

Eco motor.es

FORD MUSTANG
**LA GLOBALIZACIÓN
DE TODO UN MITO**



A LA ÚLTIMA
SINFÍN DE NOVEDADES
OBSERVATORIO CETELEM
TÍMIDA RECUPERACIÓN

LEXUS RX 450h Híbrido

por 59.900€ o 490€/mes*



299 CV, 6,3 l/100km, CO₂: 145 g/km, NO_x: 0,007 g/km

* 36 Cuotas mensuales de 490 €, Entrada inicial de 19.521 €, Última cuota (valor futuro garantizado) de 29.191,34 €, TIN: 6,00%, TAE: 7,38%

www.lexusauto.es

 **LEXUS**
AMAZING IN MOTION

*1) Prueba de prueba: Infórmate en tu Centro Autorizado Lexus. Oferta realizada para el modelo RX 450h Híbrido PVP recomendado: 59.900€ (en Península y Baleares para vehículos en stock, IVA, Transporte, Tránsito de Matriculación y comisión profesional incluidos). Otros gastos de matriculación, pintura metálica y equipamiento opcional no incluidos. Entrada 19.521€, 36 cuotas de 490€ y una última cuota (valor futuro garantizado) de 29.191,34€. Comisión de apertura (2,75%): 1.104,2€. Importe total financiado: 67.469,76€. TIN: 6,00%. TAE: 7,38%. El programa LEXUS Privilege te permite, al finalizar el plazo, cambiar su RX 450h Híbrido por un nuevo Lexus, devolverlo en partes adicionales o quedárselo pagando o refinanciando la última cuota siempre que se cumplan las condiciones establecidas en el contrato. Oferta conjunta de Lexus España y Toyota Kreditbank Combi1 secural en España. Pesta. Dirección: 22. 22036. Alcobendas • Madrid. Condiciones válidas solo para personas físicas. Para más información contacta a su Centro Autorizado Lexus. Financiación válida hasta el 31/12/2023. Modelo visualizado no corresponde con el modelo ofertado. Emisiones y consumo de CO₂ de la gama RX 450h: emisiones CO₂ 145 g/km, consumo combinado desde 6,3 l/100km. Oferta válida hasta el 31/12/2023.

EN PORTADA
FORD MUSTANG

6-8

EL MITO, EN EUROPA. Uno de los coches más famosos de la historia del automóvil llega a los mercados europeos 'cabalgando' a tope.

ANÁLISIS
HACIA EL MILLÓN...

18-19

...DE VENTAS EN CINCO AÑOS. El Observatorio de Consumo Cetelem dice que las ventas pueden seguir subiendo en el futuro.

A LA ÚLTIMA
MUCHAS NOVEDADES

10-27

FIN DE AÑO 'CALENTITO'. Muchos son los lanzamientos de novedades y versiones de vehículos que ven la luz con el ocaso del año 2013.

además



LEXUS RX 450h
ANIVERSARIO

28-29

Escapada a la Sierra. Una vuelta por la Sierra madrileña a bordo del *crossover* híbrido más avanzado del mundo.



Marco Toro
Consejero Director General de Nissan Iberia

2020, UN NUEVO HORIZONTE...

...para la contaminación y el transporte. Gracias al esfuerzo realizado por los agentes sociales, el ahorro de recursos energéticos y el desarrollo sostenible se han convertido en dos ejes centrales de la actividad humana. A pesar de lo conseguido, los esfuerzos y medidas deben seguir sucediéndose. La contaminación derivada del transporte se plantea como uno de los retos más relevantes que afronta nuestro planeta. Por todo ello, la Comisión Europea fija como objetivo la reducción de emisiones para 2020 en un 20 por ciento respecto a los niveles de 1990, el objetivo 20-20-20. Además, el Plan AIRE (Plan Nacional de la Calidad del Aire y protección de la Atmósfera 2013-2016) advierte que en España existe una elevada concentración de partículas y dióxido de nitrógeno, ambas procedentes principalmente del tráfico de vehículos.

A día de hoy ya disponemos de la tecnología necesaria para afrontar la reducción de emisiones de CO₂: el coche eléctrico. Con la introducción de mil vehículos eléctricos en una ciudad española se dejarían de emitir más de 30.000 kg anuales de gases contaminantes y más de dos toneladas de CO₂, según informa el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Una reducción de emisiones contaminantes también tiene un impacto en el ahorro energético en el conjunto de España. El coche eléctrico contribuye a la reducción de la factura energética del país ligada al consumo de carburante, que podría reducirse a la mitad.

Así pues, debemos impulsar un giro de 180º hacia la movilidad de cero emisiones, 100 por cien eléctrica. Un giro que permitirá a la sociedad pensar que la movilidad no es únicamente la manera de trasladarse de un punto a otro de una forma rápida y segura, sino también un punto para reducir las emisiones contaminantes y hacer de nuestro planeta un entorno sostenible. Todo ello supone no sólo seguir innovando en la tecnología de los coches eléctricos, sino que significa disponer de una mejor infraestructura de carga y de mayores incentivos al uso. Sólo con ello, conseguiremos tener un mayor número de conductores que apuesten por la movilidad sostenible.

opinión

¡QUÉ VIVA LA MODA RETRO!

Miguel Ángel Linares
Responsable EcoMotor

El Ford Mustang llega por primera vez a nuestro mercado. El Ford del caballo veloz, fiel representante de esa generación de *muscle cars* (del que pronto tendremos un lavado de cara del Chevrolet Camaro), y que nos llevan, con los ojos abiertos o cerrados, a esas interminables rectas de la Ruta 66 en aquellos años sesenta tan bien descritos por Kerouac. Las modas, tan caprichosa ella en cualquiera de los ámbitos en los que se mueven (o sea, en todos), han decidido que lo retro es facción, que se lleva lo antiguo, y que los grandes mitos vuelven a tener su momento. Algo que, por otra parte, siempre ha sucedido

en el mundo del motor, donde el mercado de clásicos mueve muchísimos millones de euros cada año, llegando a convertirse en obsesión para muchos afortunados adinerados, no solo por tener eso, mucho dinero (que también), sino por saber emplearlo en rescatar y, en muchas ocasiones, invertir grandes cantidades de dinero en restaurar y devolver la gloria a auténticas joyas, referentes históricos del mundo de la automoción. Desde aquí no podemos menos que celebrar que se lleve lo retro, y podamos disfrutar de versiones modernas de mitos como es el caso del Ford Mustang que este mes abre este su EcoMotor.

SEMÁFORO



UN MEREcido HOMENAJE A FERNANDO ALONSO

Impresionante la exposición que hasta el próximo mes de mayo se puede ver en Madrid sobre la figura de Fernando Alonso.



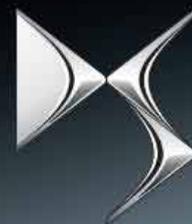
LAS VENTAS SIGUEN REPUNTANDO

Aunque ayudadas por los planes estatales, las ventas de coches han conseguido, al menos, frenar su caída.



QUE NO NOS COJA EL TORO INVERNAL

Ya está aquí el frío, y de nuevo más de uno y más de dos no tendrán preparado su vehículo para las inclemencias invernales.



HÍBRIDO & DIÉSEL

ENTRA EN UNA NUEVA ERA

Consigue tu oferta exclusiva del
Citroën DS5 capturando este código
o en la línea Atención DS
902 102 942



CITROËN DS5. NUEVA CLASE BUSINESS

El Citroën DS5, con un diseño fuera de lo común, es el vehículo de empresa que marcará un antes y un después. Aporta prestaciones tecnológicas únicas, como el sistema Full Hybrid diésel de 200 CV (147Kw) con 4 modos de conducción: AUTO, SPORT, ZEV y 4WD, que hace posible un consumo de sólo 3,4 litros. Su interior inspirado en el universo aeronáutico, provisto de techo Cockpit y Head Up Display sumado a sus sistemas de seguridad y confort de alta gama, le convierten en un vehículo perfecto para entrar en una nueva era. Sube al Citroën DS5 y lleva tu empresa a otra dimensión.

HYBRID4 - FAROS SMARTBEAM - ALERTA DE CAMBIO INVOLUNTARIO DE CARRIL - CITROËN eTOUCH - NAVEGADOR eMYWAY - SONIDO HI-FI DENON.

CONSUMO MIXTO (L/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (G/KM): CITROËN DS5: 3,4 - 7,3 / 88 - 169



La globalización llega a



El 17 de abril de 1964 se presentaba en la Feria Mundial de Nueva York un vehículo coupé de dos puertas y cuatro plazas que se caracterizaba principalmente por poseer “más por delante que por detrás”, con un larguísimo capó y una parte trasera casi anecdótica. Se trataba del Ford Mustang (en homenaje a los caballos salvajes norteamericanos, descendientes de los equinos de raza árabe que los conquistadores españoles “exportaron” al Nuevo Continente en el siglo XVI).

El éxito fue abrumador. Casi desde su comienzo, el Mustang se convirtió en el deportivo preferido de los estadounidenses, por encima incluso del ya mítico Chevrolet Corvette, nacido una década antes. Un vehículo compacto, muy estiloso, con personalidad muy propia y con unas altísimas prestaciones, del que Ford vendió en su primer año más de 400.000 unidades, cuando esperaba como un gran éxito vender cuatro veces menos en el momento de su lanzamiento. Tal fue la aceptación del modelo, que el gran rival de Ford, Chevrolet, no tardó ni un año en sacar su “Mustang” particular, el Camaro. De esta forma, el vehículo con el caballo salvaje en su frontal creaba un nuevo tipo de coche: el célebre *pony-car*.

Y ahora, hoy, cuando el Ford Mustang está a punto de cumplir su primer medio siglo de vida, posicionado como uno de los coches preferidos, todavía, por la mayoría de los norteamericanos, y uno de los modelos más demandados en el siempre floreciente mercado de vehículos clásicos en todo el mundo, la firma norteamericana hace coincidir la sexta generación del vehículo con su lanzamiento, por primera vez, a nivel mundial, todo un acontecimiento en el mundo del motor, cada día más globalizado y, evidentemente, más nostálgico con tiempos pasados y mejores.

De esta forma, en el todavía lejano 2015 podremos ver, por fin, a uno de los nombres míticos de la historia del motor “cabalgar” por las carreteras europeas. Aunque todavía no se han desvelado precios ni algunos de los dígitos de las prestaciones del nuevo Ford Mustang, sí podemos ir adelantando que daremos la bienvenida a la Vieja Europa a un vehículo que vestirá carrocerías coupé o descapotable (con techo eléctrico de lona).

En principio, el Mustang llegará equipado con dos motores, ambos de gasolina: un V4 2.3 EcoBoost de 309 caballos (las cifras de potencia no son definitivas, pero no diferirán mucho de estas), fabricado en la factoría que la firma del óvalo posee en Almussafes



al mítico Ford Mustang

Cuando se cumple medio siglo del nacimiento de uno de los coches más famosos de la historia del motor, Ford “comparte con el mundo”, en su sexta generación, el vehículo que por sí mismo fundó los míticos “pony-car”. Por Miguel Ángel Linares



(Valencia); y un V8 5.0 de 426 CV. Aunque los responsables de Ford aseguran que esta sexta generación del *pony-car* se ha desarrollado prácticamente de cero, como es lógico se ha pretendido no perder ni un ápice del pedigree Mustang, vehículo con motor delantero y tracción trasera, uno de los mayores “quemadores de rueda” en los semáforos de las amplias avenidas estadounidenses, tanto en el cine como en la vida real.

El cambio, evidentemente, será manual, de seis velocidades, si bien será posible elegir como opción una transmisión automática con levas en el volante, algo que, sin duda, no harán los puristas más puristas, en algunos casos auténticos *talibanes* de uno de los vehículos más famosos de la historia.

El principal cambio del nuevo Mustang reside en sus suspensiones, además de los lógicos de diseño en una nueva generación de un vehículo (de los cuales los más perceptibles serán sin duda los elementos ópticos delanteros, que abandonan su histórica redondez para adoptar un aire más “asiático”, en consonancia con las líneas de diseño de la mayoría de los fabricantes en los tiempos que corren). Del típico eje rígido trasero que ha caracterizado al Mustang desde siempre pasamos ahora a una suspensión independiente, en parte quizá

Ficha técnica

Carrocerías: coupé y descapotable
Motores: gasolina
Potencia: de 309 a 426 CV
Par motor: de 407 a 529 Nm
Consumo mixto: no facilitado
Transmisión: manual, 6 velocidades
Tracción: trasera
Capacidad maletero: 383 litros
Velocidad máxima: no facilitada
Aceleración 0-100 km/h: no facilitada
Precio: por definir

para satisfacer los gustos de los exigentes conductores europeos, que parten de cero con respecto al Mustang. Otros de los elementos más vistosos del nuevo *pony-car* son sus luces traseras tridimensionales y su inmenso capó en forma de tiburón. Ante todo, intimidar.

En el interior del nuevo Mustang no faltarán elementos tan “suyos” como los indicadores en forma redonda, un volante muy deportivo y materiales de gran calidad. Y aunque hablemos de un clásico, no le faltarán elementos tecnológicos de última generación, como el sistema de entretenimiento a bordo por con-

trol táctil o por voz, o los distintos modos de conducción seleccionables de una forma muy sencilla desde el cuadro de mandos, por poner solo dos ejemplos.

Por tanto, los amantes de los automóviles tendremos la oportunidad de ponernos a los mandos de un vehículo mítico donde los haya, aquel que, entre otros, manejó el gran Steve McQueen en la mítica “Bullitt” (Peter Yates, 1968), en la que para muchos está considerada como la mejor persecución automovilística de la historia del cine. En aquella impresionante escena, que tenía lugar en las empinadas calles de San Francisco, McQueen, en el papel del teniente Frank Bullitt, conducía un Ford Mustang GT 390 Fastback. Treinta y tres años después, Ford realizó una edición limitada de tan cinematográfica versión, llamada, cómo no, Ford Mustang Bullitt, lo más fiel posible al original, en especial su espectacular e inolvidable sonido. Todo un homenaje a uno de los momentos más impresionantes de la historia del cine.

El Ford Mustang, todo un pelotazo en lo que refiere a conocimiento de marca, encabeza una estrategia mediante la cual la firma norteamericana tiene previsto “devorar” el mercado europeo con nada menos que veinticinco modelos que serán lanzados a lo largo de los próximos tres años.



Fiat con

EXPO
MILANO 2015

AMPLÍA TUS FRONTERAS



NUEVO FIAT 500L TREKKING LIFE EXPLORER

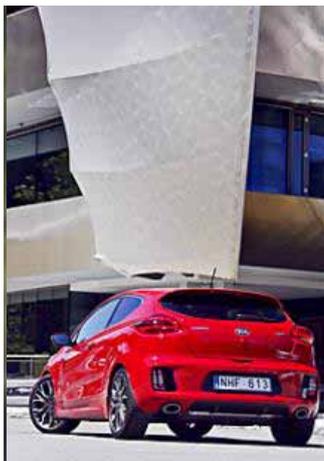
Con estética todoterreno, control electrónico de tracción "Traction+", llantas de 17", suspensión elevada, climatizador y pantalla táctil para que tu día a día sea un continuo descubrimiento.



fiat.es

Gama Fiat 500L: Emisiones CO₂ de 105 a 149 g/km. Consumo mixto de 4,0 a 6,4 l/100km.





Un GTI 'made in Korea'

Tiene 204 CV, se ha puesto a punto en Nürbugring y tanto su estética como su precio pueden hacer que más de un compacto alemán de aspiraciones deportivas se tambalee. Desde Asia llega el pro_ceed GT dispuesto a arrasar. **Por Jorge Arenas**

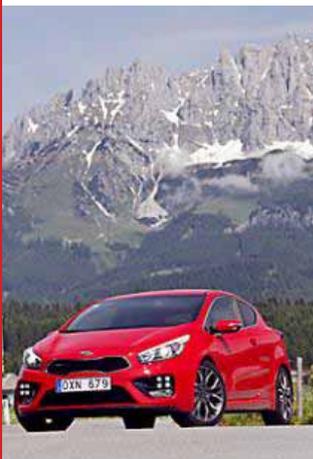
El Kia pro_ceed GT es hoy por hoy la respuesta coreana a los compactos deportivos que se fabrican en Europa. Aunque existen dos versiones, las de tres puertas que aquí presentamos y la de cinco (denomina-

da cee'd GT), al viejo continente solo llegará la primera, dado que la demanda es mayor para este tipo de carrocería. Dice Michael Cole, director de la marca en Europa, que la versión GT del pro_ceed es "una muestra clara de la diversidad de la gama actual de productos y de la expansión natural de

Kia en el mercado de vehículos de altas prestaciones. Se trata sin duda de un importante paso adelante en la compañía".

Con esta intención, el compacto coreano acaba de llegar a nuestros concesionarios dotado de una estética bien diferente a la del resto de la gama.

La idea es atraer a los clientes que buscan la mayor deportividad y, por ello, el pro_ceed GT cuenta con elementos tan característicos de este tipo de vehículos como son los paragolpes delantero y trasero específicos, una calandra rediseñada y una línea roja que recorre la parrilla inferior de lado a lado. En la



zaga cobran protagonismo la doble salida de escape y el difusor, mientras los laterales quedan marcados por los faldones acentuados, las llantas específicas de 18 pulgadas y las pinzas de freno en color rojo, como no podía ser de otra forma. En cualquier caso, la mejor manera de reconocer este coche a primer golpe de vista es fijarse en su frontal, que incorpora faros antiniebla con diodos LED formados por puntos cuadrados que le dan una apariencia muy característica.

Pero si dotar al exterior de una apariencia deportiva es importante, hacer lo mismo en el interior no lo es menos. Por ello, al acceder al habitáculo de

Ficha técnica

Motor: gasolina
Potencia: 204 CV a 6.000 rpm
Par motor: 265 Nm a 1.750-4.500 rpm
Consumo mixto: 7,4 litros/100 km
Transmisión: manual, 6 vel.
Tracción: delantera
Capacidad maletero: 380 litros
Velocidad máxima: 230 km/h
Aceleración: 7,7 segundos de 0 a 100 km/h
Precio: 22.400 euros

este Kia encontramos unos asientos envolventes firmados por Recaro, costuras rojas (en el volante, palanca del cambio y paneles de las puertas), pedales de aluminio y un panel de instrumentos que renuncia al tradicional cuadro de relojes para incorporar una pantalla TFT de 7 pulgadas que, por cierto, cambia su diseño y la información que proyecta con solo pulsar un botón en el volante.

Lo que mejor sabrán apreciar los amantes de la conducción más extrema es sin duda la dinámica de este vehículo. Tanto el motor como el chasis se han adaptado de forma adecuada a sus pretensiones. Bajo el capó se

aloja el 1.6 T-GDI, turboalimentado y dotado de inyección directa, que entrega 204 CV y rinde un par máximo de 265 Nm. Estas cifras lo sitúan, sobre el papel, en una buena posición a la hora de rivalizar con ciertos compactos que llevan el apellido GTI. No obstante, el pro_ceed GT es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 7,7 segundos y de llegar hasta los 230 km/h de velocidad punta. La suspensión, por su parte, ha ganado en rigidez sin perder muchos puntos en comodidad. Y como colofón, el escape emite un sonido más deportivo entre 1.000 y 4.000 rpm. El precio de este compacto tan llamativo es de 23.400 euros.

Mucho por realmente poco

A día de hoy, nadie puede dar tanto por tan poco. El Duster es un coche sincero, que no alardea, pero muy capaz en su interior, en su equipamiento y a la hora de rodar fuera del asfalto. Y desde ahora, además, es más vistoso. **Por Jorge Arenas**

Llegan nuevos aires para Dacia con su reedición del Duster. Un retoque estético por aquí, un poco más de tecnología por allá y ya tenemos en los concesionarios la segunda parte del que, sin duda, es uno de los todocaminos más interesantes del mercado. Y no decimos esto porque esté entre los más bonitos, ni siquiera porque sea el más hábil a la hora de circular fuera del asfalto. Nos referimos a su precio, que tras el interesante *restyling* al que se acaba de someter, continúa siendo su punto fuerte.

Sin grandes cambios en materia de diseño, el Duster 2014 sale a escena con nuevos faros y pilotos, parrilla rediseñada, escapes cromados y unas barras en el techo más vistosas. Nada más allá de dar un toque de modernidad a este pequeño SUV, que busca seguir manteniendo esa imagen de robustez tan característica. En el interior cambian los asientos, llegan cuatro tapicerías nuevas y, lo que es más importante, cambia

Ficha técnica

Motores: gasolina y diésel
Potencia: de 90 a 125 CV
Par motor: de 148 a 240 Nm
Consumo mixto: de 4,7 a 8 litros a los 100 km
Transmisión: manual
Tracción: delantera e integral
Capacidad maletero: 475 litros
Velocidad máxima: de 156 a 175 km/h
Aceleración 0-100 km/h: de 10,4 a 14,2 seg.
Precio: de 10.900 a 18.050 euros

por completo la forma y la funcionalidad de la zona del salpicadero. Ahora hay más huecos portaobjetos, una nueva pantalla táctil para el sistema de navegación y todo es más fácil de manejar. Una evolución tan agradecida como necesaria.

Amplio y práctico, el todocamino suma a su gama ahora el motor 1.2 TCe de 125 CV, muy interesante por prestaciones y consumo, con el único pero de que no puede asociarse al sistema de tracción integral. Ya disponible, el Duster 2014 fija su precio de partida en 10.900 euros. No hay rival que mejore su precio sin ningún género de dudas. Y lo decimos en sentido literal.





KYMCO XCITING 400i
MOTOR DE UNA NUEVA GENERACIÓN.

Cuando innovas por convicción y no por necesidad.

Cuando la experiencia de más de 50 años fabricando motores no te remite al pasado, sino que te compromete con el futuro. Cuando pequeño y ligero no es menos sino más. Cuando la eficiencia acompaña a la mayor potencia del mercado en su segmento. Es entonces cuando sabes que has dado un gran paso adelante.



DONDE QUIERA QUE VAYAS



Deportividad bajo techo

El F-Type, primer deportivo de Jaguar en medio siglo, cuenta ya con una versión coupé a añadir a la descapotable que inició la vida de este vehículo, y que, como este, viene quipado también con tres motores (dos V6 y un V8). **Miguel A. Linares**

Tras la llegada hace solo unos meses del primero Jaguar cien por cien deportivo en cincuenta años, la familia del F-Type crece ahora con la llegada de la versión coupé, carrozada con un techo que, como opción, también puede ser panorámico de cristal. El F-Type Coupé no se diferencia en casi nada, en cuestión de medidas, pesos y prestaciones, de su hermano descapotable. De hecho, monta los mismos tres motores (dos V6, que dan 340 y 381 caballos) y un V8 (550 CV). Tan solo este último propulsor rinde diferente, pues mientras en el cabrio da 495 caballos, en el coupé esta cifra se eleva hasta los 550 CV.

Estamos pues ante la lógica evolución de un vehículo deportivo que presenta su construcción en aluminio como su característica principal. Con el F-Type, Jaguar se mete de lleno en una batalla, la de los

Ficha técnica

Motores: V6 y V8 gasolina
Potencia: de 340 a 550 CV
Par motor: de 450 a 680 Nm
Consumo mixto: de 8,8 a 11,1 litros/100 km
Transmisión: automática, 8 velocidades
Tracción: trasera
Capacidad maletero: 315 litros
Velocidad máxima: de 260 a 300 km/h
Aceleración 0-100 km/h: de 4,2 a 5,3 segundos
Precio: de 77.150 a 119.050 euros

deportivos, que cuenta cada día con más ejércitos (hablamos de los Nissan 370Z, Porsche 911, Audi R8, Mercedes SL o la nueva generación del Chevrolet Corvette, que llegará en los primeros meses del año que viene).

Por lo demás, en el F-Type Coupé disfrutaremos de esos pequeños detalles que ya venían con el cabrio y que tanto carácter imprime a este tipo de vehículos: las manillas escamoteables en las puertas; el impresionante sonido que emiten sus escapes, y que se puede "manejar" a gusto del piloto; su motor delantero y tracción trasera; el alerón trasero que aparece de forma automática cuando se sobrepasan los 110 kilómetros por hora; la transmisión Quickshift de ocho velocidades manejada bien por palanca o por las levas en el volante; el diferencial de deslizamiento limitado que montan las dos versiones superiores; cronómetro de vueltas, medidor de fuerzas G, etcétera.

Todo un lujo de híbrido

Por primera vez, un modelo híbrido dispone de dos versiones. El Lexus GS 300h es el "hermano menor" del GS 450h, y nos ofrece por menos de 46.000 euros un vehículo de lujo del segmento E, híbrido, de 223 CV y 4,7 litros de consumo. **Por Miguel Á. L.**



Se rizó el rizo: el mercado español ya ofrece un modelo de coche híbrido en el que se podrán elegir dos versiones, una más potente que la otra. Hablamos del Lexus GS, el segmento E de la firma de lujo de Toyota que acompaña desde ya a su potente 450h el 300h, una versión más "humana", con 122 caballos menos, pero con unos precios alrededor de 25.000 euros menos, según versiones, lo cual ya de por sí es un claro motivo de compra.

El nuevo Lexus incorpora la misma doble motorización del modelo IS 300h, esto es: un motor de gasolina 2.5 de 178 CV junto a un propulsor eléctrico de 143 CV, que juntos llegan a rendir 223 caballos, con una horquilla de consumo muy pequeña, que

Ficha técnica

Motor: Híbrido gasolina
Potencia: 223 CV
Par motor: 221 Nm a 4.200-5.400 rpm
Consumo mixto: de 4,7 a 5 litros/100 km
Transmisión: automática
Tracción: trasera
Capacidad maletero: 468 litros
Velocidad máxima: 190 km/h
Aceleración 0-100 km/h: 9,2 segundos
Precio: de 45.900 a 71.200 euros

fluctúa según versiones entre los 4,7 y los 5 litros (recordemos que hablamos de un motor principal de gasolina, no de diésel, a pesar de tan gran cifra).

En cuanto al equipamiento, el Lexus GS 300h también se distingue de sus competidores, pues ofrece cinco niveles de equipamiento, con sustanciosas diferencias entre ambos, tanto de funciones, elementos... como de precio. Así, el más bajo de la gama, el GS 300h Eco, parte de unos más que interesantes 45.900 euros, en el que el único elemento que echaremos verdaderamente de menos será el navegador, pero que contará, por ejemplo, con asientos eléctricos, freno de mano electrónico, acceso sin llave, asistente trasera con cámara, etc. Los otros niveles son Hybrid (52.100 euros), Hybrid Drive (58.500 euros), F Sport (67.000 euros) e Hybrid Plus (72.100 euros).

Sorpresa **AMG** en L.A.

Con una estética muy deportiva y un imponente motor 2.0 de 360 CV, el GLA 45 AMG se ha dejado ver en el Salón americano en forma de *concept* coincidiendo con el lanzamiento al mercado de la gama GLA. Por J. A.

Nadie esperaba ver este llamativo *concept* entre las novedades del Salón de Los Ángeles, pero lo cierto es que el Mercedes

GLA 45 AMG ocupaba su stand para deleite de los allí presentes, que pudieron verlo y tocarlo en directo. Tan solo faltan unas semanas para que el GLA aterrice en los concesionarios y es justo en este momento cuando llega el AMG para abrir boca e ir caldeando el ambiente. De momento es un mero coche de exhibición, pero muy probablemente saldrá a la

Ficha técnica

Motor: gasolina, turbo
Potencia: 360 CV
Par motor: 450 Nm
Consumo mixto: N. D.
Transmisión: automática, 7 velocidades
Tracción: integral
Capacidad maletero: 421 litros
Velocidad máxima: N. D.
Aceleración 0-100 km/h: menos de 5 seg.
Precio: N. D.

venta a medio plazo, igual que lo han hecho los A 45 AMG y CLA 45 AMG.

Diferente del resto de la gama por la pintura de su carrocería, los faldones deportivos, el alerón trasero o sus llantas de color negro mate y 21 pulgadas de diámetro, el nuevo SUV de la familia AMG esconde su mejor arma bajo el capó. Se trata de un 2,0 litros turbo, que entrega la nada despreciable cifra de 360 CV. Semejante caballería convierte a este motor en el cuatro cilindros más potente del mercado y permite que alcance los 100 km/h desde parado en menos de cinco segundos.



*Estas Navidades
regala un año lleno
de experiencias*



Nueva Guía Repsol 2014
Regálala estas Navidades



Tímida **mejoría** en el sector

Según el Observatorio Cetelem del Automóvil, de aquí a cinco años es más que posible que se vuelva a superar la barrera psicológica del millón de coches vendidos en nuestro país. Eso sí, no volverán las cifras anteriores a la crisis. **Por Miguel Ángel Linares**

Cetelem, banco experto en consumo perteneciente al grupo francés BNP Paribas, elabora todos los años un Observatorio del Consumo, en el que se analizan las realidades y las tendencias del mercado en diversos ámbitos del consumo,

entre ellos por supuesto el del automóvil. Cetelem recoge las conclusiones extraídas a expertos y empresarios del sector, así como la muestra de 1.225 encuestas en profundidad *online* realizadas a consumidores que, o bien acaban de adquirir un vehículo, o bien tienen previsto realizar dicha compra en los próximos dos años.

¿Y cuál es la conclusión principal del Observatorio Cetelem del Automóvil España 2013? Pues que el sector empieza a mostrar gestos de tímida mejoría que se podrían traducir de aquí a cinco años en matriculaciones superiores al millón de vehículos. Así, en el pasado mes de octubre se matricularon 60.458 vehículos en nuestro

país, lo que supone un 34,5 por ciento más que en el mismo mes del año pasado. Bien es cierto que esto es debido en gran parte a la aplicación de los distintos planes de ayudas estatales a la renovación del parque automovilístico por parte del Gobierno, pero no deja de ser un rayo de luz en la oscuridad en la que lleva sumido varios años el sector



SEGÚN EL OBSERVATORIO DE CONSUMO CETELEM, LA RECUPERACIÓN ESTÁ CERCA

LOS CINCO MILLONES DE MATRICULACIONES PODRÍAN VOLVER EN CINCO AÑOS

AÚN ASÍ, NO SE ALCANZARÁN LOS NÚMEROS ANTERIORES A LA LLEGADA DE LA CRISIS

UN 74 POR CIENTO SE PLANTEARÍA ADQUIRIR UN VEHÍCULO 'LOW COST'

UN 92 POR CIENTO DE LOS ESPAÑOLES USARÁ INTERNET PARA SU FUTURA COMPRA

de la automoción en nuestro país. Aunque, eso sí, según datos del Observatorio Cetelem, estos 'brotes verdes' en ningún momento se van a transformar en una vuelta a las cifras que se manejaban antes de la crisis (en el año 2007 se matricularon 1.615.201 vehículos en nuestro país), por lo que nos esperan años nada fáciles.

Una vez anunciadas las conclusiones del Observatorio Cetelem, el análisis se divide en los distintos actores del sector de la automoción. El principal de ellos desde el punto de vista del consumo es, lógicamente, el comprador. ¿Y qué demanda ante todo el comprador a la hora de adquirir un vehículo? No hace falta casi ni decirlo: el precio, razón que estaría entre las tres principales para el 68 por ciento de los 1.225 encuestados.

Internet, sí para informarnos... pero no para la compra final

No hace falta decir la importancia que tiene Internet a la hora de informarnos para comprar un vehículo. Así, el 92 por ciento de los encuestados del Observatorio Cetelem del Automóvil España 2013 que piensan comprar un coche en los próximos dos años piensan infor-

marse por Internet antes de decidirse por uno u otro modelo. El sitio preferido para hacerlo serán las páginas de las marcas, seguidas por las opiniones de los internautas en foros y blogs, y después las webs de la prensa especializada. Eso sí, una cosa es informarse y otra muy distinta confiar

en la red de redes para realizar tan importante transacción. Porque solo hay que echar una mirada a las conclusiones del Observatorio Cetelem para ver que el 66 por ciento de los encuestados están seguros o casi seguros de no hacerlo, mientras que el 34 por ciento sí podría llegar a plantárselo.

En el lado contrario, tendríamos el país de fabricación del vehículo, que sería importante solo para el 4 por ciento.

¿Y a qué aspectos estaríamos dispuestos a renunciar en un vehículo nuevo con tal de que el precio fuera lo más ajustado posible? El 45 por ciento de los encuestados tenía claro que renunciaría a imagen y *standing*, mientras, en el polo opuesto, tan solo el 5 por ciento renunciaría a la máxima robustez y fiabilidad del vehículo.

En relación al punto de compra del vehículo nuevo, el consumidor tiene claro que el canal concesionario sigue siendo el principal, y a la hora de elegir uno u otro vuelve a influir el aspecto económico, pues siempre se decantarán por el concesionario que aplique mayores ofertas o descuentos sobre el precio base del vehículo.

¿Y cómo pagar el vehículo? Aquí, por desgracia, la situación del país también es fundamental a la hora de elegir. O de no elegir, pues no se tiene más remedio que elegir alguna forma de financiar la compra del vehículo. Así, un 67 por ciento de los futuros compradores de coches (en los próximos dos años), tienen en mente financiar dicha compra.

Y aquí, en este panorama tan desolador, se abre una posibilidad: ¿y si adquiero un vehículo *low cost*? Son varias las marcas que ofertan vehículos con una calidad muy aparente y, eso sí, por una cantidad de dinero sensiblemente inferior al de las marcas 'de siempre'. Pues eso mismo es lo que está pensando un 74 por ciento de los futuros compradores de coches que, como ya hemos visto antes, están dispuestos a renunciar a aspectos del vehículo que antes ni se nos pasaba por la imaginación que no tuviera nuestro coche. Eso sí, a la hora de elegir un vehículo *low cost*, los factores geopolíticos influyen, y mucho, en la decisión final de compra, pues los españoles no parecen muy dispuestos a comprar vehículos manufacturados en India (un 84 por ciento lo ve nada o poco probable) o en China (73 por ciento). En el lado contrario, las preferencias por el país de procedencia de nuestro próximo vehículo residen en Europa (el 92 por ciento de los encuestados ven probable o muy probable adquirir un coche fabricado en el Viejo Continente), Estados Unidos (72 por ciento) o Japón (71 por ciento).

¿Y qué pasa con el seguro? En este aspecto, los españoles ven en un 67 por ciento muy o bastante interesante contratar el seguro directamente con el fabricante, mientras que el 61 por ciento ven poco o nada interesante realizar esta gestión en una entidad de crédito.

En resumen, que la crisis parece haber tocado fondo, pero que ha influido mucho en los compradores de coches en nuestro país.

A pesar de que Porsche es una marca conocida por iconos como el 911, en realidad, lo que ha hecho que suba como la espuma en los últimos años ha sido tomar ciertas decisiones como introducir motores diésel en su gama o lanzar al mercado grandes berlinas y hasta un todoterreno. Todo esto que los puristas consideran un auténtico sacrilegio ha demostrado ser muy rentable para la compañía. Siguiendo esta misma senda llega el nuevo Porsche Macan, estrella indiscutible del reciente Salón de Los Ángeles, dispuesto a aumentar exponencialmente las cifras de ventas de la compañía.

Con una longitud de 4,68 metros, el Macan se convierte en el primer SUV compacto de Porsche y en rival directo de ciertos modelos premium como el Audi Q5, el BMW X3 o el Mercedes GLK. Es algo así como un miniCayenne que aspira a convertirse en objeto de deseo para todos los que buscan un todocamino de tamaño medio, pero mucho más agresivo de lo normal. La genética de la familia, por supuesto, está presente en este coche, que prefiere sacar sus garras a relucir en tramos de curvas que en zonas fuera del asfalto. Desde este punto de vista, se podría decir que es menos todocamino y más deportivo que esos competidores que citábamos unas líneas más arriba, ya que la carretera es casi su único hábitat natural.



El nuevo objeto de deseo Porsche

Tras su puesta de largo en L.A. llega el Porsche Macan, un SUV compacto posicionado por debajo del Cayenne. Su precio parte de 63.153 euros. Por Jorge Arenas



Ficha técnica

Motores: gasolina y diésel
Potencia: de 258 a 400 CV
Par motor: de 460 a 580 Nm
Consumo mixto: de 6,1 a 9,2 litros/100 km
Transmisión: automática PDK 7 velocidades
Tracción: integral
Capacidad maletero: 500 litros
Velocidad máxima: de 230 a 266 km/h
Aceleración 0-100 km/h: de 4,6 a 6,3 seg.
Precio: de 63.153 a 93.102 euros

Las versiones disponibles en su lanzamiento al mercado son tres: Macan S, Macan S Diésel y Macan Turbo, cuyas potencias son de 340, 258 y 400 CV, respectivamente. Todos ellos montan motores V6 sobrealimentados, cuentan con la transmisión automática PDK y con la última evolución de la tracción integral PTM como parte de la dotación de serie. En el catálogo de opciones aparecen sistemas como la suspensión neumática, el Porsche Torque Vectoring (PTV Plus), que distribuye el par de forma variable entre las ruedas traseras, o el sistema de iluminación Porsche Dynamic Light System (PDLS Plus).

Salto evolutivo del Yeti

Como si del abominable coche de las nieves se tratase, el Skoda Yeti sale a escena con nueva cara y más ganas de atravesar zonas montañosas. **Por J. A.**

El Skoda Yeti es un todocamino de verdad. De esos que saben ir por asfalto y por pistas; de los que tienen una estética campera y hacen honor a ella. No engaña, lo que promete lo cumple. Esto es algo que, aunque pueda sonar evidente, en realidad no es tan fácil de encontrar en un panorama actual repleto de modelos que se cuelgan la etiqueta SUV a la mínima de cambio.

Quizá por este motivo el nuevo Yeti que acaba de llegar al mercado refuerza su condición de todocamino y por primera vez ofrece dos versiones diferen-



Ficha técnica

Motores: gasolina y diésel
Potencia: de 105 a 170 CV
Par motor: de 170 a 350 Nm
Consumo mixto: de 4,6 a 7,8 litros/100 km
Transmisión: manual y automática
Tracción: delantera e integral
Capacidad maletero: 405 litros
Velocidad máxima: de 176 a 201 km/h
Aceleración 0-100 km/h: de 8,4 a 12,1 seg.
Precio: de 20.400 a 34.490 euros

tes: una más enfocada a la carretera y otra con mejores aptitudes para su uso en campo, denominada Outdoor. Las dos pueden tener tracción integral y cualquiera puede contar con el botón *off road*, que ayuda a afrontar las pendientes pronunciadas y modifica la respuesta de ABS, control de tracción y diferencial. Pero solo el Outdoor protege todo su perímetro en las partes bajas con un plástico negro. Un guiño a los usuarios más aventureros...

El Yeti 2014 se distingue del anterior por los nuevos paragolpes, faros, pilotos y parrilla. También las llantas y los colores de la carrocería aportan su granito de arena en este *restyling*. Siete motores turbo, cuatro diésel (de 105 a 170 CV) y tres gasolina (de 105 a 160 CV) dan forma a la oferta mecánica del SUV checo. La transmisión automática DSG se ofrece de forma opcional como alternativa a la manual y no falta un versión GreenLine, la más austera de todas, cuyo consumo medio queda fijado en 4,6 l/100 km.

Por 20.400 euros tienes un todocamino amplio y versátil, lleno de huecos portaobjetos y capaz de llevarte a lugares remotos. Es uno de los más cómodos de su segmento y se presenta con un equipamiento mejorado. Poco más se le puede pedir a un modelo que, además, viene avalado por el sello Volkswagen.





Para disfrutar a cielo abierto

El placer de conducir siempre va más allá cuando se circula con el cielo por techo. La nueva propuesta de BMW es este cabrio de techo duro retráctil, que llega con una más que interesante gama de motores de gasolina y gasóleo. **Por Jorge Arenas**

El nuevo BMW Serie 4 Cabrio es la versión descapotable de la Serie 4 Coupé. Ambos derivan de la Serie 3 actual, lo que puede inducir a error, ya que hasta este momento todos los modelos de una serie llevaban la misma nomenclatura, independientemente del tipo de carrocería. Pero esto ha cambiado, tenemos que acostumbrarnos a que, ahora, BMW reserva los números pares a sus variantes coupé y cabrio, mientras los impares sirven para denominar a las berlinas y familiares. Cuestiones formales aparte, lo que aquí tenemos entre manos es un aparato realmente interesante, capaz de saciar las ansias de deportividad de los conductores más experimentados que, además,

Ficha técnica

Motores: gasolina y diésel
Potencia: de 184 a 306 CV
Par motor: de 350 a 400 Nm
Consumo mixto: de 4,8 a 8,1 litros/100 km
Transmisión: manual y automática
Tracción: trasera
Capacidad maletero: 370 litros
Velocidad máxima: de 228 a 250 km/h
Aceleración 0-100 km/h: de 5,5 a 8,2 seg.
Precio: de 49.900 a 65.553 euros

gustan de poner su melena al viento a la mínima que sale un rayo de sol.

Este BMW se caracteriza por su techo duro retráctil, capaz de plegarse en apenas 20 segundos y hasta una velocidad de 18 km/h. Apenas un botón se interpone entre el conductor y la más absoluta libertad que supone conducir a cielo abierto un coche de estas características. Un chasis ágil y una buena oferta de motores se encargan de poner la guinda a un producto que, desde este mismo mes, se convierte en el nuevo objeto de culto de la firma bávara. Desde el 420d (184 CV) hasta el 435i (306 CV), pasando por el moderno 428i (245 CV), todos ellos se encargan de dar muy buenas prestaciones al nuevo descapotable. Buscarle puntos en contra a este coche no es fácil, pero si nos vemos obligados a hacerlo, debemos citar su sobrepeso de 230 kilos o su maletero, que reduce su capacidad de forma notable frente a la versión cerrada. Como buen capricho, su precio se sitúa a la altura: 49.900 euros cuesta la versión más asequible.



Menos **mini...** pero **Mini**

Su esencia sigue ahí, inalterada, pero ahora es más práctico. En su tercera generación, el Mini espera convencer a sus adeptos y atraer nuevos clientes. Por J. Arenas

El utilitario por excelencia, ese icono sobre ruedas que nació de los lápices de Alec Issigonis hace más de medio siglo alcanza su madurez absoluta con la llegada de la tercera generación. Hablamos del Mini, un imprescindible en las ciudades de todo el mundo y en el garaje de los que disfrutan de la agilidad al volante. En esta nueva entrega cambia su diseño ligeramante, lo justo para darle un toque de modernidad y la posi-



bilidad de ofrecer un interior más amplio sin que esto suponga una pérdida de identidad.

Entre las novedades más destacables figuran la llegada de dos motores tricilíndricos de nueva generación, uno de gasolina de 136 CV y otro diésel de 116 CV, ambos de 1,5 litros de cilindrada; y un tercero de cuatro cilindros, de 2,0 litros y 192 CV. Los tres tienen turbo y se encargan de dar vida a las versiones Cooper, Cooper D y Cooper S. El apartado tecnológico se ha ciudado de forma especial en el nuevo Mini que, desde ahora, cuenta con sistemas como un *Head Up display*, una cámara de marcha atrás o un sistema de aparcamiento automático, dispositivos hasta ahora reservados solo a modelos de segmentos superiores. Con sus virtudes de siempre intactas, el

nuevo modelo es más funcional. Gracias al estirón de su carrocería (mide 3,82 metros) su maletero cubica 211 litros. Desde este momento se puede llevar a cuestas algo más que una mochila de fin de semana, cosa que agradecerán enormemente sus dueños.

Ficha técnica

Motores: gasolina y diésel
Potencia: de 116 a 192 CV
Par motor: de 230 a 300 Nm
Consumo mixto: de 3,5 a 5,7 litros/100 km
Transmisión: manual o auto, 6 velocidades
Tracción: delantera
Capacidad maletero: 211 litros
Velocidad máxima: de 204 a 235 km/h
Aceleración 0-100 km/h: de 6,7 a 9,2 seg.
Precio: N. D.

El ASX ya está 'automatizado'

El ASX, vehículo de referencia en la actualidad de Mitsubishi en nuestro mercado, añade ahora una necesaria versión automática a su gama. Por Miguel Á. L.

Mitsubishi, una marca que quiere volver, ahora bajo el manto del grupo Bergé, a unos tiempos dorados no tan lejanos (léase Montero), acaba de añadir una versión automática al que, hoy por hoy, es su modelo de referencia, el todocamino ASX, que llegó a nuestros mercados en el año 2010.

Esta versión monta un cambio de convertidor de par de seis relaciones, que bien pueden manejarse en modo automático o secuencial mediante unas levas en el volante

que, ¡por fin!, alguien ha tenido la feliz idea de no asociar al giro del mismo, con la confusión que puede llegar a suponer cambiar en pleno giro de volante. Los cambios son casi inapreciables, y si no buscamos sensaciones muy fuertes, siempre responderán a nuestras exigencias. Esta transmisión automática solo está asociada al motor diésel de 150 caballos de la gama del Mitsubishi ASX.

El ASX es un vehículo muy amable, de respuestas fáciles y esperadas, con el que se puede circular a plena satisfacción por asfaltos urbanos, autopistas y caminos sin muchas dificultades. En carretera nunca deberemos tener problemas para adelantar, y en ciudad los giros son tranquilos, sin balanceos inesperados, y rápidos. Y qué decir del consumo, que alcanza, según especificaciones técnicas, hasta 5,8 litros bebidos cada 100 kilómetros, una cifra realmente buena si tenemos en cuenta las dimensiones y el peso del vehículo. En definitiva, el ASX es una buena elección para un vehículo de los del "día a día".



Ficha técnica

Motor: diésel
Potencia: 150 CV a 3.500 rpm
Par motor: 360 Nm a 1.500-2.750 rpm
Consumo mixto: 5,8 litros/100 km
Transmisión: automática, 6 velocidades
Tracción: total
Capacidad maletero: 416/1.193 litros
Velocidad máxima: 190 km/h
Aceleración: 10,8 segundos de 0 a 100 km/h
Precio: 33.500 euros



Renovarse... desde la cima

Ya está aquí. Uno de los últimos grandes lanzamientos de este año, la segunda generación del exitoso Nissan Qashqai, llega con aires nuevos, tanto dentro como fuera del capó. Y con ganas de seguir comiéndose el mercado. **Por Miguel Ángel Linares**



Seis años después de su lanzamiento, en las primeras semanas de 2014 tendremos la segunda generación del Nissan Qashqai en los concesionarios españoles, uno de los vehículos de más éxito en los últimos años en nuestro mercado, convirtiéndose en el modelo de referencia de la marca japonesa sin ninguna duda.

¿Y cómo se consigue mejorar un éxito? Pues mejorando (al menos intentarlo) lo existente. Para empezar, se quiere asociar de la forma más íntima posible al Qashqai con el término "premium", y para ello se han aumentado y mejorado las ayudas a la conducción: anticollisión frontal, detector de fatiga, identificador de señales de tráfico, asistencia de aparcamiento automático... y un largo etcétera.

Ficha técnica

Motores: gasolina y diésel
Potencia: de 110 a 150 CV
Par motor: de 190 a 320 Nm
Consumo mixto: desde 3,8 litros
Transmisión: manual y automática
Tracción: 4x2 y 4x4
Capacidad maletero: 439/1.513 litros
Velocidad máxima: de 182 a 190 km/h
Aceleración 0-100 km/h: N/D
Precio: desde 20.650 euros

Más largo, más bajo y más ancho que el modelo actual, el renovado Qashqai gana en elegancia sin abandonar su carácter crossover. A destacar en su nuevo diseño, además de los elementos ópticos (que mejoran considerablemente los de la primera generación), son las dos nervaduras del capó, que dotan al vehículo de un carácter muy particular.

El maletero, que gana 20 litros, presenta una arquitectura en dos alturas. En el interior destaca el nuevo diseño de los asientos, que dotan de mayor comodidad a los pasajeros. Y en cuanto a la gama de motores, estará compuesta por dos gasolina (1.2 de 116 CV y 1.6 de 150 CV), y dos diésel (1.5 de 110 CV y 1.6 de 131 CV), con la posibilidad de elegir tracción 4x4 o 4x2. Y, entre otras novedades, hay que destacar la dirección asistida de nueva generación.





Ford Edge Concept, un canto al control remoto en los vehículos



Honda FCEV, un vehículo para el futuro... cercano

FORD EDGE CONCEPT

Este todocamino de tamaño superior al Kuga podría llegar a Europa en los próximos meses (primero se comercializará en Estados Unidos) y adelanta las líneas de los futuros modelos de Ford. Incorpora tecnología de conducción autónoma como el aparcamiento asistido y operado por control remoto o un sistema que evita colisiones con diferentes obstáculos. Al menos un motor ecoboost de nueva generación será el encargado de darle vida.

HONDA FCEV

Un vehículo para el futuro cercano que utiliza pila de combustible. Es el primero de una nueva generación que llegará en 2015 y que usará este sistema para alimentar sus baterías. Su motor rinde una potencia de 136 CV y ofrece una autonomía de 482 kilómetros. Su mayor ventaja frente a los eléctricos tradicionales es el breve tiempo de recarga de tres minutos. Su diseño es muy moderno y aerodinámico.

Welcome to America!

Prototipos llamativos, ediciones especiales, coches con caballos como para desbordar un establo... el Salón de Los Ángeles. J. A.

RANGE ROVER LWB

Es la versión de batalla extendida de la nueva generación del Range Rover. Gracias a su mayor distancia entre ejes ofrece una mejora de espacio en las plazas traseras de hasta 186 milímetros extra. Pensado para viajar en esta fila de asientos, sus respaldos admiten mayor inclinación de la normal. Se puede elegir con motores V8, tanto diésel como gasolina, y su precio de partida se sitúa en 145.400 euros.

FIAT 500 1957 EDITION

Basado en el Fiat 500 Lounge, recuerda la mejor época de su mítico antepasado, el Cinquecento original. De momento solo hay constancia de que se vaya a vender en el mercado americano y se distingue por sus tres colores de carrocería específicos, su techo pintado en blanco, su tapicería de cuero marrón y sus llantas de diseño retro. Bajo el capó se esconde un motor 1.4 atmosférico de 101 CV.

MERCEDES SLS AMG FINAL EDITION

Estamos ante una edición "de despedida", limitada a 350 unidades del deportivo alemán, que anuncia así su retirada a lo grande de las cadenas de producción. Se diferencia por color de carrocería y por detalles como el capó y las llantas pintados en color negro. Sin novedades mecánicas, cuenta con el conocido motor V8 de aspiración, de 6,3 litros y 571 CV.

SUBARU WRX

La versión más deportiva de la berlina japonesa se presenta con un diseño mucho más agresivo y refinado, en el que destacan por encima de todo la espectacular parrilla hexagonal, las ópticas rediseñadas, el difusor trasero y el alerón ubicado en la zaga. Como no podía ser de otra forma, recurre a un motor bóxer, en este caso turboalimentado y con 268 caballos, y al eficaz sistema de tracción integral Symmetrical All Wheel Drive.



El Range Rover LWB presenta una poderosísima distancia entre ejes



Fiat 500 1957 Edition, un ejercicio de nostalgia automovilística



Con esta versión limitada a 350 unidades se despide el Mercedes SLS AMG



Subaru WRX, la versión más deportiva de la berlina japonesa



El Lexus RC fue sin duda el vehículo más bello presentado en Salón de Tokio



Nissan GT-R 2014, una 'bestia' que pasa de 0 a 100 km/h en... dos segundos

LEXUS RC

Probablemente el coche más bello que se ha dejado ver en la cita japonesa. Se trata de un coupé de líneas fluidas, con un toque deportivo muy marcado, que mide 4,7 metros y llegará al mercado para rivalizar con modelos como el BMW Serie 4. Dos serán las opciones mecánicas disponibles: RC 350 (V6 de 306 CV) y RC 300h, con un propulsor híbrido cuya potencia ronda los 200 caballos de vapor.

NISSAN GT-R 2014

En el evento celebrado en Tokio no podía faltar el último Gozzilla, que en su versión 2014 llega con nuevos colores de carrocería, tapicerías y grupos ópticos con tecnología LED para todas las funciones. Curiosamente, su puesta a punto de chasis es más confortable que hasta ahora. La idea es diferenciar al GT-R normal del nuevo GT-R Nismo, que también ha visto la luz en el Salón de Tokio. Con su frontal renovado y su enorme alerón posterior, esta

Por un futuro sin emisiones

El Salón de Japón demuestra que la movilidad sostenible es necesaria y que puede encajar con la diversión al volante.

bestia eleva su potencia hasta los 600 CV y alcanza los 100 km/h en tan solo dos segundos.

TOYOTA FCV

En 2015 está prevista la transformación en realidad de este *concept*, que se caracteriza por el empleo de la pila de hidrógeno. Pocos datos se conocen de su mecánica aparte de que cuenta con 500 kilómetros de autonomía y ofrece nivel cero de emisiones. En su interior

hay espacio para cuatro personas y su longitud total es de 4,77 metros.

VOLKSWAGEN TWIN UP!

La propuesta híbrida de Volkswagen es este up! dotado de un motor diésel bicilíndrico de 0,8 litros, que se apoya en otro eléctrico, que alcanza 1,1 l/100 km y 27 g/km de CO₂. Más cosas: cuenta con transmisión DSG de siete velocidades, neumáticos de baja fricción y una aerodinámica de 0,30 Cx.

MAZDA3 SKYACTIVE-HYBRID

Mazda también apuesta por la hibridación con este sistema en el que el motor eléctrico ayuda al de gasolina, sobre todo cuando trabaja a pocas revoluciones o a baja carga. La potencia conjunta de este propulsor es de 136 CV, y su consumo medio se queda en unos austeros 3,2 litros.

HONDA URBAN SUV Y HONDA S660

El primero es un todoterreno compacto que llegará a Europa en 2015. Musculoso, elegante y tecnológico, contará con un motor de gasolina de 1,5 litros y, al menos en Japón, sumará otra versión híbrida a la gama. El segundo es un *roadster* biplaza de línea muy deportiva, movido por un motor de 660 cc capaz de girar a 7500 rpm, que funciona en tándem con otro eléctrico. Una muestra de que la diversión y el respeto al medio ambiente no han de estar necesariamente reñidos.



En 2015 podremos ver por nuestras carreteras a este Toyota FCV



La propuesta híbrida de Volkswagen en Tokio fue el Twin Up!



Mazda3 Skyactive-Hybrid, otro vehículo sostenible



El Honda Urban SUV llegará a Europa en 2015



Honda S660, diversión y respeto al entorno



Madrid no tiene playa (“vaya, vaya”, que cantaban The Refrescos en los ochenta). Pero sí tiene sierra. Y vaya sierra. Protegida por su vertiente “rica” por gigantes históricos como el Monasterio de San Lorenzo de El Escorial, o tan históricos y/o polémicos como el Valle de los Caídos, los madrileños encuentran el oxígeno que se les escapa en la humeante ciudad ascendiendo, un domingo sí y otro también (y también los sábados), por las laderas de los montes de Navacerrada y Cotos, paraísos blancos en invierno y verdes el resto del año, los pulmones más visitados de los alrededores de la capital de España. Una explosión de naturaleza a tan solo medio centenar de kilómetros de la gris urbe. Los parajes donde cientos de miles de personas “renuevan” sus glóbulos rojos entre paisajes espectaculares.

Aquí no hay playa, pero **vaya Sierra!**

Los alrededores de Madrid son un compendio de blancos colores invernales y verdes tintes el resto del año. Es el Sistema Central, que salpica de joyas naturales y palacios las rutas preferidas por los madrileños para sus escapadas. **Por Miguel Ángel Linares**





Y qué mejor que visitar la famosa sierra madrileña que a bordo del *crossover* más avanzado del mundo, el Lexus RX 450h, un modelo del que ahora ve la luz la edición “Aniversario”, que lleva al culmen la potencia, el comportamiento y las prestaciones de este todocamino, que hace suyas las pistas semiheladas de los puertos de Navacerrada y Cotos, para transportar a sus ocupantes hasta los pies del techo de la Comunidad de Madrid, el pico de Peñalara (2.428 metros). El RX 450h Aniversario es un todocamino Full Hybrid que presenta un exterior más dinámico, con su nueva parrilla “de doble punta de flecha” que, como si de un quitanieves se tratase, atraviesa el asfalto helado como si fuera por raíles mostrando orgulloso sus elementos característicos como son los faros LED, el techo eléctrico reclinable y deslizante y sus exclusivas llantas de aleación de 19 pulgadas con diseño de siete radios. Con todo ello, se proporciona al pasajero el refinamiento y el confort

de un sedán de lujo, pero con la flexibilidad de un SUV “de los de verdad”.

El puerto de Cotos, puerta de acceso al Parque Natural de Peñalara, sirve de “base de operaciones” para visitar la multitud de atracciones, unos naturales y otras no tanto, que salpican la Sierra de Guadarrama, como pueden ser, hechas por la mano de Dios, los extensos pinares de Guadarrama y Valsaín, los parajes “domingueros” de la Boca del Asno y las Praderas, el Chorro de Navafria, un poco más allá la mítica Pedriza... O las maravillas que vieron la luz por la mano del hombre, como los palacios reales de La Granja o Riofrío, para seguir tan solo unos kilómetros más, ya de vuelta a la ancha planicie castellana, para llegar a la inmortal Segovia, una de las capitales de los reinos de los Reyes Católicos, donde podemos recrear esta parte preimperial de la historia de España paseando por las pétreas estancias y pasillos de su famoso Alcázar, una de las forta-

lezas medievales mejor conservadas de España.

En definitiva, una visita al Madrid más sano (y que bien puede terminar en alguno de los encantadores restaurantes castellanos, de los de cordero o cochinitillo, que jalonan estos parajes, como “La Fonda Real”, al pie del puerto de Navacerrada) a bordo de la edición especial de un vehículo que incorpora algunos de los elementos de confort para sus ocupantes y de ayuda a la conducción de última generación, como puede ser el Head-Up Display, el sistema de proyección sobre el parabrisas que brinda al conductor, a primera vista, información sobre la navegación GPS y otros datos importantes de la conducción; o la suspensión neumática controlada electrónicamente, con la que el Lexus RX 450h Aniversario viajará en todo momento con una altura constante, independientemente del número de ocupantes y equipaje que se cargue. Esto mejora el confort de conducción y paso por curva de una forma espectacular.





Nuevo samurai en el tatami de los scooters

Kawasaki cierra el 2013 con la incorporación a su gama de productos del impresionante Scooter J300, con el que la marca nipona amplía su posicionamiento en el competido segmento de movilidad urbana.

Le damos la bienvenida y alabamos la apuesta que puede ser vital para Kawa en el mercado Español, dada la evolución marcadamente decreciente del mercado de motocicletas de gran cilindrada, y que ha sido el medio natural de la marca.

Con este nuevo J300, Kawasaki quiere seducir en general a los conductores de scooter, y también a una gran parte de los clientes actuales y potenciales de moto, entre estos últimos, sus propios clientes y fans de la marca, interesados en experimentar la diversión, estilo, funcionalidad y la comodidad que ofrece Kawasaki en sus productos.

Las influencias de la familia Ninja de

Kawasaki en el diseño de la J300 son innegables; el característico carenado angular, los impresionantes faros dobles y la luz trasera LED son el inicio del estilo de una máquina con marcado carácter Kawasaki.

Este nuevo scooter, como su nombre indica, es propulsado por un motor mono cilíndrico de 299cc, de transmisión automática y refrigerado por agua, que muestra un gran potencial en los desplazamientos urbanos, gracias a su agilidad y carácter, y que fuera de la ciudad, circulando en vías rápidas, ofrecen gran estabilidad gracias a su chasis y un buen ajuste de amortiguación; a cargo de un doble amortiguador trasero ajustable en precarga y una horquilla telescópica convencional de 37mm en la parte delantera.

Respecto a los frenos, el sistema ABS está disponible en la J300, pero como opción.

En Kawasaki saben muy bien que el propietario de un scooter además de prestaciones y seguridad, valora el diseño y la comodidad del conjunto, por eso el J300 ofrece una buena conducción combinada con una serie de detalles inteligentes que lo hacen un vehículo completamente práctico. Desde las manetas de freno regulables a la llave de encendido con sistema de protección, el equipo de diseño ha tenido en cuenta todos los detalles.

el usuario del J300 dispondrá de acabados de alta calidad, además de detalles inteligentes como el gancho de carga, las taloneras de goma y las hendiduras en los reposapiés delante-

ros para alcanzar el suelo más fácilmente en parado, así como de unos estribos tipo motocicleta que harán su experiencia a lomos de un J300 mucho más cómoda y segura.

El usuario del nuevo J300, puede añadir aún más estilo y comodidad gracias a una amplia gama de accesorios originales Kawasaki. Con varias opciones de baúl, además de una pantalla de mayor tamaño...

Con el nuevo J300, Kawasaki Motors Europe ha dado un paso de gigante términos de posicionamiento en transporte urbano. Los distribuidores de Kawasaki en toda Europa pueden ahora ofrecer una línea completa de vehículos de dos ruedas y la confianza de que habrá más innovaciones por venir en un futuro próximo".



Toda la vida del Número Uno

La Plaza de Castilla de Madrid acoge hasta el cuatro de mayo una espectacular retrospectiva de Fernando Alonso, con todos los recuerdos de la vida deportiva del bicampeón mundial.



Más de 270 objetos componen la exposición "Fernando Alonso Collection", una ambiciosa muestra que recoge el día a día en la carrera del mejor piloto de Fórmula 1 de la actualidad, Fernando Alonso, y que se puede visitar todos los días de la semana en el Centro Arte Canal de la Plaza de Castilla de Madrid.



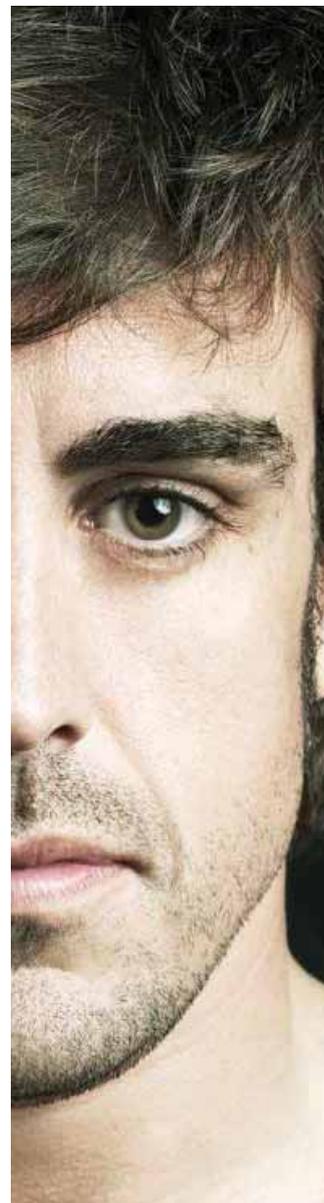
Podremos disfrutar del Fernando Alonso niño, campeón de karts; del Fernando Alonso novel piloto del Euro Open Movistar by Nissan o de Fórmula 3000; y del Fernando Alonso piloto de Fórmula 1.

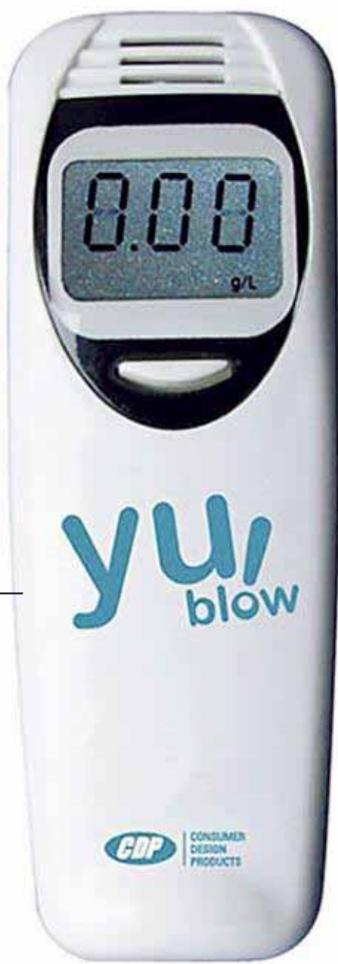


Esta extraordinaria colección privada, reunida con mimo por el padre del piloto durante más de veinte años, nos da una aproximación en primerísima persona de la personalidad y carisma de uno de los mejores deportistas

españoles de todos los tiempos.

Cascos, trofeos, monos, zapatillas, todo tipo de objetos y, por supuesto, los coches con los que el piloto asturiano ha escrito, y sigue escribiendo, su leyenda en el "Gran Circo": Minardi PS01 (2001), 17 GP; Renault R23B (2003): 16 GP, su primera victoria, 4 podios y 2 poles; Renault R24B (2004): 18 GP, 4 podios, 1 pole, tercero en el Mundial; Renault R25B (2005): 19 GP, 7 victorias, 15 podios, 6 poles, campeón del mundo; Renault R26 (2006): 18 GP, 7 victorias, 14 podios, 6 poles, bicampeón del mundo; McLaren MP4-22 (2007): 17 GP, 4 victorias, 12 podios, 2 poles, tercero en el Mundial; Renault R28 (2008): 18 GP, 2 victorias, 3 podios; Renault R29 (2009): 17 GP; y por supuesto los Ferrari F10 (2010): 19 GP, 5 victorias, 10 podios, 2 poles (subcampeón mundial); y Ferrari F150 Italia (2011): 19 GP, 1 victoria y 10 podios. Un cita imprescindible.





ALCOHOLÍMETRO PERSONAL

Pocas rotondas quedan ya sin controlas, especialmente en fines de semana. Para no 'caer en la trampa', nada mejor que el alcoholímetro personal Yu Blow de CPD, que detecta, con una fiabilidad del 90 por ciento, si la vuelta a casa es mejor hacerla en transporte público. **20,50 €**

CADENAS DE NIEVE DE FIBRA

El invierno ya está aquí, y una vez más nos pillarán desprevenidos las primeras y hasta las segundas nieves. Para evitar escenas delirantes, nada mejor que llevar unas cómodas cadenas de fibra, como estas de Autosock, para solventar la situación. **Desde 50,50 €**



Gadgetomóvil

Ya están aquí las 'fechas tan señaladas', y los amantes del automóvil tenemos una gran ocasión para dar (mejor sería recibir) algunos regalos que, aunque lo que importa es la 'intención', siempre pueden venirnos muy bien a la hora de ponernos al volante. Y no nos referimos a los muy trillados GPS, o fundas para el volante en leopardo. Aquí ofrecemos ideas lo más originales posibles para que ayudarnos en la conducción o en todo lo que tenga que ver con nuestro coche, desde un alcoholímetro personal hasta unas perchas para que no se nos arrugue la chaqueta. **Por Miguel Á. L.**

CAFETERA DE COCHE

Uno de los mayores enemigos del conductor es el sueño, y con este sencillo artilugio bien podemos combatirlo sin apartarnos de nuestra ruta. La cafetera Waeco PerfectCoffee de una taza hace el café en muy poco tiempo, se desconecta automáticamente, tiene protección contra el encendido sin agua (y evitar que se quemé el aparato), y viene con un kit de sujeción en la pared o sobre una base. Se enchufa al mechero de nuestro vehículo. **22,37 €**



PERCHAS PARA COCHE: TU CHAQUETA, SIN UNA ARRUGA

Estas perchas para coche son de ese tipo de aparatos con los que no entendemos cómo hemos podido vivir sin ellos tantos años. Cuántas veces ha llegado nuestra chaqueta hecha un churro por muy bien doblada la hayamos querido dejar sobre el asiento trasero de nuestro vehículo. Están realizadas en aluminio, madera, PVC y acero, y tienen varios diseños para poder elegir a gusto. **Desde 14 €**



CÁMARA DE VIDEO PARA TU VEHICULO

Con la cámara DVR-HD565 de Genius podrás grabar en HD todo lo que sucede en la carretera colocándola en el parabrisas del coche, gracias a sus lentes de 120 grados. Además, puede grabar vídeos en la oscuridad gracias a su sensor infrarrojo. **99 €**



MOCASINES LAMBORGHINI DE PRADA

Dos marcas que en este 2013 que está a punto de acabar han cumplido medio siglo, Prada y Lamborghini, se han unido para fabricar estos mocasines en conmemoración de tan redondo cumpleaños. Los hay de varios colores, y se compran en la web www.carshoe.com. **355 €**



KIT DE DIAGNÓSTICO DE TU AUTOMÓVIL

Con el sensor Kiwi Diagnostic/Performance Kit en tu vehículo, tendrás acceso, a través de una aplicación para tu móvil Android, a diagnósticos de nivel como eficiencia del combustible, velocidad, rendimiento, caballos, par motor... **80 €**



TU COCHE SONARÁ COMO UN V8

Si no puedes tener un Ferrari (o similar), sí puedes poseer... su sonido. El SoundRacer V8 es un aparato que se coloca en el cargador del mechero y reproduce el sonido de un motor V8 reproduciéndolo por la radio del coche ajustándolo al de tu propio coche. **49 €**



HUCHA/DEPÓSITO DE DINERO/GASOLINA

Con la hucha Filler Up podrás tener el depósito lleno, a medias o en la 'reserva', gracias a su indicador analógico. Así que, ya sabes, a empezar a ahorrar 'combustible' para comprarte por fin el coche de tus sueños. **20 €**



INFORMACIÓN EN TU PARABRISAS

Con el Garmin Hud verás proyectada en tu parabrisas información en forma de holograma muy útil para el conductor como es la información de la navegación GPS, las revoluciones o la velocidad, como ofrecen los coches de alta gama. **100 €**



SOPORTE PARA TABLET

¿Por qué no traen los coches de serie un habitáculo para poder dejar el móvil o la tablet mientras conduces? Mientras lo inventan, te será útil este soporte para tablet, con el que seguir el GPS o ver los acompañantes una película. **25 €**



Uno de los coches más tristemente famosos de la historia del automóvil es el Porsche 550 Spyder en el que perdió la vida el mítico James Dean

LOS ÚLTIMOS METROS DE J.D.

Porsche 550 Spyder. La historia describe al Porsche 550 Spyder como aquel pequeño *roadster* que dio sepultura a James Dean cuando, en pleno cénit de su carrera, con tan solo 24 años y solo tres películas ('Rebelde sin causa', 'Al este del Edén' y 'Gigante'), tuvo la mala fortuna de chocar contra otro coche en el cruce de una carretera americana. En realidad este Porsche estaba pensado para cualquier cosa menos para recibir un impacto contra un gran vehículo familiar de la época como aquel maldito Ford Custom Tudor que se interpuso en su camino. Era 1955 y, apenas un par de años antes, la firma de Stuttgart había presentado orgullosa en París el que fuera su primer modelo concebido para el mundo de la competición. Su pequeño motor 1.5 de cuatro cilindros y 110 CV era suficiente para catapultar hasta los 220 km/h a este ligero biplaza, que apenas llegaba a los 600 kilos de peso gracias a su carrocería fabricada en aluminio. Dotado de un cambio de cuatro velocidades, tracción trasera y una distancia entre ejes de apenas 2,1 metros, era muy ágil y estaba pensado para proporcionar grandes sensaciones a los mandos.

El coche fue personalizado por George

Barris, destacado preparador de automóviles que, entre algunas de sus obras, cuenta con la creación del primer Batmóvil de la historia. Según las preferencias de James Dean, forró de tela escocesa los asientos del Porsche 550 Spyder e imprimió el número 130 en la carrocería. El 'Pequeño Bastardo', como le gustaba a Mr. Dean llamar a su coche por la dificultad que entrañaba conducirlo, quedó hecho un amasijo de hierros aquel fatídico día en el que el actor realizaba las pruebas finales de cara a una carrera que debía celebrarse al día siguiente. No iba solo, le acompañaba su mecánico en el asiento del copiloto (el cual, por fortuna, sobrevivió al accidente) y, según cuenta el informe policial, rodaba a velocidad legal. Pero la maniobra para tratar de esquivar al Ford que venía de frente no fue suficiente para evitar el desastre.

Hoy, el Porsche 550 Spyder es un modelo muy cotizado, que muchos coleccionistas aspiran a tener en su garaje. Habitual en las concentraciones y rallies de vehículos clásicos, tanto de velocidad como de regularidad, resulta complicado encontrar versiones originales, ya que en muchos casos se trata de réplicas, si bien son bastante fieles al original. **J. A.**



El futuro de la movilidad empieza en Bosch



Con sus innovadoras soluciones para la electromovilidad, Bosch ofrece sistemas de propulsión para vehículos híbridos y eléctricos, así como el software necesario para la gestión de redes de recarga. Además, con nuestra tecnología solar y eólica ayudamos a una conducción libre de emisiones. Por nuestro compromiso con la ciencia y la industria trabajamos para asegurar que la movilidad futura esté impulsada por soluciones limpias, económicas y respetuosas con el medio ambiente.
www.grupo-bosch.es



BOSCH

Innovación para tu vida



BMW i



¿Te gusta conducir?

NUÉVO BMW i3. ELÉCTRICO Y ELECTRIZANTE.

La vida implica tomar decisiones. Y en BMW i hemos decidido que es el momento de reinventar el coche desde cero. Por eso, nuestra decisión ha sido crear un coche eléctrico, increíblemente ligero y súper resistente fabricado en fibra de carbono. Cero emisiones y 170 CV, para que sigas disfrutando.

Ahora, tú decides. Entra en nuestra web y descubre el nuevo BMW i3.

BMW i. BORN ELECTRIC.

bmw.es

BMW EfficientDynamics

BMW i3 0 CO₂/km* 170 CV

Descúbrelo en tu Punto Exclusivo de Venta BMW i.

Amiocar
Santiago

Triocar
Gijón

Enekuri Motor
Bilbao

BMW Barcelona
Barcelona

Bertolín
Valencia

Móvil Begar
Alicante

Automotor
Málaga

BMW Madrid
Madrid

Momentum (Vehinter)
Madrid

Centro de Atención y Venta BMW i. Tel.: 900 102 657. clientes@bmw-i.es

*BMW i3: cero emisiones de CO₂ durante su uso, BMW i3 con REX: consumo 0,6 l/100 km, emisiones de CO₂ 13 g/km.

