

PIB IV Trimestre 2015	IPC Abril 2016	Ventas minoristas Febrero 2016 Tasa anual	Interés legal del dinero 2015	Pero EPA I Trimestre 2016	Déficit Comercial Millones Marzo 2016	Euribor 12 meses	Euro / Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares	Producción industrial Marzo 2016 Tasa interanual	Costes Laborales IV Trimestre 2015	Oro Dólares por onza
0,8%	-1,1%	+3,9%	3,5%	21%	4.943,5	-0,012	1,1154	49,94	-1,7%	1,2%	1.224,3

Andrea Sironi

Rector de la Universidad de Bocconi en Italia

“En tiempos de crisis, el público está más atento a una educación de mayor calidad”

N. G. MADRID.

La Universidad de la Bocconi es una llave maestra para los mejores puestos del mercado laboral. Es la primera institución de Italia y está considerada como una de las mejores del mundo en finanzas, economía, negocios y gestión, según el último ranking QS World. Su moderno campus urbano está situado en el centro de Milán. Tiene un fuerte programa de becas para estudiantes internacionales con talento.

¿Su universidad ha sufrido la crisis?

No, en los últimos años hemos experimentado un aumento de las solicitudes, debido al hecho de que, en tiempos de crisis, se manifiestan formas de *fly to quality*: el público está más atento a la calidad y privilegio de las instituciones que aseguran salidas profesionales sólidas.

¿Qué caracteriza vuestra universidad?

La Bocconi es una universidad completamente libre e independiente. No depende de financiación esta-



EE

tal, como ocurre en gran parte del sistema italiano, ni de entidades religiosas o asociaciones industriales. Esto nos permite tomar decisiones para el bien exclusivo de la Bocconi y de su comunidad de referencia. Desde un punto de vista educativo, a pesar de haber invertido en tecnología y nuevos modelos didácticos, nuestra característica sigue siendo el extremo rigor y la solidez de la preparación básica que garantizamos a nuestros estudiantes. Todo esto significa que el 94,2 por ciento de nuestros licenciados encuentra trabajo, con un tiempo medio de poco más de un mes. Uno de cada cuatro encuentra empleo fuera de Italia.

¿Cuáles son las diferencias entre el sistema universitario italiano y el español?

El sistema italiano es público y en los últimos años ha experimentado una reducción de la inversión y de las matriculaciones, especialmente en el sur del país. Los dos sistemas son similares, con la diferencia de que, en el sector de la *business education*, la Bocconi tiene una posición de liderazgo indiscutible en Italia, mientras que en España el sector está más vivo, con un mayor número de actores.

Trayectoria: Presidente del CEMS, la asociación internacional de las escuelas de 'management', desde 2014. Es profesor de Economía de los intermediarios financieros y fue 'visiting scholar' en el Department of Finance de la Stern School of Business de la New York University. En el período posterior a su graduación trabajó en la Chase Manhattan Bank, en Londres.

Aficiones: La natación y la vela.

Sus licenciados no tienen problemas de desempleo. ¿Por qué?

Veo tres razones principales. En primer lugar, un proceso de selección en el ingreso que garantiza la calidad de los estudiantes. Luego, las buenas relaciones con los empleadores en todo el mundo y una estructura dedicada robusta, con 40 personas que trabajan para facilitar el contacto entre los estudiantes y el mundo del trabajo. Por último, la excelente preparación de nuestros licenciados, que les permite ser apreciados por el mercado.

¿Las universidades del Mediterráneo no encabezan las clasificaciones internacionales? ¿Por qué? ¿Cómo se puede mejorar?

Las universidades de EEUU comenzaron antes: fueron más rápidas a la hora de iniciar políticas de atracción de talento y capital humano de todo el mundo y campañas de recaudación de fondos para aumentar los recursos a su disposición. Los europeos son unos *latecomers* y, sin embargo, han dado pasos importantes en los últimos años. La Bocconi, por ejemplo, se ha abierto al mercado internacional de los estudiantes y de los profesores. Y, como para atraer a los mejores se necesitan más recursos, también han empezado campañas de recaudación de fondos, a sabiendas de que se trata de procesos largos, cuyos mejores frutos se recogerán en los próximos años.

¿El modelo del MBA sigue siendo actual o habría que cambiarlo?

Aunque de dimensiones limitadas, para la Bocconi, el MBA, sigue siendo un *flagship program*. Es cierto que, en este momento, se está reafirmando el modelo de los máster *pre-experience*, pero el MBA continúa siendo una buena opción para aquellos que han cursado estudios distintos de los económicos.



Mañana con elEconomista.es

encontrará el número de mayo del Suplemento de Turismo y Viajes

PUERTA de EMBARQUE "Destinos Estrella y Grandes Viajes"

En dicho número se ofrece un amplio abanico de propuestas para elegir dónde pasar las próximas vacaciones de verano, tanto sin salir de España como viajando a otros destinos del extranjero. ¡No se lo pierda!

