

Eco**motor**.es

elEconomista DICIEMBRE 2014 Nº69

AUDI Q3

CON LA CARA LAVADA

ABARTH 695 BIPOSTO

BIPLAZA CON SABOR A COMPETICIÓN

NOVEDADES

LOS COCHES QUE LLEGAN EN 2015



NUEVO LEXUS NX 300h Híbrido

Diferente desde todos los ángulos.



197 CV. 5,0 l/100km. CO₂: 116 g/km. NO_x: 0,007 g/km

www.lexusauto.es

 **LEXUS**

AMAZING IN MOTION

6

EN PORTADA
Audi
Q3

9

A LA ÚLTIMA
Abarth 695
Biposto

18

NOVEDADES
Los coches
de 2015

26

ESCAPADA
Nissan
Qashqai



Ecomotor.es

Edita: Editorial Ecoprensa S.A. **Presidente-Editor:** Alfonso de Salas **Vicepresidente:** Gregorio Peña **Director de elEconomista:** Amador G. Ayora **Director General:** Julio Gutiérrez **Director Comercial:** Juan Ramón Rodríguez
Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez **Jefe de Publicidad:** Sergio de María **Adjunto al Director y Coordinador de revistas:** Juanjo Santacana **Director EcoMotor:** Juan Luis Soto
Diseño y maquetación: Pedro Vicente **Redacción:** Miguel Ángel Linares, Jorge Arenas y Fernando Cruz. **Tratamiento de imagen:** Luis Alenda y Daniel Arroyo. **Impresión:** Impresos y revistas S.A. **D.L.:** M-25200-2008

SEAT ABANDONARÁ EL MERCADO RUSO EN 2015



Una importante caída de las ventas en Rusia, cifrada en el 57 por ciento hasta octubre, ha llevado al grupo VW a cesar las ventas de Seat en Rusia.



FALLOS DE LA DGT EN EL CONTROL DE INSPECCIÓN TÉCNICA

Tal como ha denunciado AEA, se está multando con 200 euros a conductores por no haber pasado la ITV cuando en realidad estaban en regla.

LA FÁBRICA DE PSA VIGO SE ADJUDICA EL MODELO K9



Carlos Tavares, presidente del grupo francés, comunicó oficialmente la elección de la planta gallega para la fabricación de su nuevo vehículo comercial.

El único camino, ser competitivo

Con la decisión de fabricar en Vigo 200.000 unidades al año de la nueva furgoneta K9, Citroën confirma las buenas condiciones de España como uno de los grandes productores industriales del automóvil.

No es solamente una cuestión de calidad, algo que ya han demostrado a lo largo del tiempo las plantas españolas. También convergen otros factores, como la logística favorable, la buena cualificación de los trabajadores, la necesaria complementación de los proveedores y la imprescindible aportación de los sindicatos.

Gracias a la flexibilidad demostrada por estos últimos, en España se han creado 20.000 puestos de trabajo en el sector durante los primeros nueve meses de 2014. Vamos sumando y este año se han asegurado entre otras producciones los Citroën C4 Cactus en Villaverde, Ford Mondeo en Almussafes, relevo del Audi Q3 y Nissan Pulsar en Barcelona, Mercedes Clase V en Vitoria, Opel Mokka en Figueruelas, VW Polo en Pamplona y el nuevo SUV de Renault en Palencia. España vuelve a estar en el 'top ten' de los mayores productores de automóviles en el mundo. Pero como recientemente apuntaba José Luis López-Schümmmer, CEO de Mercedes-Benz España y presidente de Anfac, nuestro país necesitará alcanzar en el futuro un volumen de 4 millones de vehículos producidos para mantener su pertenencia a los países más productivos. En 2016 se prevé llegar hasta los 2,6 millones. Parece no haber más camino que una competitividad mantenida frente a numerosos países emergentes con costes muy ajustados.



Juan Luis Soto
Director de Ecomotor



4
DIC
2014

Eficientemente realistas

Dieciocho años después de haber creado el primer motor de Corea con tecnología independiente, nuestra capacidad de desarrollo de motores se ha situado en el 'top ten' mundial. Nuestra tecnología para desarrollar motores tiene como objetivo producir los más fuertes corazones para vehículos, mientras que estamos a la vanguardia en cuanto a transmisiones y sistemas de escape amigables con el medio ambiente. En respuesta a las regulaciones cada vez más estrictas sobre emisiones de CO₂, y en un mercado en el que cada vez son más importantes las credenciales medioambientales, el objetivo de Hyundai es alcanzar la mejor eficiencia de combustible. Nuestro plan es ampliar la aplicación de nuevas tecnologías de eficiencia de combustible a modelos compactos y subcompactos para una mayor competitividad en el ahorro de combustible. Hyundai lidera a nivel mundial el desarrollo de vehículos de pila de combustible movidos por Hidrógeno, como lo demuestra el ix35 FCEV. Somos la primera marca en iniciar la producción en serie de un vehículo de pila de combustible sin emisiones nocivas. El ix35 Fuel Cell es la culminación de la ingeniería avanzada de Hyundai y constituye nuestro compromiso más decidido de convertirnos en líderes del sector en movilidad respetuosa con el medio ambiente. En 2012, las inversiones de Hyundai Motor Company en I+D para el desarrollo de vehículos ecológicos y eficientes ascendieron a tres mil millones de euros. Pero lo realmente importante para el usuario es poder disponer de vehículos "eficientemente realistas", es decir, aquellos que pueden adquirir en un concesionario, cumplen sus expectativas y son amigables con el medio ambiente, tanto en su fabricación como en su uso y reciclaje. Estas premisas las cumplen los vehículos de Hyundai. La incorporación de las tecnologías Blue Drive (sistema ISG stop-start, sistema de gestión del alternador y neumáticos de baja resistencia) ayudan a optimizar los consumos y producir menos emisiones.

Leopoldo Satrustegui
Director General de Hyundai Motor España

Jeep® con



LA LIBERTAD ES MI BANDERA NUEVO JEEP® RENEGADE



Jeep®

Encuétranos en:  

Emisiones de CO₂ y consumo mixto gama Jeep Renegade: de 120 a 160 g/km y de 4,6 a 6,9 l/100km.
Jeep® es una marca registrada de Chrysler Group LLC.

FICHA TÉCNICA: Motores: gasolina y diésel, 4 cilindros ♦ Potencia: entre 140 y 211 CV ♦ Par motor: entre 250 y 380 Nm ♦ Tracción: delantera e integral ♦ Transmisión: manual y automática ♦ Consumo medio: entre 5,2 y 7,7 l/100 km ♦ Velocidad máxima: entre 197 y 230 km/h ♦ Aceleración: entre 6,9 y 9,9 seg. ♦ Precio: desde 30.140 euros
Más información en www.ecomotor.es

LAVADO DE CARA DEL “PEQUEÑO Q”

EL PEQUEÑO DE LA FAMILIA “Q” DE AUDI HA RECIBIDO SUS PRIMERAS MODIFICACIONES TRES AÑOS DESPUÉS DE SU LANZAMIENTO. SIN LLEGAR A SUPONER UN CAMBIO DE GENERACIÓN, RECIBE NUEVOS MOTORES Y UN PROFUNDO LAVADO DE CARA EN SU APARIENCIA, SOBRE TODO EXTERIOR. Por Miguel Ángel Linares





En el aluvión de nuevos modelos y versiones en que se convierten siempre los finales de cada año, llega ahora una versión remodelada del Audi Q3. La línea Q de Audi, que adapta los modelos de la firma de Ingolstadt a carrocerías más amplias tipo todocamino, tiene en el Q3 a su modelo más pequeño, a la espera de que en un futuro pueda lanzarse un Q1, algo que por el momento no parece entrar en los planes de la firma alemana del consorcio Volkswagen. El Audi Q3 es un modelo que rezuma lujo y distinción en cualquiera de sus versiones, 'aromas' que desde luego no pierde, sino que se refuerzan, con este profundo lavado de cara que le ha tocado vivir en este momento tan importante del mercado, tres años después de ver la luz. Tras su lanzamiento en el año 2011, el Audi Q3 ha vendido más de 400.000 unidades en todo el mundo, una cifra realmente notable.

Este nuevo Audi Q3 tiene, como es norma en los últimos tiempos, su principal novedad en cuanto a la apariencia exterior en el rediseño de



los grupos ópticos, con luz diurna Led de serie (y Led totales en todas las luces de los faros como opción) integrados en una nueva parrilla tridimensional. Uno de los puntos fuertes en cuanto a espectacularidad son sin duda los intermitentes, cuyos Leds hacen el recorrido de dentro hacia fuera del vehículo, dotándolos de una visibilidad muy superior a la acostumbrada en este fundamental tipo de señalización.

En la parte trasera del nuevo Audi Q3 destaca por encima de todo el portón, que ahora es automatizado, y la presencia de una nueva bandeja extensible del maletero, aumentado hasta los 460 litros de capacidad con las cinco plazas del vehículo disponibles.

Otra novedad del nuevo Q3 es el tren de rodaje, que ahora equipa también como opción amortiguadores adaptativos opcionales. Esto, junto a la posibilidad de elegir llantas entre 16 y 20 pulgadas, otorga al todocamino pequeño de Audi una suavidad de marcha realmente notable sobre cualquier tipo de asfalto, una característica que siempre ha sido marca de la casa y que se cuida especialmente para que nadie la pueda echar de menos en este tipo de carrocería.

El Audi Q3, que estará disponible a partir del mes de enero de 2015, contará en su lanzamiento con siete propulsores, cuatro TFSI (con potencias entre 150 y 179 caballos) y tres TDI (con potencias de 150 y 184 CV), todos ellos de cuatro cilindros, y que mejoran tanto en potencia como en consumo a los de la anterior generación del Q3. Así, el consumo medio del vehículo, según el motor que equipe, oscila entre los 4,6 y los 7 litros gastados cada 100 kilómetros recorridos.

Otra novedad a tener en cuenta es que la versión menos potente del nuevo Q3 gasolina, el



de 150 CV, dispone además de otro de los sistemas que se están poniendo de moda en gran parte de las marcas: el que Audi denomina "Cylinder On Demand", y que consiste en que, en condiciones de poca necesidad de potencia por la velocidad del vehículo o por el tipo de suelo que se está pisando, el motor desconecta automáticamente dos de los cuatro cilindros, con lo que se obtiene un ahorro de combustible cercano al medio litro.

Por supuesto, este rediseñado Q3 cuenta con versiones con la tracción integral Quattro, y transmisiones manuales de 6 velocidades o automáticas de 7. En una primera toma de contacto con la gama, volvemos a recalcar la extrema suavidad de su tren de rodaje y las excelentes respuestas del vehículo a cualquier cambio que queramos provocar en su velocidad o trayectoria.

Y ni qué decir tiene que el nuevo Q3 viene cargado con las últimas funcionalidades de ayuda a la conducción, como pueden ser la automatización total del aparcamiento, el sistema de mantenimiento de carril, el reconocimiento de señales de tráfico y la siempre útil detección de objetos o vehículos en el ángulo muerto.

A la par que nos llega este rediseño del Q3 (que no alcanza desde luego la categoría de cambio de generación), también estará disponible a principios de año el lavado de cara de su versión más deportiva, el RS Q3, primer automóvil de la familia Q de Audi que recibe las siglas deportivas RS. Este 'pepino' llega a los 340 caballos de potencia, y también ha visto modificados principalmente su diseño frontal (con nuevas tomas de aire), y su precio partirá de los 62.830 euros.



FICHA TÉCNICA: Motores: De 4 cilindros ♦ Combustible: Gasolina ♦ Potencia: 190 CV ♦ Tracción: delantera ♦ Dimensiones: 3.657 x 1.627 x 1.488 mm
 ♦ Batalla: 2.300 mm ♦ Capacidad maletero: N.D. ♦ Consumo medio: 6,2 l/100 km ♦ CO₂: 145 gr/km ♦ Precio: Desde 39.900 euros
 Más información en www.ecomotor.es



Biplaza con esencia de competición

LA ÚLTIMA CREACIÓN DE ABARTH SE LLAMA 695 BIPOSTO Y HA NACIDO CON LA VISTA PUESTA EN LOS CIRCUITOS. GRACIAS A SUS 190 CV Y A SU REDUCIDO PESO, SE CONVIERTE EN EL ARMA DEFINITIVA DE LOS TRAZADOS MÁS RATONEROS. Por Jorge Arenas

Es un coche de colección. Un modelo muy especial que llega para conmemorar el 50 aniversario de aquél Fiat Abarth 695 que levantaba pasiones en los años 60 del siglo pasado. Al primer golpe de vista queda claro que este pequeño deportivo no es cualquier cosa. Desprende alma *circuitera* por los cuatro costados, algo que queda patente en su carrocería ensanchada, sus ventanillas de poliuretano de apertura corredera, al más puro estilo rally, y sus elementos aerodinámicos de fibra de carbono. Todo parece dejar claro que este coche ha nacido para rodar en la pista y no en carretera abierta. Personalidad que también se nota en el interior, donde aparecen unos



asientos *bacquet* de competición con arneses de cuatro puntos de anclaje, una pantalla multifunción que contiene información relativa a la gestión del motor, pedales y reposapiés de aluminio y, lo más sorprendente de todo, un cambio manual tipo *Dog Ring* que permite realizar las transiciones entre marchas mucho más rápido de lo habitual, sin necesidad incluso de pisar el pedal del embrague si las manos que lo manejan son expertas.

Bajo el capó de este minúsculo pero eficaz deportivo se esconde el conocido motor de gasolina 1.4 T-Jet, que sube de potencia hasta alcanzar los 190 CV. Esto lo convierte en el Abarth más potente, pero también en el que mejor relación peso/potencia ofrece con sus 5,2 kg/CV. Y es que el 695 biposto arroja en la báscula unos contenidos 997 kilogramos. Para lograrlo se ha prescindido de lo esencial, de hecho, no existe en este coche la radio, el aire acondicionado o los faros de xenón. Ni siquiera hay tiradores tradicionales en las puertas y muchos materiales se han sustituido por la fibra de carbono y el titanio.

El resultado es que este Abarth es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 5,9 segundos y de alcanzar una punta de 230 km/h. Por supuesto, el tacto de chasis es muy firme, quizá demasiado para rodar en la calle. En circuito hemos podido comprobar que no se le puede poner pega alguna, pero no creemos que pueda ser un buen aliado para el día a día. Disponible desde ya, el biposto (en referencia a su condición de biplaza) cuesta 39.900 euros. Si le sumamos los paquetes opcionales nos acercaremos a los 60.000 euros, lo que quiere decir que puede costar más que un Porsche Cayman o que un Alfa Romeo 4C. ¿Mucho? Probablemente, pero, ¿cuál es el precio de la exclusividad?



KYMCO

DONDE QUIERA QUE VAYAS

HAY EMOCIONES QUE REQUIEREN
OTRA TIPO DE LIENZO



K-XCT 125i/300i ABS

PURA CONCENTRACIÓN

La excitación de sentir el impulso de un potente motor de inyección electrónica en cada kilómetro. El placer de trazar curva tras curva con la agilidad que proporciona un bastidor más compacto y ligero. La seguridad de poder contar con un módulo ABS de última generación en cada instante de tu viaje. ¿Cómo se explican?

No todas las emociones pueden explicarse del mismo modo.



SEGURO DE
ROBO INCLUIDO



SEGURO
INCLUIDO



PRUEBA DE
CONDUCCIÓN



DS comienza a cabalgar en solitario

NO ES UN DIVORCIO, SINO UNA "CONVIVENCIA EN PARALELO". LA EXITOSA EXPERIENCIA DE CITROËN CON SUS MODELOS PREMIUM CON LA DENOMINACIÓN "DS" DA LUGAR A UNA "NUEVA" MARCA. Por Miguel Ángel Linares

Hasta el momento hemos asistido al nacimiento de los Citroën DS 3, DS 4 y DS 5 (versiones Premium de los C3, C4 y C5), y su éxito decidió a los jefes del Grupo PSA a dejar que DS "vuele solo", y así, a mediados de este año, Citroën y DS se convirtieron en marcas complementarias del mismo grupo al estilo de, por ejemplo, Toyota con Lexus o Nissan con Infiniti. La marca "DS", nacida en 2010, ha

alcanzado unas ventas hasta la fecha de nada menos que medio millón de vehículos y la captación de 300.000 nuevos clientes para el grupo. El DS 3 encabeza este particular ranking de ventas, pues ha colocado en el mercado 320.000 unidades. Desde el principio, la marca DS tuvo bien claro que su objetivo principal y su razón de ser era "romper las reglas", principalmente en diseño. La idea de DS es dar a conocer la marca en las 160 principales

metrópolis del mundo con concesionarios exclusivos. Y en ellos podremos ver a medio plazo la gama completa de los DS, que contará con seis vehículos (los tres existentes más tres modelos nuevos que no habrán pasado antes por la firma Citroën).

Y mientras ese futuro se sigue formando, los DS cierran el año con novedades. El DS 4 monta ahora dos nuevos motores, un gasolina Puretech de 130 CV y un diésel Blue Hdi de 120 CV, con ganancias de par de un 44 y un 21 por ciento respectivamente. El DS 4 ofrece, además, una carrocería bitono al gusto del consumidor.

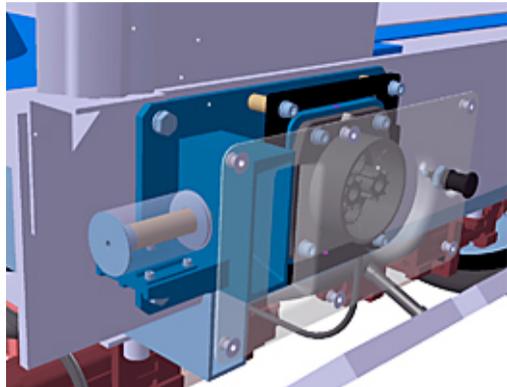
El DS 3, por su parte, incorpora como principal novedad un sistema de frenado automático ("Active City Brake") para las frenadas de emergencia en ciudad, en el que el vehículo frena en seco por sí solo a velocidades inferiores a 30 km/h en caso de una colisión inminente. Los espectaculares faros, que combinan tecnología Led y Xenon, también han sido mejorados en esta recta final de año.



Smart Car *el coche interconectado que va* *a revolucionar la industria*

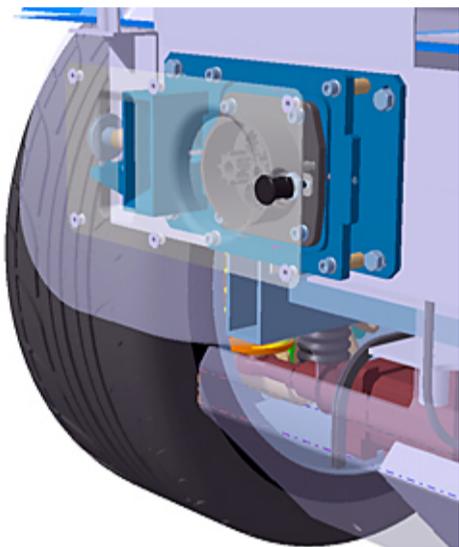
COCHES PEQUEÑOS, LIGEROS Y PRÁCTICOS, MOVIDOS POR ENERGÍA ELÉCTRICA; TODO INDICA ESTE CAMINO PARA RESOLVER EL PROBLEMA DEL TRANSPORTE DIARIO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS. SEGÚN ALTRAN, EMPRESA ESPECIALIZADA EN INGENIERÍA Y CONSULTORÍA, VAN A SER ALGO MÁS QUE UTILITARIOS GRACIAS A SU FORMIDABLE CONECTIVIDAD Y A SU CAPACIDAD DE APROVECHAMIENTO DE LA ELECTRICIDAD.





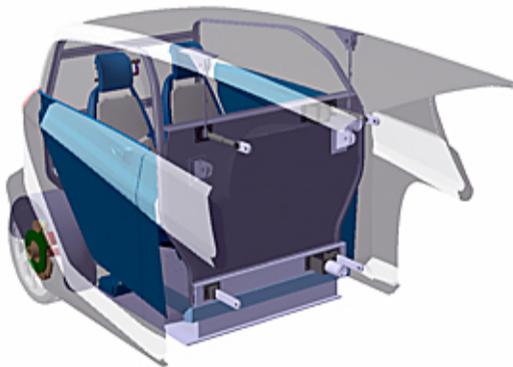
El sector de la automoción no solo está sufriendo una transformación en sus sistemas de tracción, pasando de la combustión fósil a la energía eléctrica, sino que este es solo el inicio de una auténtica revolución en el concepto que hasta ahora se tiene del vehículo, sus requisitos, usos, interacción con los usuarios, etc. Ya no solo hablamos de vehículo en sí, sino de un cambio en la industria automovilística en el que confluirán nuevos actores.

Los dispositivos "smart" (tabletas, teléfonos, etc.) han supuesto una auténtica transformación en la conectividad que el usuario tiene con su entorno, mediante la concepción de nuevos servicios, aplicaciones, etc. Una tecnología que también va a permitir conectar nuestro utilitario, además de con nosotros, con otros vehículos, con la ciudad, las redes eléctricas, peatones, etc. Se va a tratar, en definitiva, de dotar al coche de una inteligencia que le permita interactuar con su entorno y ofrecer notables mejoras en cuanto a conducción, seguridad y servicios al usuario.

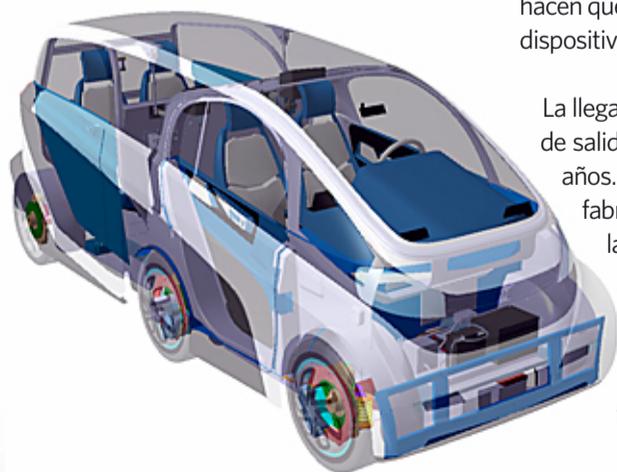


Por ejemplo, el uso de tecnologías eléctricas y vehículos con una importante capacidad de almacenamiento de energía, posibilitará una futura interacción entre el vehículo y la red eléctrica inteligente haciendo posible que el coche pueda tomar energía de la red y, lo contrario, vender la sobrante (sistemas V2G). Una tecnología que permitirá un uso más eficiente de la energía eléctrica y que solo será posible poder desarrollar si se sientan en la misma mesa, obligados a entenderse y complementarse, el sector de la automoción y el de la energía.

El futuro smart vehicle está condicionado al éxito de las fórmulas de negocio asociadas y, también, a las oportunidades de negocio transversales que este genere. Nosotros, en el diseño del Altran Emoc, que hemos realizado teniendo en cuenta la tecnología y las tendencias presentes y futuras, apostamos por un coche modular al que se añaden diferentes extensiones según necesidades puntuales. Se trataría por tanto de comercializar un automóvil base (para dos personas y pensado para desplazamientos cortos en ciudad) para el que los mismos u otros fabricantes, definidos los estándares de anclaje y las condiciones de diseño de los módulos, pudieran diseñar y proponer nuevas aplicaciones que aportaran nuevas funcionalidades al vehículo o un nuevo servicio, ofreciéndolo en venta, alquiler o cualquier otro formato.



Se trata de una extrapolación al mundo del automóvil de lo que ya sucede en la actualidad con otros dispositivos como las tablets o los teléfonos móviles, fabricados por una marca concreta, pero que sirven de soporte para que un sinnúmero de operadores hagan negocio a través de ellos: desde las empresas de telefonía hasta las desarrolladoras de las aplicaciones que hacen que podamos tener una experiencia más personalizada con nuestros dispositivos electrónicos.



La llegada de la electricidad al mundo del automóvil es solo el pistoletazo de salida a todos los cambios que le aguardan al sector en los próximos años. Es por esto que, dejando atrás el modelo mayoritario de "diseño, fabricación y venta/alquiler de vehículo" (así como de combustible), la industria debe permitir y acompañar la entrada de nuevos actores que ofrezcan servicios y productos que completen el modelo de negocio actual y que permitan el desarrollo completo que las potencialidades que el smart vehicle promete en consonancia con las que las ciudades inteligentes nos ofrecerán en un futuro próximo.



Yoann Groleau
 Director de la División de Automoción, Infraestructuras y Transportes de Altran España

FICHA TÉCNICA: Motores: De 3 y 4 cilindros ♦ Combustibles: Gasolina y diésel ♦ Potencia: de 90 a 192 CV ♦ Tracción: delantera ♦ Dimensiones: 3.973 x 1.740 x 1.416 mm
♦ Batalla: 2.469 mm ♦ Capacidad maletero: 270 litros ♦ Consumo medio: Desde 3,4 l/100 km ♦ CO₂: Desde 89 gr/km ♦ Precio: Desde 17.500 euros
Más información en www.ecomotor.es

Tres cilindros son más que suficientes

TRAS CUATRO AÑOS DE VIDA, EL A1 SE PONE AL DÍA CON UN LIGERO CAMBIO DE DISEÑO Y ADOPTA NUEVOS MOTORES COMO EL 1.0 TFSI DE 95 CV Y EL 1.4 TDI ULTRA DE 90 CV. 'RIGHTSIZING' LO LLAMAN EN AUDI. Por Jorge Arenas

Que el *downsizing* está a la orden del día es un hecho. Y no porque sea una simple moda, sino porque los fabricantes se ven obligados a empequeñecer sus motores para poder seguir el juego de un mercado que cada vez endurece más sus normas anticontaminantes. Audi, por supuesto, no es ajena a todo esto y por ello acaba de lanzar al mercado su primer motor tricilíndrico de gasolina aprovechando el lavado de cara de los A1 y A1 Sportback. Ellos lo denominan *rightsizing*, es decir, piensan que el nuevo TFSI de 1,0 litros y 95 CV tiene, sin más, el tamaño adecuado. Ni grande ni pequeño, este propulsor es como debe ser.

Tras haberlo probado sólo podemos decir, como reza el título de esta página, que tres cilindros son más que suficientes, siempre y cuando hablemos de prestaciones y eficiencia. En este sentido no se le pueden poner pegas, ya que el pequeño motor responde en el Audi mejor incluso de lo esperado. Pero otra cosa es hablar de agrado de conducción, de finura, de sensaciones... Aquí ya la cosa cambia. Es normal, hacer frente a un cuatro cilindros en estos términos es tarea casi imposible. En cualquier



14
DIC
2014



El nuevo A1 se distingue por el rediseño de sus ópticas, paragolpes, tomas de aire y parrilla 'singleframe'. Las luces LED traseras y los faros xenón Plus se ofrecen, por vez primera, como opción. En el interior, son nuevas las tapicerías.



caso, sigue pareciéndonos una mecánica interesante y, sobre todo, un buen escalón de acceso. Quien no esté convencido siempre puede optar por el resto de propulsores de la gama, que se han vuelto todos más eficientes y que cubren el apartado diésel con los 1.4 TDI ultra de 90 CV y 1.6 TDI de 116 CV, mientras el apartado de gasolina queda en manos del citado 1.0 TFSI de 95 CV, junto al 1.4 TFSI 150 CV con desconexión selectiva de cilindros y al 1.8 TFSI 192 CV, que es la antesala del más deportivo Audi S1 cuya potencia alcanza los 231 CV.

Los nuevos Audi A1 y Audi A1 Sportback estarán disponibles en febrero de 2015 con cambios de diseño y ciertas modificaciones en los apartados tecnológico y de equipamiento.

FICHA TÉCNICA: Motores: De 3 y 4 cilindros en L ♦ Combustible: Gas natural comprimido ♦ Potencias: 68/110 CV ♦ Dimensiones: 3.557/4.228 mm
 ♦ Capacidad maletero: 251/380 litros ♦ Velocidad máxima: 164/194 km/h ♦ Consumo medio: 2,9/3,5 kg/100 km ♦ CO2: 79/94 gr/km ♦ Precio: 12.240/21.310 euros
 Más información en www.ecomotor.es



Ahora con la ventaja del gas más natural

SEAT SE HA DECIDIDO POR EL GNC (GAS NATURAL COMPRIMIDO) PARA UTILIZARLO EN SUS VERSIONES DE MENOR CONSUMO. ESTE COMBUSTIBLE FÓSIL REDUCE LOS COSTES A LA MITAD Y CONTAMINA MENOS. Por Juan Luis Soto

Por el momento, la única limitación que tiene el gas natural comprimido para generalizarse como sustituto de la gasolina y el gasóleo es su distribución. No obstante, los 39 surtidores públicos que existen actualmente en España permitirían ya cruzarla a bordo de un vehículo que funcione con GNC y se prevé un considerable crecimiento de la red.

Seat ha apostado definitivamente por el GNC en detrimento del GLP para sus nuevos motores, lanzando dos interesantes versiones de su pequeño ciudadano Mii y de su polivalente compacto León. En el primero se ha adaptado el motor tricilíndrico 1.0 para funcionar indistintamente con gas o gasolina, disponiendo de dos depósitos: uno de 11 kilos de gas y otro de 10 litros de gasolina. Esta capacidad permite al Mii Ecofuel, como ha sido bautizada esta versión, una autonomía de 600 kilómetros de los cuales 380 se pueden hacer exclusivamente con gas. En el caso del León, las modificaciones



necesarias para funcionar con gas en la distribución y el turbocompresor se han realizado en el motor 1.4 de inyección directa, dando lugar a esta nueva motorización llamada TGi. Su doble depósito de combustibles le permiten hacer sin repostar un total de 1.360 kilómetros, de los cuales 420 con GNC.

Con una estimación de reservas en el subsuelo muy superiores a las del petróleo, el gas natural aporta ventajas inmediatas para el consumidor. Su eficiencia energética es mejor que la del GLP, la gasolina o el petróleo y su precio es muy inferior al de los combustibles habituales. En concreto, comparando las diferentes versiones del León con potencias similares y el coste necesario para recorrer 100 kilómetros, la relación sería de 3,46 euros de gas por 6,49 de gasolina ó 4,20 de gasóleo. Las emisiones son asimismo favorables al gas natural, pues su utilización reduce la liberación de CO2 en un 25 por ciento y las de NOx hasta un 87 por ciento comparadas con un diésel.



VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANCE. RENTING. INSURANCE. MOBILITY.*

RENTING

SOLUCIONES DE MOVILIDAD PARA TU EMPRESA

- Servicio de mantenimiento integral y reparaciones con Recambios Originales en la Red Oficial con 5.000 km adicionales sin coste.
- Cambio de neumáticos de primeras marcas en Concesionarios Oficiales.
- Seguro a todo riesgo sin franquicia.
- Vehículo de sustitución.
- Asistencia en viaje.
- Tarjeta para combustible y peaje con descuento en carburante.
- Gestión en el recurso de multas y en el pago de impuestos.

Infórmate en el **91 427 99 12**, en **www.volkswagenfinancialservices.es**, en **clientes.renting@vwfs.com** o en la **Red de Concesionarios**: Audi, Porsche, SEAT, ŠKODA, Volkswagen y Volkswagen Vehículos Comerciales

* Los servicios financieros de las filiales del Grupo Volkswagen realizan en España, bajo el nombre comercial "Volkswagen Financial Services", la prestación de servicios financieros (a través de Volkswagen Finance S.A. E.F.C.), servicios bancarios (a través de Volkswagen Bank GmbH S.E.), servicios de renting (a través de Volkswagen Renting S.A.), servicios de seguros y mediación de seguros (a través de Volkswagen Versicherung A.G. y Volkswagen Insurance Services Correduría de Seguros S.L., respectivamente) y movilidad (entre otras, a través de Volkswagen Renting S.A.). Volkswagen Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Renting S.A. (Sociedad Unipersonal). Avda. de Bruselas 34 – 28108 Alcobendas (Madrid) Registro Mercantil de la provincia de Madrid. Tomo 2.138. Folio 63. Hoja nº M-37860. Inscripción 1ª C.I.F. A80/185051.

FICHA TÉCNICA: Motores: gasolina y diésel ♦ Potencia: entre 82 y 110 CV ♦ Par motor: entre 118 y 254 Nm ♦ Tracción: delantera ♦ Transmisión: manual y automática
 ♦ Consumo medio: entre 3,5 y 4,7 l/100 km ♦ Velocidad máxima: entre 169 y 188 km/h ♦ Aceleración: entre 9,3 y 12,9 seg. ♦ Precio: desde 14.550 euros
 Más información en www.ecomotor.es



POCOS DUDAN QUE EL CITROËN C4 CACTUS HA SUPUESTO EL LANZAMIENTO MÁS NOVEDOSO, IMAGINATIVO Y FUTURISTA DEL AÑO 2014, Y ASÍ LO ESTÁN ATESTIGUANDO LOS MUCHOS PREMIOS QUE ESTÁ RECIBIENDO EL VEHÍCULO EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS. Por Miguel Ángel Linares

Cactus, de Madrid al mundo



Imágenes de los procesos de fabricación del Citroën C4 Cactus en la planta de Villaverde (Madrid).

Una versión del C4 a medio camino de un *crossover*, el Cactus es el vehículo que más cabezas ha hecho volverse a su paso en los pocos meses que lleva en nuestro mercado.

Y es que la idea no puede ser más simple: coger un modelo asentado, introducirle unos pequeños toques de diseño especialmente en los grupos ópticos y dotarle de un elemento tan simple como llamativo y efectivo: los llamados *airbump*, unas pequeños paneles de plástico en los laterales del vehículo, con unas cápsulas de aire comprimido cuya principal función es proteger al coche de esos inevitables roces diarios, sobre todo al abrir las puertas en espacios pequeños, como en un parking.

Y todo ello englobado bajo una paleta de llamativos colores, combinados en su mayor parte de dos en dos, un techo panorámico y una serie de detalles interiores como el asiento delantero corrido (en el caso de las versiones automáticas) y la ubicación del airbag del copiloto en el techo del vehículo, con lo que se gana una enormidad de espacio en guantera y salpicadero.

Resultado: el Cactus está condenado al éxito. Tras su lanzamiento poco antes del verano, los responsables de Citroën tenían unas previsiones de ventas entre 500 y 1.000 unidades en el mercado español. Y la cifra se va a acercar más a los cuatro dígitos.

El año 2015 es muy importante para el Cactus, pues vivirá su lanzamiento definitivo a nivel global. Y todos estos vehículos, circulen lo lejos que circulen de la capital de España, verán la luz en la factoría que el grupo PSA tiene en Villaverde, un barrio del sur de Madrid, un enclave mítico del mundo del motor en España, no en vano fue la factoría del grupo Barreiros Diésel. Tras pasar a manos de Chrysler en los años setenta y de Talbot en los ochenta, la factoría de Villaverde fue adquirida por el Grupo PSA en 1987, fecha desde la cual se han producido modelos emblemáticos tanto de Citroën como de Peugeot como los Xsara, C3, 205, 309, 306, 207... En total, en los más de 60 años de vida de la fábrica de Villaverde han visto la luz en su cadena de montaje más de cuatro millones y medio de vehículos. La planta de producción del Grupo PSA en Villaverde se extiende por 745.000 metros cuadrados, con edificios que ocupan un área de 240.000 metros cuadrados. La planta de producción industrial se divide en dos talleres: mecánica por una parte y montaje, pintura y soldadura por otra. En la actualidad, dos turnos se relevan en la línea de montaje del Cactus, que produce 400 vehículos al día.





Jaguar F-Type 2015



Mercedes AMG-GT



Mazda MX-5



Porsche 911 Carrera GTS Cabrio

18
DIC
2014**1. JAGUAR F-TYPE 2015**

El que ha sido, sin duda, el deportivo de este año que ahora termina, tiene preparadas una serie de novedades para 2015. La primera de ellas es que se va a poder elegir con tracción integral, de manera que aumenta la motricidad y mejora la seguridad; la segunda es que los amantes de la conducción más pura y tradicional podrán optar por una caja de cambios manual de seis velocidades en las versiones dotadas de motor de seis cilindros con tracción trasera. También adopta una nueva dirección eléctrica y ciertos cambios de diseño.

2. MERCEDES AMG-GT

La firma de la estrella ha desarrollado en colaboración con AMG este superdeportivo, que coge el testigo del anterior SLS *alas de gaviota*. Se trata de un coupé biplaza, dotado de una línea sencillamente espectacular, que esconde bajo el capó un motor V8 de 4.000 cc sobrealimentado con dos turbos, cuya potencia es de 462 o 510 CV, para las versiones GT y GT S. Todas las miradas se centrarán en 2015 en esta bestia alemana, que es capaz de cubrir el 0 a 100 en 3,8 segundos y de alcanzar una punta de 310 km/h.

3. MAZDA MX-5

La cuarta generación del descapotable por excelencia se prepara para salir al mercado a finales del año que viene. Aunque su diseño se ha modernizado, abandonando aquellas formas redondeadas que lo caracterizaban, el pequeño *roadster* japonés mantiene su esencia inalterada. Sigue siendo un tracción trasera, ahora más ligero si cabe, y se mueve con motores de cilindrada media de la familia *Skyactive* que no recurren a la sobrealimentación. Ágil y muy ratonero, seguirá ofreciendo grandes dosis de diversión al volante.

4. PORSCHE 911 GTS

La generación actual del Porsche 911 ya tiene versión GTS, probablemente la más equilibrada de la gama. De nuevo recurre al motor bóxer atmosférico de seis cilindros y 3,8 litros, pero ahora con una potencia elevada hasta los 430 CV. Disponible con tracción trasera o integral, en versión coupé o Cabriolet, y con cambio manual o automático PDK de siete velocidades, este *nueveonce* destaca por sus llantas monotuerca de 20 pulgadas de diámetro, sus grupos ópticos oscurecidos y sus dos ejes ensanchados.

5. BMW SERIE 6

La serie 6 de BMW se somete a un ligero *restyling* que afecta a todas sus versiones (coupé de dos puertas, Gran Coupé de cuatro puertas y Cabrio). La oferta mecánica no varía, aunque algunos motores alcanzan ahora una mayor eficiencia. Entre las novedades de diseño figuran los paragolpes, la parrilla, las salidas de escape, los retrovisores y los colores de carrocería. En el apartado de equipamiento se incorporan como dotación de serie los faros con iluminación LED. Llegan, también, nuevas líneas de equipamiento.

BMW Serie 6 Cabrio





Ford Mondeo



Volvo V60 Cross Country



Jaguar XE



Volkswagen Golf Variant R

6. FORD MONDEO

Se hace difícil a estas alturas hablar del Mondeo como una berlina generalista, ya que la nueva generación ha dado un salto de calidad importante. Asentado sobre una estructura totalmente nueva, el modelo del óvalo ha logrado reducir de forma notable su peso, mientras ha ganado en agrado de conducción. En su gama de motores no faltan los gasolina *ecoboost* de última generación e incluso un híbrido. Por algo el nuevo Mondeo es uno de los candidatos a *Coche del Año en Europa* del año que está a punto de dar comienzo.

7. VOLVO V60 CROSS C.

Cross Country es la denominación que Volvo ha dado a su V60 más campero. Como bien desvela su imagen, se trata de una variante de la berlina sueca que destaca por su capacidad para rodar fuera del asfalto. Cuenta con una mayor altura libre al suelo, protecciones de plástico en la carrocería y tracción total o delantera, a elección del cliente. Aunque ya admite pedidos, hasta el año que viene no estará disponible en los concesionarios. En su gama habrá motores de cuatro y cinco cilindros, tanto diésel como de gasolina.

8. JAGUAR XE

Digno rival de modelos como el Mercedes Clase C, el BMW Serie 3 o el Audi A4, el nuevo modelo de acceso a la gama Jaguar está llamado a ser un coche de gran volumen de ventas. El XE, que será uno de los grandes protagonistas de 2015, se asienta sobre la nueva plataforma modular de la marca y adopta los nuevos motores *Ingenium*, recientemente lanzados al mercado y muy eficientes en términos de consumo y emisiones. En la cúspide aparecerá la versión S, dotada de un motor 3.0 con seis cilindros y 340 CV de potencia.

9. VW GOLF R VARIANT

Por si alguien pensaba que los familiares son vehículos aburridos y sin carácter, aquí hay una buena muestra de que, en realidad, pueden ser todo lo contrario. Gracias al motor 2.0 TFSI de 300 CV, este Golf tan especial regala al conductor unas prestaciones de vértigo y un tacto de chasis con un equilibrio casi perfecto entre deportividad y confort. Y todo esto, sin renunciar a la practicidad de su portón trasero y a su maletero de 605 litros, en el que cabe de todo. A diferencia de los Golf R de 3 y 5 puertas, el Variant sólo se ofrece con cambio DSG.

10. SUBARU OUTBACK

Uno de los últimos anuncios de 2014 ha sido el nuevo Outback, que va ya por la quinta generación. Un vehículo situado a medio camino entre una berlina familiar y un SUV, que llega con el eficaz sistema de tracción integral *Symmetrical All Wheel Drive* y con los también conocidos motores bóxer, en este caso un diésel de 2,0 litros y un gasolina de 2,5 litros (ambos son EU6). Entre su dotación tecnológica figura el *eyesight*, que reconoce objetos en movimiento y actúa sobre el motor, la transmisión y los frenos para evitar la colisión.



Subaru Outback



Audi A1



Honda Civic



Hyundai i30



Opel Karl

20
DIC
2014**11. AUDI A1**

A punto de empezar su quinto año de vida, el más pequeño de la familia de los cuatro aros se pone al día, tanto en su variante de tres puertas como en la de cinco Sportback. Los cambios de este lavado de cara se traducen en un somero retoque de diseño y en la adopción de nuevos elementos tecnológicos como la dirección electromecánica y la conexión a internet. Sin embargo, la verdadera revolución está bajo el capó, ya que llega un nuevo propulsor TFSI de tres cilindros, de 1 litro y 95 CV, que consume 4,3 l/100 km y emite 99 g/km.

12. HONDA CIVIC

El compacto japonés se somete a un *restyling*, el segundo desde que viera luz en 2012 su generación actual. Visto desde fuera, cambia el diseño de los faros y pilotos, la parrilla y los paragolpes delantero y trasero. En el interior da la bienvenida a un sistema multimedia con pantalla táctil de 7 pulgadas, que integra conexión Bluetooth, GPS y acceso a internet. Son nuevas también las tapicerías y algunos dispositivos de seguridad como el asistente de frenada de emergencia, que es capaz de detener al coche al detectar riesgo de accidente.

13. HYUNDAI I30

Lejos quedan ya aquellos tiempos en los que los coreanos fabricaban coches que no estaban a la altura de sus rivales europeos. El Hyundai i30, que llegará renovado en abril de 2015, deja el pabellón bien alto con sus mejoras en equipamiento, sus nuevos motores (son menos sedientos y no falta un tubo de 1.6 litros y 186 CV) y su nueva transmisión automática de doble embrague con siete velocidades. Más adelante llegará la versión i30 N, cuya potencia estimada se mueve entre los 250 y los 300 caballos.

14. OPEL KARL

Este pequeño urbano recibe el nombre del hijo de Adam Opel, quien fuera fundador de la marca alemana allá por 1862. Con sólo 3,68 metros de longitud, se convertirá en una alternativa a vehículos como el recién estrenado Suzuki Celerio, cuando llegue al mercado en verano de 2015. Dotado de la más moderna tecnología, será capaz de dejar atrás a muchos de sus rivales gracias a la alerta por cambio de carril, el control de crucero o el volante calefactable. Su motor es un 1.0 de tres cilindros y 75 CV.

15. SMART

Ya le tocaba al Smart una renovación. El mejor representante de los urbanitas llevaba 16 años en el mercado sin apenas cambios. Pero como lo bueno se hace esperar, por fin tenemos entre nosotros una nueva generación, nacida fruto de un acuerdo entre Mercedes-Benz y Renault. Mantiene su diminuta longitud de 2,7 metros, pero adopta nuevos motores, un diseño rompedor y, por primera vez, ofrece la posibilidad de elegir un cambio manual. Aunque el diésel no figura en los planes, sí veremos más adelante un Smart híbrido.

Smart ForTwo





Audi Q7



Land Rover Discovery Sport



Mazda CX-3



Mercedes-Benz GLE Coupé

16. AUDI Q7

El gigante de los SUV alemanes ha salido a la palestra antes de su puesta de largo, que tendrá lugar en el próximo Salón de Detroit dentro de apenas unas semanas. Lo que más llama la atención de la segunda generación del Q7 es que se ha puesto a dieta para reducir en nada menos que 325 kilogramos su peso total. Esto lo sitúa entre los mejores de su categoría y hace que sus cifras de consumo y emisiones bajen de forma notable. Saldrá a la venta en verano con un motor TDI y un TFSI, y seguirá ofreciendo 7 plazas.

17. L.R. DISCOVERY SP.

Discovery Sport es el nombre que Land Rover ha reservado a su nueva creación. Se trata de un todoterreno que pretende abrir un nicho desconocido en la marca y su objetivo es llegar a nuevos clientes que buscan una buena relación calidad/precio a través de un producto que ofrece tracción delantera o integral, tres filas de asientos (opcional) y los nuevos motores Ingenium presentados en el Jaguar XE. Aunque ya se admiten pedidos de este Land Rover, todavía habrá que esperar unas semanas hasta su comercialización.

18. MAZDA CX-3

Situado por debajo del exitoso CX-5, este todocamino llega para abrirse camino en el prolífico segmento de los SUV de tamaño compacto. El diseño es uno de sus puntos fuertes, como ya es habitual es los modelos de la marca japonesa. Bajo el capó aparecerán motores Skyactive de 1,5 y 2,0 litros, y ofrecerá la posibilidad de elegir entre la tracción integral o las dos ruedas motrices. Esta última opción probablemente será la más demandada. Aún no se conocen sus precios, pero todo apunta a que será rival del Nissan Juke.

19. MERCEDES BLUE

Mercedes-Benz es una marca pionera en diseños coupé. Sin embargo, esta vez se ha mirado en el espejo de BMW a la hora de crear su todocamino GLE, pues su diseño recuerda inevitablemente al X6. En junio de 2015 llegará al mercado este SUV de aires deportivos, que no dudamos será muy dinámico a la hora de conducirlo. En su oferta mecánica inicial figuran una serie de motores diésel y gasolina, todos ellos de 6 cilindros con sobrealimentación turbo y asociados a una transmisión automática de 9 velocidades.

20. FIAT 500X

Es el último de la lista, pero no por ello el menos importante. De hecho, tiene todas las papeletas para convertirse en el nuevo producto estrella del grupo Fiat-Chrysler. El 500X es un todocamino compacto que destaca por su habitabilidad y por su nivel de calidad general, además de por su acertado diseño. Cuando salga al mercado en la primavera de 2015 lo hará con dos versiones, una de enfoque urbano y otra más *off road*. A disposición del cliente habrá una amplia gama de motores con potencias que van de los 95 a los 170 CV.



Fiat 500X

Tecnología respetuosa con el medio ambiente.

Diésel limpio.



Las innovaciones de Bosch hacen que la tecnología diésel de hoy sea más limpia que nunca. Desde 1990 las emisiones se han reducido en más de un 96%. La tecnología diésel actual emite un 25% menos de CO₂ que la gasolina, cumpliendo así con la estricta legislación internacional en materia de emisiones. Trabajamos por una mejora continua de los motores diésel. www.grupo-bosch.es



BOSCH

Innovación para tu vida



La vida, que da muchas vueltas

HACE SIETE AÑOS NADIE IMAGINABA QUE ALGÚN DÍA FERNANDO ALONSO VOLVERÍA A McLAREN ALGUNA VEZ. COMO SI ESTO FUESE UNA CIENCIA EXACTA... Por Miguel Ángel Linares

Siete años: dos en Renault y cinco en Ferrari. Dos subcampeonatos del mundo con la escudería roja. Un secreto que más que a voces, era a gritos desesperados, por fin se hizo público: Fernando Alonso cambia Ferrari por... McLaren. Sí, el equipo británico. Sí, ese en el que vivió la que fue seguramente la peor temporada de su carrera, 2007, no por los resultados (quedó tercero en el Mundial y con posibilidades de título hasta la última carrera), sino porque le hicieron la cama desde el momento en que su compañero de equipo, el debutante Lewis Hamilton, apuntó maneras muy altas. Todos recordamos aquel Gran Premio de Hungría, en el que el español fue sancionado por bloquear la salida de Hamilton en la clasificación e impedirle disputar la pole (sanción que a la postre le costó el Mundial). Todos recordamos su agrio enfrentamiento con un Ron Dennis que desde el

principio decidió que allí se hacía lo que él decía, fuera delirante o no, y siempre en favor de su pupilo Hamilton. Todos recordamos a la prensa inglesa alegrándose, tras la última prueba del Mundial, en Brasil, de que, ya que Hamilton no ganó... al menos tampoco lo había hecho Alonso, el otro McLaren (el título fue para Kimi Raikkonen con Ferrari). Todos nos acordamos de muchas cosas que pasaron hace siete años.

Sin embargo, la vida da muchas vueltas (y más en la Fórmula 1). El tiempo y la necesidad hace extraños compañeros de fatigas... y de equipo. Y al final, tras el desastre de Ferrari y las puertas cerradas para Alonso en Mercedes, el equipo donde quería conducir el asturiano, ha

dado con los huesos del bicampeón mundial de vuelta en Woking, y no porque a Ron Dennis, mandamás de McLaren, le haga una ilusión de la muerte la vuelta de Alonso, sino porque los directivos de Honda, que vuelve al mundial como motorizador, y lo hace con la escudería con la que alcanzó el cielo en tiempo de Ayrton Senna, impuso desde el principio que quería al español en el equipo. No en vano sigue siendo el mejor piloto y el mejor desarrollador de coches de la parrilla.

Por lo tanto, Fernando Alonso vuelve al que siempre fue (eso está demostrado) el equipo de su infancia, a la casa de su ídolo, Ayrton Senna, y a un equipo que, si bien lleva dos años sin ganar una carrera, ve el horizonte muy despejado tras la nueva alianza con Honda. No será fácil, por supuesto. Mercedes volverá a ser el gran favorito en 2015, en Red Bull querrán volver a la senda del triunfo con Daniel Ricciardo y Ferrari se la juega con Sebastian Vettel. Y además, la reglamentación volverá a ser fundamental, y las unidades de potencia volverán a marcar la diferencia, por encima de motores y/o pilotos. Eso sí, también tendremos el aliciente de ver a Carlos Sainz junior al volante de un Toro Rosso. La Fórmula 1, como siempre, apasionante.

Fernando Alonso vuelve a McLaren por el interés de Honda, pero sobre todo por no poder ir a Mercedes



GORRA ASTON MARTIN

Siempre elegante, Aston Martin imprime su sello tanto en sus espectaculares coches como en la ropa que fabrica. En este caso, una gorra en la que, además de la Union Jack, destaca el mítico 59, el año de la primera victoria de Aston Martin en las 24 Horas de Le Mans. 26,90€ (www.tiendaf1.com)



LLAVERO LAMBORGHINI

Para ser francos, pocos de los que leamos estas líneas podremos aspirar nunca a comprarnos un Lamborghini, pero como los sueños sueños son, podemos "alimentarlos" con este llavero metálico de la firma italiana, con el emblema giratorio de célebre toro. 26,90€ (www.tiendaf1.com)





RÉPLICA DEL CASCO DE AYRTON SENNA

No es el más laureado, pero sí el más mítico de la historia de la Fórmula 1. Ahora podemos hacernos con un recuerdo imborrable del gran Ayrton Senna, una réplica a escala 1:2 del casco con el que hizo historia en sus duelos en McLaren con Alain Prost. 129,90€ (www.tiendaf1.com)



CASCOS AUDIO R200 ON EAR FERRARI

Auriculares plegables que reproducen detalles distintivos de los coches GT, como la parrilla y las tomas de aire. Dotado de robustos brazos de metal y de una parrilla en forma de diamante, los R200 están dotados de almohadillas auriculares súper suaves con materiales transpirables. 174,50€ (store.ferrari.com)



SCALEXTRIC SAND & SURF VW LIMITED EDITION C3371A

La moda vintage ha llegado también al mundo del Scalextric, con auténticas maravillas tanto en circuitos como, sobre todo, en coches. Y aquí tenemos una de ellas, un pack con dos mitos del motor con la firma de Volkswagen: la Camper y el Beetle, ahora juntos para que surquen nuestros circuitos de asfalto hogareño y se conviertan en la joya de nuestra colección de bólidos en miniatura. 129,99\$ (www.ebay.com)

● ESCAPADA

NISSAN QASHQAI

NISSAN QASHQAI 4x2 dCi 130 CV XTRONIC TEKNA PREMIUM: Motor: diésel ♦ Potencia: 131 CV ♦ Par motor: 320 Nm ♦ Consumo mixto: 4,6 litros/100 km ♦ Transmisión: manual, 6 velocidades ♦ Tracción: delantera ♦ Velocidad máxima: 183 km/h ♦ Aceleración: 11,1 segundos de 0 a 100 km/h ♦ Precio: 31.750€
Más información en www.ecomotor.es



26
DIC
2014



La cima del puerto de la Cruz Verde es la auténtica
“catedral motera” de la Comunidad de Madrid



Nissan Qashqai en TIERRA DE MOTEROS

HOY NOS AVENTURAMOS CON EL EXITOSO NISSAN QASHQAI EN "TERRITORIO ENEMIGO". UN REFERENTE DE LAS DOS RUEDAS EN EL PUERTO DE LA CRUZ VERDE DE MADRID, TIERRA "INVADIDA" POR LAS MOTOS.

Por Miguel Ángel Linares

Mil doscientos cincuenta y seis metros de altitud. A 53,8 kilómetros de Madrid. El Puerto de la Cruz Verde es la "catedral motera" de la Comunidad de Madrid, el punto de encuentro de cientos de "moteros" que cada fin de semana llegan allí, principalmente desde la capital, para tomar unas cuantas raciones y cervezas entre amigos en el mítico Asador Guillermo, situado en plena cima del puerto, y desde allí emprender diversas rutas hacia Robledo de Chavela, Ávila y Segovia o hacia Valdemorillo. Carreteras estrechas con buen asfalto y mejores curvas, un auténtico paraíso para los enamorados de las dos ruedas.

Y hasta aquí, en pleno centro del "Territorio Motero", hemos llegado en esa ocasión a "lomos" de un Nissan Qashqai, seguramente el vehículo más exitoso en crítica y ventas en los últimos diez años en nuestro mercado, y que ha estrenado en este año 2014 que ahora se nos va su segunda generación, con un profundo cambio tanto en el diseño exterior como en el interior, como en sus motores y prestaciones. En esta ocasión nos transporta una versión 4x2 dCi de 131 CV, que nos ha traído desde la capital del Reino primero por autopista y después por nacionales estrechas, de buen o regular asfalto, y después de coronar un par de puertos, nombres míticos de la sierra madrileña como son Galapagar y el propio de la Cruz Verde.

Enfilamos, desde Madrid, la dirección que la mayoría de los madrileños toman en los fines de semana y fiestas de guardar: el oeste. La sierra "rica", la de Guadarrama, todo un parque nacional, ofrece todo lo que un enamorado de la naturaleza ansía respirar en sus ratos de ocio: verde en primavera, azul en verano, ocre en otoño y blanco inmaculado en invierno, con las dos estaciones de esquí que quedan en la Comunidad de Madrid: Navacerrada y Cotos. Pero en esta ocasión no buscamos las emociones de lanzarse ladera abajo en plan "snow" o "palillero", sino llegar como señores, con toda comodidad en nuestro Qashqai, dar un paseíto por la sierra y, después, entregarnos a la gastronomía castellana como si fuera la

última vez que vamos a comer en nuestras vidas. Un plan de señores, de eso no hay ninguna duda.

Y para los más "sedentarios", la excursión hasta la Cruz Verde no tiene por qué conllevar una cansada ruta a pie por laderas cada vez más empinadas. El que busque el turismo cultural está de enhorabuena, pues esta ruta entre Madrid y el puerto de la Cruz Verde pasa nada más y nada menos que por San Lorenzo de El Escorial, el centro del imperio "donde no se ponía el sol", el punto neurálgico desde el que Felipe II (1527-1598) gobernó unos territorios que ningún otro rey los ha tenido más vastos, desde su silla de gotoso en el Monasterio de El Escorial, reconocida en su época como "octava maravilla del mundo".

Parada obligada en nuestro camino al "territorio motero", San Lorenzo de El Escorial no es solo su Monasterio (que también fue residencia de los reyes de España, y que también contiene el Panteón Real de los reyes y reinas de las dinastías de los Austrias y de los Borbones). Ni qué decir tiene que el pueblo, uno de los más bonitos de toda la sierra, contiene una oferta de ocio y gastronómica de carácter superior, con un ambiente y una animación solo vista en estos lares del Reino de España.

El Qashqai, como no puede ser de otra forma, enfila las "paellas" que forman, una tras otra, la subida al puerto de la Cruz Verde, catalogado de tercera categoría en términos ciclistas, y que al llegar a su cima ofrece unas impresionantes panorámicas tanto de San Lorenzo de El Escorial por un lado (con la figura del Monasterio siempre presente) como del amplio valle en el que se aposenta la localidad de Robledo de Chavela. Y un poco más allá, aunque no podamos verlo desde la cima del puerto, podremos distinguir, en armónico contraste con las peñas y riscos, unas enormes "antenas parabólicas" de la estación de seguimiento de la NASA, que tiene aquí, en Robledo, una de sus bases más importantes en Europa.

Y así, entre motos, efluvios de chorizo frito y otras viandas, piedras centenarias (naturales o pulidas), nuestra excursión al "Territorio Motero" llega a su fin.

Punto de encuentro para acometer rutas a Segovia, Ávila, Robledo de Chavela, El Escorial, etcétera

FICHA TÉCNICA: Motores: Outdoor Edition (2.0 TDI 114 CV y 2.0 TDI 140 CV); Premium (2.0 TDI 140 CV, 2.0 TDI 180 CV y 2.0 TSI 204 CV 4M); Panamericana (2.0 TDI 140 y 180CV)

◆ Tracción: delantera e integral (Panamericana) ◆ Precio: Outdoor Edition desde 39.800 euros; Premium desde 51.100 euros.

Más información en www.ecomotor.es



Para que todos viajen “a lo grande”

VOLKSWAGEN ACABA DE RENOVAR LA GAMA DE SUS VEHÍCULOS MULTIVAN, PRIMANDO, COMO DEBE SER, LA COMODIDAD INTEGRAL A LA HORA DE EMPRENDER LARGOS VIAJES MUY ACOMPAÑADOS. Por Miguel Ángel Linares

Outdoor, Premium o Panamericana. Con estas tres denominaciones tan diferentes Volkswagen Vehículos Comerciales ofrece ahora su gama de furgonetas de altas prestaciones encaminadas al ocio y el transporte de personas con plena comodidad. Cualidades comunes a todas ellas son su gran espacio interior... en un vehículo de menos de cinco metros, en el que pueden viajar hasta siete personas; una robustez que se ve a simple vista; y soluciones o tecnologías propias de turismos como son el cambio DSG o la tracción total.

El Outdoor Edition es sin duda el más versátil de los tres modelos, pues se adapta perfectamente al transporte familiar diario como en las escapadas de ocio en fin de semana. En su imagen exterior destaca especialmente por su color blanco combinado con llantas de tipo Tumaru o Cascavel de 17 pulgadas, además de retrovisores eléctricos calefactables. Puede montar dos motores diésel TDI de 114 y 140 CV. Su gama de complementos y accesorios es realmente amplia, de serie o como opción.

El Multivan Premium es la versión más exclusiva de la furgonetas de Volkswagen. Está

diseñado para los altos ejecutivos de empresas como vehículo de representación o para servicios especializados de *shuttle* o como vehículo privado de flota para traslados VIP. Su buque insignia es la doble puerta trasera corredera eléctrica y sus tres motorizaciones, un gasolina TSI de 204 CV y dos diésel, TDI de 140 CV y Bi-TDI de 180 CV.

El Panamericana es una mezcla de sus hermanos de gama, aunando tanto exclusividad como capacidad aventurera. Aparte de la tracción total, tiene 20 mm más de altura al suelo. Monta dos motores TDI, de 140 y 180 CV.



FICHA TÉCNICA: Motor: eléctrico. Potencia: 47 CV ♦ Autonomía: 100 kilómetros ♦ Tiempo de carga: 4 horas enchufado a la red doméstica; 1 hora con sistema de carga rápida
 ♦ Longitud: 2.190 mm ♦ Peso declarado: 265 kg ♦ Hueco bajo el asiento: capacidad 1 casco ♦ Altura sillín: 780 mm ♦ Tipo carnet: 125 cc ♦ Precio: 15.350 euros
 Más información en www.ecomotor.es



Menos gasolineras y más enchufes

ESTO ES LO QUE PIDE A GRITOS LA BMW C EVOLUTION, LA APUESTA ELÉCTRICA DE BMW EN EL SEGMENTO DE LOS MAXISCOOTER URBANOS. UNA MOTO MUY SERIA, SE MIRE POR DONDE SE MIRE. Por Jorge Arenas

Nada de medias tintas. Si se explora un mundo nuevo, se hace a fondo. Esto es lo que debió de pensar BMW cuando se entregó a la complicada tarea de fabricar un maxiscooter eléctrico convincente. No se trataba de lanzar al mercado cualquier cosa, sino la mejor. Para ello tomó prestados ciertos componentes de la C 600 Sport, como las ruedas, los frenos o la suspensión delantera, y fabricó un potente motor de 47 CV y una estructura de

aluminio suficientemente robusta como para alojar la batería y hacer las veces de chasis.

Toda una obra de ingeniería que ha dado como resultado el scooter más rápido y limpio que hay en el mercado. Y no exageramos al decir esto. Su entrega de potencia instantánea, propia de los vehículos eléctricos, es muy contundente y mejora las cifras de aceleración de sus rivales de entre 500 y 800 cc. De hecho, la electrónica juega un papel fundamental a la hora de evitar

patinazos indeseados cuando giramos el puño derecho sin piedad. Pero como se trata de buscar la vuelta rápida constantemente, la BMW C Evolution dispone de cuatro modos de conducción (Dynamic, ECO pro, Sail y Road), para que el conductor pueda optar a aumentar potencia o autonomía cuando le sea necesario.

Y hablando de autonomía, ¿cuántos kilómetros se pueden recorrer con esta moto antes de entrar en pánico buscando un enchufe? BMW habla de 100, nosotros creemos que 80 km es una buena cifra para cubrirse las espaldas. Quizá haya quien piense que es poca distancia, y no le faltará razón porque aquí no hay forma de ganarle la partida a los rivales con motor de combustión. Sin embargo, si tenemos en cuenta que es un modelo de enfoque urbano, quizá la cifra no esté tan fuera de lugar. Por otra parte, en menos de cuatro horas (o una hora con el sistema de carga rápida) la batería vuelve a estar lista para dar guerra. Llega el momento de terminar la prueba y quedamos electrizados y repletos de buenas sensaciones que, sin embargo, se desvanecen en parte cuando nos enteramos de su alto precio: 15.350 euros.



El motor eléctrico y la batería sirven como parte central del bastidor (izquierda). La pantalla multifunción aporta información de interés relativa a los modos de conducción.



Con estos colores de guerra y con publicidad de la petrolera Gulf, así era el Ford GT40 que corría en los años 60 en las 24 Horas de Le Mans. Imagen:RM Auctions

30
DIC
2014

El breve noviazgo de Ford y Ferrari

Muchos conocen el enfrentamiento entre Enzo Ferrari y Ferruccio Lamborghini, que acabó llevando a este último a fundar su propia firma de deportivos para rivalizar con los *cavallinos rampantes*. Sin embargo, menos sonado fue el romance con divorcio incluido entre el señor Ferrari y el mismísimo Henry Ford II, que tuvo lugar a principios de los años 60. Por aquél entonces Ford necesitaba un coche ganador para competir en las 24 de Le Mans, al tiempo que Enzo Ferrari mostraba interés en vender su compañía. Ambas partes negociaron y todo parecía indicar que la firma de Detroit sería la nueva propietaria de Ferrari. Pero cuando todo parecía estar perfectamente encaminado, al *commendatore* se le torcieron los cables y decidió seguir manteniendo su amada empresa, que más tarde fue vendida a Fiat.

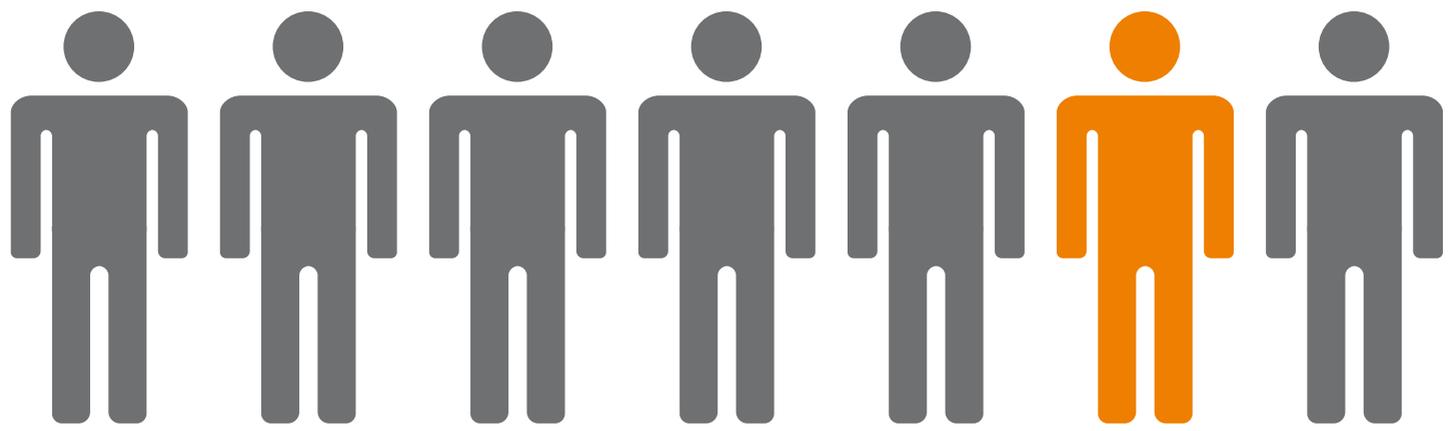
Esto provocó en Ford un tremendo enfado, que acabó tornándose en un deseo insaciable de derrotar a cualquier Ferrari en la pista. Así que buscó nuevos aliados para seguir adelante con su aventura, hasta que se topó con la firma Lola, con la que llegó a un acuerdo y empezó a construir un coche de competición sobre la base del Lola GT. Corría el año 1963 y estaba a punto de nacer el Ford GT40, que debe su nombre a las siglas de Gran Turismo y a las 40 pulgadas de altura total que mide desde el techo hasta el suelo. Dotado de un motor V8 longitudinal y ubicado en posición central trasera, el nuevo devorador

de Ferraris era capaz de alcanzar los 330 km/h en la recta de La Sarthe, lo que hacía presagiar buenos resultados en carrera. Aunque sus comienzos no fueron especialmente alentadores (eran frecuentes las averías en la caja de cambios), rápidamente empezó a acumular éxitos. Sin ir más lejos, ganó cuatro ediciones consecutivas del mítico certamen de Le Mans, entre los años 66 y 69. En total, durante sus años de vida útil, llegó a hacerse con 61 victorias, 166 podios y 32 *pole position*.

Este año se cumple el 50 aniversario de la puesta de largo del Ford GT40 que, por cierto, tuvo una secuela moderna a principios del siglo XXI. Es por ello que lo rescatamos en esta sección de modelos míticos, y no sólo para que sople las velas de su tarta de cumpleaños, sino porque hoy Ford ha anunciado que en su estrategia de ventas a corto plazo figuran un buen número de coches "de alto rendimiento". Curiosamente, al mismo tiempo llegan rumores desde EEUU que dicen que un nuevo GT40 podría estar en el horno en estos momentos. Todo ello nos lleva a soñar que en el próximo Salón de Detroit, que abrirá sus puertas en apenas unas semanas, podría darse a conocer el nuevo superdeportivo. **Por J. Arenas**



*Lo bueno de **ser tú mismo**,*



es que no te pareces a nadie

Suscríbete a
elEconomista.es
pdf

1AÑO POR SOLO **29,99€**

el diario - hemeroteca - 15 revistas digitales

Disfruta ya de esta oferta llamando al

902 88 93 93

elEconomista.es

Estas Navidades, regala la Nueva Guía Repsol 2015



3 Guías en 1
por solo
24,90€



Incluye:

- Guía de Mapas y Carreteras de España y Portugal
- Guía de Turismo con los mejores restaurantes
- Nueva Guía de Rutas por los mejores alimentos y bebidas

