

Ecoaula

Brota el interés de los estudiantes Erasmus por los países del Este

El 10% de los universitarios españoles con beca de movilidad elige Rumanía, Polonia o Lituania por su coste de vida mucho más barato. El alquiler en estos países es un 54% más económico que en algunos países europeos como Italia

Noelia García MADRID.

El destino de los Erasmus españoles cambia. Los estudiantes que realizan una beca de movilidad europea comienzan a decantarse por destinos que, hasta ahora, eran poco seleccionados para pasar este periodo de estudios, según Uniplaces, portal de reserva de alojamiento para estudiantes. Ahora los países del Este, como Polonia, Rumanía o Lituania empiezan a ser demandados, pues tienen un coste de vida más ajustado al presupuesto de muchas familias.

El 10 por ciento de los Erasmus españoles elige países como Rumanía, Polonia o Lituania para realizar su Erasmus. El alquiler en los países del Este puede llegar a costar la mitad que en España. En Rumanía los precios de una habitación en piso compartido cuesta unos 300 euros y en Lituania unos 426 euros, precios que se pueden comparar con capitales de provincia como Granada, Cádiz o Valencia.

También encontramos habitaciones más económicas (150-200 euros) para Cuenca, Ciudad Real, Santiago, entre otras. El desembolso mensual (incluyendo vivienda, gastos corrientes, abono transporte e Internet) ronda los 641 euros.

Según los datos de la plataforma, alquilar un piso de una habitación en Varsovia (Polonia) es un 26 por ciento más barato que hacerlo en Berlín (Alemania), un 54 por ciento más barato que en Roma (Italia) y un 34 por ciento menos caro que hacerlo en Madrid.

Los españoles se decantan por pisos de estudiantes de más de 2-3 habitaciones, bien comunicados y no muy lejos de las universidades.

El país del Este que más estudiantes Erasmus españoles recibe es Polonia, un 6 por ciento del total de Erasmus que salen de nuestras fronteras, según datos de la Unión Europea. Esto lo sitúa en el quinto puesto de todos los países europeos que más estudiantes españoles recibieron.

Mariano Kostelec, cofundador de Uniplaces, afirma que "este país cuenta con buenas Universidades y posee una red de Erasmus muy extensa y bien trabajada, tal y como demuestra el hecho de que sea el Estado con más secciones de ESN (Erasmus Student Network)".

Eslovaquia, Eslovenia, Rumanía y Lituania reciben entre 200 y 360 estudiantes españoles cada año, un



ISTOCK

porcentaje más bajo que Polonia (que recibe más de 2.600), pero que crece de manera constante.

Actualmente los estudiantes internacionales representan el 3,1 por ciento del total (hace siete años la cifra era del 0,6 por ciento, en 2014 del 2,3 por ciento).

Según Uniplaces, "instalarse en estos países puede llegar a suponer un ahorro de casi el 50 por ciento con respecto a otras capitales del continente". Aún así, los destinos preferidos por los Erasmus continúan siendo Francia, Portugal, Reino Unido e Italia. Polonia entra ya en los primeros puestos de los destinos preferidos.

Kostelec indica que el cambio en la elección "se debe tanto a un ma-

algo complicados, pero con inglés un estudiante puede desenvolverse con normalidad (la mayoría de universidades ofrecen clases en inglés). El transporte también tiene precios económicos. Por ejemplo, en Polonia, siendo estudiante, por 30 euros obtienes un abono de tres meses para metro, bus y tranvía.

El país polaco también se interesa por lo español. Tiene academias privadas y centros de Secundaria y Bachillerato bilingües promovidos por el Ministerio de Educación español.

Ayudas europeas

Las ayudas europeas para estos países oscilan entre los 200 y los 250 euros al mes.

con fondos europeos), pero no todas las comunidades autónomas aportan lo mismo.

Aquellos estudiantes que no ob-

destino. España recibe un 4,3 por ciento más de fondos europeos para las becas Erasmus en este curso, hasta los 53,4 millones de euros.

ESLOVAQUIA, ESLOVENIA, RUMANÍA Y LITUANIA RECIBEN ENTRE 200 Y 360 UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES CADA AÑO

LOS ESPAÑOLES PREFIEREN PISOS DE ESTUDIANTES DE MÁS DE 2-3 HABITACIONES, BIEN COMUNICADOS Y NO MUY LEJOS DE LAS UNIVERSIDADES

yor conocimiento de estos países como al hecho de que en estas zonas el coste de vida es inferior al de otros territorios".

Los idiomas de estos países son

España es el único país de la Unión Europea que tiene un sistema de ayudas lineales a los estudiantes que van a Erasmus (en el resto de países, las becas son sólo

tengan una beca de las financiadas por el Ministerio de Educación, podrán optar a una de las financiadas por el Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos (OAPPEE). Es decir, que ambas ayudas son incompatibles, tendrán una u otra. Por el momento, aún se desconoce cómo o cuándo se asignarán estas ayudas. Sólo se financiarán cinco meses y la cuantía variará en función del país de destino y de que el estudiante haya tenido beca del Ministerio el curso anterior. Los estudiantes con beca cero no tendrán ninguna ayuda económica por parte de Europa.

El Programa Erasmus+, a nivel general, fija un mínimo de entre los 150 y 250 euros mensuales en función del coste de vida del país de

España es el país que más Erasmus recibe de toda Europa y también mucha gente de Latinoamérica elige España para estudiar.

Italia, Francia y Alemania son los países que más alumnos han aportado a España en este programa. También cabe destacar que el pasado año nuestro país superó la cifra de los 40.000 Erasmus, convirtiéndose en el europeo que más estudiantes recibe.

Las razones por la que los alumnos de otros países eligen Madrid como primera opción es por la oferta y prestigio de las universidades, seguido del estilo de vida, ocio e idioma. Las ciudades que destacan detrás de Madrid son Barcelona y Salamanca. Y Reino Unido, como destino internacional.

Ecoaula

La CEOE apuesta por la FP dual a nivel internacional

La patronal lidera a otras seis organizaciones empresariales europeas en el Proyecto Dual Training de experiencias piloto para jóvenes

Ecoaula MADRID.

CEOE Formación apuesta por la Formación Profesional dual con iniciativas como la Red Mundial de Aprendizaje (GAN), que se creó como con el objetivo de satisfacer las necesidades futuras de personal cualificado en las empresas y crear oportunidades de empleo para los jóvenes (a nivel internacional), este proyecto pretende ser una "guía práctica" basada en las mejores prácticas de los miembros de la Red y un sencillo sistema de seguimiento en el que ya se está desarrollando para supervisar el progreso en la oferta de oportunidades de formación en el trabajo para los jóvenes en todo el mundo.

La "Alianza para la Formación Profesional Dual" (en el ámbito nacional) es otra red de instituciones y empresas comprometidas con el desarrollo de esta modalidad de formación, impulsada por la Fundación Bertelsmann, la Fundación Princesa de Girona, CEOE y la Cámara de Comercio de España; buscando implantar en nuestro país un modelo de FP dual de calidad adaptado al contexto español.

Las cuatro entidades promotoras creen necesario hacer una apuesta por la formación profesional, estructurada en un sistema dual similar al usado en Alemania, que se adecue a las demandas del mundo laboral para reducir la alta tasa de desempleo en la franja de edad que va de los 15 a los 25 años, situada en el 51,4 por ciento.

36 meses de proyecto piloto

También, CEOE lidera el Proyecto Europeo "Dual-Training (Dual-T)", cuyo objetivo inicial es la investigación y la transferencia de las buenas prácticas desarrolladas en FP Dual en los países que lo han implementado



El presidente de la CEOE, Juan Rosell. FERNANDO VILLAR

tado en Europa, en el que participan diferentes organizaciones europeas: Centro Liber Formación (España); Handwerkskammer Potsdam (Alemania); Centro per lo Sviluppo e l'Innovazione delle Imprese - Società Cooperativa (Italia); Consorzio 609 Coop. Soc (Italia); y RU Europe S.L (Rumanía). Este proyecto tiene una duración de 36 meses. Tras una primera fase en la que se recopilan las buenas prácticas europeas, los resultados serán la base para la elaboración de materiales.

Después, los jóvenes pasarán a otra fase, donde realizarán una experiencia piloto de formación en tres países europeos al mismo tiempo (España, Italia y Rumanía) y en tres sectores industriales (metal, construcción y alimentación). Se espera la participación de cerca de 100 jóvenes europeos en esta experiencia piloto, con una duración de 24 meses.

Desde CEOE perciben como buena oportunidad para que las organizaciones empresariales asuman el papel relevante en relación a la intermediación entre empresas, centros de formación y alumnos, como ocurre en otros países europeos.

Juan Carlos Tejeda, nuevo director gerente de Ceoe Cepyme Formación, afirma que "el camino que nos queda por recorrer es todavía muy largo e incierto. Frente a la tasa de matriculación en Formación Profesional Dual en España en el 2012 del 1 por ciento, la de Alemania estaba en un 42 por ciento".

Los sindicatos ya se han quejado ante este acuerdo porque indican que las medidas no son su-

Cataluña reducen el precio únicamente del primer año de máster

N. García MADRID.

Las universidades catalanas ya tienen claro que su primera año de máster costará lo mismo que un grado cuando se aplique el decreto conocido como el 3+2, que ofrece la posibilidad a las universidades de reducir sus grados a tres años.

Según el Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC), en el que están presentes la Generalitat y las 12 universidades catalanas, se ha llegado a un acuerdo para que el primer año de máster tenga los mismos precios que el de un grado. Actualmente, el precio de un máster por un año (entre 2.500 euros y 7.000 euros) es mucho más caro que el de un grado, que dura cuatro años (entre 1.200 y 1.500 euros por curso en primera matrícula). Su precio medio por un crédito ECTS (60 créditos en cada curso) es de 18,42 euros. Los máster habilitantes (obligatorios para ejercer ciertas profesiones, como la abogacía) están exentos porque el precio del crédito es el mismo que en el grado.

Precios según estudios

Cataluña tendrá precios en torno a 24,27 euros por crédito para los estudios de coeficiente A (según la estructura docente de los estudios); 35,77 los de coeficiente B, y 39,53 para los del C. También permanecerán congelados los precios en las repeticiones de matrícula, másteres, doctorados y servicios académicos administrativos.

El segundo año de máster, por el momento, tendrá los mismos precios que ahora mismo, pero las universidades se han comprometido a que conforme mejoren los ingresos fiscales, se equiparán los precios en ese segundo año.

Los sindicatos ya se han quejado ante este acuerdo porque indican que las medidas no son su-

icientes. Reclaman que se vuelva a las tasas del año 2011. Cataluña es la comunidad más cara en cuanto a tasas.

A través de las becas de equidad se compensarán las diferencias entre un año de grado y uno de máster. Se mantendrá la bonificación a las ingenierías que ya aplicó el curso 2013-2014, y se bonificará el 50 por ciento a todos los estudiantes que cumplen los requisitos económicos para ser beneficiarios de las becas del Ministerio de Educación pero que quedan excluidos de las mismas al tener una nota de entre 5 y 5,5.

El acuerdo del CIC establece que los estudiantes tendrán el de-

CONGELADOS TAMBIÉN LOS PRECIOS DE LAS TASAS EN LAS REPETICIONES DE MATRÍCULA

recho a que se les abarate el precio del primer curso de máster durante los cinco cursos posteriores a la graduación. También, el Consell Interuniversitari de Catalunya ha aprobado los cuatro primeros grados de tres años, que tiene que validar la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Para el curso que viene, Cataluña también tiene novedades. Impartirá cuatro nuevos grados de tres años (180 créditos) orientados a la internacionalización (Producción Digital, que se impartirá en la Universitat de Barcelona (UB), Bioinformática, en la Pompeu Fabra, UB y Universitat Politècnica de Catalunya, Global Studies, que ofrecerá la Pompeu Fabra y Diseño en arte digital, que se llevará a cabo en la Universitat Oberta de Catalunya.

Facultades de Medicina ajustan sus 'numerus clausus'

P. G. N. MADRID.

La tendencia a recortar plazas en las facultades de Medicina continúa. Este año habrá 37 plazas menos, de un total de 5.638 vacantes. El curso pasado se recortaron 32 puestos. El ajuste del *numerus clausus* a las necesidades reales de las plazas MIR en los hospitales acreditados es una petición del Colegio de Médicos y del Consejo Estatal

de Estudiantes de Medicina. Como existe un *numerus clausus* para acceder al MIR, dicha oferta debe estar equilibrada con el número de egresados de las facultades. Es decir, volver al mismo número de graduados que de plazas MIR.

Las públicas recortan

El ajuste se ha hecho por parte de las universidades públicas: Universidad de Zaragoza (ajuste de cinco



Estudiante de la UCJC. ELISA SENRA

puestos, mantiene 45), de Cádiz (ajuste de cinco puestos, mantiene 155), de Salamanca (ajuste de siete puestos, mantiene 196) y la Autónoma de Madrid (ajuste de 35 puestos, oferta 240 plazas). Otras universidades incorporan plazas como la de Santiago de Compostela (10 plazas, oferta 360 plazas), la de Alcalá de Henares (tenrá cinco más).

Las privadas, por su parte, no han

modificado su oferta y tienen 1.135 plazas. Destacan por número de plazas que oferta la Europea y la de Navarra, con 200 plazas, seguidas por la Universidad San Pablo-CEU (125 plazas).

En estos momentos, España forma a 2.600 nuevos médicos al año en 40 facultades (más que en Inglaterra y Francia, conjuntamente), a pesar de que la nota media que da acceso se sitúa por encima del diez.

Las 'startups' con mayor posibilidad de éxito nacen en la Universidad

Desde los campus se crean cada año unas 130 empresas tecnológicas con grandes opciones de mantenerse en el mercado más de tres años gracias al apoyo que reciben desde sus inicios. Equivalen al 5% de las pymes que se crean anualmente en España

Noelia García MADRID.

El apoyo a las actividades de emprendimiento es una idea ya arraigada en los planes estratégicos de las universidades. De éstas salen profesionales con un título y una empresa debajo del brazo. Las universidades se consolidan como el nicho idóneo para emprender, por su espacio de conocimiento y asesoramiento de profesionales y otros emprendedores. Según los últimos datos disponibles, la creación de empresas (a partir de proyectos nacidos en la universidad) en 2012 y 2013 se mantuvo en cifras similares a la de los últimos años (134 en 2013).

Desde Cink Emprende, indican que "las principales razones por las que una empresa fracasa en sus primeros tres años de vida son contar con un equipo fundador no equilibrado en competencias o desarrollar un producto sin interés para el mercado. Dentro de un centro universitario, y gracias a los mentores con los que cuenta el ecosistema, esos errores se van refinando para conseguir proyectos con un equipo involucrado, un producto analizado y un modelo de negocio testado".

Las universidades quieren potenciar la creación empresarial desde las aulas, que actualmente se encuentra por debajo del 5 por ciento, según el Hub Emprende de la Europea de Madrid donde cada curso salen 20 startups. A continuación, algunos ejemplos de empresas con éxito que han salido de las aulas.

Empresas consolidadas

Antonio Pacheco Benavente crea junto a su socio Óscar Bernaldo de Quirós el primer portal de empleo donde las personas suben, además de su currículum, fotos de su día a día, para que las empresas puedan conocerles mejor, Behind Studio. En la escuela de negocios EAE cursó un programa para emprendedores, lo que supuso el impulso final para tomar la decisión de lanzarse a desarrollar su propio proyecto. Lo usan más de 100 empresas del más alto nivel, en sectores tan virriopintos como Restauración, Moda, Derecho, Periodismo, Márketing, Informática...

Sandra Cerro se estuvo formando durante años hasta que se decidió a dar el salto, dejó su empresa y montó su escuela de grafología. Para ello, contó con la ayuda del CEF-, que, a través de su plataforma de apoyo al emprendedor EmprendeACEF! le asesoró en todos los aspectos neces-

Casos de éxito desde las aulas



Sandra Cerro
Escuela de Grafología

"El Centro de Estudios Financieros y la UDIMA tienen un magnífico servicio de atención y seguimiento a los alumnos y antiguos alumnos. Desde que acabé el Master en RRHH con ellos, seguí vinculada a la Asociación de Antiguos Alumnos. Me ayudaron a tomar la decisión definitiva de lanzarme y a dar forma de realidad a mi plan de negocio".



María José Nogueira
VIP Lüyou

"Esdén, la escuela donde realicé el Master me dio por un lado las herramientas teóricas para mi perfeccionamiento, conocimientos sobre otras áreas y casos prácticos donde inspirarme. El máster encendió en mí la curiosidad desde la que surgió la idea de empresa que tengo hoy junto a mi socia, ambas enamoradas del turismo y el mandarín".

sarios para materializar su proyecto. "Creo que todas las universidades deberían no sólo asesorar a los alumnos en el emprendimiento, una vez finalizados los estudios que sean, sino educar en el emprendimiento durante la carrera o el máster", asegura.

Cramway Technologies es la empresa fundada hace poco más de un



Miguel Ángel Arquero
Cramway

"Debemos bastante a la universidad, nos orientaron en todo momento y nos cedieron un espacio en el que trabajar, de hecho a día de hoy seguimos contando con todo su apoyo". Recientemente han formado parte de un programa de aceleración de empresas, el EU Startup Accelerator promovido por la propia Universidad.



Rodrigo del Prado
BQ

"La primera empresa que creamos, siendo aún estudiantes universitarios, fue MemoriasUSB. En un principio, el objetivo era importar memorias USB de terceros y venderlas en España, pero poco a poco fuimos involucrándonos en el proceso de producción y pocos años después ya teníamos nuestra propia fábrica en China".

año por Miguel Ángel Arquero y Fausto Escrigas, Ingenieros Informáticos de la Escuela Politécnica Superior del CEU. Se trata de una plataforma *e-learning* que, combinando formación y funcionalidades de red social, está revolucionando la manera en que las grandes empresas forman a sus empleados. Cramway nació siendo el Proyecto



Jordi Oliver
Inèdit Innovació

"La Autónoma de Barcelona nos ayudó a preparar nuestro primer plan de empresa, convirtiendo a jóvenes académicos en emprendedores. La experiencia ha sido muy positiva, en el sentido que ha permitido retener capital humano muy formado, que gracias a la emprendeduría ha podido generarse su propio puesto de trabajo en España".



Xabier de la Maza
La Salsera

"Estar dentro del recinto universitario tiene un valor incalculable para una empresa que está naciendo. Las pequeñas empresas deberían hacer un pequeño esfuerzo para acercarse a las facultades y entablar relaciones con profesores y estudiantes. Rápidamente se caen los mitos negativos y se comienza a ver el tremendo potencial de esa cercanía".

Fin de Carrera de sus fundadores y, tras recibir apoyo y asesoramiento del Club de Emprendedores de la Universidad CEU San Pablo decidieron lanzarlo como empresa. Representando al CEU, el joven proyecto ganó en 2013 el premio "Brilliant Young Entrepreneurs" (dotado con 15.000 euros) en una de las competiciones interuniversitarias

para emprendedores más importantes a nivel nacional.

Inèdit, es una *spin-off* nacida en la Universidad Autónoma de Barcelona creada en 2009, que ofrece asesoramiento ambiental y acompañamiento en el desarrollo de productos de ecodiseño y proyectos de ecoinnovación. "Lo que nos hace diferentes es que nos ubicamos en un punto intermedio entre la universidad y la empresa, que nos permite acceder al conocimiento e innovación, y a la vez prestar servicios con rigor y credibilidad de forma ágil. Somos, pues, una consultoría que se distingue por el alto nivel de preparación y capacidad de sus trabajadores", indica Jordi Oliver, su fundador.

VIP Lüyou es una asesoría estratégica para empresas que ya trabajan con clientes chinos. Es muy joven (2014) creada por Paola Pellegrini y María José Nogueira fruto de su pasión por viajar y por el mandarín.

Rodrigo del Prado, uno de los fundadores de BQ, cuenta que desde su primera empresa salida de la universidad, MemoriasUSB, el proyecto ha crecido hasta BQ. Detrás de la marca está Mundo Reader, empresa de electrónica de consumo y desarrollo de *software* que, a día de hoy, es una de las principales tecnológicas europeas, presente en más de 50 países. BQ facturó 202,5 millones de euros en 2014. "La universidad es la cuna del talento y cuando se junta gente con talento surgen iniciativas muy interesantes. Por ejemplo, nuestro primer local estuvo en la ETSIT (Politécnica de Madrid) y, si no hubiese existido la asociación de alumnos, probablemente nunca hubiéramos acabado montando una empresa juntos", afirma del Prado.

Desde La Salsera, empresa creada en 2011 en la incubadora de empresas de la Deusto Business School en Donostia, su fundador Xabier de la Maza y el resto del equipo se dedican a crear y desarrollar proyectos relacionados con el *marketing* estratégico en los ámbitos gastronómico, cultural y audiovisual principalmente. Desde entonces han generado dos *spin-offs* (The Loaf y Pantori) y el grupo emplea a 25 personas.

Simón Garcés ha creado Inis Interactive Technologies, dedicada a crear aplicaciones "immersivas" y control gestual. Uno de sus primeros productos es Kaboore y se trata de una plataforma *online*, donde se pueden crear experiencias mediante vídeos esféricos 360 o Realidad Virtual.

Ecoaula

Nueva oferta de empleo


Alfonso Cebrían

Director de Fundación EAE

Aunque parezca increíble, actualmente hay muchísimos puestos de trabajo que las empresas no consiguen ocupar. Con la velocidad a la que avanza la sociedad y sus necesidades, resulta difícil que tanto las compañías como las universidades se adapten al contenido necesario, aunque es algo imprescindible. Las empresas empiezan a buscar nuevos perfiles de acuerdo con las nuevas demandas de sus productos, y por ello, nuevos perfiles que quizás aún no existan en el panorama formativo universitario.

No se trata de una falta de esfuerzo de los estudiantes, o

LAS EMPRESAS EMPIEZAN A BUSCAR NUEVOS PERFILES DE ACUERDO CON LAS NUEVAS DEMANDAS, Y POR ELLO, NUEVOS PERFILES QUE AÚN NO EXISTEN

de una falta de talento nato, sino de un sistema educativo que no avanza a la misma velocidad que lo hace la sociedad, anclándose en muchas ocasiones en lo que ya conoce y poniendo numerosas trabas en intentar continuar. La universidad española está a la altura y tiene profesionales más que capaces, así que ¿por qué sigue poniendo lentos trámites a las nuevas ideas que pretenden ir más allá, cuando es más que capaz de asumir estos cambios?

Mientras tanto, es el pez que se muerde la cola: los estudiantes universitarios no tienen experiencia porque no les dan trabajo, y no les dan trabajo porque no tienen experiencia.

Pero no hay que entrar en pánico: si no hay experiencia, debe haber actitud, ya que con la correcta podemos llegar a suplir esa falta de experiencia y suplirlo con las ganas por aprender que otros candidatos pueden no mostrar de forma específica en sus candidaturas.

La Pompeu Fabra, la primera en tener un cajero bitcoin

La universidad catalana quiere aprovechar la instalación de esta tecnología para promover la reflexión del alumnado alrededor del mundo de la moneda virtual

N. G. MADRID.

La moneda virtual, el bitcoin, ha llegado al ámbito universitario. La Universidad Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona será la primera institución de educación superior que tendrá en su campus de Poblenou un cajero de bitcoin. El furor por esta moneda se disparó hace un año, cuando Vancouver instaló el primer cajero del mundo. Llegó a Madrid para estar presente en la calle Serrano y alrededores, convirtiéndose en la calle bitcoin más larga de Europa con 20 comercios adheridos y ahora estará presente en la universidad.

La UPF ha firmado un acuerdo con la empresa catalana ATMs Bitcoin para instalar el cajero en el propio campus. Además, esta empresa será la responsable de todos los aspectos financieros y legales de la explotación del cajero, y los beneficios que se obtengan se destinarán a actividades de mecenazgo y proyectos de investigación de la propia universidad.

Según un comunicado de la propia universidad, "la UPF quiere aprovechar la instalación de este cajero para promover la reflexión en torno a la moneda digital y sus implicaciones". En definitiva quieren potenciar el conocimiento de la moneda digital y sus implicaciones.

Un segundo cajero

La UPF prevé instalar un segundo cajero de bitcoin en el campus de la Ciutadella, después de evaluar los resultados obtenidos en éste.

Durante el próximo curso, en colaboración con la Barcelona Bitcoin Community (una web donde charlar sobre bitcoin y otras divisas digitales) se fomentarán acciones sobre cuestiones tecnológicas, socia-



Cajero bitcoin. ALBERTO MARTÍN

les y de regulación del uso de criptomonedas. Oliver afirma que "la creación de monedas digitales ligadas a economías globales o locales obedece más a una necesidad de los ciudadanos que de las instituciones y gobiernos que tradicionalmente han regulado este sector", y recuerda que "la nueva alcaldesa de Barcelona ya ha manifestado su voluntad de que la ciudad tenga su propia moneda".

Las actividades se llevarán a través del DTIC, donde el HackLab (un espacio físico en el que se fomentará el autoaprendizaje, el intercambio de conocimientos e ideas

y la colaboración en torno a temas como la tecnología) jugará un rol central. Incluirán, entre otras, la promoción de iniciativas que impulsen el desarrollo de modelos de negocio de la moneda digital, como pueden ser la identificación de nuevos usos y el desarrollo de aplicaciones que mejoren la experiencia del usuario.

La moneda virtual está generada por ordenadores, que resuelven problemas matemáticos complejos. Una vez creados, los bitcoins pueden ser negociados en mercados de divisas o ser utilizados como dinero para comprar bienes y servicios.

30 empresarios visitan Harvard para ponerse al día en mercados

Ecoaula MADRID.

El ISDi lleva a Harvard a 30 empresarios y profesionales (del 6 al 10 de julio) para hacer un curso de inmersión en las últimas tendencias con los mejores especialistas de Harvard, el MIT, la Universidad de Boston, etc. Durante una semana, conocerán las mejores prácticas y casos de éxito internacionales. Además, se formarán en el futuro del retail, el Internet de las cosas, Big data, modelos de innovación en las empresas o el interfaz hombre-máquina. Hila Lifshitz, una de las profesoras, hablará de cómo a través de una experiencia vivida en la NASA está cambiando la forma de innovar de las instituciones.

Emprendimiento e innovación en los cursos de verano en el Santander

Ecoaula MADRID.

La Ciudad Financiera del Santander se llenará de estudiantes universitarios este verano. Acoge varias actividades formativas de las 102 que la Universidad Complutense ha programado. Así, tendrá cursos sobre empleabilidad joven, sobre desarrollo sostenible donde se creará un espacio de debate y reflexión con expertos de distintos sectores sociales, sobre emprendimiento e innovación donde se analizarán aspectos clave del modelo y del perfil emprendedor a través del testimonio personal y el debate entre futuros emprendedores, empresarios y expertos. También, se hablará sobre la empresa del siglo XXI.

Georgetown beca a jóvenes con liderazgo

Ecoaula MADRID.

Jóvenes con liderazgo en los ámbitos empresarial, social y público es lo que busca la Universidad de Georgetown (Washington) para su Programa de Liderazgo para la Competitividad Global.

La universidad ha abierto su convocatoria de becas para este curso, con 10 semanas de duración en EEUU. Los jóvenes entre 24 y 36

años tienen hasta el 3 de agosto para hacer la inscripción (www.GCLlatinamericanboard.com). Estos deben haber estudiado una licenciatura y dominar inglés.

Líderes innovadores

La beca incluye los billetes de avión, matrícula, hospedaje, materiales de apoyo y seguro de salud. El programa busca promover una nueva generación de líderes innovadores,

éticos y socialmente responsables.

La diferencia de este curso radica en que todos los estudiantes tienen que desarrollar un proyecto de alto impacto para llevar a cabo cuando regrese a su país. Además, de los módulos formativos (impartidos por docentes de la propia universidad de Georgetown) y el trabajo en equipo, los participantes visitan instituciones importantes en EEUU y conferencias con grupos de exper-

tos. El curso tiene un carácter multidisciplinar con un enfoque en aspectos económicos, sociales y políticos de la competitividad y el desarrollo integral.

Por este proyecto ya han pasado 324 líderes de 19 países de Iberoamérica, que actualmente ostentan puestos importantes en empresas socialmente responsables y en gobiernos impulsando nuevas visiones de colaboración.

MEJORAR EL APRENDIZAJE: GAMIFICACIÓN



Mireia Moré

IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores

¿Y si investigáramos las causas de un apocalipsis zombi en clase de biología? ¿Y si tuviéramos un juego de rol en la pantalla del ordenador durante la clase de historia? La gamificación cada vez va ganando más terreno en las aulas de nuestro país, y parece que de momento está dando buenos resultados.

Cuando hablamos de gamificación nos referimos a los métodos y técnicas para crear dinámicas de juego en entornos que a priori no son lúdicos, como una clase de instituto. Ferran Altarriba, profesor del Máster en Gamificación y Narrativa Transmedia de IEBS, asegura que gracias a la gamificación se puede dar un nuevo enfoque a los clásicos juegos educativos: "Cuando gamificamos no estamos diseñando juegos, sino que nos basamos en ellos para modelar situaciones en contextos ajenos al entretenimiento para que los participantes estén motivados y sean más resolutivos".

La diversión que nos proporcionan los juegos, por el simple hecho de estar jugando, nos motiva y nos ayuda a desarrollar otras habilidades como memorizar, ser creativos o aprender a arriesgarnos. En pocas palabras, si resulta que el juego en cuestión es un aburrimiento, tampoco mejorará en nada nuestro proceso de aprendizaje.

A pesar de que esta metodología pueda parecer sólo para los más pequeños, puede adaptarse a la perfección para adultos. En una universidad, por ejemplo, este sistema puede reducir el estrés de los alumnos, según cuenta Ferran Altarriba: "Es muy importante mitigar el miedo al fracaso que se deriva de los métodos tradicionales de aprendizaje y en este sentido ganar puntos de experiencia suena mucho

más motivador que recibir una nota".

La pregunta lógica llegados a este punto sería si este método funciona. Según un estudio realizado por investigadores de la Universidad Lublin de Polonia, si comparamos un grupo gamificado con uno que ponga en práctica un tipo de educación tradicional, veremos que en entornos gamificados los alumnos completan un mayor número de deberes por persona y mejora su nivel de atención. Sin embargo, en cuanto a los resultados, las notas de ambos grupos están más o menos a la par.

Uno de los ejemplos de gamificación nacido en nuestro país es Zombiología, una iniciativa dirigida a centros de secundaria para conectar a los alumnos con la biología y la geología. En vez de que los estudiantes se sepan a rajatabla el libro para vomitarlo todo en el examen, los creadores de este videojuego quieren aplicar los conceptos de las asignaturas a "situaciones de la vida real" (pero con zombis).

Otras dos iniciativas que están triunfando en Estados Unidos son ClassCraft, un juego de rol bastante parecido al famoso World of Warcraft, y Class Dojo, una aplicación que permite al profesor hacer un seguimiento personalizado de los alumnos y premiarlos cuando tengan buenos hábitos. La guinda del pastel es que los estudiantes pueden crearse un avatar en forma de mago, guerrero o curandero en el caso de ClassCraft o de pequeño monstruito peludo en Class Dojo. En todos los casos, tanto desarrolladores como docentes están bastante satisfechos con la atención personalizada que reciben los alumnos gracias a las nuevas tecnologías y a los entornos gamificados dentro del aula.

Un empleo en EY Abogados y 6.000 euros para el mejor fiscalista universitario

Ecoaula. MADRID.

EY Abogados lanza la cuarta edición de los premios *Young Tax Professional of the Year*, unos premios dirigidos a universitarios de último año de carrera y a aquellos que estén realizando un curso de postgrado en fiscalidad. Hasta el 30 de junio los estudiantes pueden presentar sus candidaturas (deberán elaborar un caso sobre actualidad fiscal de libre elección en el que analicen un aspecto real tributario en todas sus facetas). El galardonado obtendrá un contrato de trabajo en EY y 6.000 euros para formación. Además, los partici-

EL GANADOR REPRESENTARÁ A ESPAÑA EN LA FINAL DE ÁMSTERDAM, DONDE PARTICIPAN 30 PAÍSES

pantes se labran una red de contactos que mejorarán su futuro profesional.

Además, el ganador representará a España en Amsterdam (del 29 de noviembre al 3 de diciembre), donde competirá con participantes de más de 30 países por el galardón a mundial. En esta compe-

titación, más de 250 universidades de 30 países estarán representadas. Durante varios días, el candidato español será "entrenado" por un coach de EY Abogados, que le dará las claves para poder hacerse con el galardón internacional.

En esta última etapa, el estudiante trabajará sobre nuevos casos tanto a nivel grupal como individual. Además, el ganador obtendrá una estancia de 30 días en las principales oficinas que la firma tiene en los grandes centros económicos del mundo, como son Londres, Washington y Hong Kong, en donde colaborará directamente con los socios y los clientes.



Los participantes de la edición española (2014), junto con Federico Linares, socio director general, de EY Abogados. EE

EN ENTORNOS GAMIFICADOS LOS ALUMNOS COMPLETAN UN MAYOR NÚMERO DE DEBERES POR PERSONA Y MEJORA SU NIVEL DE ATENCIÓN. EN RESULTADOS, LAS NOTAS DE AMBOS GRUPOS ESTÁN A LA PAR

TECHO DE CRISTAL

La Universidad de Oxford tiene su primera rectora en 800 años

N. G. MADRID.

La Universidad de Oxford en Reino Unido lleva 800 años con hombres a su frente, pero este año las cosas han cambiado. La profesora Louise Richardson será la próxima dirigente de la universidad británica y la primera vez que una mujer ocupa ese puesto de gran responsabilidad. Richardson, que se licenció en Historia en la Universidad Trinity College de Dublín, es experta en terrorismo y seguridad. Además, dio clases en Harvard, donde obtuvo distintas condecoraciones por su calidad en su enseñanza. Oxford destaca como la primera institución donde los estudiantes están más satisfechos con la calidad de la enseñanza. La profesora Richardson sucederá a Andrew Hamilton en el puesto.

INVESTIGACIÓN

La Universidad de Lleida, la segunda del mundo en alimentación

Ecoaula MADRID.

La Universidad de Lleida es la segunda del mundo en investigación alimentaria, por detrás de la British Columbia (Canadá), según un estudio de Thomson Reuters sobre el estado de la innovación en este campo "The future is open. 2015 State of Innovation". La catalana ha publicado 565 artículos sobre ciencia y tecnología de los alimentos entre 2004 y 2014. La mayoría de las publicaciones han sido realizadas por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria y otras por la Facultad de Medicina. Algunos de los artículos científicos versan sobre la calidad microbiológica de los alimentos frescos, verduras y germinados en establecimientos al por menor, o los cambios en el aceite de oliva virgen durante su almacenamiento.

ARABIA SAUDÍ

Las mujeres saudíes superan ya a los hombres en la universidad

N. G. MADRID.

La revolución de la mujer en el mundo árabe ha pisado con fuerza en la universidad. Según el Ministerio de Educación de Arabia Saudí, ya hay más mujeres saudíes que estudian en las universidades que hombres (551.000 mujeres frente a 513.000 hombres en estudios de grado, 24.498 en postgrados, 16.221 están completando un máster y 1.744 en un doctorado). En un país, donde será la primera vez que las mujeres puedan ejercer su derecho a voto en las elecciones que se celebrarán después del Ramadán resulta paradójico que tengan prohibido conducir o subirse a un columpio. El ministerio también informó de las mujeres que estudian en el extranjero (en 57 países), siendo EEUU el país más demandado.

Noelia García MADRID.

El rector de la Universidad Oberta de Cataluña, Josep A. Planell, cree que la universidad del futuro tendrá que "ir hacia modelos *blended* donde lo académico puede ser virtualizado y lo experimental puede ser presencial". "El acto creativo es presencial, cuando surgen las ideas es en la discusión cara a cara y difícilmente esto pasará a través de un teclado", continúa.

¿Cuáles son los nuevos proyectos de la UOC?

Hay dos nuevos proyectos. Abrimos cuatro grados nuevos para el curso que viene. Por otro lado, abrimos nuevas sedes fuera de Cataluña y tendremos una mayor presencia en Latinoamérica (México, Colombia, Perú y Chile). También tenemos expansión al mundo francófono, sobre todo en el norte de África, con convenios con universidades de Marruecos.

¿Cómo se puede estudiar online grados experimentales?

Por ejemplo, en el caso de Bellas Artes, estamos estudiándolo. Los estudiantes del grado en Telecomunicaciones reciben un kit en su casa para montar los circuitos electrónicos para que hagan unas prácticas. También tenemos prácticas virtuales, a través del ordenador y a nivel remoto, el laboratorio está instalado en la sede de la UOC y el estudiante accede a través de su ordenador a hacer los experimentos controlados desde los mandos de su casa.

¿Qué perfil tiene?

Nuestros estudiantes tienen más de 30 años, muy a menudo una familia y, seguro, una hipoteca. Nuestra universidad es complementaria al sistema educativo catalán. Primero pasan por las presenciales y después vienen con nosotros. También, un dato destacable es que somos la ter-

“Mi alumnado tiene 30 años, familia e hipoteca”



ELISA SENRA

Josep A. Planell

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Formación: licenciado en Física por la UB y doctor en CC. de los Materiales por la Universidad de Londres.
Traectoria: desde 1992 es catedrático en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona (UPC). Ha sido director del Instituto de Bioingeniería de Cataluña desde su creación en diciembre de 2005 hasta abril de 2013, cuando toma posesión del cargo de rector de la UOC.

cera universidad con más alumnos con discapacidad, tras la UNED y la Politécnica de Valencia.

¿Qué opina del 3+2?

Que haya una variedad de oferta es bueno. Quizás sea bueno no cursar un master y si uno de menos créditos. La educación del futuro pasará por crear contenidos a medida. La solución será crear grados de tres (generalista) y de cuatro (profesionalizador).

¿Cuál es la ventaja de estudiar en una universidad 'online' o a distancia?

La ventaja del *online* es que seguramente pierde el frescor que tiene la presencia con un profesor excelente, pero evita los malos profesores. Es un producto enlatado hasta cierto punto. Porque la interacción con el alumno está ahí, de una forma u otra. Es como si comparamos el teatro con el cine. El primero siempre es más fresco.

¿Qué opina de los 'rankings'?

Miden resultados y, por tanto, están bien tenerlos en cuenta. En el de Shanghai cuenta mucho tener premios Nobel entre su profesorado y si no tienes, no saldrás en él. Siempre es bueno medir, pero hay que hacerles un caso relativo.

Indicadores

0,9%	-0,2%	+2,9%
Producto Interior Bruto Iº Trim. 2015	Índice de Precios de Consumo Mayo 2015	Ventas minoristas Abril 2015 Tasa anual
23,7%	3,5%	5.524,0
Paro EPA Iº Trim. 2015	Interés legal del dinero 2015	Déficit Comercial Millones Marzo 2015
0,164	1,1170	64,65
Euribor Doce meses	Euro/Dólar Dólares	Petróleo Brent Dólares
1,8%	1%	1.176,20
Producción Industrial Abril 2015 Tasa interanual	Costes Laborales Iº Trimestre 2015	Oro Dólares por onza

El tiempo



España			Europa				
	MIN	MAX	PREV		MIN	MAX	PREV
Madrid	17	25	Sol	Amsterdam	11	16	Nub
Barcelona	20	26	Sol	Atenas	19	30	Llu
Valencia	19	28	Sol	Berlin	10	19	Llu
Sevilla	19	33	Sol	Bruselas	11	18	Llu
Zaragoza	14	27	Sol	Fráncfort	9	20	Llu
Bilbao	13	21	Nub	Ginebra	14	24	Nub
Tenerife	20	26	Sol	Lisboa	21	33	Sol
La Coruña	15	22	Sol	Londres	13	21	Nub
Granada	13	28	Sol	Moscú	11	21	Sol
Mallorca	16	25	Sol	París	12	22	Nub
Pamplona	12	22	Nub	Varsovia	11	21	Nub
Valladolid	10	25	Sol	Hel sinki	10	13	Llu



MAÑANA

Energía

elEconomista

En su dispositivo electrónico desde el 25 de junio



Acceso libre descargándola en:



- Descárguela desde su ordenador en www.economista.es/kiosco/energia
- También puede acceder desde su dispositivo Android en Play Store o Apple en App Store escribiendo elEconomista en el buscador

Siga toda la información actualizada del sector en:

www.economista.es/energia @eEnergia

