

## Ecoaula

# España, el tercer país en recibir estudiantes extranjeros de MBA

Eligen las escuelas españolas por los resultados en los 'rankings' internacionales y el coste asequible de los programas de dirección y la climatología. Barcelona se sitúa como la número cinco del mundo, y la dos de Europa en recepción de alumnos

Noelia García MADRID.

España recibe al año casi 1.400 estudiantes extranjeros que vienen a cursar un MBA. Estos alumnos dejan al año en torno a cien millones de euros. Eligen las escuelas españolas por la localización como criterio principal, después valoran la posición de estas instituciones en los rankings internacionales y el coste de los programas. Las escuelas españolas están entre las 25 mejores posiciones, según el ranking anual publicado por el diario británico *Financial Times*.

Según el estudio de Esade, "MBA City Monitor", un joven que cursa un MBA deja en el país una media de 77.000 euros entre matrícula y gastos de alojamiento, manutención y gastos.

Es lógico que EEUU ocupe la primera posición, pues ahí nacieron este tipo de programas de Administración de Empresas. El primer MBA se impartió en Harvard a comienzos del siglo XX. Nuestras potencias son IE, Esade, Iese y Eada, instituciones pequeñas si se comparan con las de Reino Unido, país en segunda posición, o EEUU. Solo facturan 20 y 100 millones de euros y tienen una plantilla de personal de entre 140 y 600 profesionales.

Las escuelas han adaptado sus programas a los tiempos, por ello, han cruzado el charco para atender nichos específicos. Busca un nuevo modelo más transversal, personalizado y volcado en el merca-

## Ranking internacional de países

Según matrículas

RANK	PAÍS	MATRÍCULAS INTERNACIONALES MBA
1	EEUU	10.135
2	Reino Unido	1.552
3	España	1.377
4	Canadá	1.135
5	Francia	855
6	Singapur	560
7	China	563

Fuente: IESE, IEBS, City Monitor

ALB/CONVIENTO

**CADA AÑO ESPAÑA RECIBE CERCA DE 1.400 ESTUDIANTES DE OTROS PAÍSES PARA LOS MBA**

do. Tanto es así, que las páginas web de las tres escuelas más importantes están en inglés y catalán. Además, Esade completa su oferta idiomática con chino.

### Barcelona, líder en alumnos

Barcelona se sitúa como la número cinco del mundo, y número dos de Europa, en recepción de alumnos internacionales. Por delante de la ciudad condal se encuentran Chicago, Londres, Nueva York y Boston. A nivel europeo, se encuentra en el puesto dos y Madrid en el puesto cuatro. El primer puesto es para Londres.

Los estudiantes dejan en Barcelona 60 millones de euros anualmente.

Martin Boehm, decano de programas de IE Business School, afirma que "el perfil del alumno que viene a España tiene una media de 29/30 años, en su mayoría hom-

bres (70 por ciento frente al 30 por ciento de mujeres). Proviene de carreras como ADE en su mayoría, pero también proceden de carreras técnicas como ingeniería, que quieren involucrarse en la gestión de la empresa. En torno a un 70 por ciento, los alumnos vienen solos, y el resto vienen con pareja, o incluso, niños.

Esta escuela de negocios prefiere sus clases internacionales, por ello, limita un máximo de alumnos que pueden venir de un país en concreto como es el nuestro. De ahí, que tenga programas como el MBA en inglés que tiene un 91 por ciento de alumnado extranjero y 9 por ciento de alumnado español.

Eligen España por el país, la cultura y el idioma. "Muchos lo ven como la puerta a Latinoamérica. El mercado asiático viene por eso", indica Boehm. También, es importante la posición que las escuelas hispanas tienen en los rankings internacionales.

Jordi Mora, director asociado de MBA de ESADE Business School, indica que "los rankings son un criterio muy relevante para decidir qué escuela puede ser más interesante. Pero no es el único criterio, otros como la metodología y la calidad de la enseñanza, las oportunidades profesionales y de *networking*, y la diversidad profesional y cultural de los futuros compañeros juegan un papel fundamental en el proceso de decisión".

De igual modo, afirma que "las personas que quieren hacer un MBA

internacional en un país extranjero basan su decisión en un criterio general: la búsqueda de un cambio, una transformación. En España, y en concreto en Barcelona, tienen la oportunidad de dar un salto personal en escuelas de gran reputación internacional y además, hacerlo en una ciudad moderna y vibrante que hace que su proyecto y experiencia sea mucho más atractivo".

El dinero se lo gastan en alquiler y manutención, viajes y entretenimiento. Los alquileres oscilan entre 300 y 400 euros y sin límite de máximo (compartiendo con otros alumnos o no), hay estudiantes que alquila áticos de 200 metros cuadrados con vistas al Retiro, o en pleno centro de la ciudad, pero lo más común es que se alojen en un radio de 20 minutos en torno a la escuela de negocios.

Desde el IE BS calculan que al año uno de sus estudiantes se puede gastar unos 50.000 euros. "Es un año que quieren aprovechar al máximo", afirma Boehm. Se gastan mucho dinero en los fines de semana, en trenes, vuelos, hoteles... para conocer España. También una parte de su dinero va destinado a restaurantes y bares.

### Emprendedores en España

Una vez cursado el programa en nuestro país, entre el 10 y el 20 por ciento de los estudiantes extranjeros se vinculan a empresas españolas; mientras que entre el 5 por ciento y el 10 por ciento se quedan para emprender un negocio.





Grupo de becarios de BBVA con uno de los tutores. EE

## BBVA aumenta a 1.500 sus becas de formación

La entidad destinará 13 millones de euros para las prácticas de grado, licenciados y postgraduados

P. G. MADRID.

El BBVA destinará 13 millones de euros durante el próximo curso para estudiantes, licenciados y postgraduados. Las prácticas durarán seis meses en cualquiera de los departamentos del banco y serán remuneradas.

Cada alumno tendrá un tutor que vele por el buen aprovechamiento de la beca. Habrá cinco categorías para estas plazas: Practicum universitario (estancias de entre 120 y 150 horas, al ser una asignatura obligatoria, está exenta de salario y de seguridad social, a diferencia del resto de becas), Grado, recién graduados o licenciados, Máster o Postgrado y programas especiales, a través del ICEX o Cunef, entre otros centros.

Es un programa bianual que ya el año pasado superó los 800 becarios y, este año, "el objetivo es prácticamente doblar esta cifra, 1.500 becas, para dar más oportunidades

a los estudiantes", indica Silvia Fernández, directora de Selección de BBVA. "Queremos acompañar al estudiante durante todo su ciclo formativo y complementar su formación académica con un periodo de entrenamiento práctico", continúa.

El objetivo del programa es ayudar a mejorar la empleabilidad futura de los estudiantes. "Si en el futuro surgiera la opción de incorporación en la casa, los becarios que hayan participado en nuestro programa estarán en nuestro "radar" y, por tanto, en nuestros posibles procesos de selección", indica Silvia Fernández.

También desde BBVA creen que el programa de becas es un éxito puesto que cada uno de los becarios que ha realizado ese periodo de prácticas, consigue un empleo, aunque se trate de otra empresa o se haya orientado hacia el emprendimiento y el autoempleo.

La entidad financiera lleva varios años desarrollando programas de prácticas para estudiantes, pero esta es la primera vez que han dado un salto cuantitativo puesto que han aumentado las plazas y la financiación.

## La Universidad de Alcalá lucha en la final del Future Minds

Los ganadores conseguirán un contrato con Indra en el país que elijan, una vez finalizados sus estudios

L. P. MADRID.

El equipo de la Universidad de Alcalá ha ganado la final nacional de Indra Future Minds y ahora viajarán a México para disputarse el primer premio: un empleo con contrato en la multinacional tecnológica y en la ciudad que ellos quieran. Indra también correrá con los gastos iniciales de desplazamiento, más 600 euros brutos al mes durante un año y dos billetes de avión (a los seis y a los 12 meses) a lo largo del primer año a su ciudad de origen.

Los equipos con los que se enfrentarán son los de la Universidad Católica del Perú, los de la Universidad Peruana de Ciencias y los

del Instituto Politécnico Nacional de México.

Los ganadores españoles tuvieron que trabajar de forma conjunta con los estudiantes peruanos, que también se han clasificado para diseñar una solución educativa en la nube.

Los participantes que han llegado a la fase final de México recibirán una tableta electrónica.

Además, es una experiencia que los estudiantes incorporan en su currículum.

En la última fase, los jóvenes tendrán que solucionar casos reales de la propia compañía y los criterios que más se valorarán son la determinación, el rigor, la sensibilidad y la originalidad.

## Las Olimpiadas de Economía entregan becas de estudios

Alumnos de Bachillerato viajarán a Melilla para participar en la final nacional de esta competición

Ecoaula MADRID.

La VI Olimpiada de Economía ha tenido más de 600 participantes en la Comunidad de Madrid. Las universidades que han realizado esta competición han sido la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la Universidad Autónoma (UAM).

La prueba de la URJC ha reunido a 200 participantes de Bachiller. El examen, que se ha celebrado este sábado, ha tenido una duración de dos horas y ha conestado de una parte práctica y otra teórica.

Los ocho mejores tendrán una beca completa para el primer año

de grado relacionados con Economía.

Hasta el 30 de abril se estarán corrigiendo las pruebas realizadas. También habrá premios académicos y tecnológicos por parte de La Caixa, Fundación Universidad Emprende, Tetelus y Cuesa. Por otro lado, los bachilleres ganadores participarán en una prueba final de ámbito nacional, que tendrá lugar del 25 al 27 de junio, en Melilla, y que congregará a los mejores 105 alumnos de 35 universidades españolas.

El objetivo de estas olimpiadas es aumentar el interés y el conocimiento por la economía, además de acercar la universidad a sus futuros alumnos.

## Los universitarios diseñan el trofeo oficial de F1

Ecoaula MADRID.

El Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, ha lanzado un concurso para que jóvenes de todo el mundo diseñen el trofeo que se entregará a los ganadores de la Fórmula 1 de Inglaterra y Alemania.

El plazo estará abierto hasta el 14 de mayo. Los diseños deben subirse a la web [www.santanderchallenge.com](http://www.santanderchallenge.com). Después de esa fecha,

**EL AUTOR SE LLEVARÁ UN VIAJE PARA DOS PERSONAS AL GRAN PREMIO DE INGLATERRA**

comienza la segunda fase donde se seleccionarán los diez diseños más votados, y otros dos elegidos por la entidad.

El ganador disfrutará de un viaje al Gran Premio de Inglaterra (del 4 al 6 de julio) para dos personas con entradas de tribuna. Si es cliente del propio banco, las entradas serán para el Paddock Club, la zona más exclusiva para ver las carreras, muy cerca de los garajes de los equipos. Además, conseguirá una réplica



Homepage del concurso. EE

ca en miniatura del trofeo por el que ha resultado ganador.

El segundo premio será un casco de F1 y el tercero, unos guantes y unas botas, en ambos casos de uno de los pilotos de Scuderia Ferrari o McLaren Mercedes, a escoger por los estudiantes.

Podrán inscribirse en el concurso única y exclusivamente estudiantes universitarios. Los participantes podrán sugerir el material con el que se podrá hacer el trofeo.

## Ecoaula



Panorámica del  
Real Centro Universitario  
Escorial-María Cristina, RCU

## El colegio Hogwarts llega a El Escorial para enseñar magia

El Real Centro Universitario Escorial-María Cristina imparte un programa de Ilusionismo a 40 alumnos, una titulación pionera en Europa a la que se puede acceder sin aprobar Selectividad

**Esther Porta** MADRID.

Para acudir a esta escuela de magos no es necesario coger el tren en el andén nueve y tres cuartos. Basta con coger las líneas de cercanías 8 ó 3 y llegar a San Lorenzo de El Escorial, en concreto al Real Centro Universitario Escorial-María Cristina. Y aunque por sus pasillos no pululan fantasmas, este centro privado regido por los agustinos, se ubica en un palacio del siglo XVI, con muros de casi dos metros de espesor, que nada tiene que envidiar al castillo de Hogwarts. Y, desde luego, varitas hay, ya que aquí se imparte el Programa de Ilusionismo Wenceslao Ciuró, un reconocimiento al ilusionismo como una de la Bellas Artes y un homenaje a la figura de Wenceslao Ciuró, uno de los grandes ilusionistas españoles del siglo XX. “Un programa que ha despertado gran expectativa a nivel internacional, por tratarse de algo pionero y único”, explica Juan Antonio Herrero Brasas, director del programa. “Tras la concesión a Juan Tamariz en 2010 de la Medalla al Mérito en las Bellas Artes, surgió la idea en el Real Centro Universitario María Cristina de ofrecer un marco académico e institucional a la enseñanza de este bello arte”, explica. Así, este curso se estrenó este programa de tres años de duración, en el que se enseña, dentro de un marco académico, el arte del ilusionismo en todas sus diferentes variantes. También se enseñan artes y técnicas asociadas, tales como hipnosis, fakirismo, sombras chinescas, expresión, iluminación... “Se divide en nueve trimestres, distribuidos a lo largo de tres cursos académicos. Los exámenes son trimestrales ante tribunal, y se imparten todas

### El claustro: los herederos de Dumbledore

El coste de la matrícula es de 2.250 euros anuales, cuyo pago se puede distribuir en tres abonos trimestrales de 750 euros cada uno. Una vez matriculados, los alumnos conocerán al claustro de profesores compuesto por grandes magos de prestigio internacional como Henry Evans, Dani Daortiz, Woody Aragón, Miguel Gómez, Miguel Ángel Gea, Pablo Segóbriga, y Jeff Toussaint entre otros. El director académico es el mago Fernando Arribas.

las ramas del ilusionismo clásico y artes afines: cartomagia, numismagia, mentalismo, cuerdas, micromagia, magia de cerca, grandes ilusionismos, etc”, explica Herrero.

En la primera edición se han matriculado 40 alumnos. No hay un perfil dominante. En cuanto a la edad, la mayoría son menores de 30 años, pero también hay alumnos de más de 50 años. “Las clases tienen lugar un fin de semana al mes (a partir de las cinco de la tarde los viernes, sábado el día completo, y talleres, no obligatorios, el domingo mañana y tarde)”. La mayor parte de los alumnos son de la Comunidad de Ma-

drid, pero otros vienen a clase cada mes desde lugares tan dispares como Galicia, Tenerife, Barcelona, Málaga, Andorra e incluso uno desde Finlandia. La gran mayoría de los alumnos son hombres (las mujeres no llegan al 20 por ciento del total de alumnos).

El claustro de profesores está compuesto por profesionales de la cartomagia, del *close up* (magia a corta distancia), mentalismo, infantil, entre otras especialidades.

A este título se puede acceder sin haber aprobado la Selectividad. Los alumnos que concluyan este programa recibirán un título propio (no oficial) del propio centro. Sin embargo, los que sí hayan superado esta prueba, que se extingue en el 2017 de forma definitiva, se les otorga un título superior.

Las clases comienzan a las 10 de la mañana. A las 14h se come. A las 15.30h dan comienzo de nuevo las clases y a las 19.30 concluyen. Entre 19.30 y 21h los estudiantes tienen tiempo libre. A las 21h se cena. Y después, sobre las 22h, se reúne el Círculo Mágico, que es la asociación de alumnos de ilusionismo, en la *Cueva*, un recinto reminiscente de una gran mazmorra medieval.



## Nace un programa en calidad de aguas para ingenieros

**Ecoaula** MADRID.

Structuralia ha creado un Programa Superior en modelización de la calidad de aguas y suelos con 110 horas de formación, se imparte *on-line* y es gratuito para técnicos con competencia en actividades medioambientales. El saneamiento y depuración de aguas y la descontaminación de suelos son tecnologías hoy en día imprescindibles para preservar los recursos, lo que ha generado un nuevo campo profesional cuya importancia crece día a día. Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Lo que se pretende es favorecer la generación de empleo en sectores medioambientales.

## Entrenarse para la Selectividad con 'Call of Future'

**Ecoaula** MADRID.

La Universidad Europea ha lanzado 'Call of Future', el primer programa de entrenamiento para preparar las Pruebas de Acceso a la Universidad. Participarán 50 estudiantes de segundo de Bachillerato de toda España, es completamente gratuito y convivirán en el Campus de Villaviciosa de Odón. Los jóvenes se formarán en las materias específicas de las que se examinará, así como a gestionar el estrés, las emociones, no perder la motivación, desarrollar la capacidad de superación ante condiciones adversas, etc. Tras la Selectividad, se les hará un seguimiento para ver los resultados.

## Fundación Iberdrola apoya las becas Fulbright

**Ecoaula** MADRID.

La Fundación Iberdrola apoya las becas Fulbright para que estudiantes españoles puedan viajar a cursar estudios a EEUU. Concretamente, serán dos jóvenes ingenieros los que realizarán estudios de máster de *big data* y robótica en la Universidad de Standford y en el Instituto de Tecnología de Georgia por un periodo de dos años, comenzando en el curso 2014-2015. Este programa de ayudas contribuye a fortalecer las relaciones entre la empresa privada y la universidad y favorece el intercambio internacional de conocimiento.

# El dominio de las habilidades comunicativas

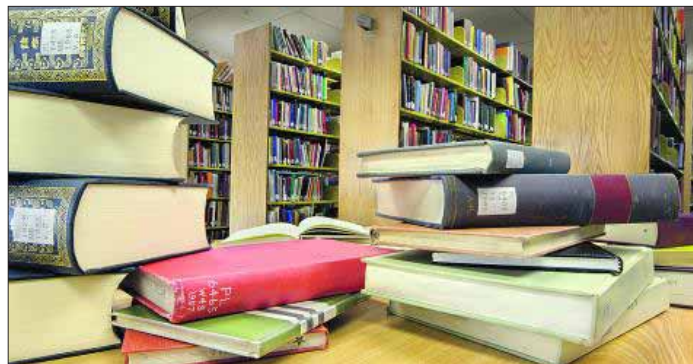


**Luis Calandre**

Decano de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea

¿Qué competencias necesita adquirir un estudiante para convertirse en un sobresaliente profesional de la comunicación? Razonamiento crítico, flexibilidad, trabajo en equipo, uso de la tecnología y sin duda muchas otras... pero además (y como no puede ser de otra forma) en primer lugar estarían las competencias relacionadas con las habilidades comunicativas, la comunicación oral y la autoconfianza. Por este motivo diseñamos los UE CreativeTalks, una actividad que se ha llevado a cabo durante todos los días que ha durado la XX Semana de la Comunicación, que organizamos en la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea, y que ya se ha convertido en el principal foro universitario de las profesiones relacionadas con el mundo de la comunicación. Los UE CreativeTalks consisten en breves conferencias, del estilo de los TED. Presentaciones cortas y creativas en las que se expone una tesis demostrando el dominio de las competencias relacionadas con las habilidades comunicativas, la capacidad de síntesis, la persuasión, etc. Cada día un experto en un área de la comunicación realiza su exposición magistral y a continuación, los estudiantes realizan la suya en frente del público, quedando todo el proceso grabado. A tal efecto, se ha diseñado y construido un decorado similar al de los TED, preparado para permitir la grabación y el uso de materiales audiovisuales. Comenzamos la semana con la conferencia *Disrupción*, una metodología creativa de TBWA, realizada por Nicole Möller, directora general de TBWA, en la que los estudiantes aprendieron un método de trabajo, creativo y real, de una de las mejores agencias de publicidad. Continuamos con Storytelling en la gestión de celebrities en Twitter, impartida por José Carlos Ruiz, director general de TheFarm Company. Destacamos el primer encuentro, *Disrupción*, una metodología creativa de TBWA. Una metodología de trabajo para crecer en el mercado y que es considerado el ADN de TBWA a nivel internacional. El lema de TBWA, desde este momento, es "cambia las reglas". TBWA ha identificado dos tipos de cambios, el primero es el cambio de los que se adaptan al mercado y el segundo es el que modifica las reglas del mercado. Según Möller, TBWA se centra en el segundo de los tipos, ya que pretende que sus clientes se conviertan en líderes de sus respectivos sectores. Para llevar a cabo este método es necesario tener mucha información y el trabajo en equipo. En este proceso participa el cliente y toda la agencia. En TBWA trabajan cuatro niveles: la comunicación, el posicionamiento o *target*, el producto o servicio e incluso el modelo de negocio. Estos, se realizan en tres fases, la primera fase analiza los convencionalismos, en la segunda se sitúa la visión, el dónde queremos estar mañana y finalmente se busca la vía más rápida y eficaz para alcanzar esta visión lo más rápido posible. La disrupción no es cambiar por cambiar, desvincularse del pasado, un estilo creativo no está simplemente limitado a la publicidad. La disrupción busca avanzar y conseguir mejoras para el cliente. Los UE CreativeTalks han permitido agudizar y desarrollar en profundidad competencias imprescindibles para los futuros (y presentes) profesionales de la comunicación.

**¿QUÉ COMPETENCIAS NECESITA ADQUIRIR UN ESTUDIANTE PARA CONVERTIRSE EN UN SOBRESALIENTE PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN?**



GETTY

## El uso de base de datos en archivos de biblioteca, a debate

Conferencias de la Fundación Ramón Areces y la Biblioteca Nacional

**Ecoaula** MADRID.

La Fundación Ramón Areces, la Fundación Amigos de la Biblioteca Nacional de España (Fabne) y la Biblioteca Nacional de España han elaborado unas jornadas de conferencias que tendrán lugar mañana, 10 de abril, para debatir sobre la Web Semántica en Archivos, Bibliotecas y Museos. Se pretende profundizar sobre el *Linked open data* (datos abiertos enlazados) que permite publicar información migrada desde diferentes fuentes en las que se encuentra almacenada, como por ejemplo bases de datos, ficheros, hojas de cálculo, etc.

La jornada se estructura en mesas redondas dedicadas, respectivamente, a bibliotecas, museos y archivos. Cada mesa tendrá un espa-

cio posterior para el debate y las preguntas de los asistentes.

La ponencia introductoria corre a cargo de Karen Coyle, bibliotecaria y consultora en diversos aspectos de derechos de autor y bibliotecas digitales, "*Linked Open Data: ¿qué es, qué no es, y por qué debería importarnos?*". La mesa redonda sobre Bibliotecas tendrá conferencias como la de Xavier Agenjo, de la Fundación Ignacio Larramendi, sobre "La aplicación de *Linked Open Data* a archivos, bibliotecas y museos desde una perspectiva empresarial". En la de Museos se hablará sobre "El nuevo *website* del Museo del Prado. Primera explotación del proceso de semantización de sus bases de datos documentales" (Javier Pantoja, del Museo Nacional del Prado). En la mesa redonda sobre Archivos, Alfonso Sánchez Mairena, de la subdirección general de Archivos Estatales (Pares), hablará sobre "El Portal de Archivos Españoles: del presente hacia la web semántica". El debate final corre a cargo de Asunción Gomez Pérez, de Ontology Engineering Group de la Politécnica de Madrid, con las "Lecciones aprendidas en la publicación de datos enlazados".

## La URJC sustituye su título de Igualdad por uno de Videojuegos

**Ecoaula** MADRID.

La Universidad Rey Juan Carlos (URJC) ha eliminado de su oferta académica la titulación de Igualdad de Género y lo sustituye por un grado de Diseño y Desarrollo de Videojuegos y otro de Gestión de Servicios Públicos. El grado de Igualdad, que era pionero en España, desaparece por el descenso del número de matriculas, según un documento de la propia universidad, "insuficiente para la sostenibilidad" del grado. Esta supresión aleja a España de la tónica de Europa, que sí apuesta por estudios de género. Por ejemplo, las universidades europeas que ofertan estudios de grado similares son

**DESAPARECE LA ÚNICA TITULACIÓN DE ESTUDIOS DE GÉNERO Y EQUIDAD QUE HABÍA EN ESPAÑA**

Oxford, Cambridge, Leeds, Sussex, Amsterdam, Copenhague, Estocolmo, y Berlín, entre otras. El grado de Igualdad comenzó a impartirse en el curso 2010-2011, con la modalidad exclusiva de *online*. Dos años más tarde, también se ofertó en presencial y se crearon los dobles grados con modalidad en igualdad. Este curso ha habido 39 alumnos de nuevo ingreso según destaca la coordinadora de este grado, Laura Nuño. También se han eliminado cuatro grados más: Sociología, Ciencia Política y Gestión Pública (semipresencial), Ingeniería Informática (semipresencial) y Educación Infantil Bilingüe, además de las dobles titulaciones derivadas.

José María Camacho MÁLAGA.

El rector de la Universidad de Córdoba (UCO), José Manuel Roldán Noguera, asegura que el principal problema que tienen las universidades andaluzas, además del económico, es el derivado de las tasas de reposición del profesorado y del Personal de Administración y Servicio (PAS).

**Usted llegó a alertar de que entrarían en colapso algunas universidades por la deuda autonómica. ¿Cuál es la situación económica actual?**

Esa llamada de atención está contenida en varios de los manifiestos que en su día suscribimos y de los que nos hicimos eco, rectores, centros de investigación, universidades, instancias relacionadas con la I+D+i y hasta varios premios Nobel alertando de modo genérico sobre las graves consecuencias que para la Ciencia y la Enseñanza Superior tendrían las medidas adoptadas por el Gobierno. De prolongarse esta situación varios años el retroceso sería muy grave. A ello se añadía la deuda que mantenía la Junta de Andalucía con las universidades que afortunadamente ha evolucionado favorablemente durante los últimos meses. La inclusión en el programa de pago a proveedores y en el FLA ha disminuido los problemas de liquidez y a finales del pasado año las universidades andaluzas han recibido un total de 135 millones, lo cual ha dejado el total del débito de la Junta en unos 670 millones.

**¿Qué otros problemas graves tiene la UCO y el resto de universidades andaluzas?**

Independientemente de los económicos, que aunque de modo lento parecen evolucionar hacia mejores expectativas, el principal es el derivado de las tasas de reposición del profesorado y del PAS establecidas por la legislación estatal. La primera es del 10

## “Se van muchos investigadores y muy formados”



UCO

## José Manuel Roldán

El rector cordobés lamenta que la baja tasa de reposición descapitaliza la universidad

**Personal:** nació en Córdoba en 1950. Está casado y tiene hijos.  
**Carrera:** es doctor en Ciencias, catedrático de Bioquímica y Biología Molecular y rector de la Universidad de Córdoba desde el año 2006.  
**Traectoria:** ha desarrollado su trayectoria académica en las universidades de Sevilla (1973-78), California-San Diego (1978-80) y Córdoba desde 1980.

por ciento y la segunda del cero por ciento, lo que supone una descapitalización de talento y de calidad en los servicios y en la formación verdaderamente grave. Por poner sólo un ejemplo: en la Universidad de Córdoba las jubilaciones suponen perder unos cuarenta profesores por curso de los que solo podemos reponer cuatro.

**¿Se siguen marchando investigadores de España?**

Sí. Se están marchando muchos y muy formados. No solo es un capital humano que pierde España y que aprovechan países competidores, sino que dificulta el relevo generacional en universidades y centros de investigación e impide una salida de la crisis basada en la sociedad del conocimiento. Para retenerlos basta echar un poco la vista atrás. Hasta que se han recortado presupuestos e implantado medidas como las que le he comentado no se marchaban. En los principales países de nuestro entorno los presupuestos en Ciencia y Educación no solamente no se han recortado, sino que se han incrementado porque se tiene conciencia de que hay que seguir invirtiendo, no gastando. Una inversión que se recupera y genera una importante rentabilidad a tener de recientes informes de destacados bancos.

### Indicadores

0,3%	-0,2%	-3,9%
<b>Producto Interior Bruto</b> 4º Trim. 2013	<b>Índice de Precios de Consumo</b> Marzo 2014	<b>Ventas minoristas</b> Diciembre 2013 Tasa anual
26,03%	4%	15.955
<b>Pero EPA</b> 4º Trim. 2013	<b>Interés legal del dinero</b> 2013	<b>Déficit Comercial</b> Millones Diciembre 2013
0,600	1,3795	107,60
<b>Euribor</b> Doce meses	<b>Euro/Dólar</b> Dólares	<b>Petróleo Brent</b> Dólares
1,1%	2,1%	1.307,80
<b>Producción Industrial</b> Enero 2014 Tasa interanual	<b>Costes Laborales</b> 4º Trimestre 2013	<b>Oro</b> Dólares por onza

### El tiempo

**renfe**

BonAVE. Diez viajes durante cuatro meses con el 35% de descuento.

www.renfe.com 902 320 320



España	MIN	MAX	PREV	Europa	MIN	MAX	PREV
Madrid	10	24	Sol	Amsterdám	7	13	Sol
Barcelona	12	19	Sol	Atenas	11	21	Sol
Valencia	13	21	Sol	Berlín	7	14	Llu
Sevilla	14	27	Nub	Bruselas	6	15	Nub
Zaragoza	9	23	Sol	Fráncfort	8	16	Nub
Bilbao	7	18	Nub	Ginebra	4	15	Sol
Tenerife	13	22	Nub	Lisboa	12	24	Sol
La Coruña	8	23	Nub	Londres	5	15	Nub
Granada	11	24	Sol	Moscú	-2	6	Sol
Mallorca	12	19	Sol	París	5	15	Nub
Pamplona	3	21	Nub	Varsovia	5	12	Sol
Valladolid	6	22	Sol	Helsinki	0	6	Sol

**Banco Madrid Renta Fija, F.I., 5 estrellas Morningstar**

Banco Madrid Renta Fija, F.I., ha sido distinguido con la máxima calificación de la prestigiosa firma de análisis Morningstar al convertirse en el fondo español de renta fija que más rentabilidad acumula en los últimos tres años: el 39%.

Fuente: BLOOMBERG

902 423 333  
www.bancomadrid.com

**BANCO MADRID**

El inversor interesado tiene a su disposición en la página web de la CNMV (www.cnmv.es) y en la página web de Banco Madrid Gestión de Activos (www.bmggestionactivos.com), el Folleto, el Documento de Datos Fundamentales para el Inversor, el Reglamento de Gestión y demás documentación registrada del Fondo. Banco Madrid Renta Fija, F.I., N° Registro CNMV: 2779; (Entidad Depositaria: Banco Madrid, S.A.U., N° Registro CNMV: 57; Entidad Gestora: Banco Madrid Gestión de Activos, S.G.U.C., S.A.U., N° Registro CNMV: 159). Rentabilidades pasadas no suponen compromiso de rentabilidades futuras. Para más información de los productos y servicios ofrecidos por Banco Madrid consulte con sus oficinas. © 2014 Morningstar Network S.L. Todos los derechos reservados. La información contenida en esta página (1) incluye información propietaria de Morningstar; (2) no puede ser copiada o redistribuida por otros medios; (3) no se garantiza que sea exacta o completa. Morningstar no se hace responsable de perjuicios o pérdidas derivados de la utilización de esta información. Rentabilidades pasadas no garantizan rentabilidades futuras.