofobia es el miedo irracional a salir de casa sin el teléfono móvil, según la Wikipedia | P4

Tendencias

Diez consejos para un 'agosto seguro' | P38



Nativos digitales

20 emprendedores 'teenagers' | P16

Análisis

Europa lo tiene muy crudo con EEUU | P22

Fotografía

La cámara que viajó a la luna | P28



No lo pierdan de vista

‘Lumia 1020’, el rey de los megapíxeles

Las instrucciones consistían en fabricar un ‘supermóvil’ con una ‘supercámara’. Los estrategas de Nokia analizaron el mercado y se convencieron de que el cóctel causaría sensación. Dicho y hecho, el fabricante finlandés encastró una óptica de 41 megapíxeles en su nuevo Lumia 1020. El resultado es grandioso.



REUTERS

Tecnología
eEconomista

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
Presidente de Ecoprensa: Alfonso de Salas
Vicepresidente: Gregorio Peña
Director Gerente: Julio Gutiérrez
Director Comercial: Juan Ramón Rodríguez
Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez
Jefe de Publicidad: Sergio de María

Director de eEconomista: Amador G. Ayora
Director de Tecnología: Antonio Lorenzo (@antoniolorenzo)
Diseño: Pedro Vicente, Marta Camos y Elena Herrera
Fotografía: Pepo García
Infografía: Nerea Bilbao
Redacción: Carlos Bueno, Teresa Campanario.

 **Síguenos en**
@eTecnología

 tecnologia@eleconomista.es

Así se hizo la portada de

Tecnología



Índice

4

Portada

El miedo a salir de casa sin el móvil puede alcanzar niveles de preocupación. ¿Lo sospechabas?

16

Reportaje

El fundador de PayPal apadrina con sus becas a 20 emprendedores menores de 20 años.

18

Redes sociales

La Policía Nacional ha encontrado un filón en Twitter para servir a la ciudadanía.

26

Aplicaciones

Más de un docena de nuevas aplicaciones que no deberían faltar en tu tableta o 'smartphone'.

40

‘Jefe’ del mes

Antonio Reyes promociona en su casa y toma el mando en la filial española de la renovada BlackBerry.

41

Comparativas

Seis páginas con las principales ofertas de tarifas de telefonía y modelos de móviles.

editorial

La ansiedad de vivir unas horas sin el móvil

Si por un momento volviéramos al pasado -apenas 20 años atrás, no más- nos veríamos enviando faxes, echando mano de servicios de mensajería para mandar un simple documento, fotografía o archivo... Tampoco tendríamos Internet, ni email, solo hablaríamos con teléfonos fijos... Nos tiemblan las piernas de solo pensarlo. En estas dos décadas, las comunicaciones han cambiado por completo. Nos han liberado de muchas ataduras y muchos pueden teletrabajar, conciliar mejor trabajo y familia, pero también a cambio pagamos el precio de estar siempre conectados a todo, sobre todo al trabajo o al jefe. Incluso un modo de comunicación como el email, que se supone asincrónico, se ha convertido en instantáneo. Por controlar, también podemos llegar a saber si cualquiera de nuestros mensajes ha sido abierto o no, la atención o cariño que la otra persona ha puesto en nuestras palabras, si ha ido directo a la papelera...

Para realizar el reportaje de portada de este número sobre el miedo irracional a salir de casa sin el móvil (*nomofobia*), lanzamos una invitación vía Twitter a algunos lectores a pasar un día entero sin su *smartphone*. Queremos dar las gracias desde aquí al centenar de amigos que se animaron a vivir el pasado 8 de julio sin su celular. Cada uno de ellos ha extraído de esta experiencia sus propias conclusiones y sobre todo sensaciones personalísimas. De todo ello da cuenta el reportaje en el que hemos querido analizar el alcance de esta utilísima herramienta. Sin embargo, cada vez son más los expertos que alertan sobre el uso desmedido de unos dispositivos cada día más potentes y completos, y que al mismo tiempo tienen la virtud de dejarnos en bastante mal lugar cuando lo tenemos lejos. Digamos que hemos ido delegando en ellos algunas capacidades clásicas y nuestra memoria cada vez está más desentrenada: ¿para qué recordar un número de teléfono si para eso está la agenda de contactos?, ¿para qué recordar cómo llegar a cualquier sitio si ya me lleva el GPS? Muchos han aprendido la sencilla lección de que el mejor móvil es aquel que utilizamos cuando de verdad lo necesitamos y del que sabemos prescindir cuando nos apetece sin que nos cause el más mínimo rubor.

El 90% de los usuarios de móvil no se alejan del terminal más de un metro durante todo el día. El roce crea adicción

en portada

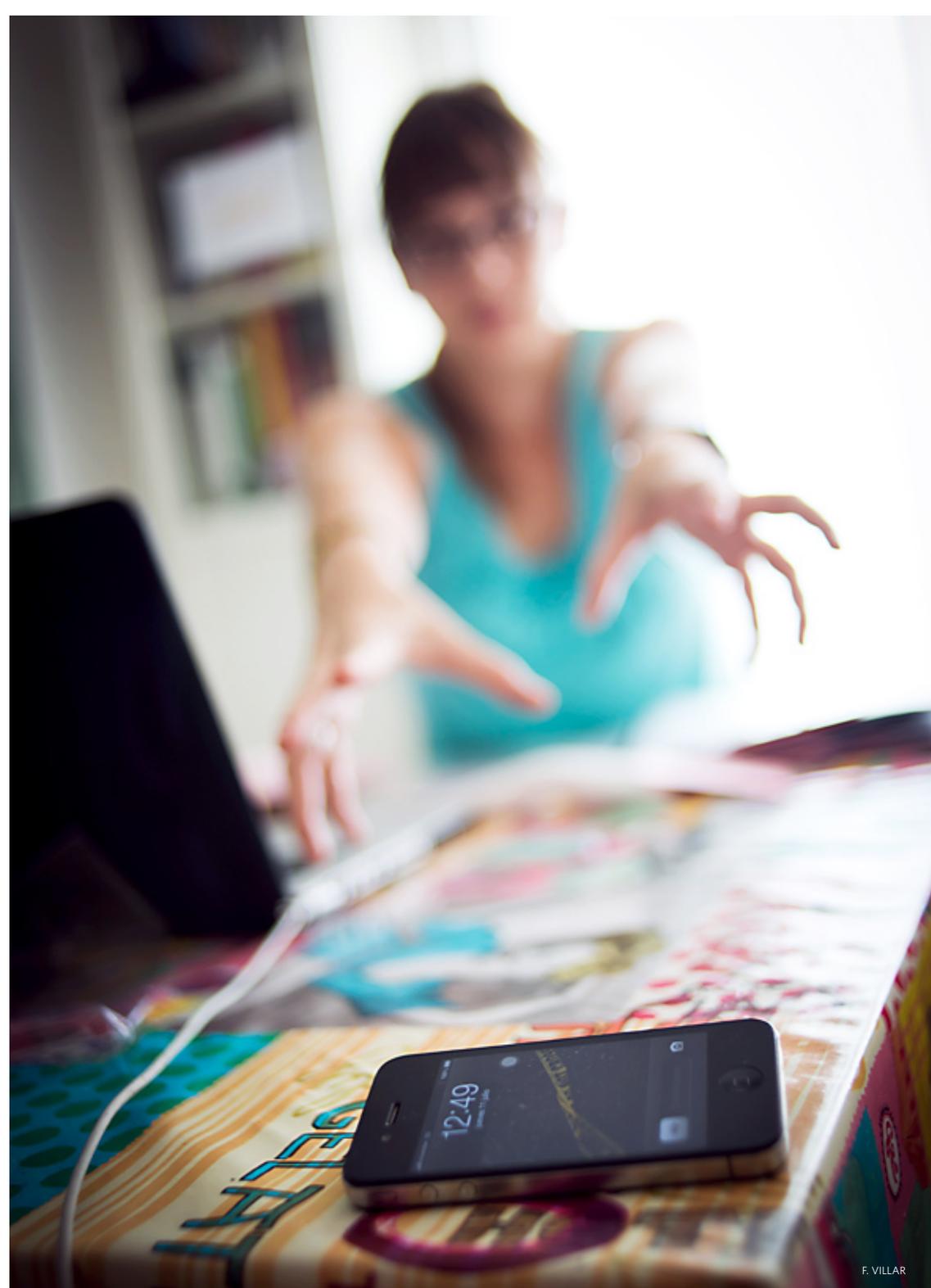
NOMOFOBIA, LA NUEVA EPIDEMIA

Más de la mitad de los españoles tiene miedo a salir de casa sin su móvil e idéntico porcentaje sufre de ansiedad cuando se queda sin batería o cobertura. La dependencia roza lo enfermizo.

ANTONIO LORENZO

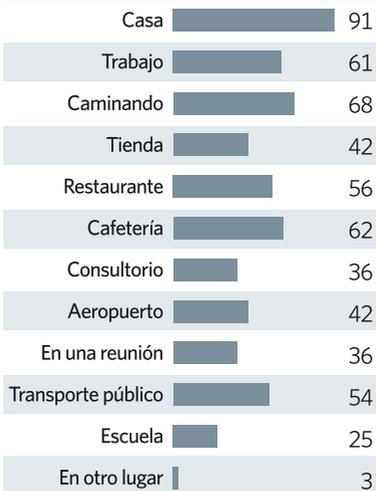
Nomofobia es el miedo a salir de casa sin el teléfono móvil. Así describe la Wikipedia una patología que comparten más de la mitad de los españoles, según el Centro de Estudios Especializados en Trastornos de la Ansiedad, sin que los propios afectados tengan constancia de ello. La dependencia llega a ser enfermiza. Ansiedad, nervios, inseguridad y un vacío interno que incluso supera al del ayuno. La epidemia del siglo XXI se extiende de forma implacable y silenciosa entre la totalidad de la población. Los resortes no sólo saltan cuando se produce el olvido del móvil, sino también cuando se agota la batería o cuando nos movemos por zonas donde no existe cobertura celular.

Para medir el alcance del fenómeno, este reportero lanzó el pasado 2 de julio el siguiente *tuit*: “¿Alguien se atreve a pasar el 8 de julio sin el móvil y luego contarme cómo sobrevivió para un reportaje?”. El reclamo prendió viralmente en Twitter hasta el punto de captar más de cien voluntarios para participar en la experiencia. Periodistas, ingenieros, médicos, estudiantes, sociólogos, mecánicos y numerosos desempleados hicieron suyo el reclamo *#undíasinmovil*. La curiosidad del desafío les animó a apagar el móvil durante 24 horas para reflexionar sobre ese aparato diabólico que se ha instalado en nuestras rutinas.

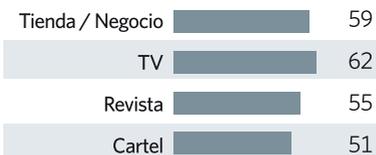




Dónde se utiliza Smartphone (%)



Influencia de los medios offline en las búsquedas en el móvil (%)



F. VILLAR

Fuente: Google. Our Mobile Planet Global Smartphone 2012

El invento más influyente del siglo

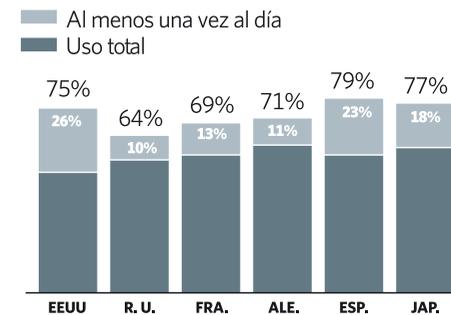
Utilizo el Smartphone al mismo tiempo que... (%)



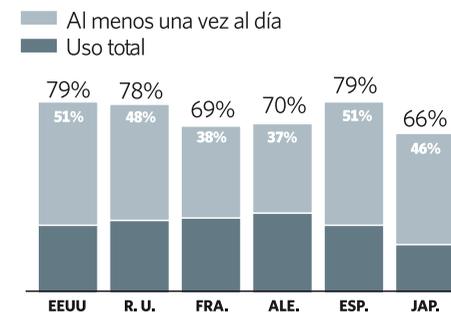
Puntos de contacto con la publicidad móvil



Porcentaje de usuarios de Smartphone que frecuentan sitios de videos con publicidad



Porcentaje de usuarios de móvil asiduos a las redes sociales



elEconomista

El apagón, premeditado y voluntario, arrojó unas reflexiones y testimonios que alimentan el cuerpo de este reportaje y que se pueden resumir en un puñado de conclusiones, tales como que la mayoría de las personas podría vivir sin móvil, aunque es mucho mejor no hacerlo. El malestar, el aislamiento, la inquietud, el nerviosismo o la irritación... si se produjeron, no trascendieron. No hay nada como echar de menos el *smartphone* para valorarlo en su justa medida. El ordenador personal y el teléfono fijo recuperaron una hegemonía eclipsada en las últimas décadas por el terminal. Curiosamente, los voluntarios que utilizaron la tableta durante el experimento, apenas notaron la diferencia. Salvo hablar y *wasapear*, todo lo demás se puede hacer con el iPad y sus hermanos. Algunas cobayas compararon la jornada sin móvil con el día que dejaron de fumar.

Pero una cosa es dejar el móvil en un cajón para jugar a sobrevivir como se hacía hace 20 ó 25 años, y otra muy diferente convertir la ausencia en *nomofobia*. El testimonio de una persona que rehusó participar en el

El 'smartphone' entretiene en el cuarto de baño a tres de cada cuatro españoles

díasinmovil -páginas 10 y 11- invita a preguntarse si uno también puede estar enganchado al móvil

Las estadísticas asustan. Un tercio de la vida de las personas se consume en actividades digitales, todas ellas viables con el *smartphone*. Uno de cada cuatro españoles utiliza a diario dos líneas de móvil. El 90 por ciento de las personas no se separa más de un metro del móvil durante las 24 horas del día. El 85 por ciento de los ciudadanos estadounidenses preferiría no beber agua antes que renunciar al dispositivo en el que habita el email, las redes sociales, las principales aplicaciones y la mensajería gratuita. El 80 por ciento de los alemanes prescindiría de su pareja antes que del móvil. El 52 por ciento de los españoles reconoce "cierto agobio" al separarse de sus dispositivos celulares, además de sufrir leves trastornos en su rutina diaria, concentración y salud. Algo más de la mitad de los españoles consulta en el móvil su Facebook, Twitter o correo electrónico durante las comidas familiares, y cada vez con menos pudor o disimulo. También el 78 por ciento de los usuarios echa

en portada

un vistazo a su terminal nada más levantarse. El *smartphone* entretiene en el cuarto de baño a tres de cada cuatro españoles y en algunos restaurantes japoneses ya disponen de un platillo para que los comensales coloquen el dispositivo a la vista. Los españoles también estarían dispuestos a sacrificar el televisor o el coche propio antes que verse sin su *smartphone*. Dos de cada tres consumidores prefieren olvidarse de comer antes que de salir de casa sin el móvil. Dicen que una persona normal consulta su móvil más de 34 veces al día. Los mismos usuarios son los que silencian el *smartphone* en el cine, teatro o en la ópera, sin apagarlo completamente. El 70 por ciento de las mujeres británicas reconocen sentir algo parecido al pánico si pierden su móvil, porcentaje que ronda el 60 por ciento en el caso de los varones.

Todos los datos anteriores, extraídos de diferentes fuentes y estudios, quedarán obsoletos en poco tiempo.

Visto con cierta perspectiva, nadie puede dudar de que las pautas de conducta impuestas por la telefonía móvil han cambiado radicalmente en los 20 últimos años. ¿Se imaginan cómo será la situación dentro de otras dos décadas?

Llevaba razón Julio Linares, consejero de Telefónica y padre adoptivo del ADSL español, cuando el año pasado -en el curso de telecomunicaciones que organiza Ametic- aseguró que la telefonía móvil "era como el agua o el aire", elementos con los que resulta imposible vivir. No exageraba tampoco el directivo cuando describía un mundo digital tan apabullante, en el que incluso habitantes del Tercer Mundo sin acceso al agua corriente o a la electricidad sí tenían un móvil siempre a mano.

Pero no hace falta irse al África profunda para comprobar cómo el *gadget* se ha convertido en un apéndice más de nuestro cuerpo. La gente comienza a compartir contenidos y mensajes durante el desayuno. El libro de cabecera ha quedado relegado ante el móvil o la tableta y lo mismo pasa con los periódicos y revistas. La mayoría de los móviles ya no se apagan por la noche, entre otras cosas porque el 60 por ciento de los usuarios los utilizan como despertador. Según un estudio de Experian Marketing Services, "las personas le dedican 58 minutos a su teléfono inteligente, de los cuales, el 26 por ciento del tiempo lo destinan a las conversaciones de voz y un 20 por ciento a chatear. Las redes sociales ocupan el 16 por ciento del tiempo, seguidas de la navegación móvil (14 por ciento), el email (9 por ciento) y los juegos (8 por ciento).

Visto lo visto, el teléfono acabará jubilando totalmente a las cámaras de fotos y

las consolas portátiles, como ya lo hace con los GPS. Las agendas y dietarios de papel agotan sus últimos días, con todos los contactos y el calendario alojados en el móvil, la *nube* y el ordenador personal.

El poder de atracción del móvil no tiene freno. Un grupo de médicos estadounidenses aseguró que Twitter y Facebook pueden generar la misma dependencia que el alcohol y los narcóticos, y que abandonar esas redes instaladas en el móvil resulta más complicado que desengancharse de la cocaína. El diario *New York Times* se hizo eco la pasada primavera sobre las curas de desintoxicación de aparatos que algunos colectivos promueven en los Estados Unidos, donde los asistentes depositan sus móviles en el centro de la mesa y el primero que lo toca, paga la factura. En ese tiempo se dedican a cosas analógicas. "En lugar de hacer una foto de un plato de huevos fritos para colgarla en Instagram, ahora disfrutan de la compañía de otros. Hacen esa cosa tan rara que se llama hablar".

El 80% de los alemanes preferiría prescindir de pareja antes que de su teléfono inteligente



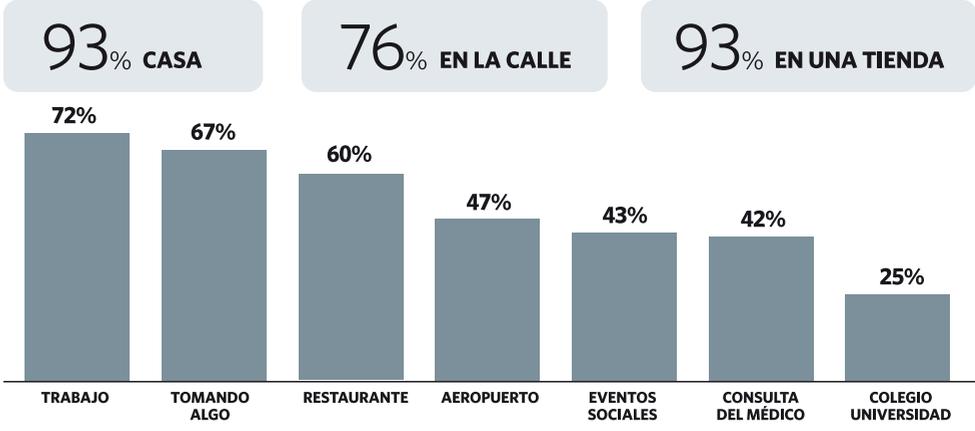
en portada

Entre el centenar de voluntarios que participaron en el día sin móvil promovido por esta revista se encuentra la escritora y asesora de comunicación empresarial Norma Dragoevich. Apenas “eché en falta mi móvil para tomar unas fotos impulsivas así como la agenda de contactos”, de la que no tiene copia en la nube, tarea pendiente en adelante. También añoró el Google Map y sintió la sensación de estarse perdiendo algo, quizá el *Killer Project*. El correo electrónico funciona, pero el acceso a las redes sociales es menos dinámico a través del PC. El teléfono fijo ahora es sólo para los más cercanos, al contrario que en el pasado, donde el móvil sólo se compartía con el círculo más íntimo. “Me siento como cuando dejé de fumar. De esa experiencia -hace ya 20 años- recuerdo la sensación de sentirme de más en los bares: antes me tomaba un café y me quedaba fumando. Al dejar de fumar, me tomaba el café y ya no tenía más que hacer. Lo mismo ocurre con el móvil: es una herramienta de trabajo excelente y permite estar comunicado, pero también es un “ocupa tiempo” muy socorrido. ¿Estaré con síndrome de abstinencia?”. A modo de conclusión tras su día sin móvil, Norma Dra indica en su blog que no se ha perdido nada. “Ningún incendio ni llamada importante. Es verdad que había advertido previamente a mi entorno de que tendría el móvil apagado y es probable que en otro momento del año, con actividad más intensa, el resultado hubiera sido otro. Lo más difícil de gestionar ha sido la agenda de contactos. Todo lo demás es reemplazable. Más incómodo, pero si los móviles desaparecieran, nos amoldaríamos rápidamente a métodos más arcaicos”.

Un usuario medio consulta su 'smartphone' unas 34 veces durante una jornada normal

El periodista Albert Cuesta aceptó el reto #undíasinmóvil a lo que añadió #undiasintableta. No pudo descargarse la edición digital del diario *Ara* para comprobar cómo había quedado su columna sobre información tecnológica. Para verla tuvo que acudir al quiosco, algo que llevaba tiempo sin hacer, ya que le dio pereza descargarse el pdf del diario en el ordenador. El repaso de los feeds RSS lo realizó a través de su MacBook Air sin necesidad del teléfono, algo que tampoco había efectuado desde el móvil desde que cerró Google Reader. “El resto de la jornada fue especialmente tranquilo (...). Me pasé la mayor parte del tiempo junto al teléfono fijo y no tuve que hacer nada especial para permanecer comunicado con el exterior”. La ayuda del número virtual de *fonYou* facilitó el desvío de las llamadas de móvil o de móvil a cualquier otro número nacional. “Lo que sí eché de menos fue la identificación del número llamante (...) y tampoco pude enviar SMS, pero tampoco tuve la necesidad de hacerlo”. En

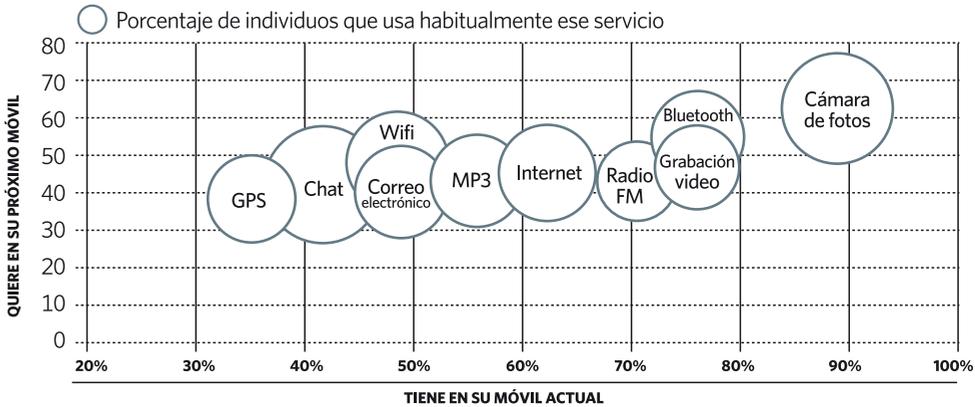
Compañero del consumidor a todas horas



Penetración móvil y funcionalidades en 2012

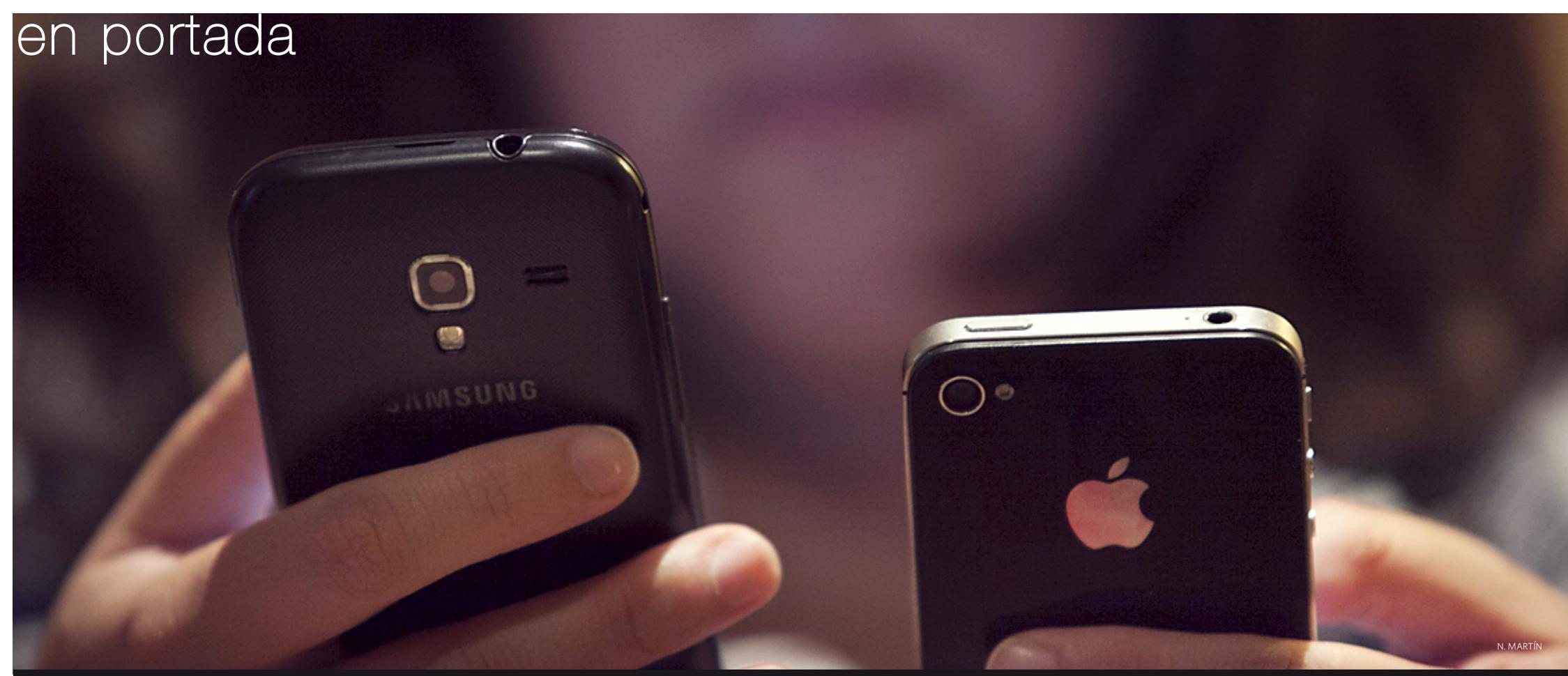


Funcionalidades del móvil actual frente a su deseo en el próximo terminal, III trimestre 2012



Fuente: Panel de hogares ONTSI. elEconomista

lugar de *WhatsApp*, Albert Cuesta utiliza *Google Talk* -ahora llamado *Hangouts*- que también se puede usar con el ordenador. “Al no sufrir interrupciones por las notificaciones de correo electrónico recibido en el móvil (...) es probable que mi jornada fuera algo más productiva”. A modo de resumen, Cuesta considera que pasar un día sin móvil fue una experiencia nada traumática. “Más molestos serían una avería de la lavadora, un corte del suministro de agua corriente o una interrupción del servicio de trenes de cercanías. Obviamente, hubiera sido muy distinto de haber estado ese día fuera de mi territorio conocido, por ejemplo, en



N. MARTÍN

un viaje para asistir a alguna presentación de producto. Ya no me veo imprimiendo tarjetas de embarque ni consultando en planos de papel la ruta óptima en transporte público”.

Mario (@chocofuego) asegura que “cuando estás sin móvil parece que el día pasa con menos preocupaciones. Como si pasasen menos cosas alrededor. Es una sensación de libertad que nos ha robado la dependencia creada (...) La dependencia que tenemos hoy día del móvil es preocupante, y no lo digo por mí”.

El ingeniero Fernando Sevilla, vinculado con el mercado de las telecomunicaciones, el marketing y las finanzas, buscó alternativas al despertador del móvil y tomó precauciones al carecer de la información de *Waze* sobre las carreteras y calles más saturadas. Añoró la aplicación *Pomodoro*, herramienta de productividad que divide la jornada en tramos de 25 minutos, con descansos intercalados de distinta

Las personas dedican 58 minutos a su 'smartphone', de los que 14 son para hablar

duración. “No hay color con Google Maps, en lo que se invierte cinco segundos en el móvil, en la web se tarda casi un minuto”. Sevilla indica que si hubiera querido usar *WhatsApp* no hubiera sido posible, “porque únicamente se permite llevarlo activo en un *smartphone* -en realidad hay alternativas-. Pensándolo bien, es la única aplicación que no tengo instalada en la tableta, por lo que no pude consultarlo. En cuanto a llamadas, cada vez realizo menos, y las que hago, son a personas que no han entrado en el juego de la mensajería instantánea y que tienen teléfono fijo”.

El periodista Miguel Ángel Uriondo, responsable de la información tecnológica de la revista *Actualidad Económica*, encontró problemas en su renuncia al móvil durante 24 horas a la hora de realizar operaciones bancarias. Según cuenta en su blog ALSD, “no me había dado cuenta de hasta qué punto soy dependiente de transacciones que se

confirman con un SMS o un número que debe marcarse en una aplicación móvil. Algo que aplica para operaciones que van desde una simple transferencia a una compra a través de Internet. Además, el hecho de no llevar móvil, me impide tener acceso a *Hal-Cash*, el sistema que utilizo a veces para sacar dinero del cajero sin tener que llevar encima la tarjeta de débito”.

Uriondo lo tiene claro: “No sé si el móvil será alguna vez nuestro sexto sentido, como dice *Qualcomm*, pero este pedazo de cristal, aluminio y silicio funciona, sin duda, como un miembro más de mi cuerpo, y estar sin él provoca sensación de miembro fantasma. Te echas la mano al bolsillo con la misma frecuencia que la lengua al hueco de un empaste recién caído. Es difícil pasar la vida pendiente de no perder algo y, de repente, pasar a no tener que preocuparte”.

Rubén Calvo, empresario TIC y director de *MediasMaratones.com*, “tenía sudores fríos sólo de pensar que estaría 24 horas sin conexión al teléfono, que forma parte muy importante de mi trabajo y de mi ocio”. Tras el experimento, considera que “se podría vivir sin móvil gracias a todas las herramientas que tenemos a nuestra disposición: redes sociales, email, *skype*, entre otros, pero realmente el *smartphone* significa para mí más que un teléfono pues es mi oficina portátil, todo va en el móvil conmigo gracias a la *nube* y para un empresario eso es muy importante: tener acceso a cualquier información en cualquier momento y en movimiento. Al final llegaron las 00:01 horas, tras 24 horas sin teléfono, tocaba encenderlo con mucha curiosidad. ¿Qué habría pasado? Pues lo que pasó fueron muchas llamadas, mensajes en el buzón de voz, WhatsApp... Al final tuve que ponerme a revisar todo y dejarlo todo en orden tras un experimento, que bajo mi punto de vista, todas las personas deberían de hacer, ya que sacas conclusiones muy importantes”.

Otros usuarios que también se sometieron al reto del día sin móvil también echaron en falta el teléfono para tomar anotaciones, mirar la hora, tomar fotos impulsivas, medir los kilómetros recorridos en la sesión de *running* o salir de dudas en una apuesta a golpe de consulta en Google.



Confesiones de una nomofóbica

No es que no pueda vivir sin el móvil. Es que no quiero.

Y además no es un teléfono móvil. Precisemos. Es mucho más. No lo uso apenas para hablar, y las llamadas suelen interrumpir mi actividad prioritaria con el terminal. Aunque, ahora que lo pienso, no fue fácil elegir el tono de llamada y luego apropiarme de él. Por las mañanas, suena la melodía de despertador y, nada más oírlo, mola deslizar la función *posponer* para tener 9 minutos, creo que son 9, y si hay ración doble 18, allí en la cama, mientras me desperezo, unos valiosos minutos durante los cuales chequeo el correo electrónico en los tres buzones que tengo: laboral, personal y privadísimo - es decir, libre de *spams* y propagandas-, el WhatsApp, mi Facebook y Twitter. Respondo, interactúo, ya estoy despierta para Internet. Así ya se puede empezar el día; ya tengo claro quién de mis contactos ha trasnochado, cuál de mis compañeros de trabajo me ha enviado su encargo, y si la prensa *online* viene cargadita de noticias.

A menudo interrumpe el repaso necesario para empezar el día el aviso de un nuevo contacto en *LinkedIn*. Va empezando bien la mañana: algún excolega laboral me ha agregado. Le había perdido la pista, pero aquí está de nuevo. Sin esta aplicación, hubiera sido difícil saber de su paradero.

Revisado todo lo necesario para afrontar la *comada* laboral y acudir al trabajo dejo que me regale de nuevo los oídos la melodía de despertador. También la creé en una web a partir de una de mis canciones favoritas. El móvil tiene que ser más yo cada día.

Después, el desayuno transcurre con mi coleguita electrónico conectado a Spotify. Invita a pensar qué quieres escuchar hoy. Elegido el álbum de hoy, con el altavoz conectado al *smartphone*, puedo tomar el café consultando mi tableta. La prensa en pdf, la prensa *online*... Una experiencia que te hace sentir casi pionero en atisbar lo que palparás en papel. Pero mi gato protesta. Le enoja que el *smartphone* y la tableta resten minutos a mi atención sobre él. Es listo, y ha pasado a lo lógico. A unirse al enemigo. Sí, sí. Tiene sus juegos gatunos en la tableta, se los he bajado yo en un *store* de aplicaciones: capturar un pez, pulverizar una galleta itinerante. Específicos para gatos. Al fin le creé su perfil en una red social donde puntúan sus méritos lúdicos. Interrumpe el juego cuando trata a duras penas de buscar el pez y la galleta debajo de la tableta. Él debe saber lo que siento cuando juego al *Candy Crush*. Un juego adictivo, pero con la interfaz imposible. Debes esperar un infinito hasta



reponer las cinco vidas de que dispones. Tus amigos de Facebook pueden brindarte algunas más, pero la aplicación de donación de vidas o su encaje en el terminal tiene defectos de forma y no puedes recibir todos los regalos de tus contactos.

En ese momento me ayuda la *phablet*. No me refiero a la tablet, sino al maximóvil, allí me quedan otras cinco vidas en el juego, al cambiar de aparato. Y además, el chico patinador con brackets del *Skater Boy* me tiene en la misma pantalla hace semanas.

El mal llamado teléfono -mi compañero de fatigas, mi hermano electrónico, el guardián de mis secretos y deseos, el conocedor de mis andanzas, el medidor de mis pasos y calorías- ha pitado. Cómo me cuida. Siempre puntual. Tiene una nota de agenda. Así me recuerda que debo partir rumbo al trabajo. En ese momento, he de decidir si utilizo mi hermano móvil o la *phablet* para poner música en la clavija auxiliar del coche. En la *phablet* caben más canciones, carpeteadas. En el teléfono, la *biblia* de iTunes es la que manda. Hoy *phablet*, mañana móvil. Spotify se me corta en algunos tramos, porque gasto los megas disponibles, así que recorro a las grabaciones residentes.

Llego al trabajo, móvil en mano. A ver si me lo implantan porque así es un rollo. Desde que me robaron, no dejo caer a mi amigo en el bolso, no vaya a ser que corra su misma suerte. Lleva mis fotos, mis mensajes -no quiero borrar algunos-, mi historia. Debería regularse por ley la privacidad de mi amigo y confidente electrónico. "No le falles a tu móvil, él nunca lo haría..." "Que el cielo en un *smartphone* cabe, quien lo probó lo sabe". Son posibles esloganes para abordar esta campaña.

Alguna reunión laboral áspera se aligera con WhatsApps a personas de dentro y fuera, incluso simplemente con saber que esa persona está en línea en ese momento, o no está, todo es más llevadero.

El almuerzo fuera de casa tiene su cosa. A veces placentero, otras obligado, otras colgado. No importa. Si no llevo el *eBook* encima, el móvil me aísla de esa visión de una chica sola comiendo. Tengo una pequeña selección de libros. Y además, la pantalla 86 del *Candy Crush* me está matando. Siempre se entrecorta esta vivencia por algún WhatsApp de trabajo. Cuánto me ha facilitado la vida esta aplicación. Los contactos laborales diarios que tengo fuera de España están más cerca. Nos hemos hecho amigos gracias a la comunicación mensajera. Nos hemos conocido más. Antes estábamos más lejos. Qué pérdida tan bien reparada. Tanto tiempo conociéndonos y nos acerca una mensajería *online*. Y todo es más eficaz.

Y no me negaréis que el WhatsApp y similares tienen su propio clima. Las conversaciones toman otro cariz. Has confiado cosas que no harías de palabra, con tus amigos de años. Y ellos a ti. La estadística de la aplicación dice que he mandado más de 11.000 mensajes y recibido más de 13.000 de respuesta. Encima lo lleva contabilizado... ¡Cuántos detalles!

Llega el fin de la jornada y ya tengo planes gracias al móvil. Además, los correos, el Facebook, los WhatsApps; todo facilita que hable *ipso facto* de lo que queda del día. Si salgo menos tarde de lo previsto, chequeo la información del trabajo antes de llegar a casa y así no tengo que revisarla antes de acostarme. Todos mis contactos se sincronizan con el ordenador casero y el del trabajo. También las fotos. El móvil es una extensión de mí y, como tal, lo cuido por las noches, lo acuno, lleno la batería de un cargador externo y portátil, porque ése es el verdadero handicap de los *smartphones*: lograr una duración mayor, que es lo que ellos quieren: estar siempre contigo, ser tu fiel compañero. De ahí que tenga un cargador con *dock* en el trabajo y dos en casa. Os dejo, una llamada de las pocas que atiendo... porque ya casi no hace falta, no por ser descortés. Al contrario, con el amigo cibernético cubres esa necesidad por otras vías y aplicaciones. Atiendo la llamada no sin antes pedir disculpas a la conversación *online* que interrumpo. Pero cuidado, no os lo he contado todo. Hoy he cobrado la nómina, eso acaba de indicarme mi banco. Por sms, claro. Ya puedo comprarle alguna aplicación más a mi bichito. Poca gente me conoce tanto como él. ¿No le hace eso más humano?



OMAR GAWAIR / TERAPEUTA

“LA ABSTINENCIA TOTAL NO SIRVE PARA COMBATIR LA ADICCIÓN AL MÓVIL”

CARLOS BUENO



C. BUENO

Por su consulta han pasado todo tipo de casos -algunos muy dramáticos- de adicción a las nuevas tecnologías. Para nuestra sorpresa, el tratamiento para *desintoxicarse* es muy similar al que se sigue en otros casos de adicción a las drogas, al sexo... “Todo está más relacionado de lo que imaginamos”, adelanta.

¿Cuáles han sido los casos más extremos que ha tenido?

Recuerdo dos muy graves. Uno empezó con un uso normal de las redes sociales, luego pasó a juego de póker *online* sin dinero, más tarde siguió con dinero y tuvo la “mala suerte” de ganar un premio muy importante. A partir de ahí comenzó la debacle hasta casi arruinar a su familia. Lo cierto es que un chaval puede acceder a cualquier lugar en la *web*, introducir la tarjeta de crédito del padre... Nadie va a investigar quién es en realidad. En otra ocasión, el paciente empezó con el WhatsApp, pasó a tener relaciones compulsivas, después saltó a canales de prostitución, esto le llevó al consumo de cocaína...

¿No exagera?

Ya me gustaría, pero no. Todo está más relacionado de lo que nos imaginamos. Digamos que es como un circuito. Por ejemplo, cuando se entra en cibersexo,

todo es una fantasía porque hay un anonimato. Pero luego llega un punto en el que nos atrevemos a pasar a la realidad. Así fue en ese caso.

¿Cómo abordan este tipo de problemas?

Por la consulta pasan pacientes que incluso han desarrollado una fobia social y viven totalmente conectados al móvil o al ordenador. Los hay cuya autoestima depende del número de amigos en Facebook o de los mensajes recibidos. En el centro *12 pasos* no distinguimos por tipos de adicción, sino que tratamos a la personalidad adictiva y qué le lleva a tener esa obsesión por algo.

¿Cuál es la prueba de fuego para darnos cuenta de que podemos tener un problema de dependencia al móvil o a las tecnologías en general?

Esto es como todo. Si lo comparamos con el alcohol, no pasa nada si nos tomamos una cerveza de vez en cuando. Aquí ocurre lo mismo. Si la tecnología se usa como la herramienta utilísima que es, incluso como modo de desconexión o para buscar información, pues está genial. Ahora bien, si la persona antepone eso a otras áreas de su vida, entonces puede ser un síntoma grave de que está teniendo dependencia. Otra señal de alarma salta cuando se intenta reducir el

uso pero uno se da cuenta de que no puede, de que se le hace un mundo. Descubre que no es él el que controla, sino que es controlado. Entonces igual ha llegado el momento de ponerse en manos de un especialista.

¿Por qué nos atrapan tanto por ejemplo las redes sociales?

Estas tecnologías nos permiten tener el control sobre las relaciones, porque decidimos en todo momento cuándo nos conectamos y cuándo nos desconectamos, decidimos quiénes queremos ser delante de esas otras personas, terminamos creando un *avatar* de nosotros mismos. Nos sentimos cómodos así. En ese sentido, es muy tentador. Si nos fijamos, ocurre como con la adicción a sustancias químicas, que en realidad estamos escapando de la realidad. El propio fundador de Facebook tenía diagnosticada fobia social. Inventó la red social para evitar el contacto directo con los demás, para crear esa barrera de protección.

Quien tiene un problema de este tipo ¿suele reconocerlo?

Puede ser consciente del problema porque haya habido un momento en el que él mismo ha decidido limitar su uso. Eso ya es indicativo de que algo anda mal. Aún es peor cuando intenta dar ese paso y ve que es incapaz de hacerlo.

¿Hablamos entonces del mismo tratamiento que si fuera adicto a la cocaína?

Tiene matices. En cuestión de drogas y alcohol, defendemos la abstinencia completa a todo tipo de sustancias. En el caso de conductas en las que no se puede promover la abstinencia total -comida, sexo o nuevas tecnologías- habrá que enseñarles a hacer un uso razonable y lógico, como una herramienta y no como un fin.

¿Cuál sería el primer paso a dar?

Tanto en la terapia individual como en grupo lo que analizamos es su dificultad de afrontar la realidad. En algunos casos, hay un déficit importante de habilidades sociales... Hay que reestructurar todo para que puedan desarrollar de nuevo todas esas capacidades.

¿Cómo es el tratamiento en sí?

La duración depende de cada paciente. Hay personas que llegan con un nivel de

dependencia altísimo, otras que están más equilibradas. Al principio sí se les propone que restrinjan el acceso al móvil o al ordenador, a redes sociales...

¿Qué consejos daría para prevenir estos casos? ¿De qué señales de alarma disponemos?

En los menores, hay que vigilar el número de horas jugando, cómo reaccionan cuando se les retira el dispositivo, si les cuesta concentrarse... En adultos, si vemos que están perdiendo interacción social, que van aislándose, eso significa que hay algo extraño. Eso revierte en una falta de estar en contacto con uno mismo y es muchas veces una huida de uno mismo. Y lo terrible es que no se puede huir de uno mismo porque antes o después aparece.

¿Hay algún aspecto ambiental que influya?

Es curioso que en una ciudad con casi siete millones de personas entres en un ascensor y te entre agobio o que no conozcas al vecino. Pero al mismo tiempo, te comunicas con alguien en Asia y ahí sí hay interacción. Y es curioso que este problema en zonas rurales se da mucho menos.

¿Se le puede prohibir el móvil a alguien?

¿Por qué no? Salvo determinados profesionales, casi cualquier persona puede estar sin el móvil un tiempo o restringir bastante su uso.

Quizá va todo demasiado deprisa...

Desde luego. Todo va a un ritmo vertiginoso. Todo promueve la inmediatez, el ya, ya, ya; y eso también es típico de cualquier otro tipo de adicción.

¿Qué conclusión extrae?

La tecnología, que era algo que nos tenía que hacer la vida más fácil y quitarnos trabajo, al final nos ha dado más. Esa es la paradoja. Algo que tenía que facilitar la comunicación, también nos ha incomunicado más. Es alucinante.

La persona que antepone la tecnología a otras parcelas de su vida tiene un problema

La tecnología, en vez de quitarnos trabajo y comunicarnos más, ha hecho lo contrario



opinión

¿Qué hay detrás de nuestros datos?

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) son ya parte imprescindible de nuestra vida diaria. Hacemos la compra por Internet, usamos la banca electrónica, interactuamos con un programa televisivo o hacemos videoconferencias con un cliente en cualquier lugar del mundo en tiempo real. Sin embargo, son muy pocos los que saben qué hay detrás de toda esta tecnología o desde dónde se gestiona el tráfico de todos estos datos. Actualmente, se habla mucho de cómo los nuevos dispositivos, redes sociales y otras plataformas han cambiado el mundo. Según los estudios de diversos analistas, en el año 2020 habrá 31.000 millones de dispositivos conectados, 50.000 millones de gigabytes de datos y 4.000 millones de usuarios de Internet, ¿de qué cifras hablaremos en breve? Todos estos dispositivos y redes manejan una gran cantidad de datos e informaciones, pero... ¿qué sucede si estos fallan?, ¿qué pasa si no se puede acceder a través de ellos o la información no está disponible? A quién no le ha pasado más de una vez que ha intentado acceder a su correo electrónico o a una determinada aplicación de su teléfono móvil y no funcionaba, ya sea por fallo del dispositivo o porque la tecnología que hay detrás ha fallado. La dependencia hacia las nuevas tecnologías se hace patente día a día. De hecho, la insatisfacción ante cualquier fallo es clara, debido a que no estamos acostumbrados a estar *sin ellos* y este tipo de errores no se aceptan. Hagamos un salto en el tiempo y remontémonos a los meses de abril y octubre de 2011. En abril, la empresa de venta *online* Amazon sufrió una caída en sus servidores -debido a la caída de un rayo- que afectó a miles de usuarios y empresas durante días. Esto mismo sucedió en octubre cuando Blackberry sufrió una caída en sus servidores y dejó a

millones de usuarios sin servicio durante casi 48 horas. Las caídas en los servicios en ambas compañías despertaron la preocupación entre los más confiados en las tecnologías y acrecentaron los miedos sobre la seguridad de los datos e informaciones entre usuarios y empresas. Para poder evitar o limitar estos problemas es necesario prestar atención a los centros de datos. Su capacidad de respuesta, su preparación y la seguridad de que no ocurrirá ningún contratiempo y son claves para que el mundo TI.

El centro de datos es el lugar físico donde se almacenan los servidores de una compañía. Es en estas instalaciones donde están guardados los datos, se manipulan y transfieren; es el espacio desde donde parten o llegan las fotos de Facebook, los *tweets*, las validaciones de pagos por Internet, los emails o los diferentes *loggs* que cada día hacemos. Se podría decir que un centro de datos es un *Hotel Gran Lujo* para máquinas.

Un *hotel* donde se asegura que los usuarios -la información- contarán con el mejor servicio y que la disponibilidad es absoluta. De la misma manera que un hotel mima a sus huéspedes, un centro de datos mima las máquinas que transmiten y reciben la información. Contar con un centro de datos con las más altas prestaciones garantizará la prestación de un servicio de calidad y seguridad a la hora de proteger y salvaguardar los datos y las conexiones ante cualquier incidente en los sistemas. Sin duda, las nuevas tecnologías ofrecen mejoras de los servicios, pero también desafíos para asegurar la información de las empresas y la de los usuarios. Cualquier servicio es susceptible a fallos. Por ese motivo, es clave contar con infraestructuras que garanticen la máxima estabilidad y si además, pueden salvarnos de alguna caída, mejor que mejor.



Robert Assink

Director General de Interxion España

CAUTIVAMOS A TU CLIENTE CON EL MEJOR EQUIPO

En Atento gestionamos las relaciones con tus clientes a través de Contact Centers multicanal, con el compromiso de lograr que cada contacto sea una experiencia única que les acerque más a tu negocio.

Trabajamos junto a ti para cautivar a tu cliente, gracias a un equipo humano que hace de Atento el mejor lugar para trabajar.



Premio CRC de Oro al Mejor Outsourcer del año en 2010, 2011 y 2012.



Great Place to Work en 2011, 2012 y 2013 como una de las mejores empresas para trabajar en España.

SI THIEL ME DICE VEN, LO DEJO TODO



TERESA CAMPANARIO

Si te dan una beca Thiel, eso tiene una parte buena y también otra algo menos buena. Como casi todo en la vida, ya sabemos. Por un lado, recibir esta ayuda significa que tienes menos de 20 años, algo realmente fantástico y condición indispensable para entrar en su programa, bautizado con el nombre de *20 under 20*. Ser becario de Thiel significará también que eres un fenómeno, alguien brillante con una gran idea por desarrollar o con un proyecto tecnológico en marcha.

Encontrarte entre los elegidos por este señor también supone recibir de inicio 100.000 dólares para lanzar tu propuesta innovadora. No solo eso, para que todo vaya sobre ruedas, también contarás con el apoyo de una inmensa y valiosa red de contactos y de expertos de la fundación del mismo nombre: desde emprendedores tecnológicos a científicos pasando por inversores y líderes de opinión.

Ahora viene la peor parte: le tendrás que decir a tus padres que dejas el colegio o la universidad, que se olviden de presumir ante sus amigos de que estudias en Harvard, Princeton o la Complutense.

“Cuando creamos este programa de becas hace más de dos años, nuestra intención era ayudar a un pequeño grupo de jóvenes creativos a que aprendieran y consiguieran más de lo que ellos podían lograr de otra manera”, explica el propio Peter Thiel en un comunicado. “A día de hoy, tenemos que decir que han superado nuestras mejores expectativas y que han inspirado a personas de todas las edades. A ellas les han recordado que cualidades como la curiosidad intelectual, la firmeza de carácter y la determinación son más importantes que un título universitario para conseguir el éxito en la vida”.

El tal Peter Thiel no es otro que el creador del sistema de pago PayPal, el primer accionista externo de Facebook, el mismo que ha participado en las primeras etapas de desarrollo de Slide, LinkedIn, Friendster, Geni.com, Yammer, Yelp, Powerset... Imaginamos que, como todos hacemos, habrá eliminado del currículum sus errores e inversiones equivocadas... Todo ello, lo bueno y lo malo, le ha colocado entre las 400 mayores fortunas del mundo según el ranking de la revista *Forbes*. Él mismo incluye en su perfil que es conocido en Silicon Valley como el *Don de la Mafia de PayPal*.

Peter Thiel, originario de Alemania, pero que creció en California, sí

concluyó la carrera de abogado en Stanford. Sin embargo, no debe de estar muy satisfecho de ello cuando propone ahora a sus pupilos abandonarlo todo por una idea. Y hasta el momento, lo cierto es que la fórmula no está funcionando del todo mal: las dos primeras generaciones de becarios Thiel han logrado inversiones externas para sus proyectos de más de 34 millones de dólares.

Como decíamos, la Fundación que lleva su nombre elige cada año a 20 jóvenes que todavía puedan contar sus años con los dedos de sus manos y pies. Para la última convocatoria, recibió solicitudes y propuestas de emprendedores de todos y cada uno de los Estados de Norteamérica y de 49 países. Dos veces al año, los becados celebran reuniones -la última tuvo lugar a principios del pasado junio- en las que se analiza la marcha de cada idea y todo se pone en común.

Entre los candidatos de esta última edición, encontramos proyectos de todo tipo, siempre sobre vanguardia tecnológica o científica, ya sea de programación, robótica, telecomunicaciones, biotecnología, moda o educación. Así, Austin Russell, un californiano de 18 años, está desarrollando una tecnología de optoelectrónica que, entre otras metas, se propone abaratar los sistemas de detección de cáncer a través de un mapeado en tres dimensiones y de la proyección de hologramas interactivos de nuestro cuerpo. Daniel Zulla, de 19 años, de la ciudad alemana de Regensburg, trabaja en un nuevo sistema de seguridad que serviría tanto para servidores como para ordenadores. Por su parte, Christopher Walker, veinteañero de Maryland, está más interesado en los videojuegos que diseña, entre ellos uno dirigido a mejorar el conocimiento espacial.

Jim O'Neill, socio de Thiel en esta iniciativa, cree que "los jóvenes que reciben estas becas están comprometidos en mejorar la calidad de vida de incontables personas a través de la hábil ejecución de sus ideas". Como admite el vicepresidente de la Fundación, Mike Gibson, puede parecer una locura, pero los resultados están ahí. La nueva hornada de talentos *20 under 20* ya tiene las pilas puestas.

El fundador de
PayPal elige cada
año a 20 jóvenes
talentos y les 'invita'
a dejar sus estudios



LOS MEJORES POLICÍAS TAMBIÉN SON 2.0

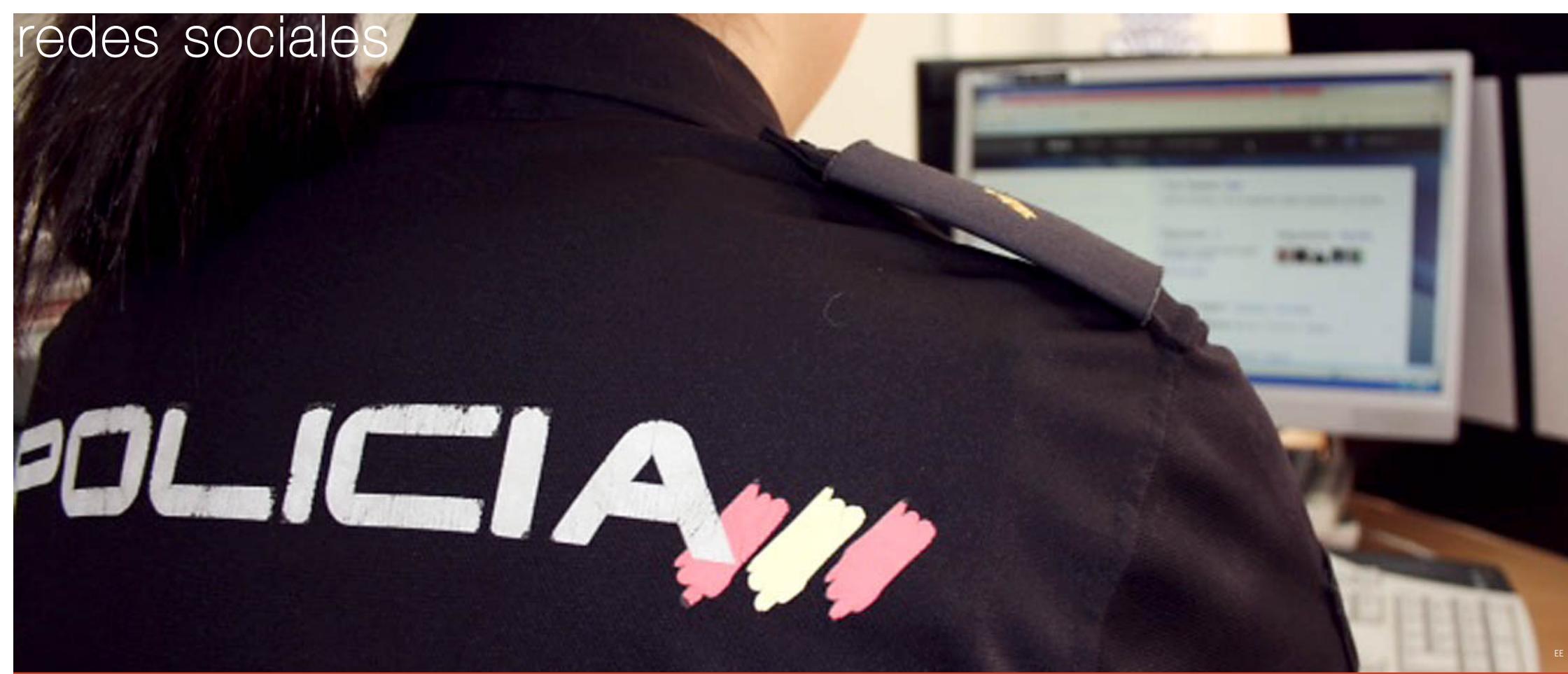
Los agentes acaban de celebrar su primer medio millón de seguidores en Twitter gracias a su cercanía y complicitad.

CARLOS BUENO

Llega el Jefeeee! The Boss actúa en #Gijón. Desempolva tu chupa vaquera, la camiseta de los 90... ¡y recuerda la seguridad! Evita la reventa". ¿En qué perfil de Twitter podremos leer esto? ¿Y esto otro? "Factor 20, 30 o 50 para tu piel... y en las redes sociales ¿qué protección utilizas? Más vale prevenir... que tener que bloquear y/o denunciar". Una pista más por si acaso: "Supuestos revisores del gas que dicen ir de parte de la compañía, que es obligatorio... ¡Desconfía! Tu proveedora real te avisa siempre antes". Más de medio millón de *followers* reciben estos mensajes de la cuenta oficial de la Policía Nacional en @policia. Este cuerpo de seguridad española está de celebración al haber superado esa barrera en los apenas cuatro años que llevan trabajando con la red social del pajarito. Sólo el FBI norteamericano, que les ha felicitado por su labor, le supera.

Las claves del éxito de Carlos Fernández Guerra, el responsable de las redes sociales del Cuerpo Nacional de Policía, y de su equipo, son el lenguaje utilizado





en sus mensajes, su gran capacidad para enganchar con la gente joven -y no tan joven-, esa cercanía y complicidad. También ayuda mucho cómo demuestran día a día que el sentido del humor no está reñido con la profesionalidad más absoluta. Y esto no debe de ser nada sencillo teniendo en cuenta que los temas con los que tienen que lidiar no se prestan para nada a la broma o al chiste fácil: pornografía infantil, violencia doméstica o contrabando de drogas.

En 140 caracteres hay espacio más que suficiente para lanzar un consejo, alertar de una situación de abuso, recordar cada fin de semana antes de salir de fiesta que el alcohol y el volante no hacen buena pareja. También, por ejemplo, para explicar el significado de los rocambolosos nombres que reciben sus operaciones, en este caso una sobre tráfico de sustancias dopantes: “Aclaraciones: a) estar mazao=ponerse tocho; b) Los nombres de las operaciones los ponen cada

En sus mensajes demuestran que la profesionalidad y el sentido del humor no están reñidos

grupo -las investigaciones son confidenciales-”.

La red social de *microblogging* también ha permitido a la Policía Nacional ampliar su red de colaboradores a la hora de realizar determinadas operaciones. Así ocurrió por ejemplo en la campaña *tweetredada*, en la que gracias a la información facilitada por miles de personas se logró detener a 300 sospechosos de participar en una red de tráfico de estupefacientes. También responden al instante a cualquier aviso -unos 150 mensajes diarios- que se les haga llegar. Semanas atrás, cuando el influyente rotativo alemán *Bild* se despachó a gusto contra la isla de Mallorca, *@policia* respondió vía Twitter en español, inglés y alemán, por si a alguien le quedaba alguna duda: “Creednos: este verano *#Mallorca* sigue siendo tan maravillosa como siempre. 3.600 agentes velan por unas *#vacaciones seguras* ¡Os esperamos!”.



LA PRIMERA RADIO SOCIAL MEDIA

Onda CRO celebra ocho meses en antena. Perdón, en Internet. Es la primera cadena totalmente en la red, que importa de EEUU la última tendencia en consumo de radio.

C. B.

Croar es lo que vienen haciendo las ranas desde el principio de los tiempos. Onda CRO, la primera radio social media en España, tiene como imagen a un simpático batracio. Pero CRO también es el acrónimo de algo más serio: Chief Reputation Officer. “Es una figura que está por encima del director de comunicación rancio que conocemos hasta ahora. Desde ese puesto, se tiene una visión mucho más espectacular, no solo de la compañía para la que trabaja, sino de todos sus *stakeholders*”. Así lo explica Pedro Aparicio, fundador hace 17 años de PR Noticias, grupo del que forma parte este proyecto y en el que trabajan más de 50 profesionales de la comunicación. “Onda CRO no es sino la evolución lógica y natural de nuestra historia”, añade.

Así, Onda CRO es la primera radio española completamente en Internet, que se emite en directo a través de la red, pero que sobre todo está enfocada a que el usuario pueda bajarse los *podcast* de sus diferentes programas en cualquier momento, también a través de una app en su *smartphone* o tableta. “De hecho, por cada oyente en directo se generan unas diez descargas”, nos indican. También sus contenidos son muy tecnológicos, siempre atentos a la última vanguardia. Así, en su programa *Atrapados en las redes*, de cinco horas de duración, se hacen eco de cualquier novedad sobre I+D, *bits*, procesadores, redes sociales...

Onda CRO aloja también otros programas que, según explica su fundador, están llamados a convertirse en proyectos con vida propia, como Onda saludable, Onda ley, Onda viajera, Onda inversión... “Estamos en contacto con un grupo hospitalario para hacerles una radio sobre sanidad, en conversaciones con dos entidades financieras de gran nivel para montarles también una radio interna...”. La primera en independizarse será Onda inversión. “Va a estar 24 horas dando información económica de España y de Latinoamérica. Pero después vendremos a Europa y tendremos un corresponsal en París, en Milán,



en las principales plazas bursátiles... y después nos iremos a China. Es un proyecto a largo plazo para el que ya estamos buscando gente”, señala Aparicio. Pero detrás de Onda CRO hay una filosofía mucho más amplia. “El termómetro de nuestra memoria real es internet, aunque luego digamos con razón que Wikipedia tiene más fallos que una película de chinos... Internet se ha cargado todo. Bueno, vamos a ver, desde mi punto de vista, no es que se haya cargado todo, sino que todo estaba tan mal concebido... sobre todo en un país como éste en el que los medios de comunicación no habían hecho la transición. Todo ello tenía que cambiar y tenía que evolucionar”, indica Aparicio.

Onda CRO responde así a un nuevo modelo de consumo de radio. Esa tendencia que importamos de Estados Unidos convierte la descarga de *podcasts* en la práctica más habitual. Un recorrido similar va a tener la *caja tonta*. “La televisión más poderosa de la Tierra es Youtube, que es la que más visitas tiene de largo. Las televisiones caen todas en un regusto de lo que llevan haciendo en los últimos 35 años, que no es formar, que no es educar, que no es atender a la infancia, que no es atender a los mayores, que no es dar un servicio de calidad,

ni en las privadas ni en las públicas, y que poco a poco están tendiendo a desaparecer porque aparecen canales de nicho en el que puedes estar viendo animales, extraterrestres, coches o cocinas, pero estás viendo lo que a ti te apetece ver. Cuando ves que te repiten tres veces al día la misma programación es cuando tú decides dar un paso más. Y cuando te haces con una *Smart tv* y te dan un mando a distancia en el que de verdad decides lo que quieres ver y cuándo lo quieres ver. En mi opinión, el único que ha sabido hacer televisión en España ha sido Paolo Vasile”, explica Aparicio. También en este campo audiovisual PR Noticias abastece de contenidos a través de la productora *La sombra*.

El fundador de Onda CRO, buen conocedor del panorama de la comunicación, se atreve a un diagnóstico aún más amplio de la realidad que nos está tocando vivir. “Esta crisis puede ser una crisis financiera, pero que yo la considero la III Guerra Mundial y el Cuarto Reich”. Y advierte: “Que nadie se olvide de que lo que ha pasado en Alemania ha sido la aplicación de los criterios del IV Reich y cómo una vez más han laminado Europa”.

LOS DOS LADOS DEL ATLÁNTICO

Jaime Rodríguez, socio de Roland Berger, analiza la pérdida de liderazgo sufrida por la industria tecnológica europea frente a la pujanza del negocio en los Estados Unidos.



GETTY



**Jaime
Rodríguez**

Socio responsable de
Telecomunicaciones,
Medios de Comunicación y
Tecnología en España de
Roland Berger

Hace seis años Europa estaba claramente por delante de Estados Unidos en telecomunicaciones. La prensa americana se preguntaba qué habían hecho mal para estar por detrás en cobertura, tecnología, uso del móvil y ancho de banda. Los operadores americanos estaban además sufriendo. AT&T, el histórico operador americano, estaba cerca de la quiebra y fue comprado por SBC, en una de las mayores operaciones del sector.

En la actualidad, la situación se ha invertido totalmente. Los operadores en Europa tienen problemas de balance y sus ingresos se desploman -un 5 por ciento de media en Europa en 2012-, mientras en Estados Unidos, AT&T y Verizon crecen a ritmos del 6 por ciento. En términos de infraestructura, la fibra y el 4G en Europa va claramente por detrás del despliegue al otro lado del Atlántico.

La pérdida de competitividad en telecomunicaciones ha arrastrado a los sectores tecnológicos asociados. Grandes líderes tecnológicos como Nokia, Siemens y Alcatel, que parecían invulnerables, están en grandes dificultades y han perdido el tren de los *smartphones* y las redes de nueva generación, lo que está dificultando claramente la innovación digital en Europa frente al papel que tiene en EEUU.



¿Qué ha fallado en Europa?

Por un lado, se ha creado un marco regulatorio agresivo, complejo y poco previsible. Agresivo, por su foco en incrementar la competencia al máximo sin proteger una estructura de industria que permita recuperar las inversiones realizadas. Complejo y poco previsible por la interacción entre la regulación de cada país y la europea, y por los cambios de dirección que ha vivido la Comisión Europea.

Por otro, la falta de un mercado único europeo crea un alto nivel de fragmentación. En la Unión Europea hay más de 150 operadores para un tamaño de mercado similar al de Estados Unidos, donde hay 10 operadores relevantes -el mismo número que en España, con un tamaño 10 veces menor-. En Estados Unidos el mercado único y la regulación permitieron la consolidación llevando a una estructura de mercado más estable.

Finalmente, los operadores europeos se apalancaron en exceso tanto por sus compras como por su política de dividendos, y ahora tienen ratios de deuda neta sobre Ebitda altos (>2 veces). Esto hace que falte flexibilidad para invertir y consolidar el mercado.

El renacer del sector en Europa

No todo está perdido. Igual que Estados Unidos ha pasado en seis años del vagón de cola a la primera posición, Europa puede recuperar su posición. En primer lugar, con una regulación estable y constructiva. A partir de ahí, con un impulso de la consolidación paneuropea tanto a nivel normativo como gubernamental.

Finalmente, recordando a las *telcos* europeas que éste es un negocio de fuertes inversiones a corto plazo para recuperar a medio plazo y que recortar inversiones es dividendo para hoy y hambre para mañana.

La compra de la participación de Vodafone en Verizon Wireless por parte de Verizon, o incluso la compra y desmembramiento de Vodafone por AT&T y Verizon, que se rumorea en algunos círculos, podría dar el pistoletazo de salida a este proceso. Una inyección aproximada de 100.000 millones de dólares de capital en Europa que podría reconfigurar el mapa de operadores y llevamos a una estructura y regulación de sector más estable. Con un poco de suerte, en cinco años volveremos a ver artículos en Estados Unidos que se pregunten por qué está Europa por delante.

CONTACT CENTER: RETOS, TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES

Alendro Reynal, consejero delegado de Atento, anima a las compañías a externalizar el servicio de atención al cliente para aprovechar todo el valor añadido que proporciona esa estrategia.



**Alejandro
Reynal**
Consejero delegado
de **Atento**

En el desarrollo de nuestra actividad nos encontramos con muchos clientes que se plantean la duda de externalizar su servicio de atención al cliente. ¿Es rentable? ¿Se ofrece un servicio de calidad? ¿Por qué no gestionarlo a nivel interno? En los últimos años se ha demostrado el gran valor añadido que aporta a las compañías un servicio externalizado de atención al cliente.

Desde Atento, hemos identificado una serie de claves que deberán adoptar -en el corto y medio plazo- las compañías de *contact center* que condicionarán en gran medida el éxito o fracaso de una estrategia de atención al cliente.

En la actualidad, uno de los cambios más llamativos se ha presentado en el entorno de los *social media*. Todos hemos asistido a la irrupción de las redes sociales en nuestras vidas en los últimos años, y somos conscientes de cómo han cambiado nuestros hábitos de relaciones en lo personal y lo profesional. En el sector del *contact center* también han supuesto un notable cambio. Por un lado, los usuarios cada vez influyen más en la toma de decisiones de las



GETTY



Puestos de telefonistas en un centro de 'contact center' de Atento. EE

empresas, ya que su opinión en las redes sociales marcará en gran medida la lealtad con la marca. De hecho, se estima que el 25 por ciento de los usuarios que tienen una experiencia negativa con alguna empresa la publicarán a través de las redes sociales. Por otro lado, los clientes; sus empresas ya han empezado a usar las redes sociales. Y no sólo las utilizan, sino que las perciben como un punto de interacción muy enriquecedor con los usuarios. Y, por último, el *contact center* está demandando a los proveedores de atención al cliente una gestión completa del ciclo de vida de los clientes en las redes sociales. Es de esperar que todos estos cambios continúen adquiriendo notoriedad y haciéndose más complejos, ya que es previsible que en un futuro muy próximo rehusar a comunicarse con los clientes a través de las redes sociales sea tan dañino como sería hoy en día ignorar *emails* y llamadas de teléfono.

En lo que respecta al ámbito *mobile*, según recientes estadísticas publicadas por la UIT, se estima que a finales de 2013 habrá casi tantos teléfonos móviles en el mundo como habitantes. La UIT además calcula que un 39 por ciento de ellos navegará por Internet. Integrar dentro de la oferta de canales aplicaciones que permitan el autoservicio desde cualquier *smartphone* mejorará sin duda la

satisfacción del cliente y la autonomía en la gestión.

En tercer lugar, los usuarios finales cada vez demandan que sus experiencias sean más memorables, de tal forma que generen lealtad. Para aportar valor añadido, la empresa de *contact center* deberá conocer e interiorizar las opiniones y puntos de vista del usuario final, para estudiar nuevos patrones de venta, propensión de compra, comercialización o prestación de servicios. Esto nos lo facilitan herramientas de Analytics, en las será necesario invertir.

La infraestructura *cloud* -la *nube*- ha estado disponible durante más de una década, pero en los últimos tres años se ha convertido en una herramienta recurrente. Entre las principales ventajas objetivas que proporciona gestionar *contact centers* con soluciones basadas en la web, destaca la optimización de los costes, la agilización de procesos, mayor seguridad y accesibilidad, etc.

Sin duda, son retos apasionantes que demostrarán la capacidad de adaptación de las empresas del sector a los cambios y las tendencias de una sociedad que demanda nuevos canales. Unos canales que deberán funcionar con calidad y rapidez, orientados a la excelencia en el servicio de atención al cliente. Oportunidades que debemos ser capaces de aprovechar y maximizar.



La cantante estadounidense ya tiene más seguidores que Lady Gaga: más de 39,3 millones.

Katy Perry
CANTANTE



“La relación entre Google y Apple ha mejorado mucho durante el último año”.

Eric Schmidt
PRESIDENTE EJECUTIVO DE GOOGLE



“En el futuro, todo el mundo contará con equipos electrónicos dentro del organismo”.

Neil Harbisson
CYBORG Y ARTISTA



Ramos es el nuevo líder de la asociación ‘antipiratería’ que agrupa a las mayores empresas software.

Juan Luis Ramos
PRESIDENTE DE BSA

Is accesible



Si no tienen un baño adaptado, mejor que no me esperen



Todos deberíamos pasar al menos unas horas en la vida, de forma voluntaria, privados de diferentes sentidos para caer en la cuenta de las necesidades de las personas con algún tipo de discapacidad. Hugo Rodríguez no ha tenido elección y un accidente le dejó en silla de ruedas. Esto no le amilanó en absoluto y en estos días ultima el lanzamiento de una aplicación, *Is accesible*, con la que quiere dibujar un mapa mundial de la accesibilidad. Serán los propios usuarios los que valoren, basándose en una serie de criterios y parámetros homogéneos, el nivel de adaptación de cada local, comercio, cine, bar, restaurante u hotel. Se creará así un semáforo con colores para cada nivel.

Esta aplicación, presentada el pasado 23 de junio en *The App Date*, estará disponible en pocos días de forma gratuita en la tienda de Apple. Su estreno llegará con puntuaciones de establecimientos públicos de todo tipo no sólo de España, también de

Italia, Alemania, Estados Unidos y Brasil, que son los lugares en los que hay, de momento, personas trabajando en ella. Hugo reconoce que estas valoraciones quizá no sean demasiado “estrictas” desde el punto de vista técnico, pero destaca que lo más importante es que serán las opiniones de los propios afectados.



Smart tools



Estamos ante una aplicación que incluye a su vez un puñado de herramientas para hacer todo tipo de cosas: medir edificios enteros o la intensidad de un sonido, detectar metales o hasta activar la clásica linterna. Muy buena para exprimir tu dispositivo Android.



Beautiful widgets



Si eres de los que les gusta personalizar al máximo las cosas, esta app se propone dar un toque especial a todos los widgets. Todo un ejemplo de cómo un mismo símbolo puede adquirir tantas y tan bellas formas. No nos cambia la vida, pero sí la manera de verla.



Recipe search



Tras el final apoteósico de *Master Chef*, los cocinillas pueden sorprender en casa con esta app, que incluye más de 150.000 recetas de todos los tipos y gustos -en inglés, eso sí-. Tiene la vocación de convertirse también en una suerte de red social gastronómica.



Cámara FV-5



Gracias a esta app, cada vez que hagamos una foto desde el móvil o la tableta, podremos manejar todo tipo de opciones extra -ISO, tiempo de exposición, balance de blancos...-. Aunque la lente seguirá siendo la misma, la verdad es que le podemos sacar partido.





Alemania quiere que las firmas de Internet nos digan a quién están dando nuestros datos.

Angela Merkel
CANCILLER ALEMANA



Deja la presidencia del buscador en el gigante asiático "en busca de nuevas oportunidades".

Liu Yun
EX PRESIDENTE DE GOOGLE CHINA



Anuncia una reorganización de la compañía y advierte que siempre tienen lista la sucesión.

Steve Ballmer
CEO DE MICROSOFT



Promete un servicio de mensajería y correo electrónico encriptado antiespionaje.

Kim Dotcom
FUNDADOR DE MEGA

Easybeats 3

Los usuarios tienen con esta *app* musical una nueva forma de lograr todas las variaciones de ritmos que se le puedan pasar por la mente. Aunque resulta muy intuitiva y fácil de usar, admite todo tipo de posibilidades a la hora de importar sonidos, improvisar...



DGT



A través de la nueva *app* de la Dirección General de Tráfico podremos seguir en todo momento la situación de cada vía, posibles incidencias e incluso acceder a las cámaras oficiales y a los radares o tener acceso directo con el 112 de emergencias.



Ecarga Atos

Para 2017, se supone que en todo el mundo habrá 7,7 millones de puntos de recarga de vehículos eléctricos. De momento sólo hay 15.000 unidades (503 en España), por lo que cuesta encontrarlos. Para localizarlos nace esta *app*, desarrollada por Atos Worldgrid.



Comer en Ruta



Más de 4.000 restaurantes de la piel de toro. Eso es lo que ofrece esta *app* de Anaya Touring. Incluye asimismo no sólo las estrellas de Michelin, cuando las hubiera, sino los comentarios de los usuarios del portal homónimo. Un buen termómetro de sensaciones.



Veopelis

Si te gusta el cine comercial, es muy recomendable. En esta *app* encontrarás un buen catálogo de películas de todos los géneros, con buena calidad, diferentes versiones e información de los actores. Sólo de animación hemos contado más de 100, de *Fantasia* a *Gru*.



PHPDocX



Esta *app* nos ofrece la posibilidad de generar documentos de todo tipo a partir de unas pocas líneas de PHP, uno de los lenguajes más utilizados a la hora de crear páginas y aplicaciones web. Así tendremos documentos de Word cada vez que los necesitemos.



Frases de José

El cómico español de mayor audiencia también tiene su *app*, en la que escuchamos más de medio centenar de frases y situaciones de sus programas. Un ejemplo: "¿Se puede aprender inglés con 100 palabras? Si ya sabías inglés de antes, sí. Y ahora vas y lo tuiteas".



Osram Light Finder



Aún nos confundimos al comparar los vatios de una bombilla de bajo consumo con una de toda la vida. Osram incluye en esta *app* todo su catálogo y nos ayuda a elegir el modelo que mejor se adapta a cada espacio, con recreaciones virtuales y viendo cuánto ahorraremos.



Fotografía

70

Millones de euros invertidos por Orange para desplegar su red de cuarta generación de telefonía móvil 4G en España. Esto incluye modernizar la red de acceso.

66,7%

Porcentaje de búsquedas que acapara Google, frente al 17,4% de Bing y al 11,9% de Yahoo!, según datos de la firma especializada comScore.

112

Estudiantes de toda España que participan hasta el 27 de julio en Barcelona en el IV Campus Científico de Verano, en la Universidad Politécnica de Cataluña.

5.438

Previsión en millones de euros que la compañía IBM espera ingresar por sus servicios de 'cloud computing' para 2015 (unos 7.000 millones de dólares).

Hasselblad Lunar

Como la cámara que viajó a la luna, pero digital



Esta imaginarse una cámara de fotos de 24,7 megapíxeles con caoba en su cuerpo. Pues también existe y la hemos encontrado. Eso sí, en las boutiques de lujo. Hasselblad recupera su modelo 500C, réplica del que un buen día de 1969 el astronauta Neil Armstrong se llevó de viaje para fotografiarse sobre la superficie de nuestro satélite. La intención de la compañía es convertir este aparato en un auténtico objeto de culto. Porque, al margen de las especificaciones técnicas que puedes ver en el cuadro de la derecha, a la hora de hacernos con una de ellas tendremos la posibilidad de personalizarla como si estuviéramos comprando todo un superdeportivo. ¿Empuñadura con madera de caoba natural? Hecho. ¿Con cuero a juego con el volante de nuestro coche? También. Estamos ante uno de esos caprichos en el que convergen todos los elementos: calidad y lo mejor de la tecnología de vanguardia en una cámara digital con objetivos intercambiables, una intrahistoria científica -de ahí recibe su nombre- y un diseño muy clásico.

Precio: 5.000 euros
Lanzamiento: Ya disponible
Tamaño y peso: 142 mm x 82 mm x 70 mm. 570 grs.
Megapíxeles: 24,7
Sensores: de EV0 a EV20 (equivalente a ISO 100 y objetivo *f/2,8*)
Obturador: 1/4000 segundos a 30 segundos
Vídeo: MPEG-4, AVC/H.264.
Conectividad: Mini USB, Mini HDMI
Objetivo: 7,3 Wh (1020 mAh) Intercambiables
Batería: NP-FW50. 7,3 Wh (1020 mAh)





nueva

Tarifa Delfín Pro para 3G y 4G

3GB

llamadas ilimitadas y roaming

por 39€/mes + IVA

Pro

1414, tiendas Orange
4g.orange.es

tu negocio cambia con orange™

Tarifa Delfin PRO 39 SIM (IVA incl.): 47,19€/mes. Incluye llamadas ilimitadas a fijos y móviles nacionales y a fijos internacionales (consulta los destinos incluidos en www.orange.es), 3GB después la navegación baja a 64kbps con tráfico gratuito, y a 32Kbps cuando superen el doble del límite y 100 minutos y 100 MB en roaming (destinos zona 1, Estados Unidos, China y Suiza) y 100 minutos en llamadas móviles internacionales (consulta los destinos incluidos en www.orange.es). Superado el límite de destinos (300 destinos) y para el resto de llamadas nacionales, 18,15 cénts./min. y CELL 18,15 cénts.€. Superado el límite de min. internac. o en roaming: tarificación según plan fuera de bono. Permanencia en tarifas: 12 meses. Incompatibles con terminales a precio promocional u otras permanencias. Para disfrutar del 4G debes estar en zona de cobertura 4G, disponer de un terminal 4G, de una SIM 4G y tener contratada una tarifa 4G. Consulta zonas de cobertura en orange.es



Móviles

1,17

Milímetros de grosor de un prototipo de lentes de contacto que, si se usan con unas gafas, permiten una visión telescópica y ver los objetos tres veces más grandes.

8.500

Obras digitalizadas que ha puesto a disposición del gran público la Biblioteca Nacional a través de su nuevo portal educativo. Incluye grabados de Durerro y Goya.

2016

Año para el que, según Microsoft, la mitad de las grandes empresas integrará redes sociales internas en sus procesos de negocio para mejorar su eficiencia.

34%

Porcentaje de profesionales encuestados que reconoce no haber activado ninguna actualización en los equipos de sus empresas en los últimos 6 meses.

Sony Xperia Z Ultra



El teléfono más delgado del mercado

El teléfono merece un sitio destacado entre los fenómenos tecnológicos más relevantes de este año. Vaya por delante que los *phablets* o teléfonos son dispositivos más pequeños que una tableta, pero más grandes que un *smartphone*, con lo bueno y lo malo que eso conlleva. En ese fascinante terreno empiezan a hacer negocio unos *gadgets* que gozan de las simpatías de aquellos que lo prueban. Sus 6,4 pulgadas resultan lo suficientemente cómodas para convertirlo en un equipo para todo. Sony prevé ponerlo en la venta el próximo septiembre con la intención de elevar un listón que Samsung ya lo ha situado en lo más alto. Su pantalla Full HD incorpora la tecnología *triluminos*, de los televisores Bravia, con la ventaja de su resistencia al agua. La batería es superlativa (3.000 mAh), igual que su procesador Qualcomm de cuatro núcleos a 2,2 GHz, considerado el más rápido del mercado. Como no puede ser de otra forma, el equipo admite la conectividad 4G. También puede presumir de elegancia, con materiales de primera calidad, incluido vidrio templado. A falta de probar el equipo, el fabricante asegura que su cámara permite captar instantáneas radiantes y luminosas en condiciones de muy poca luz. Habrá que verlo para creerlo.



Nokia Lumia 925



El finlandés apuesta de forma decidida por Windows

Trás quedan los tiempos en los que Nokia perdía terreno frente a Apple y Samsung. El Lumia 925 quiere ponerse al nivel de los mejores *smartphones* de sus competidores directos. No sólo eso: para su llegada a España, el modelo estrella del fabricante finlandés se ha aliado con Movistar, Orange y Vodafone. Los tres operadores quieren con ello también

respaldar el sistema Windows Phone 8 que incorpora y evitar el duopolio los-Android.

Dentro de su elegante exterior -carcasa de policarbonato y pantalla de 4,5", AMOLED WXGA Gorilla Glass v2 con definición 1280x768-, hallamos un sistema muy potente apoyado en su procesador 1,5 GHz dual-core Qualcomm Snapdragon S4. Al margen de su 1GB RAM, de sus 16 GB de almacenamiento interno o de otras especificaciones de gama alta, queremos detenernos en su cámara de 8,7 megapíxeles y, sobre todo, en el sistema bautizado como *Nokia Smart Camera*. Este modo permite, entre otros muchos efectos posibles, que capturemos 10 imágenes en secuencia de un disparo y que después

hagamos prácticamente de todo con ellas, desde eliminar algo que no nos gusta, hasta superponerlas todas...



8.300

Millones de dólares prevé ganar Samsung Electronics en el segundo trimestre del año gracias al buen recibimiento de su *smartphone* Galaxy S4, lanzado en abril.

235,4

Valor en millones de dólares que alcanzarán las compras realizadas a través del móvil en todo el mundo durante 2013, según la consultora Gartner, un 44% más que en 2012.

1.400

Millones de *smartphones* y tabletas que se venderán en 2014 en todo el planeta, según un estudio de previsiones hecho público por International Data Corporation (IDC).

67,9%

Crecimiento que experimentarán las ventas de tabletas durante este año con respecto a 2012. Esto significa que habrá 202 millones de unidades en manos de los usuarios.

Huawei Ascend P6

Un gama alta elegante y por la mitad de precio



El gigante chino de las redes, Huawei, da el salto a la gama alta de los *smartphones* con el Ascend P6. Sus especificaciones técnicas permiten compararlo con los últimos dispositivos de gama alta de otras compañías. Sin embargo, cuando miramos su precio, nos llevamos una agradable sorpresa: 288 euros más IVA -Movistar lo comercializará en exclusiva hasta final del verano-. Hablamos de un Android -con su última versión, la 4.2.2.- que destaca por su diseño exterior -con aluminio y pantalla antihuellas- y por las múltiples posibilidades de personalización de los menús -hasta 300 combinaciones hemos contado-. A su cámara trasera de 8 megapíxeles hay que sumar la delantera, de 5 megapíxeles -lo normal suele ser la mitad-, que además incluye una tecnología muy curiosa y novedosa que nos permite quitarnos años -sólo hasta diez, de momento-, un detalle que no viene mal. Huawei también ha logrado reducir el consumo de energía, por lo que su batería de 2000 mAh nos renta hasta un 30 por ciento más, gracias a ese consumo inteligente.

Dimensiones:
132,7 x 65,5 x 6,18 mm.
Pantalla:
LCD 4,7" Magic Touch
Resolución pantalla:
1.280 x 720 píxeles
Tipo de pantalla:
LCD Magic Touch
Sistema operativo:
Android 4.2.2.
Batería extraíble: Sí
Tarjeta micro SIM: Sí
Procesador:
Quad Core a 1.5 Ghz
Cámara:
8 mpx. y 5 mpx. (trasera).
Memoria RAM:
2 GB
Memoria Interna:
8 GB
Batería: 2.000 mAh
Precio: 288 euros más IVA



ZTE Open

El sueño del 'smartphone' bueno y barato



Los pioneros tienen un algo especial por el que se ganan el derecho a la condescendencia en caso de posibles desajustes. Algo de eso sucede con el ZTE Open, el primer *smartphone* con el sistema operativo Firefox. Promovido por Telefónica, su gran atractivo es el precio, por debajo de los 70 euros. Con dispositivos con las altas prestaciones que atesora el ZTE Open, los operadores pueden comercializar sus tarifas planas de datos entre segmentos de mercado que hasta ahora se han resistido al fenómeno. Y este móvil es barato, entre otras cosas, no sólo por las economías de escala que desarrolla su fabricante chino, sino también porque el sistema operativo está exento de royalties. Es un excelente *smartphone* de entrada, pero debe mejorar la respuesta de su pantalla e incorporar Whatsapp cuanto antes.

Dimensiones:
114x62x12,5mm.
Pantalla:
3,5" multitáctil.
Resolución pantalla:
480 x 320
Tipo de pantalla:
TFT touchscreen
Sistema operativo:
Firefox
Batería extraíble: Sí
Tarjeta micro SIM: Sí
Procesador: MSM7225 1 GHz
Cámara:
3,2 mpx.
Conectividad:
HSPA, WiFi, GPS, Bluetooth.
Memoria RAM:
256 MB
Memoria Interna:
512 MB
Batería: 1.200 mAh



159

Folios en los que una juez federal de EEUU explica que Apple conspiró para elevar los precios minoristas de los libros electrónicos en una violación de la ley antimonopolio.

600

Millones que ha destinado la Comisión Europea para trabajar en una tecnología que gestione todo el Cielo Único Europeo de una forma armonizada, evitando duplicidades.

100

Megapíxeles de la cámara inventada por el Instituto de Óptica y Electrónica de China. La I03-Kanban se convierte en la de mayor resolución en el gigante asiático.

1170

Millones de euros se gastará la NASA para continuar la misión de explorar Marte y cuyo objetivo es recoger restos de supuesta vida bacteriana y traerlos a la Tierra.

Carrito de bebé

Para mi niño, lo mejor

Para nuestro niño todo lo mejor. Y que no le falte de nada. Las parejas que lleven esa forma de pensar hasta las últimas consecuencias deberían tomarse en serio la propuesta de Origami. Es un carrito de bebé que invita a frotarse los ojos. Decenas de *celebrities* lo han hecho suyo, marcando estilo por la calle y atrapando las miradas en los parques infantiles. Que se lo pregunten a Natalie Portman, Rachel Zoe o Ben Affleck. El inventor del carrito es Henry Thomon, un *crack* de la robótica que estrenó paternidad y descubrió un mundo de posibilidades en los accesorios de bebé. El Origami tiene batería similar a la de una motocicleta, con la que alimenta de energía todo el sistema, incluido unos pequeños faros de doble intensidad -día o noche- o el mecanismo de cierre automatizado o la electricidad para recargar el móvil o iluminar un panel -similar a una tableta- que indica la distancia recorrida, la temperatura ambiente, posición del niño dentro del carrito y otros indicadores de interés. El propio movimiento de las ruedas carga la batería cuando no se tiene un enchufe a mano.

El arte japonés de plegar el papel para convertirlo en todo tipo de figuras bautiza un modelo en el que la seguridad y la ergonomía, tanto del bebé



como la del adulto, está por encima de cualquier otra consideración. Entre otros detalles, dispone de un sensor que impide plegar el carrito con el pasajero dentro. El ingenio, de la marca 4Moms, pesa 14 kilos, cuesta 950 euros y se puede adquirir en las tiendas especializadas en bebés y El Corte Inglés. El mismo inventor y distribuidor también propone una silla de bebé que reproduce los cinco movimientos habituales que realizan las madres de forma natural cuando tratan de mecer a su pequeño. Thomon escrutó a decenas de madres para programar una serie de balanceos, ritmos y velocidades para crear su *Mamaroo*, que así se llama el producto -234 euros-. Además, incorporó unos pequeños altavoces con diferentes sonidos que tranquilizan al bebé, desde el murmullo del agua o el viento al ronquido de un motor. “Está demostrado que ese sonido anima a dormir a los bebés”, explican los que saben del asunto.

Vídeo en cámara lenta en el iPhone

La cámara de fotos y vídeo del próximo iPhone podría incluir una aplicación de *slow motion*, que permitiría reproducir en cámara lenta nuestros vídeos preferidos. Así lo indica el sitio 9to5Mac.com.

El 'Note 3' podría ver la luz en Berlín

Las fechas encajan. El próximo teléfono de Samsung se podría desvelar la primera semana de septiembre en el IFA berlinés. Así, el fabricante coreano responderá al Xperia Ultra Z de Sony.



IMPULSA LA VELOCIDAD DE TU VIDA



No importa cuál sea tu estilo

Quieres estar al día de las tendencias con la máxima velocidad y alta definición

1444 y Tiendas Vodafone
vodafone.es/4G

power to you



500.000

Valor total de los premios que se entregarán en el torneo *Halo 4* de Xbox360 que se celebra durante todo el verano a través de XboxLive y de eventos en directo.

XIII

Número de entrega de la saga *Final Fantasy* que, con el nombre de La sagrada misión, saldrá a la venta para Playstation3 y Xbox360 el 14 de febrero de 2014.

78,65

Millones de copias vendidas del videojuego más vendido, *Wii Sports*. El hecho de que se vendiera de forma inseparable con la consola Wii tuvo mucho que ver.

1.200

Coches que incluirá la sexta entrega de la saga *Gran Turismo*, prevista para Playstation 3 y no para Playstation 4 como en un principio se rumoreó.

Playstation Vita

Las consolas portátiles también son para el verano



Con el permiso de Fernando Fernán Gómez, aparte de las bicicletas, las consolas portátiles también viven su momento de gloria en esta época del año. Si aún no te has hecho con una de estas maquinitas, puedes aprovechar las promociones que acaban de sacar Sony y Nintendo.

En cuanto a la Playstation Vita, a cambio de 199 euros, encontraremos la consola acompañada por uno de estos dos lanzamientos recientes, bien *Moto GP 13* o *Disney Epic Mickey El retorno de dos héroes*. Para aquellos que ya tengan esta máquina, llega otra propuesta aún mejor: una tarjeta de memoria de 8GB con los códigos para descargar 10 juegos de

todos los géneros: desde la creatividad y las construcciones de *Little Big Planet* a las carreras en naves supersónicas de *WipeOut 2048* o la acción junto a los simpáticos *Ratchet and Clank*.

Completan la lista de juegos *MotorStorm RC*, *Little Deviants*, *Frobisher Says!*, *Ecolibrium*, *Lemmings*, *Hungry Giraffe* y *Rotating Octopus*.

Nintendo, por su parte, ofrece la Nintendo 3DS XL a cambio de 199 euros, mientras que su hermana menor solo en tamaño -la 3DS- mantiene su precio de 169 euros.



Epic Mickey 2



Mickey regresa con una aventura cargada de plataformas, puzzles y acción, esta vez acompañado de su amigo Oswald. En esta versión para PSVita, destaca el uso de la pantalla táctil para resolver enigmas echando mano del pincel, así como el modo colaborativo, en el que cada personaje tiene sus habilidades. *Epic Mickey 2 El retorno de dos héroes*. Aventura. Para PSVita (27,90 euros) y Wii U (49,95). A partir de 7 años.



Rayman Legends



Ubisoft ha anunciado que su esperado *Rayman Legends* no solo contará con versión para Playstation Vita, sino que esta versión llegará con cinco mapas exclusivos para jugar con la mosca Murphy, quien ya apareció en títulos anteriores. También han dicho que el panel trasero táctil de la consola portátil de Sony tendrá un papel destacable. *Rayman Legends*. Plataformas. Para PSVita, Xbox360 y PS3. A partir de 7 años.



Masacre



El superhéroe Masacre de la casa Marvel no podía ser menos y ya cuenta con su propio videojuego. El título está marcado por el humor negro de su protagonista, que no cierra la boca mientras acaba con sus enemigos, ya sea en combates cuerpo a cuerpo como a distancia. Un juego apropiado para liberar tensión durante el estío. *Masacre*. Acción. Para Playstation 3, Xbox360 y PC (59,90 euros). A partir de 18 años.



65

Millones de jugadores que han echado alguna partida a las tres primeras entregas de la saga de acción *Battlefield*. La cuarta entrega llegará a España el 31 de octubre.

1.890

Número de habitaciones de la mansión virtual más grande recreada en un videojuego. Se trata de *Castlevania, Symphony of the night*, de la primera Playstation.

7.000

Un coleccionista de videojuegos francés se ha quitado de encima por e-bay a cambio de un millón de euros toda su colección de 7.000 títulos de 22 consolas clásicas.

3

Máximo de horas diarias que un menor chino puede jugar *online*. Este límite lo marca una ley, aprobada tras detectarse varios casos de muerte por este motivo.

Pikmin 3



Así ve un jardín por dentro todo un Príncipe de Asturias



El creador de videojuegos Shigeru Miyamoto, ganador en 2012 del Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades, ha volcado ahora toda su pasión por la jardinería en la tercera entrega de una de sus sagas predilectas, *Pikmin*.



Más conocido por las aventuras de Mario, Zelda y compañía, Miyamoto ha visto en *Pikmin* -desde su primera parte, lanzada en 2001 para la GameCube- algo distinto. Y lo es. Aunque la saga ha evolucionado desde la estrategia pura y dura de 2001 hacia la exploración y la investigación, mantiene el encanto de sus inicios. Ahora, gana enteros con los mejores gráficos y posibilidades de Wii U y su Game Pad.

En esta ocasión, son tres protagonistas, Alph, Brittany y Charlie, los que llegan al planeta PNF-404 a hacerse con todos sus recursos. Cada uno deberá dirigir a esos diminutos seres, cada cual con sus características. En esta entrega se incorporan el pétreo y el volador. Así, de cómo administremos nuestros recursos y de las órdenes que demos a nuestras peculiares tropas dependerán nuestros éxitos. *Pikmin 3*, a la venta el 26 de julio para Wii U, también incluye un buen modo multijugador.

Ride to hell Retribution



Mezcla de carreras sobre dos ruedas y acción la que nos espera al meternos en la piel de Jake Conway, que tiene que poner orden a su regreso del campo de batalla. Destaca la banda sonora, que ayuda a la ambientación, aunque en general la historia es demasiado lineal. Abstenerse sensibles. *Ride to hell retribution*. Acción/conducción. Para PC PS3, Xbox360 (49,99 euros) y PC (39,99 euros). A partir de 16 años.



Nike + Kinect Training



Si eres de los que prefieren asesoramiento para ponerte en forma, este entrenador personal virtual te está esperando desde hace unos meses. Gracias a que el sensor kinect detecta cada uno de tus movimientos, Alex y Marie te dejarán sin aliento. Esa misma exigencia se la han marcado los desarrolladores para rematar este título. *Nike + Kinect Training*. Deportivo. Para Xbox360. 40,90 euros. A partir de 3 años.



Conquistadores del Nuevo Mundo



Los chicos de FX Interactive nos invitan a emular a Colón, Pizarro y compañía y embarcarnos en un viaje épico hacia las supuestas Indias. Pondremos a prueba nuestras dotes de estrategia al elegir equipo, negociar con los habitantes de las tierras que vayamos explorando... Si se compra antes del 21 de julio, incluye *Imperio de los mares anthology*. *Conquistadores del Nuevo Mundo*. Estrategia. Para PC (19,95 euros). A partir de 16 años.



Imagen
& sonido

60%

El Instituto Tecnológico del Plástico ha fabricado un biomaterial para la industria aeronáutica que es un 60% más ligero que la fibra de vidrio e igual de resistente.

17

Media de candidaturas que recibe el portal Infojobs en cada vacante que ofrece en la categoría de Informática y 'Telecos'. Un dato positivo si se compara con el resto.

260

Desde su aparición en 2009, es el valor más alto en dólares alcanzado por la moneda virtual Bitcoin, no física. Lo obtuvo en el pasado abril y después se ha ido desplomando.

69,1%

Porcentaje de personas con discapacidad en España que encuentran barreras en el acceso y uso de las TIC, según un informe de la Fundación Adecco.

NEC PH1400U



El proyector para montar un cine de verano por todo lo alto

Es apretar el calor y acordarnos del cine de verano de la infancia. Pantallazo al aire libre, bajo las estrellas... Daba igual si íbamos a ver una de esas superproducciones de estreno o si nos acercábamos a disfrutar de los clásicos del séptimo arte. Muchas veces, la película era lo de menos. Todo tipo de sensaciones que parecen de otra época.

Ahora NEC nos da una nueva oportunidad de montar un auténtico cine en casa con su último proyector de gama alta, el PH1400U. Lo cierto es que por su elevado precio -más de 30.000 euros- no aspira a convertirse en un producto de consumo. Está dirigido a instalaciones que necesitan proyectores muy resistentes y con una gran calidad de imagen, así como una elevada resolución. En este caso, hablamos de un nivel de brillo considerado ultra -13.500 ANSI lumen-, con una gran capacidad lumínica gracias a su resolución



WUXGA (1920x1200), y al sistema DLP de 3 chips, lo que le otorga una experiencia visual excepcional. En cuanto al procesamiento de la señal de vídeo, incluye un sistema de alta calidad 10-Q Hollywood, una selección de seis lentes de *bayoneta* opcionales y una única capacidad en 3D del proyector. Todo ello hace que sea una opción muy flexible para cualquier usuario de gama alta.

Lo cierto es que las funcionalidades que este producto aporta al mercado son difíciles de igualar. Por ejemplo, el fabricante habla incluso de la posibilidad de apilar dos de estos proyectores para lograr un brillo sorprendente de 27.000 lúmenes ANSI -el precio también hay que doblarlo, claro-. El conjunto de las capacidades del proyector se pueden personalizar en cada uno de sus usos.

De sencilla instalación, este proyector cuenta también con funcionalidades como el desplazamiento motorizado de la lente, la corrección geométrica, características de difuminación de márgenes y la memoria de la lente. Del mismo modo, nos garantizamos la compatibilidad con cualquier dispositivo gracias a sus múltiples opciones de conexión. Entre otras características reseñables, también cuenta con un sistema de doble lámpara y una carcasa totalmente metálica. Estamos ante un verdadero capricho al alcance de pocos particulares. Se encuentra disponible desde el pasado mes de junio.

Jose L. Moreno
produce
YouMoreTV

YouMoreTV es el nombre de la nueva aventura televisiva del productor José Luis Moreno. Es una plataforma *online* de canales temáticos de series y comedia, calidad de vida, talento, espectáculo y cultura.

¿Prepara
Google una
videoconsola?

Los tentáculos del gigante de Mountain View podrían abrazar el negocio de los videojuegos con su propia consola. ¿Deberían preocuparse Sony, Nintendo y Microsoft?

opinión

Ataques basados en la red ¿Cuánto pueden costarle?

Todas las empresas son conscientes de que la seguridad de la red es un asunto prioritario. Pero, ¿cómo pueden cuantificar el valor de negocio que aporta una red segura? ¿Y cómo pueden evaluar y justificar la inversión en productos de seguridad de red, como *firewalls* de próxima generación, sistemas de prevención de intrusiones y dispositivos de gestión unificada de amenazas?

No existe una fórmula exacta ni una herramienta para calcular el *coste de los ataques*, ni siquiera un modelo de costes universal aplicable a todos los casos. Sin embargo, hay una serie de directrices y estudios de investigación muy útiles que pueden proporcionar a los administradores de TI las técnicas y los recursos necesarios para desarrollar su propio modelo de costes. Un estudio de Ponemon Institute, realizado a 49 empresas que habían sufrido casos de pérdida o robo de datos personales de cliente, extrajo como principales conclusiones que el coste total medio de la filtración de datos asciende a los 4,16 millones; los ingresos perdidos por la filtración son de 2,26 millones; y los costes posteriores a la filtración alcanzan los 1,13 millones. Aunque las cifras por registro están basadas en cantidades considerablemente grandes -normalmente más de 100.000 registros-, pueden proporcionar a los administradores de TI por lo menos una idea del coste asociado a la filtración de datos, en función del tamaño de la empresa y de la cantidad de amenazas a las que suele hacer frente. Además de estas cifras, existen una serie de cálculos rápidos y aproximados que pueden ayudar a justificar la inversión requerida para la seguridad empresarial, como por ejemplo, la pérdida de ingresos por cada hora que su página *web* está fuera de servicio o seriamente impedida a causa de un ataque de

denegación de servicio; la pérdida de productividad por cada hora que un proceso de negocio crítico está fuera de servicio, debido a una amenaza que inhabilita el servidor; el precio por hora del personal del servicio técnico para diagnosticar infecciones de *malware* en los PC y del grupo de soporte para restablecer los PC infectados; el coste por registro para informar a los clientes o empleados en caso de filtración de datos y proporcionarles servicios de monitorización crediticia durante un año; el desgaste en términos de confianza que provoca la publicación de que una empresa ha sido víctima de un ataque y que ha perdido multitud de datos...

Existen asimismo técnicas que pueden resultar de utilidad como las simulaciones, en las que se reúnen un grupo de empleados de diferentes departamentos y simulan un ataque. Estos ejercicios no sólo ayudan a cuantificar los costes, sino que a menudo desvelan, además, efectos inesperados, como por ejemplo las obligaciones contractuales o el impacto de las filtraciones de datos asociado a las normas. Los ataques son costosos, interrumpen la actividad del negocio y pueden resultar catastróficos a muchos niveles -reputación, competitividad-, por lo que deben evitarse a toda costa. La buena noticia es que hay disponible una amplia variedad de herramientas y servicios que le ayudarán a comprender exactamente cómo la filtración de datos y la pérdida de servicio pueden repercutir en el negocio. Si compara estos costes con los costes preventivos de las tecnologías de protección de próxima generación, estará mejor preparado para entender y articular el valor financiero y estratégico de incrementar la inversión en la seguridad de su red corporativa. No se trata simplemente de un ejercicio académico, sino de una necesidad de negocio.



Isaac Forés
Country manager
de Dell SonicWALL
Iberia

Póngase a salvo por VACACIONES



Ya no basta con pedir a un vecino que nos vigile la casa de vez en cuando o que nos vacíe el buzón. Los 'cibercacos' pueden ser mucho más peligrosos

CARLOS BUENO

1

Antes de irnos, a actualizar todos los dispositivos móviles

Verás a continuación que los primeros cinco consejos que te ofrecemos -con la ayuda de G Data- hablan de las precauciones que debemos tomar antes de partir de vacaciones. Las cinco advertencias finales las seguiremos una vez que hayamos hecho las maletas. Aquí va el primero de ellos: Asegúrate de que tus dispositivos portátiles -móviles, tabletas, consolas y ordenadores- están totalmente actualizados. Sólo dando este primer paso habremos cerrado ya muchas de las brechas de seguridad más explotadas por los cibercriminales.

2

¡Sorpresa! El equipo está protegido con sistema anti robo

A ver si estamos alerta con la cantidad de información que tenemos en el portátil, *smartphone*... Los expertos nos recomiendan contar con un sistema de seguridad que incluya opción anti robo y por supuesto un bloqueo de PIN. Esto nos permitirá localizar e dispositivo vía GPS, bloquearlo o ejecutar un borrado de datos. Si utilizamos ordenador portátil, lo más aconsejable en este caso es cifrar la información sensible almacenada en el disco duro para, en caso de pérdida o robo, no dar oportunidad de que ésta caiga en manos equivocadas.

3

Verano nuevo, cuenta de correo electrónico nueva

Conectamos desde cualquier parte, tirando de redes *wi-fi* no seguras... Eso en verano, bajo ningún concepto. "Total, si es para mandar estas fotos a los amigos...", solemos pensar. Para evitar disgustos, activa una cuenta de email exclusiva para las vacaciones. De esta manera, en caso de que los cibercacos nos sigan de cerca, lo máximo que conseguirán será un buen álbum de fotos pasándotelo de miedo en compañía de los tuyos. El resto de la valiosa información que guardas en tu cuenta de correo habitual estará totalmente a salvo.

4

La copia de seguridad se queda vigilando la casa

Antes de partir de vacaciones, una de las cosas que tendríamos que hacer es realizar una copia de seguridad de aquella información, ya sea personal o profesional, que tengas previsto llevarte contigo de viaje. Como imaginamos que habremos seguido esos otros consejos que oímos por estas fechas de dejar medio subidas las persianas o pedir a un vecino que nos vacíe el buzón, esa copia de seguridad estará a salvo en tu domicilio habitual o en tu oficina. Si encima la dejamos con un sistema de seguridad activado, aún mejor.

5

Un sistema de cámaras controlado desde la playa

Cámaras *cloud mydlink* que vigilan la casa cuando no hay nadie en ella. Ésa puede ser otra solución. El precio de estos dispositivos se ha ido reduciendo -D-Link las tiene desde 70 euros-, son fáciles de montar, no hay que pagar cuotas mensuales, pues las gestionamos nosotros y nos avisan y envían fotos o vídeos por email si detectan movimientos o sonidos indeseados. También podremos ver el domicilio en directo desde el portátil, móvil o tableta, con la aplicación gratuita *mydlink Lite*. Estas cámaras se conectan al router por *wifi* o cable.



GETTY

6

Las redes inalámbricas públicas son malas

Iujuuu! Ya estamos en nuestro lugar de vacaciones. Estos próximos cinco consejos los aplicaremos desde el destino soñado, a punto de pedir el primer mojito. El punto más peligroso, allí donde se frotan las manos los ciberdelincuentes, son las redes inalámbricas públicas. Hay que usarlas con mucha precaución y siempre será más segura la conexión 3G de nuestro móvil o tableta. También mucho ojo con realizar cualquier tipo de compra desde un ordenador público, aunque esté en la recepción de un hotel de lujo o de confianza...

7

Hazle un pasaporte al móvil, que no te cuesta nada

Otros expertos, esta vez de Kaspersky Mobile Security, nos invitan a hacerle un pasaporte, así como suena, al móvil. Este documento incluirá el número de contacto del operador, el número de cliente, el número de teléfono, el código IMEI de 15 dígitos (identificador de equipo móvil internacional), y el número de la tarjeta SIM. Así, en caso de robo confirmado del *smartphone*, aparte de todo lo visto en el consejo 2, podremos bloquear la tarjeta SIM con nuestro operador y denunciar el hurto ante la Policía aportando todos los datos del dispositivo.

8

Este usuario es mío y solamente mío

No hace falta decir, por todo lo que llevamos visto, que las redes *wi-fi*, los ordenadores públicos y los dispositivos móviles son los tres puntos negros de las ciberamenazas en verano. Los estafadores lo saben bien y son capaces de leer el tráfico de datos que circula a través de las redes inalámbricas con bastante facilidad. Por este motivo, hay que cerrar las sesiones de aquellos servicios a los que hayamos entrado como usuario registrado. Si no lo haces y usas un ordenador público se lo estarás poniendo en bandeja a los *listillos*.

9

Compartir sí, pero hasta cierto punto

Es tiempo de pasarlo bien, de diversión, pero hay quienes hacen su agosto, nunca mejor dicho, aprovechándose de cualquier despiste. Por ello, no podemos permitir bajo ningún concepto que las vacaciones de verano se conviertan en una pesadilla por un descuido absurdo. En este caso, los expertos de G Data nos alertan del riesgo de tener habilitadas las conexiones Bluetooth, *wi-fi* o GPS cuando no son necesarias. Hay que compartir sí, por supuesto -en el mundo virtual y aún más en el real-, pero con mucho cuidado.

10

Los carteristas están en su mejor momento

Sí. Los carteristas están por ahí merodeando todo el tiempo, a ver qué encuentran. No se lo pongamos fácil a esta pandilla de indeseables. Evita dejar tus dispositivos solos o descuidados y, si vas a la playa o a la piscina, mejor déjalos en tu alojamiento. Así evitaremos comprobar lo sencillo que resulta que caigan en manos ajenas. Y, por supuesto, añade una contraseña que impida su uso por terceros. A partir de ahí, podremos descansar tranquilos y disfrutar al máximo del descanso. ¡Feliz verano a todos!

El 'jefe' del mes



Antonio Reyes
Country Manager
de BlackBerry España

Un hombre sin despacho dirige BlackBerry España

Antonio Reyes, primer ejecutivo de BlackBerry España, puede ser uno de los pocos altos ejecutivos de una gran compañía en este país que no dispone de despacho propio. La decisión no responde a problemas de espacio ni a ninguna excentricidad, ni tampoco a que no se lo merezca. Todo lo contrario. Reyes simplemente aplica un modelo de gestión compartido por su multinacional donde todas las personas trabajan en un espacio abierto, sin paredes físicas, para así fomentar la colaboración entre empleados. Ese espíritu encaja a la perfección con Reyes, hombre de BlackBerry desde hace más de cinco años que reivindica desde el primer día el valor de los equipos cohesionados, solidarios y comprometidos para lograr los objetivos que se pongan por delante. No hay una puerta a la que llamar para despachar con el jefe. Todo está a la vista, transparente y accesible. Cuando desean celebrar reuniones de equipos o con clientes o realizar presentaciones, las instalaciones disponen de salas habilitadas para esas tareas.

Reyes se lo sabe todo sobre el mercado de las telecomunicaciones móviles españolas. Más de 15 años en el negocio le permiten tener un conocimiento y una experiencia que no abunda. El *country managing director* de BlackBerry para España ha estado en un lado y en otro de la mesa, en el bando de los operadores -en Amena, después Orange- y en el de los fabricantes, sin olvidar su experiencia comercial en la gran distribución y en todo tipo de canales. De hecho, Reyes participó en el despertar de la telefonía móvil al sector del consumo, popularizando el acceso a los terminales. En mayo de 2008 fichó por BlackBerry, compañía donde dejó su impronta en el negocio de particulares con resultados récords desde el primer año. Después ejerció de Business Unit Director para BlackBerry en España, una especie de embajador de su compañía en Orange y Yoigo, hasta que tomó el relevo a Eduardo Fernández, *excountry manager* de BlackBerry España que el pasado junio asumió la vicepresidencia del grupo para el conjunto de la región de Latinoamérica.

El directivo sin despacho, licenciado en Marketing y Gestión Comercial en ESIC, cumplirá a finales de septiembre los primeros cien días al mando del timón de BlackBerry España. Será entonces un buen momento para hacer balance de la trayectoria en nuestro país de un histórico de la telefonía móvil que busca su sitio entre los nuevos imperios de Apple y Google con sus satélites.

Antonio Reyes es un convencido de las virtudes del trabajo colaborativo, en feliz sintonía con su grupo

comparativa de 'phablets'

'SMARTPHONES' CON GRAN PANTALLA



| | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|-------------------|----------------|--------------------|
| Modelo | Acer Liquid S1 | FNAC Phablet | Galaxy Mega | Asus PadFone | Ascend Mate | Huawei Media Pad | Xperia Z ultra | ZTE Grand Memo |
| Sistema operativo | Android 4.2 | Android 4.0 | Android 4.2.2 | Android 4.0 | Android 4.1.2 | Android 4.0 | Android 4.2 | Android 4.1.2 |
| Tamaño (pulgadas) | 5,7" | 4,5" | 6,3" | 10" | 6,1" | 7" | 6,44" | 5,7" |
| Resolución (ppi) | 1280 x 720 | 540 x 960 | 1.280 x 720 | 1,280 x 800 | 720 x 1280 | 600 x 1024 | 1.920 x 1080 | 1280 x 720 |
| Procesador | Cortex A7 Media T | 2 Core Cortex A9 | Snapdragon 400 | SnapDragon S4 | Huawei K3V2 | huawei dual-core | Snapdragon 800 | Snapdragon 600 |
| Velocidad | 1,5 GHz | 1 GHz | 2 x 1,7 Ghz | 1,5 GHz | 4 x 1,5 GHz | 1,2 GHz | 4 x 2,2 GHz | 1,5 GHz |
| RAM | 1 GB | 1 GB | 1,5 GB | 2 GB | 2 GB | 1 GB | 2 GB | 2 GB |
| Memoria Interna | 8 GB | 4 GB | 8 / 16 GB | 16 / 32 GB | 16 GB | 8 GB | 16 GB | 16 GB |
| Cámara | 8 mpx / 2 mpx | 8 mpx | 8 mpx / 1,9 mpx | 1,2 mpx / 1 mpx | 8 mpx / 0,9 mpx | 3,1 mpx / 1,3 mpx | 8 mpx | 13 mpx / 1 mpx |
| Dimensiones (mm) | 163 x 83 x 9,5 | 132 x 67 x 10,25 | 167 x 88 x 8 | 128 x 65,4 x 9,2 | 163 x 85,7 x 99 | 193 x 120 x 11 | 179 x 92 x 6,5 | 159,9 x 82,6 x 8,5 |
| Peso (gr) | 195 | 150 | 199 | 514 | 198 | 370 | 212 | 146 |
| Batería (mAh) | 2.400 | 1.600 | 3.200 | 1.520 | 4.050 | 4.100 | 3.100 | 3.200 |
| Precio (euros) | 349 | 179 | 529 | 220 | 400 | 499 | ND | 340 |

comparativa de tarifas

| Compañía | Producto | FIJO | | | MÓVIL | | | | |
|--|---------------------------------|---|---|----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------|------------------|------------------|
| | | Conexión Internet (Línea incluida) | Llamadas Fijo-móvil | Precio (Línea incluida) | Voz | Datos | SMS | Precio con Perm. | Precio sin Perm. |
|  | Movistar Fusión Cero | ADSL hasta 10 MB / 820 k | -- | -- | 0 cts/min 15 cent. establ. | 100 MB | -- | -- | -- |
| | Movistar Fusión | ADSL hasta 10 MB / 820 k Fibra (100 M / 100 M) | 50 min. semana 500 min. Sáb y D. | -- | 500 min. | 1 GB | ilimitados | -- | -- |
|  | Vodafone Integral Base 2 | ADSL- VDSL hasta 35 MB / 3,5 MB | 350 min. S/D 1.000 min a móviles Vodafone | 20 | 100 min. | 1 GB | 1.000 | -- | 15 |
| | Vodafone Integral Base 3 | ADSL- VDSL hasta 35 MB / 3,5 MB | 350 min. S/D 1.000 min a móviles Vodafone | 15 | 250 min. | 1 GB | 1.000 | -- | 25 |
| | Vodafone Integral Red | ADSL- VDSL hasta 35 MB / 3,5 MB | 350 min. S/D 1.000 min a móviles Vodafone | 15 | ilimitadas | 1,5 GB | ilimitados | -- | 35 |
|  | Canguro 35 | ADSL hasta 20 MB / 1 MB | 150 min. Lun. a V. 1.000 min a 5 móviles orange | -- | 150 min. | 300 MB | -- | -- | -- |
| | Canguro 45 | ADSL hasta 20 MB / 1 MB | 1.000 min. + 300 min. int + 1.000 min. a 5 móviles orange | -- | ilimitadas | 1 GB | ilimitados | -- | -- |
|  | Pack Ahorro 100 | ADSL / VDSL hasta 30 MB / 3,5 MB | -- | 34,90 | 100 min. (300 min hasta oct.) | 100 Mb (500 mb hasta oct.) | -- | -- | 0 |
| | Pack ahorro 300 | ADSL / VDSL hasta 30 MB / 3,5 MB | 60 min L. a V. | 34,90 | 300 min. (600 min. hasta oct.) | 500 mb (1 GB hasta octubre) | -- | -- | 10 |
| | Pack ahorro 600 | | | | 600 min. | 1 GB | -- | -- | 15 |
|  | Combinados Ono | HFC 12 MB / 1 MB | 30 min. semana 500 min. a móvil de Ono | 30,90 (el primer año) | 200 min. | 200 MB | -- | 35,90 | -- |
| | | HFC 30 MB / 1 MB | 500 min. a móvil de Ono | 32,90 (el primer año) | | | | 39,90 | -- |
| | | HFC 50 MB / 5 MB | 60 min. semana 500 min. a móvil de Ono | 34,90 (el primer año) | 500 min. | 500 MB | -- | 40,90 | -- |
| | | HFC 30 MB / 1 MB | 500 min. a móvil de Ono | 32,90 (el primer año) | | | | 42,90 | -- |
| | | HFC 50 MB / 5 MB | 60 min. semana 500 min. a móvil de Ono | 34,90 (el primer año) | | | | 44,90 | -- |

comparativa de móviles

**LO MEJOR
DE CADA
CASA**



| | | | | | | | | |
|----------------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| Nombre fabricante | Samsung | Samsung | Samsung | Samsung | Samsung | Apple | Apple | LG |
| Modelo | Galaxy S4 | Galaxy S3 | Galaxy Note II | Galaxy Young | Galaxy Ace | iPhone 5 | iPhone 4 S | Optimus G |
| Pantalla | 5 pulgadas | 4,8 pulgadas | 5,5 pulgadas | 3 pulgadas | 3,5 pulgadas | 4 pulgadas | 3,5 pulgadas | 4,7 pulgadas |
| Resolución pantalla | 960 x 540 pixels | 480 x 800 pixels | 720 x 1280 pixels | 240 x 320 pixels | 320 x 480 pixels | 1136 x 640 pixels | 960 x 640 pixels | 768 x 1280 pixels |
| Densidad | 441 | 306 | 267 | 132 | 164 | 326 | 326 | 318 |
| Tipo de pantalla | HD TIF | Super AMOLED | Super AMOLED | TFT capacitiva | LCD capacitiva | Multi touch | Multi touch | True HD IPS LCD |
| Sistema operativo | Android | Android | Android | Android | Android | Apple iOS6 | Apple iOS6 | Android 4.0 ICS |
| Batería extraíble | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | No | No | Sí |
| Tarjeta micro SIM | Sí | Sí | Sí | No | No | No | Sí | Sí |
| Procesador | 1,5 Ghz 4 núcleos | Exynos 4212 Quad | Exynos 4412 Quad | 832 MHz | 800 MHz | A6 2 x 1.3 GHz | A5 x 2 | 4 x 1.5 GHz |
| Cámara (Mpx) | 5.0 / 2.0 | 5 | 8 | 2 | 5 | 8 | 5 | 13 |
| Conectividad | EDGE, GPRS, USB | Conexión 3,5 mm | 3,5mm TRRS jack | WiFi b/g/n | WiFi 802.11 b/g/n | WiFi 802.11 | WiFi 802.11 | 802.11 a/b/g/n |
| Wi-Fi | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Memoria RAM | 1 GB | 1 GB | 2 GB | 290 MB | 279 MB | 1 GB | 512 MB | 2 GB |
| Memoria interna | 4,0 GB | 8 GB | 16GB/32GB/64GB | 160 MB | 180 MB | 16 GB/32 GB/64 | 8 GB | 32 GB |
| LTE | Sí | Sí | Sí | No | No | Sí | No | Sí |
| Batería | 672 h / 5 h | 450 h / 14 h | 890 h / 16 h | 350 h / 5 h | 640 h / 11 h | 225 h / 8 h | 200 h / 8 h | 335 h / 15 h |
| Dimensiones (mm) | 127,8 x 68,8 x 9,1 | 121 x 63 x 9,9 | 151 x 80,5 x 9,4 | 104 x 58 x 11,5 | 112 x 59 x 11,5 | 123 x 58 x 7,6 | 115 x 58 x 9,3 | 131,9x68,9 x8,5 |
| Peso | 119 g | 120 g | 183 g | 97,5 g | 113 g | 112 g | 140 g | 45 g |
| NFC | Sí | Sí | Sí | No | No | Sí | Sí | Sí |

comparativa de móviles



| | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| Nombre fabricante | BlackBerry | BlackBerry | Nokia | Nokia | Nokia | Nokia | Alcatel | Alcatel |
| Modelo | Z10 | Curve 9920 | 920 | 820 | 720 | 620 | Denver | OT 983 |
| Pantalla | 4,2" | 2,4" | 4,5" | 4,3" | 4,3" | 3,8" | 4" | 3,5" |
| Resolución pantalla | 1280 x 768 pxl | 320 x 240 pxl | 1280 x 768 pxl | 480 x 800 pxl | 480 x 800 pxl | 480 x 800 pxl | 320 x 480 pxl | 320 x 480 pxl |
| Densidad | 356 | 164 | 332 | 217 | 217 | 246 | 144 | 165 |
| Tipo de pantalla | LCD touchscreen | LCD TFT | LCD IPS HD | AMOLED | LCD IPS | TFT capacitivo | TFT capacitivo | TFT touchscreen |
| Sistema operativo | BB10 | BlackBerry OS | Android | Android | Android | Android | Android | Android |
| Batería extraíble | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Tarjeta micro SIM | No | No | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Procesador | 2x 1.5 GHz | 2 x 1,5 GHz | dual-core 1.5GHz | 2x S4 a 1.5GHz | dual-core 1GHz | Plus 2-core 1GHz | 800 MHz | Procesador 1GHz |
| Cámara (Mpx) | 8 | 2 | 8,7 | 8 | 6,7 | 5 | 3,2 | 3,15 |
| Conectividad | 802.11 a/b/g/n | 802.11 b/g/n | 802.11 a/b/g/n | 802.11 a/b/g/n | 802.11 a/b/g/n | 802.11 a/b/g/n | 802.11 b/g | 802.11 b/g |
| Wi-Fi | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Memoria RAM | 2 GB | 512 MB | 2 GB | 1 GB | 512 MB | 512 MB | 150 MB | 150 MB |
| Memoria interna | 16 GB | 512 MB | 32 GB | 8 GB | 8 GB | 8 GB | Hasta 32 GB | Hasta 32 GB |
| LTE | Sí | No | Sí | Sí | Sí | Sí | No | No |
| Batería | 305 h / 10 h | 432 h / 7 h | 400 h / 17 h | 330 h / 14 h | 520 h / 23 h | 330 h / 14 h | 400 h / 10 h | ?? |
| Dimensiones (mm) | 130 x 65,6 x 9 | 109 x 60 x 12,7 | 130 x 70,8 x 10,7 | 123,8 x 68,5 x 9,9 | 127,9 x 67,5 x 9 | 115,4 x 61,1 x 11 | 122 x 68 x 10,8 | 114,5 x 61 x 12,15 |
| Peso | 135 g | 102 g | 185 g | 160 g | 128 g | 127 g | 131 g | 133 g |
| NFC | Sí | No | Sí | Sí | Sí | Sí | No | No |

comparativa de móviles



| | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Nombre fabricante | LG | LG | Sony | Sony | Sony | Sony | HTC | HTC |
| Modelo | Optimus L3 II | Optimus L5 II | Xperia Z | Xperia E | Xperia SP | Xperia L | One | One SV |
| Pantalla | 3,2" | 4" | 5" | 3,5" | 4,6" | 4,3" | 4,7" | 4,3" |
| Resolución pantalla | 240 x 320 pixels | 480 x 800 pixels | 1080 x1920 pixels | 320 x 480 pixels | 720 x1280 pixels | 480 x 854 pixels | 1080 x 1920 pxl | 480 x 800 pixels |
| Densidad | 125 | 144 | 443 | 165 | 319 | 228 | 468 | 217 |
| Tipo de pantalla | Capac. IPS LCD | Capac. IPS LCD | TFT touchscreen | TFT touchscreen | TFT touchscreen | TFT touchscreen | Super LCD3 | TáctilSuper LCD-2 |
| Sistema operativo | Android | Android | Android | Android | Android | Android | Android | Android |
| Batería extraíble | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Tarjeta micro SIM | No | No | No | No | No | No | No | Sí |
| Procesador | 1GHz | 1 GHz | Quad-core 1.5GHz | MSM7227A 1GHz | S4 Pro de 1.7GHz | dual-core 1GHz | quad-core 1.7GHz | 1,2 GHz 2 núcleos |
| Cámara (Mpx) | 3 | 5 | 13 | 3,2 | 8 | 8 | 4 | 5 |
| Conectividad | WiFi 802.11 b/g/n | WiFi 802.11 b/g/n | 802.11 a/b/g/n | 802.11 b/g/n | 802.11 b/g/n | 802.11 b/g/n | 802.11 a/ac/b/g/n | IEEE 802.11 |
| Wi-Fi | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Memoria RAM | 512 MB | 512 MB | 2 GB | 512 MB | 1 GB | 1 GB | 2 GB | 1 GB |
| Memoria interna | 4 GB | 4 GB | 16 GB | 4 GB | 8 GB | 8 GB | 32 GB / 64 GB | 8 GB |
| LTE | No | No | Sí | No | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Batería | 444 h / 8 h | 490 h / 9 h | 550 h / 11 h | 530 h / 6 h | 734 h / 19 h | 454 h / 9 h | ND | ND |
| Dimensiones (mm) | 102x61x11,9mm | 117x62.2x9,2mm | 139x71x 7,9 mm | 113x61x11 mm | 130x67,1x10 mm | 128 x65 x 9,7 mm | 137x68.2x9,3 mm | 128x66,9x9,2 mm |
| Peso | 107 g | 92,5 g | 146 g | 115,7 g | 155 g | 137 g | 143 g | 122 g |
| NFC | No | Sí | Sí | No | Sí | Sí | Sí | Sí |

comparativa de móviles



| | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Nombre fabricante | HTC | HTC | Huawei | Huawei | ZTE | ZTE | ZTE | ZTE |
| Modelo | Desire X | 8 X | Ascend P2 | Ascend P1 XL | Grand XM | Grand S | Grand Era | Grand Memo |
| Pantalla | 4" | 4,3" | 3,5" | 4,3" | 4,3" | 5" | 4,5" | 5,7" |
| Resolución pantalla | 480 x 800 pixels | 1.280 x 768 pixels | 320 x 480 pixels | 540 x 960 pixels | 540 x 960 pixels | 1920 x 1080 pixels | 720 x 1280 pixels | 720 x 1280 pixels |
| Densidad | 233 | 341 | 165 | 256 | 256 | 441 | 326 | 258 |
| Tipo de pantalla | Táctil Super LCD | Alta definición | Capacitiva | Super AMOLED | TFT touchscreen | Touch.capacitivo | TFT touchscreen | TFT touchscreen |
| Sistema operativo | Android | Android | Android | Android | Android | Android | Android | Android |
| Batería extraíble | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Tarjeta micro SIM | No | Sí | No | No | No | Sí | No | No |
| Procesador | 1 GHz 2 núcleos | 1,5 GHz 2 núcleos | 600 Mhz | Dual-core 1,5 GHz | Dual-core 1 GHz | S4 Pro a 1,7 GHz | Quad-core 1,5GHz | 800 a 1,7 GHz |
| Cámara (Mpx) | 5 | 8 | 5 | 8 | 5 | 13 | 8 | 13 |
| Conectividad | IEEE 802.11 b/g/n | IEEE 802.11 | 802.11 b/g/n | 802.11 b/g/n | 802.11 b/g | 802.11 b/g | 802.11 b/g/n | 802.11 a/b/g/n |
| Wi-Fi | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Memoria RAM | 768 MB | 1 GB | 256 MB | 1 GB | 1 GB | 2 GB | 1 GB | 2 GB |
| Memoria interna | 4 GB | 16 GB | 512 MB | 4 GB | 4 GB | 16 GB | 16 GB | 16 GB |
| LTE | Sí | Sí | No | Sí | Sí | Sí | Sí | Sí |
| Batería | 20 h / 10 h | ND | 300 h / 367 h | 2600 mAh | 1650 mAh | 1780 mAh | 1800 mAh | 3200 mAh |
| Dimensiones (mm) | 118x62,3x9,3 | 132x66,2x10 | 117x61x13 | 129x64,8x9,9 | 128 x 67 x 9,9 | 142 x 69 x 6,9 | 133 x 66 x 7,9 | 159.9 x 82,6 x 8, |
| Peso | 114 g | 130 g | 120 g | 140 g | 138 g | 139 g | 140 g | 5 |
| NFC | No | Sí | No | Sí | No | Sí | Sí | 140 g |