

12 de enero de 2015

Apreciados colaboradores:

El año 2014 que acabamos de dejar atrás será siempre recordado dentro de nuestra historia en el Sistema Coca-Cola.

Durante su transcurso, todos nosotros hemos vivido momentos de gran intensidad como corresponde a un ejercicio trascendental en el que hemos tenido que afrontar tres importantes retos al mismo tiempo: la conclusión del proceso de integración de los embotelladores, la superación de las condiciones adversas del mercado y la necesaria reconfiguración de toda la Organización.

La constitución y puesta en marcha de **Coca-Cola Iberian Partners** ha supuesto la redefinición del Sistema Coca-Cola que habíamos conocido hasta la fecha, con el único objetivo y la determinación de hacer frente al presente y al futuro de nuestro negocio con garantías de éxito y vocación de crecimiento.

Cuando asumimos la responsabilidad de llevar adelante esa misión éramos conscientes de su complejidad, tanto por la gran cantidad de procesos a analizar y redefinir, como por las dificultades a la hora de implantar la nueva forma de hacer las cosas. Y como cada año, en el mes de diciembre hicimos el balance general del curso pasado desde todas las perspectivas del negocio y presentamos nuestras conclusiones al Consejo de Administración. Me complace comunicar que la valoración general por parte del Consejo ha sido altamente positiva, un éxito que sólo ha sido posible gracias al esfuerzo y al espíritu de sacrificio que habéis demostrado en muchas ocasiones. Ciertamente es que, si queríamos proyectarnos como una empresa de futuro, el cambio era inexorable, pero a todos nos consta que las cosas no han sido fáciles.

Quiero agradecer a todos, a los que seguimos en la Empresa y a los que la han dejado, el compromiso y el extraordinario desempeño alcanzado durante el 2014. Con determinación y superando momentos de incertidumbre y adversidad, habéis sido capaces de darle al negocio el impulso que necesitaba en un contexto nada fácil.

Todos sin excepción hemos sido protagonistas e impulsores imprescindibles de un proyecto que, por su alcance e intensidad, no admite comparación en nuestro entorno empresarial próximo y que -como éramos plenamente conscientes- ha merecido un seguimiento atento por parte de la sociedad y la comunidad empresarial, dentro y fuera de nuestras fronteras.

Pero sin lugar a duda, la decisión más difícil que hubo que tomar dentro del proceso de integración fue la presentación del expediente de regulación de empleo que finalizó el pasado 31 de Diciembre. La revisión y adecuación de nuestra organización eran unas medidas necesarias que, desde el principio, estuvieron acompañadas por la voluntad de la empresa de buscar la mejor solución para todos los trabajadores afectados cumpliendo siempre con la legalidad.

Sólo así se entiende el ofrecimiento realizado por la compañía desde el principio de un puesto de trabajo para todo aquel que quisiera seguir formando parte del nuevo proyecto empresarial de **Coca-Cola Iberian Partners** y al resto, otras soluciones en condiciones económicas beneficiosas en relación a otros procesos similares y muy superiores a las que contempla la actual Ley. Estas propuestas fueron voluntaria y libremente aceptadas por la gran mayoría de los trabajadores a los que quiero dedicar un agradecimiento especial y sincero.

Como todos sabéis, en la actualidad, a pesar del elevado número de adhesiones voluntarias, el expediente ha sido judicializado a instancias de una minoría. Sin embargo, nuestro objetivo sigue siendo conseguir un acuerdo favorable al conjunto de los trabajadores afectados que pueda dar por finalizado un proceso judicial de consecuencias inciertas y cuya prolongación en el tiempo estamos seguros no conviene a nadie.

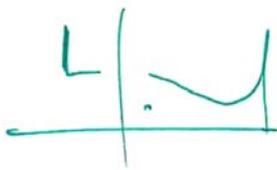
El nuevo mapa industrial que configuramos, otra pieza clave dentro de nuestro proceso de reestructuración en España, es ya una firme realidad adaptada a las necesidades del negocio y de nuestros clientes, a los que podemos ofrecer hoy un mejor servicio, fabricando nuestros productos de una manera más eficiente.

En 2015, nuestro principal reto será gestionar la diversidad con visión de conjunto, ser capaces de dar respuesta a las especificidades de los distintos mercados, canales y ocasiones de consumo, y capturar al mismo tiempo todas las sinergias posibles.

Para lograrlo, deberemos aplicar soluciones transversales, integradoras y replicables. Deberemos ser todavía más creativos, inconformistas, colaboradores, respetuosos y, si me lo permitís, hasta “empecinados” para encontrar soluciones nuevas. Un estímulo válido tanto para nuestro negocio como también para la economía en general.

Con la enorme responsabilidad que supone representar a la Marca **Coca-Cola**, así podremos cumplir con nuestro compromiso de extender nuestra condición de líderes a todas las categorías en las que participamos y de generar valor en nuestro entorno. Somos y queremos seguir siendo una organización de referencia y un competidor admirado dentro de la industria. Y lo más importante de todo, la empresa de la que todos nosotros nos sentimos orgullosos de formar parte.

Habéis demostrado con creces que sois capaces de lo mejor y por eso os reitero una vez más mi más sincero agradecimiento y os deseo lo mejor en el año nuevo.



Víctor Rufart
Director General