

La Noche de la Economía



Foto de familia de los premiados en la III edición de La Noche de la Economía, que presidió el ministro de Economía, Luis de Guindos. REPORTAJE GRÁFICO FERNANDO VILLAR, ELISA SENRA, NACHO MARTÍN Y ANA MORALES

La Noche de la Economía premia a las empresas del futuro

Los galardonados fueron José Lladó, a la 'Personalidad Económica del Año'; el consorcio del AVE a la Meca-Medina, por la mejor 'Operación Empresarial'; la Obra Social 'la Caixa', por la mejor 'Iniciativa en RSC'; Privalia, premio a la 'Internacionalización'; UniMOOC, por 'Innovación digital' e Icx, por 'Iniciativa en Formación'

elEconomista MADRID.

“Estas seis empresas resumen el futuro que espera a la economía española”: de esta manera se refirió el ministro de Economía, Luis de Guindos, a los galardonados en las diferentes categorías (Formación, Innovación Digital, Responsabilidad Social Corporativa, Internacionalización, Mejor Operación Empresarial y Personalidad Económica del Año) de la tercera edición de los premios *La Noche de la Economía* de *elEconomista*, que se celebraron en CaixaForum. El ministro fue el encargado de cerrar una noche en la que predominaron los mensajes positivos destinados a estimular el coraje, como el

lanzado por el director territorial de CaixaBank en Madrid, Juan Carlos Gallego, quien aseguró que “para cambiar hay que creer y para creer hay que cambiar”. No en vano, de acuerdo con Gallego, los emprendedores deben ser “perseverantes, líderes, vitales, capaces de asumir riesgos”.

Poco antes, el presidente de Ecoprensa (empresa editora de *elEconomista*), Alfonso de Salas, puso de manifiesto que “España se encuentra en condiciones de volver a dar ejemplo, como ha hecho en otras ocasiones a lo largo de su historia”, a pesar de que el contexto económico actual es “el más difícil de los últimos 60 años”.

Pero a él están sabiendo hacer frente las empresas distin-

guidas en la tercera edición de los premios *La Noche de la Economía* (Icx, UniMOOC, Obra Social La Caixa, Privalia, consorcio adjudicatario del AVE La Meca-Medina y Técnicas Reunidas). Idéntica actitud está mostrando CaixaBank, colaboradora institucional del acto, con sus más de 14 millones de clientes. Y lo mismo puede decirse de los patrocinadores de *La Noche de la Economía*: la multinacional del sector eléctrico Gas Natural Fenosa; la líder mundial en autopistas Abertis; el imbatible buscador mundial de Internet Google; el líder mundial en servicios profesionales comprometido con la creación de un mundo laboral mejor EY; y la gran empresa de pagos y tecnología global MasterCard.

La Noche de la Economía



El premio a la 'Personalidad más Relevante en el ámbito económico-financiero' recayó en José Lladó, pte. de Técnicas Reunidas. Lo recibió de manos de Juan Carlos Gallego, dtor. territorial de Caixabank.



Ana Pastor, ministra de Fomento, recibió el premio a la mejor 'Operación Empresarial' por el consorcio Español AVE La Meca-Medina que le entregó Rafael Villaseca, cons. deleg. de Gas Natural Fenosa.

Con vocación de ser líderes

Los premios de 'La Noche de la Economía' distinguen el compromiso firme con el desarrollo económico y social de España desde las Administraciones hasta las pymes, pasando por las grandes empresas

elEconomista MADRID.

La excelencia se demuestra en diferentes categorías y así lo volvieron a demostrar, por tercer año consecutivo, los premios *La Noche de la Economía*.

El principal galardón, el propio de la personalidad económica del año, fue a parar al fundador y presidente de Técnicas Reunidas, José Lladó, protagonista de una carrera "en la que demostramos que en España podemos hacer lo mis-

mo que los americanos". El Instituto de Comercio Exterior (Icex) hizo gala de ese nivel de excelencia en el lado formativo y por ello fue galardonado con la mejor iniciativa en formación, recogido por María Coriseo González-Izquierdo. La consejera delegada del Icx puso cifras a su labor: 5.000 jóvenes han sido formados en internacionalización y, gracias a las últimas tecnologías, se han organizado mil encuentros virtuales al año.

El siguiente premio fue el correspondiente a la innovación digital y

recayó en UniMOOC, merecido por su proyecto destinado a fomentar el espíritu emprendedor, con más de 30.000 alumnos en 101 países. El director de esta iniciativa, Andrés Pedreño, explicó que su razón de ser estriba en la colaboración de organismos públicos y universidades. El objetivo es "hacer más ágiles las aulas de la formación superior", puntualizó.

En la categoría de mejor iniciativa en Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el galardón correspondió a la Obra Social La Caixa.

De esta manera, se vio premiada "una labor que empezó hace un siglo en unos momentos semejantes a los actuales", tal y como explicó la directora general adjunta de la Fundación La Caixa y directora ejecutiva adjunta a la Presidencia de la entidad, Elisa Durán.

Posteriormente, llegó el turno del premio a la internacionalización, del que se hizo acreedor Privalia por su rápido crecimiento y su posición de liderazgo allí donde se extiende.

Se trata de "un movimiento que entraña un alto riesgo, pero que

también ha supuesto una gran recompensa", para el *outlet* de moda, según relató el fundador y presidente ejecutivo de la compañía Lucas Carné.

La siguiente en tomar la palabra fue la ministra de Fomento, Ana Pastor, en representación del consorcio adjudicatario del AVE La Meca-Medina, premio a la mejor operación empresarial de 2013. Pastor destacó las bondades de un proyecto "español de principio a fin que se desarrolla bajo condiciones extremas".



Ovidio Egido, director de Desarrollo de Negocio de MasterCard, entregó el premio a la 'Internacionalización' a Privalia, representada por su presidente ejecutivo y fundador, Lucas Carné (izquierda).



José Miguel Andrés, presidente de EY, entregó a Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundación La Caixa, el premio a Obra Social La Caixa como 'Mejor empresa en políticas de RSC'.



UniMOOC se hizo con el galardón a la 'Innovación digital'. Francisco Ruiz Antón, 'manager' de políticas públicas de Google España, se lo entregó a Andrés Pedreño, director del proyecto.



El premio a la 'Mejor iniciativa en formación' fue a parar al Icx. Lo recogió su consejera delegada, Mª Coriseo González-Izquierdo, de manos de Francisco Reynés, consejero delegado de Abertis.



El presidente editor de editorial Ecoprensa, Alfonso de Salas, señaló durante su intervención cómo 'elEconomista' ha mejorado sus números ejercicio tras ejercicio.



El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, fue el encargado de clausurar una velada en la que predominaron los mensajes positivos.

La Noche de la Economía



P. Vasile, cons. deleg. y M. Musolino, dtor. gral. de gestión y operaciones, de Mediaset España.



Antonio Rodríguez Arce, consejero delegado del Grupo Resco y Alfredo Bustillo, de Caixabank.



El embajador de Italia, Pietro Sebastiani, y Gregorio Peña, vicepresidente de Editorial Ecoprensa.



Giuseppe Tringali, presidente de Publiespaña, conversa con Jose Miguel Andrés, presidente de EY.



José Lladó y Juan Lladó, pte. y vicepte. de Técnicas Reunidas, y Lorenzo López, socio de EY.



Pablo Vázquez, presidente de Ineco, y Francisco Reynés, consejero delegado de Abertis.



Rafael Villaseca, consejero delegado de Gas Natural Fenosa, y José M^º Marin, pte. de la CNMC.



J. Segrelles, dtor. gral. de serv. a clientes y patrim. de Adif, y E. Peña, dtor. del gab. de presid. de Renfe.



Amador G. Ayora, director de 'elEconomista', Ana Pastor, ministra de Fomento, y Alfonso de Salas, presidente de Ecoprensa.



Albert Rivera, pte. de Ciudadanos.



Julián Núñez, pte. de Seopan.



José Manuel Vargas, pte. de Aena, y Pedro Calvo, concejal del Ayto. de Madrid.



F. Torres, pte. de Fco. Torres Inversores.



F. Martín, pte. de Martinsa-Fadesa, y C. Cutillas, pte. de Inmobiliaria Chamartín.

Editorial Ecoprensa agradece a los patrocinadores haber hecho posible



Colaboración institucional:

Patrocinadores:



La Noche de la Economía



Vista general del cóctel celebrado después de la entrega de premios.



Eduardo Montes, pte. de Unesa, Julio Gómez-Pomar, pte. de Renfe, y Ana Pastor.



J. L. López de Silanes, pte. de CLH.



Mario Zala, presidente de Selous Capital.



M. Vilches (Idis), R. Revilla (Asebio), A. Vigarío ('elEconomista') F. Mugarza y S. García (Zeltia).



Alfredo Bustillo, director de patrocinios, marca e imagen corporativa de CaixaBank.



Luca Napolitano, consejero delegado y Alfonso Ortín, director de relaciones externas y comunicación de Fiat.



Victoriano Muñoz, presidente y consejero delegado de Acerinox, en un momento de la velada.

El mundo empresarial y político arropan la gala

Más de 400 personas se desplazaron al CaixaForum de Madrid para presenciar 'in situ' la entrega de premios de 'elEconomista'

elEconomista MADRID.

Un año más, la entrega de premios de la *La Noche de la Economía* consiguió llenar el foro madrileño de su colaborador institucional, CaixaBank. Más de 400 personas se dieron cita en el edificio del Paseo del Prado para seguir la gala que fue conducida por la periodista de *elEconomista* Maite López.

Entre los asistentes, se encontraba lo más destacado del mundo empresarial y político, incluyendo dos ministros pertenecientes al Gabinete del presidente Mariano Rajoy. Por un lado, el titular de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, fue el encargado de pronunciar el discurso de clausura de la noche. Por su parte, la ministra de Fomento, Ana Pastor, asistió en representación del consorcio adjudicatario de las obras del AVE La Meca-Medina galardonado con el premio al proyecto empresarial más destacado del año 2013.

También hubo representación de otros niveles de la Administración Pública, como es el caso del concejal del Ayuntamiento de Madrid, Pedro Calvo, o el presidente del partido político catalán con representación en el *Parlament*, Albert Rivera.

Entre las personalidades del mundo económico y empresarial que no quisieron perderse la gala se encontraban, entre otros, el presidente del Grupo Chamartín, Carlos Cutillas; el presidente de Martinsa-Fadesa, Fernando Martín; el presidente del Grupo Lasser, Francisco Torres o el número uno de Multimedia Consejeros, José Luis Orosa Roldán. Todos ellos son también accionistas de *elEconomista*, diario

trucción del "AVE del desierto" de Arabia Saudí, tal y como lo calificó la ministra de Fomento.

Por parte del sector de construcción y de infraestructuras también merece destacarse la presencia de los presidentes de Inmobiliaria Chamartin, Carlos Cutillas, y de Martinsa-Fadesa, Fernando Martín, o el presidente de Aena, José Manuel Vargas.

El sector tecnológico también tu-

EL PREMIO AL CONSORCIO DEL AVE LA MECA-MEDINA MOTIVÓ LA PRESENCIA DE LOS PRESIDENTES DE ADIF Y RENFE

que igualmente estuvo representado por su director, Amador G. Ayora, y por el presidente de su empresa editora, Alfonso de Salas.

Acompañando a la ministra

Igualmente fue muy destacable la presencia de personalidades del mundo de las infraestructuras, que acompañaban a la ministra Pastor, como es el caso del presidente de Ineco, Pablo Vázquez, y el presidente de Renfe, Julio Gómez-Pomar. Ambos toman parte de la cons-

vo su lugar, que no podía faltar en una noche en la que también se premia la innovación de las empresas y su contribución al desarrollo del conjunto de la economía.

Así, la directora de Comunicación y Asuntos Públicos de un líder mundial en este ámbito como es Google España, Marisa Toro, y el manager de Políticas Públicas de la misma empresa, Francisco Ruiz, ocuparon su lugar en CaixaForum. Este último incluso entregó el premio a la innovación digital.



Maite López fue la presentadora de 'La Noche de la Economía'.



Lorenzo López y José Luis Perelli, socios de EY, disfrutaron de 'La Noche de la Economía'.



Sebastián Reyna, pte. de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), Francisco Palacio, vicepresidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), y Fernando Pérez, secretario de organización de UPTA.



La ministra de Fomento, Ana Pastor, conversa con Alfonso de Salas, presidente editor de Ecoprensa, bajo la mirada de Luis de Guindos, ministro de Economía y Competitividad.



Luis Eduardo Cortés, presidente de Ifema, no quiso faltar a la celebración de La Noche de la Economía.



Juan Arrizabalaga, consejero delegado de Altadis, también quiso asistir a la entrega de premios.

La Noche de la Economía



Algunos miembros del jurado de La Noche de la Economía: José María la Villa (Esade), Cristina Feliú (MasterCard), María Coello de Portugal (IESE), Marisa Toro (Google), Jordi Sacristán ('elEconomista'), y Lorenzo López (EY).



El pte. de Navantia, José M. Revuelta, y José M^a Marín, de la CNMC.



Manuel Teruel, presidente del Consejo Superior de Cámaras.



Gregorio Izquierdo, presidente del INE.



Carlos Martínez Campos, presidente de Barclays.



Tomás Pascual, pte. y cons. deleg. de Grupo Leche Pascual.



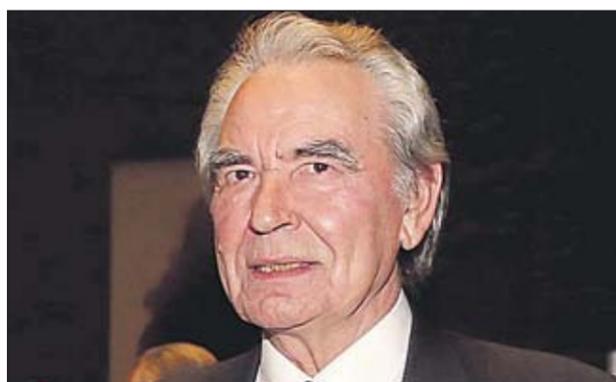
El economista Juan Irazo, Jacobo de Saavedra, dtor. de RRH de ISS y Pedro Martínez, dtor. de comunicación y RRH de CLH.



G. Pariente, dtor. de comunic. y relac. ext. de Gas Natural Fenosa.



M. Rabadán y A. Martínez-Aldama, de Inverco.



Juan José Guibelalde, de Campofrío.



Ignacio Bayón, presidente de Realia.