

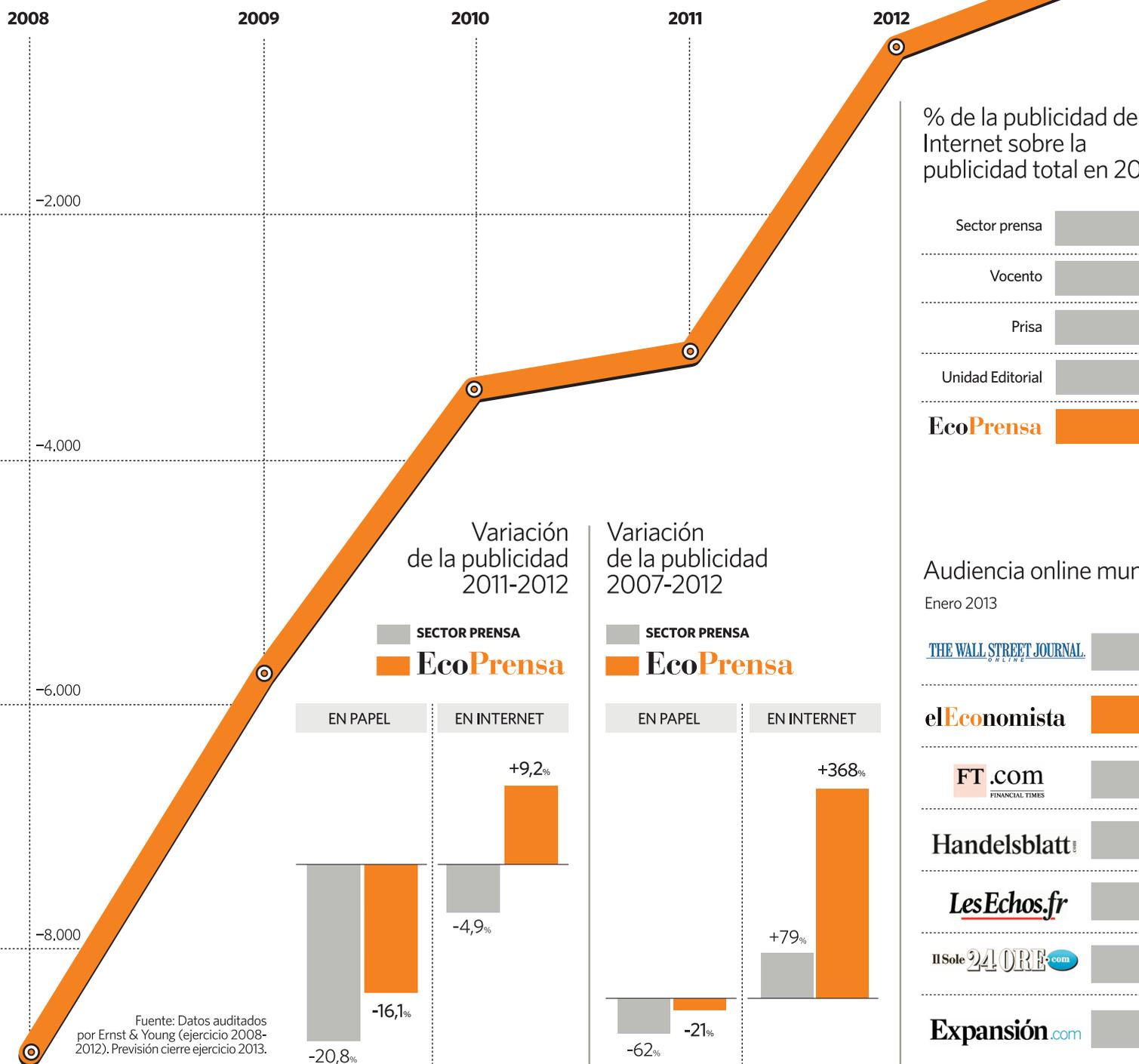
Ebitda*

(En millones de euros)

	2011	2012
ABC	-16,97	-11,04
El País	20,55	-21,80
Cinco Días	0,06	-1,80
Unidad Editorial	27,10	-32,20
EcoPrensa	-3,40	-0,68

Evolución ebitda* Editorial Ecoprensa

(*) Beneficio bruto de explotación, en millones de euros

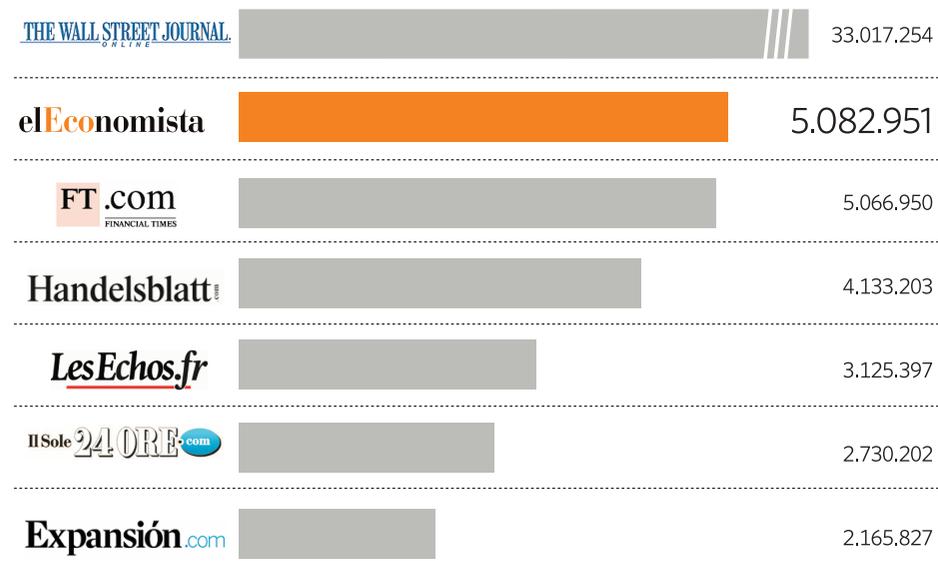


% de la publicidad de Internet sobre la publicidad total en 2012



Audiencia online mundial

Enero 2013



Fuente: Datos auditados por Ernst & Young (ejercicio 2008-2012). Previsión cierre ejercicio 2013.